

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Dato for innsending:

Årsrapport BOLYST Averøy 2013

Fra: Averøy Kommune, postboks 152, 6530 Averøy

Prosjektleder: Helen Komini Olsen (Elin-Grete Vatnehol 2014)

Rådmann: Knut Mostad

Dato: 29.04.2014

Kommune:	Averøy kommune
Prosjektnavn:	Bolyst - Bridge Over Troubled Water
Prosjektleder:	Helen Komini Olsen (Elin-Grete Vatnehol 2014)
Leder i styringsgruppe:	Ann-Kristin Sørvik (ordfører)
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Eivind Vartdal Ryste
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) ☒ Styringsgruppe b) ☒ Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet.	Hovedmål: - Økt bolyst og tilflytting, spesielt blant høyere utdannede innenfor kunst, kultur og mediefag, i aldersgruppen 20 – 40 år og særskilt kvinner. Delmål: - Styrke Bruhagen som kommunesenter ved å skape et attraktivt og levende tettsted. - Bidra til utviklingen av et mangfoldig næringsliv i Averøy gjennom satsningen på Drivhuset kultur og Næringshage - Styrke omdømmet og identiteten til kommunen, kommunesenteret og regionen. - Bedre integrasjon og kulturforståelse mellom lokalsamfunnet og utenlandske innflyttere, ved hjelp av forbedret service og informasjon. - Ha et godt samarbeid med vennskapskommunen Jekabpils (Latvia) om entreprenørskap og kultur.

I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?

- **Drivhuset Kultur og Næringshage:**

Har i noen grad oppnådd målene i prosjektet. Noen forsinkelser som følge av uklare samarbeidsavtaler mellom kommunen og Averøy Næringsforum. Noen tilbake steg også på viktige signaturprosjekter som følge av manglende støtte fra M&R Fylke.

Drivhuset Kultur og næringshage ble etablert i mai 2011. Daglig leder Frode Ressem har vært gjennom Hoppid-sertifisering og etablert seg som en viktig veileder for etablerere i Averøy. Egne rapporter på antall nyetablerere finnes i egen Hoppid rapport. Drivhuset har etablert seg lokalt og til dels regionalt som kulturnæringshage. Et samarbeid med SIVA-næringshagen Bølgen Næringshage i Kristiansund er i utvikling gjennom prosjektsamarbeid, og flere møter i 2013. Samarbeidet er foreløpig ikke formalisert. Det er lav terskel for å kontakte Drivhuset. Dette ser vi ved at stadig flere kontakter pr telefon eller kommer innom uanmeldt.

På Drivhuset har der vært en person utplassert fra NAV i tilsvarende 50% stilling. En grafisk designer har vært tilknyttet Drivhuset i løpet av 2013. Hun har bidratt inn i flere av prosjektene.

Målet om å fylle Drivhuset med 10-15 etablerer innenfor kulturnærings er ikke oppnådd. Utfordringer som prisen på leie av lokaler, manglende behov for kontorplass i målgruppe og dyr reisevei fra Kristiansund (bompenger Atlanterhavstunellen) står frem som hovedårsaker til at dette målet er vanskelig å nå.

Prosjekt Kulturminnenæring hadde kontorplass på Drivhuset inntil april 2013, som en del av målsettingen om å fylle Drivhuset med prosjekter og kompetanse på kulturminnenæring. Prosjektet fulgte plan. Prosjektet hadde mål om en større nasjonal videreføring gjennom fylkets planlagte satsning på kulturminner. Dette ble ikke oppnådd, da fylket brått endret de forespeilede planene i februar 2013.

Samlokalisering av kommunens prosjektledere (Bolyst, Bruhagen sentrum, Prosjekt Kulturminnenæring, daglig leder for Drivhuset), har vært vellykket og fungert helt tråd med forventningene. Det er gjennom dette bygd et tett samarbeid mellom prosjektlederne som har forsterket prosjektene for seg og skapt synergieffekter mellom og de ulike prosjektene Averøy Kommune har igangsatt.

Drivhuset har også en samlende funksjon som lokalitet og kompetansesentrum for eksterne aktører i målgruppen for Bolyst, dvs ungdom, kvinner, kreative aktører og gründere. Noen kvinnelig aktører benytter kontorplassene innimellom, ungdom benytter lokalene under Grundercamp og Averøy Filmfestival, gründere samles til kurs etc.

Drivhuset jobber aktivt for å sikre videre drift etter Bolyst ved å videreutvikle igangsatte prosjekter inn i 2014, og å få flere eksterne aktører inn som faste leietakere av Drivhusets kontorplasser. Det er en utfordring for en næringshage utenfor SIVA nettverket å sikre en fremtidig drift, og fremtiden blir derfor i stor grad prosjektavhengig. Eventuelt vil et formalisert samarbeid med Bølgen Næringshage kunne bidra til en tryggere drift.

- **Prosjektledelse Tettstedsutvikling Bruhagen Sentrum:**

Styringsgruppen har vedtatt å forlenge prosjektet med ett år innen økonomiplanens økonomiske ramme. Regional og næringsutvalget i fylket har på sitt septembermøte bevilget ytterligere 2, 5 millioner til prosjektet. Midlene skal gå til utvikling og opparbeiding av uteområdet til det nye kommunehuset og til forlengelse av selve prosjektet. I tillegg er det innvilget 3, 36 millioner til kollektivknutepunktet på Bruhagen.

I 2013 har det vært gjort et grundig arbeid i forhold til organiseringen av prosjektrengskapet, slik inndelingen av regnskapet blir i samsvar med rapporteringen til fylkeskommunen. Dette gjør at det er lettere å ha den økonomiske oversikten og lettere ved rapportering.

Hovudmålet for prosjektet er å styrke Bruhagen som kommunesenter og utvikle et attraktivt og levende sentrum.

Prosjektet er definert som et stedsutviklings-prosjekt som innebærer fysisk forbedring som styrker bo-kvalitet, næring og sentrumsfunksjoner.

Målsettingen for 2013 var å få ferdig.

- prosjektering av vannveien
- prosjektering av Strømsvågen
- prosjektering av kollektivknutepunktet

Oppnådd resultat:

Vannveien

Vannveien er nesten ferdig prosjektert. Det som står igjen er riktig dimensjonering av vannspeil og valg av materiale som eks. tre, eller betong, type stein osv.

Vi ønsker at de ulike prosjektene skal henge sammen visuelt.

Kollektivknutepunktet og Europris som grenser inn mot vannspeilet påvirker beregninger og valg av materiale. Derfor er det viktig at ferdigstillingen av prosjekteringen for vannveien blir gjort i sammenheng med ferdigstilling av forprosjekt kollektivknutepunkt m. parkeringsplasser.

Strømsvågen

Strømsvågen er ferdig prosjektert. Område Strømsvågen er et fritids-område og har en forankring i menneskene som bor i området. Blant

	annet Bruvoll bygdelag har stilt opp og gjennomført dugnad. Det ble tatt ned tre og fjernet et gammelt rustent gjerde. Bruvoll Bygdelag har også påtatt seg å følge prosjektet og utvikle det videre i samarbeid med Sentrumsprosjektet. De har kjøpt inn og satt ut benker med bord. Kollektivknutepunktet Vi har ikke oppnådd å prosjektere kollektivknutepunktet. Arbeidet har bestått av å legge til rette for prosjektering som -grunnervervelse - makeskifte Noe som gjør at vi nå eier grunnen kollektivknutepunktet skal opparbeides på -grunnundersøkelse På grunn av den usikre grunnen som er i Bruhagen sentrum er det ikke lov å bygge, eller opparbeide noe uten en grunnundersøkelse. Dette er nå gjennomført i hele området som kollektivknutepunktet skal bygges på, rundkjøringen i Kverneskrysset og tilhørende veier som går rundt Slatlem sin eiendom. Dette legger grunnlag for å prosjektere og bygge, ikke bare kollektivknutepunktet, men veiene som tilhører det nye kjøremønsteret som må ligge til grunn før en bygger ut vannspeilet og kulturaksen. - Forhandlinger med statens veivesen Det er gjennomført forhandlinger med statens veivesen og vi har komt frem til en løsning der sentrumsprosjektet kan arbeide med hele dette området, fordi kollektivknutepunktet er avhengig av et nytt kjøremønster. Rundkjøringen er ikke gjennomførbar ennå, det er derfor gitt tillatelse til å lage et T-kryss. - Etablering av samarbeidspartnere Det har blitt etablert et godt samarbeid med Willy Simonsen og Anton Slatlem. Det er viktig da de har bygg/eiendom som grenser til kollektivknutepunktet og som har rekkefølgekrav som er viktig for realisering av kollektivknutepunkt og nytt kjøremønster. Julemarked Sentrumsprosjektet har støttet julemarkedet på Gamle Kværnes Bygdemuseum, både med midler og arbeid, og lagt til rette for at en gruppe fra Jakapils har fått deltatt med kunsthåndverk. I tillegg til utstilling og salg på Bygdemuseet hadde de utstilling og salg på ABC-senteret og Kristiansund gågate. Averøyas Julesirkus For å styrke handelsnæringen og være med på å skape et levende sentrum i Bruhagen, utviklet sentrumsprosjektet et nytt konsept for julemarked i samarbeid med sirkus Zorba og handelsstanden. Det varte over to dager, en lørdag og søndag. Bjørholuset ble brukt til utstilling og salg for brukskunst og julevarer. Her var en blanding mellom profesjonelle kunstnere og de som drev mere på hobby-basis.
--	--

	Det var sirkus-skole for barna som senere viste frem hva de hadde lært. Hesteridning, nisseloft, salg av julegrøt, lys-gate utenfor ABC-senteret. Bruvoll Bygdelag ønsker å være med å arrangere dette også i 2014. Vi håper på at dette kan bli en tradisjon. Tilbakestrøm Har i noen grad oppnådd målene i prosjektet. Har hatt stor påvirkning lokalt og regionalt. Led til dels av skifte i prosjektleder for Bolyst i overgangen 2012/2013. Har nå i 2013 tatt igjen dette ved stor aktivitet både på planlegging og gjennomføring. Resultatene av arbeidet vil vises enda sterkere i 2014, og noen av effektene vil kanskje bli synlige først etter Bolyst-prosjektet er ferdig. Prosjektleder Helen Komini Olsen slutter 31. Januar 2014. I fortsettelsen vil det ikke bli ansatt en ny prosjektleder (Helen K Olsens stilling), prosjektleder for tettstedsutvikling Bruhagen Sentrum vil være leder for begge prosjektene med et prosjekt-team som arbeider inn mot de gjenstående tiltakene. Teamet er kjent med prosjektet og dets historikk. De har vært samarbeidspartnere gjennom tidligere tiltak i prosjektperioden På denne måten sikres kontinuitet og gjennomføring av prosjektet i 2014.04.30 Prosjektperioden for Bolyst er 3 år totalt, 2011-2014. To av tre år er altså gjennomført og 2014 er prosjektets siste år. Det er med andre ord mye som har blitt gjennomført allerede, og planleggingsarbeidet for resten av perioden er allerede gjort. Nå er det realisering av planene som står på agenda for 2014. Det blir høy aktivitet i 2014, Bolyst-prosjektets mest synlige år! • Internasjonalisering Har i noen grad oppnådd målene i prosjektet. Prosjektet går etter plan. Averøy Kommune har i 2011 og 2012 gjennomført flere vellykkede ungdomsutvekslinger og har et godt samarbeid med jekabpils. Den videre satsningen fokuserer nå på arbeidsinnvandrerne, og å bygge opp et godt tilbud for disse. Ellers: Kommunehuset er innflyttingsklart i februar 2014.
Målgrupper for prosjektet	Målgrupper: - Kvinner - Personer som ønsker å etablere næringsvirksomhet i kommunen, og da spesielt kunst – og kulturbasert næring - Ungdom og studenter fra Averøy som tar utdanning eller er ferdig utdannet innen kunst, kultur og media.

Når prosjektet frem til disse?	- Lokalt næringsliv-, reiseliv- og kulturnæringer i regionen. - Innflyttere/innvandrere/flyktninger. - Internasjonale samarbeidspartnere / Jekabpils - Lokalbefolkningen Prosjektet har i løpet av 2013 nådd frem til disse målgruppene: - Kvinner Det er flere kvinner som er involvert i kulturnettverket. Det er også kvinner som har fått stipend til å åpne galleri og utviklings-stipend for foto Kvinner har vært samarbeidspartnere i forbindelse med Averøyas Julesirkus Norsk Gåsehud gjennomførte camp for kvinner - Personer som ønsker å etablere næringsvirksomhet i kommunen, og da spesielt kunst – og kulturbasert næring Det har vært stor pågang til hopp.i.d kontoret på Drivhuset. noen har startet med egen næring - Ungdom og studenter fra Averøy som tar utdanning eller er ferdig utdannet innen kunst, kultur og media. Det ble gjennomført flere vellykkede tiltak rettet direkte mot ungdom i Averøy som: Grundercamp Det har også vært gjennomført film-workshop og fotokonkurranse med tilhørende kurs - Lokalt næringsliv-, reiseliv- og kulturnæringer i regionen. Det var et nært samarbeid med næringer i Bruhagen ved gjennomføringen av Averøyas Julesirkus, ulike kurs, som tapas kurs og vin kurs. Det har også vært et samarbeid om å styrke den lokale restauranten ved å arrangere quiz kvelder. Det har vært kulturnettverksmøter med ulike tema. - Innflyttere/innvandrere/flyktninger. Flyktninger og innflyttere har deltatt i dugnad og utvikling av Strømsvågen, et friluftsområde i Bruhagen sentrum. De har også vært med under planlegging og gjennomføring av Averøyas Julesirkus - Internasjonale samarbeidspartnere / Jekabpils Har deltatt på Julemaknad på Gamle Kværnes Bygdemuseum Det er også blitt gjennomført siste del av Aktiv –ungdom sin ungdomsutveksling.
--	---

	- Lokalbefolkningen Er med på utviklingen i Strømsvågen, er deltagere på kulturnettverket og ulike kurs som , tapaskurs, vinsmakerkurs og quiz
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	Tiltak og resultater 2013 Tilbakestrøm: Prosjektleder har hatt mye fokus på planlegging og gjennomføring av langsiktige prosjekter med regionalt nedslagsfelt og samarbeid med aktører i nabokommunene i 2013. Prosjektleder har god dialog med Vestnorsk Filmsenter, arrangerte Ungdommens Kulturmønstring i samarbeid med Kristiansund Kommune, har jobbet aktivt for forsøke å få på plass gode avtaler mellom kommunen og Averøy Næringsforum angående Drivhuset, vært pådriver og medarrangør for Bolyst-samling for Fylket i Averøy, fokusert på nettverksbygging og deltatt på påvirkningsarenaer som Fylkets turne: "Workshop for Kreative Næringer" som dannet grunnlag for ny handlingsplan for Fylket i hht til Kreative Næringer. Disse konkrete Tilbakestrøm-prosjektene er gjennomført, eller planlagt/utviklet i 2013 Barnas Kulturhelg (planlagt) - arrangeres for første gang i det nye Kommunehuset sommeren 2014. Barnas Kulturhelg er laget etter modell fra Sagene Samfunnshus i Oslo. Prosjektet er deretter utviklet i prosessmøter med involverte parter, kreativ dialog med frilans barneteaterinstruktør Marit Grytnes Duallert og gitt i oppgave til Averøy-ungdom under Grundercamp 2013. Barnas Kulturhelg har som mål å bli et fast arrangement i Kommunehuset, og tilby kulturopplevelser av høy kvalitet for barn i alderen 0-10 år. I tillegg blir Barnas Kulturhelg en viktig sosial møteplass for foreldrene og besteforeldrene til barna. Prosjektet har målsetting om å bli et fast arrangement i Averøy Kommune, med minimum en gjennomføring pr. År. Barnas kulturhelg kan som konsept også enkelt videreføres andre kommuner i regionen og dermed skape samarbeid mellom kommuner og kulturaktører. Filmbussen på Nordmøre: En regional satsning på film og ungdom. Prosjektet vil involvere et samarbeid med alle kulturkontaktene i

kommunene på Nordmøre, profesjonelle filmskapere samt kinoer, kulturaktører og kulturinteressert ungdom. Prosjektet er støttet av Vestnorsk Filmsenter med midler fra Film & Kino. Det vil jobbes videre med å få støtte fra fylket. Planlagt gjennomført i 2014

Kulturnettverket Nordmøre- Prosjekt «Kulturnettverket» består av Kulturnettverket.no og faste møter for kunst og kultur-utøvere på Nordmøre. Prosjektet er en regional satsing med et lokalt utspring. Kulturnettverket Averøy var initiert av Merete Bratsberg Aae. Kulturnettverket diskuterer nå samarbeid med Søre Sunnmøre Kulturnæringshage og deres prosjekt Kreativfylke / Kreative Nordmøre (kreativfylket.no). Ansvarlig for Kulturnettverket, Merete B Aae, har også et stort nettverk i Jekabpils og Lativa gjennom deltakelse på alle Aktiv Ungdom utvekslingene i Averøy Kommune. Hun har stor interesse for å fortsette det internasjonale samarbeidet med fokus på kulturutveksling og kunsthåndverk, med base i egen nystartede kulturgård Hansgarden Kornstad.

Averøy Filmklubb – Tre ungdommer og lokale filmentusiaster starter i 2014 opp Averøyas første filmklubb. Ungdommene har selv deltatt på alle Averøy Filmfestival, og gjennom dette fått interesse og innsikt i filmfaget. I høst fikk de på oppdrag fra TKTV i oppgave å filme årets Averøy Filmfestival for deretter å lage 4 innslag til visning på den lokale tv-kanalen.

Bolyst magasinet – Det er startet planlegging av et Bolyst magasin, i samarbeid med grafisk designer Christine Blass. Dette arbeidet skal resultere i et fysisk magasin og et digitalt magasin, som skal bli en del av sluttrapporten og på en lesbar og positiv måte skal fremvise resultatene fra Bolyst.

Tilbakestrømsprosjektet har i tillegg vært bidragsytere og/eller samarbeidspartnere til følgende tiltak i 2013:

Fotokonkurransen Urbanitet – Fotoportrett av det urbane Kristiansund og Averøy (prosjektleder: Shoeart)

Internasjonal musikkvideoinnspilling på Atlanterhavsveien – En musikkvideo for den svenske artisten David Åhlen, premiere på SVT februar 2014 (regissør Ann Holmgren)

Jentecamp på Håholmen – En helg med damer, champis, kurs og tøffe aktiviteter. En pilot ble gjennomført høsten 2013 (arrangør: Norsk Gåsehud)

Galleria Inverno – åpning av galleri i egen garasje på Bruhagen (gallerieier og fotograf: Eva Cathrin Ostnes)

Bjørnsonfestivalen – Vigdis Hjort og Jon Michelet i Samfunnsalen på Bruhagen (arrangør: Merete B Aae)

Lyden av Averøy CD – Kulturskolen, profesjonelle musikere (ansvarlig:

	Simon Kongshaug) Drivhuset: I 2013 har det blitt arbeidet med profilering av Drivhuset, laget hjemmeside og satt opp skilt og pusset opp inne i kontorlandskapet. Det har blitt gjennomført Tapaskurs og vin-kurs. Grunder camp Ble gjennomført som planlagt og er videreført til 2014. Ungdommer fra u-skolen får case fra næringslivet som de skal finne en løsning på. Det blir også kåret en vinnergruppe, som har løst oppgaven best og klarer å formidle det til publikum. Internasjonal Kafe Under planlegging Innflytterpakke Under planlegging Konsulent/rådgiver for Bo-lyst Frode Ressem leder av Drivhuset har vært en viktig rådgiver for prosjektleder av bolyst. Drivhuset har fungert som kommunens hoppid kontor. Har gitt etablererveiledning, med spesialfelt kulturnæring, prosjektledelse, næringsutvikling, kursvirksomhet, samfunnsutviklende tiltak, samarbeid med frivillighet, kulturliv, næringsliv og offentlighet. Drivhuset har hatt møte med SIVA næringshage og Bølgen Næringshage med ønske om et samarbeid. På Drivhuset har der vært en person utplassert fra NAV i tilsvarende 50% stilling. En grafisk designer har vært tilknyttet Drivhuset i løpet av 2013. Hun har bidratt inn i flere av prosjektene. Konsulent/rådgiver for Bo-lyst Frode Ressem (Leder av Drivhuset) har vært en viktig rådgiver for prosjektleder av bolyst. Internasjonalisering Det har vært gjennomført siste del av Aktiv Ungdom sitt litteraturprosjekt, der blant annet vennskapskommunen Jekabpils er med. Det er Merete Brattsberg Aae som har vært hovedansvarlig. Aktiv Ungdom internasjonal utveksling – en gruppe Averøyungdommer deltok i sommer på 3. året med skrivekurs, blogg og utveksling. Dette året besøkte de Jekabpils i Latvia, med deltakere fra Irland, Spania, Norge og Latvia.
Vurdering av framdrift i forhold	a) Følger opprinnelig plan b) X Forsinket pga. Skifte i prosjektledere c) Det er foretatt følgende justering

til opprinnelig plan	
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	a) X Helt lokal effekt b) X Effekten kommer innen flere kommuner i regionen. c) X Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) X Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	Kommunikasjon Både gjennom nettverksbygging og ved oppsøkende virksomhet/ ta direkte kontakt med målgruppe. Også gjennom å være synlig i media, hjemmesider og sosiale medier. En ønsker generelt å bedre måten kommunen kommuniserer med innbyggerne for å styrke lokal identitet. Støttespiller-funksjon Være en støttespiller for lokalt initiativ. Kunst- kulturlturfolk, frivillighet og ildsjelene er en viktig bærebjelke i et lite lokalsamfunn, og det er en styrke å kunne støtte gode prosjekt og initiativ fra denne målgruppa, samt være tilgjengelig for dialog. Være en støttespiller for lokale kultur- og reiselivsprodusenter. Involvering En viktig forutsetning for arbeidet er å involvere frivillige lag, engasjert ungdom, kvinnelige kulturaktører og lokale ildsjeler i prosjektet. Både for å ivareta de ressurspersonene som allerede finnes i kommunen, samt være en positiv påvirkning i forhold til kommunens omdømme som støttespiller og skape framtidig utvikling. Nettverksbygging Være synlig, bygge gode relasjoner til aktører innenfor kommunen, nabokommunen, kulturaktører, og enkeltpersoner i målgruppen. Være synlig og tilgjengelig. Tettstedsutvikling Koble samfunnsplanleggingen opp mot arealplanlegging
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn (positive og negative erfaringer)	- Viktigheten av å ha gjennomarbeidede, gode og konkrete prosjektplaner og å skrive gode, forpliktende samarbeidsavtaler med alle involverte aktører FØR oppstart av Bolyst prosjekt. - Utfordringene med å skape ny forankring, eierskap og kontinuerlig fremdrift ved stor utskifting i prosjektperioden av Kommunens politikere, styre, nøkkelpersoner i kommuneadministrasjon og

	prosjektledere. - Hvordan kommunen på en god måte har utviklet tiltak i henhold til utfordringer som er pekt på i Kommuneplanarbeidet, med kvinneunderskudd, lav score på likestillingsindekser, et maskulin næringsliv og utflyttet ungdom. - Erfaringene rundt etableringen av en lokal kultur og næringshage, og all kompetansen som utvikles i den forbindelse. - Den systematiske involveringen av målgruppen i planleggingen av Bolyst-prosjektet. - Erfaringene med å knytte lokale satsinger opp mot samarbeidspartnere og prosjekter i vennskapskommunen Latvia. - Prosjektledernes egne erfaringer og kommunens erfaringer fra prosjektene Bolyst, Tettsted og Kulturminnenæring er kompetansehevende og kan deles. - Dokumentasjon, rapportering til Fylke og KRD og synlighet i alle kanaler (sosiale medier, kommunens hjemmeside, aviser) har direkte overføringsverdi for lignende tiltak.
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? 2013: Bolyst-samling for fylket i Volda i februar 2013, arrangør: M&R Fylke og Distriktssenteret Bolyst-samling for fylket i Averøy i november 2013, arrangør: M&R Fylke, Distriktssenteret og Bolyst i Averøy Nordmørskonferansen 2013. Arrangør: Nordmøre Næringsråd Byutviklingskonferanse 2013. Arrangør: Kom Vekst/Byn oss. Tahitikonferansen 2013. Arrangør: Nordmøre Næringsråd Aktiv Ungdom seminar Gardermoen Arrangør: Aktiv Ungdom Mediaomtale: Det har vært mye mediaomtale av prosjektet (i sosiale medier, i avis tv, radio) gjennom de konkrete tiltakene som er blitt gjennomført i 2011-2013.
Regnskap	Resultatregnskap pr.31.12.13 Vannveiene: <u>kr. 941.329,-</u> (totalbudsjett: 1 500 000) Drivhuset Kultur og næringshage: <u>kr. 3.661.165,-</u> (totalbudsjett: 4 650 000) Inkluderer: kommunens overføringer av Bolyst-midler til Drivhuset i

	form av tiltaksmidler og lønn til Daglig leder, Kommunens årlige overføringer av Hopp id midler til Drivhuset, MR Fylkes bidrag til Prosjekt Kulturminnenæring (PKN), kommunens kostnader i PKN, Averøy Næringsforums kostnader ifm Drivhuset. Knutepunkt Bruhagen (Kollektivknutepunktet): <u>kr. 1.006.660,-</u> (totalbudsjett: 1 182 000) Inkluderer: Midler fra Averøy Kommune, Bra-midler, Kid-midler, Andre inntekter, bidrag fra næringsliv. Internasjonalisering: <u>kr. 356.292,-</u> (totalbudsjett: 350 000) - inkluderer kostnader i forbindelse med Aktiv Ungdom prosjekter og kostnader for tiltak innenfor samarbeidet med Jekabpils. Prosjektledelse Bruhagen (Tettstedsprosjektet): <u>kr. 1.892.507,-</u> (totalbudsjett: 2 250 000) - inkluderer alle kostnader for Prosjektledelse og drift av Bruhagen Tettsted i 2011-2013 Bolyst/ Tilbakestrøm: <u>kr.1.792.578,-</u> (totalbudsjett: 2 350 000) Inkluderer: kostnader for prosjektledelse av Bolyst, samt utgifter til tiltak under prosjektet Tilbakestrøm.
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	a) ☒ Stabilisere eller øke befolkningen b) ☒ Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) ☒ Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) ☒ Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) ☒ Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) ☐ Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) ☐ Styrke regionale sentra h) ☒ Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? i) ☒ Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	Det legges ned mye planlegging i hvordan de ulike tiltakene skal videreføres etter prosjektslutt. - En ønsker å opprettholde Drivhuset som kultur og næringshage etter prosjektet er slutt. Det er likevel en stor utfordring at der ikke er mange nok næringsaktører innen kultur som ønsker og har anledning til å ha et samlet

	kontorfellesskap. Men kulturnettverket som har sitt utspring i Drivhuset kan fortsette å utvikle nettverk og prosjekt i forhold til kulturnæringer. - Kommunehuset er under bygging og var ferdigstilt januar 2014. Kulturhusfunksjonene og tilbudene i det nye Kommunehuset vil styrke måloppnåelsen for Bo-lyst og tettsteds-utviklingen på Averøy. - Vi prøver å forankre tiltakene til lokale krefter, slik lokalmiljøet kan videreføre tiltakene ut over 2014. - Det internasjonale arbeidet skal videreføres i henhold til handlingsplaner mellom Averøy Kommune og Jekabpils i Latvia. - Tilbakestrøm : Det blir viktig å ha en plan for aktiv kontakt med kreative unge og gi en link for dem inn til kulturnettverket. Det er også viktig å styrke kulturnettverket slik det blir forankret i kulturlivet på Nordmøre. - Arbeidet med ny Kommuneplan er påbegynt, og flere av fokusområdene i Bolystprosjektet er videreført i denne planen, så som Sentrumsutvikling, Bolyst, inkludering av arbeidsinnvandrere osv.
--	---