

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@kmd.dep.no](mailto:postmottak@kmd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Sykkylven Næringsutvikling AS

Dato: 19.08.14

---

<b>Kommune:</b>	Sykkylven
<b>Prosjektnavn:</b>	Prosjekt Skaparglede
<b>Prosjektleder:</b>	Harald Espeland
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Arne Hanssen
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Eivind Ryste
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	Prosjektet er delt opp i tre tiltak som vurderes nedenfor:  Videreutvikling av <a href="http://www.skaparglede.no">www.skaparglede.no</a> Gjennomført iht planen. Alle fritidsaktiviteter og en rekke turmål er gjort tilgjengelig både på norsk og engelsk. Siden har svært gode besøkstall.  Design-Create-Live: Delprosjektet er fortsatt i prosess. Alt tyder per i dag på at målet med tiltaket vil bli oppnådd.  Identitets- og omdømmekartlegging: Ikke gjennomført ennå
<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	<a href="http://www.skaparglede.no">www.skaparglede.no</a> : Her må vi komme tilbake med en vurdering av besøkstallene og bruken av nettsiden.  Design-Create-Live: Selv under konseptutviklingen når dette delprosjektet ut til målgruppen gjennom aktiv involvering i prosessen. Alt ligger an til at målgruppen vil nå gjennom ferdig etablering av konseptet.
<b>Resultat som er</b>	<a href="http://www.skaparglede.no">www.skaparglede.no</a> :

**oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak**

43 fritidsaktiviteter og 22 fjellturer av ulike type er lagt ut som punkt på siden hvor du kan fly virtuelt gjennom kommunen. Hvert punkt linker til «redaksjonell» omtale av aktivitetene på norsk og engelsk. Alle tilbudene er også kommunisert i bilder. I tillegg er infrastrukturen og brukergrensesnittet på nettsiden forbedret, og en rekke nye punkt i den virtuelle flyturen gjennom kommunen er lagt til. Siden er også linket til tilsvarende side for Ålesund Havnevesen i nabokommunen Ålesund.

**Design-Create-Live:**

Forankring og tett samarbeid med møbeldesignutdanningen ved Kunsthøyskolen i Oslo. Studenter ved sisteårs masterstudie herfra deltar på en pilot for Design-Create-Live 1.-13.sept (se vedlagte program for piloten).

Konseptet har blitt grundig presentert i separate møter hos ca 40 bedrifter i møbelbransjen, i tillegg til fora hvor flere aktører har vært samlet.

Flere yngre, nyutdannede møbeldesignere har bidratt til konseptutviklingen gjennom utarbeidelse av notater: 1) egne erfaringer fra samarbeid med møbelindustrien i utarbeidelse av nye produkter, 2) forslag til workshopkonsepter for designere og 3) forslag til aktuelle temaer i workshops for designere som tilbud i konseptet.

Prosjektet har vært i dialog med DogA i Oslo, KHiO, Norsk Designråd og Norwegian Rooms. Konseptet er presentert og drøftet med næringsministeren, samt presentert for statsministeren.

Planene er presentert for Innovasjon Norge som har fulgt opp med å invitere alle relaterte deler av sitt apparat til en workshop 27.aug om konseptutvikling og langsiktig finansiering for designerne.

Det er utarbeidet arkitektskisser for området hvor campus/inkubatoren er planlagt lokalisert. Skissene inneholder de behovene Design-Create-Live har for utvikling av området. Spesielt viktig er en arkitektonisk attraktiv og økonomisk realistisk boligdel. Dette er ivaretatt og prosjektering for kostnadsoverslag for boligdelen utarbeides nå basert på dette.

Det er innledet samarbeid med PU Fabrikken AS for utarbeidelse av detaljer i forretningsplan knyttet til produkt-/prototypeutvikling som del av konseptet.

I løpet av høsten 2014 vil forretningsplanen for Design-Create-Live ferdigstilles. Det nyetablerte Inspirasjons- og kompetansesenter for norsk møbelindustri AS sitt styre har vedtatt at de ønsker å ta i mot planen for å vurdere integrering i sin drift. Dette er viktig for å lykkes med den langsiktige driften av Design-Create-Live, samt å integrere konseptet som en del av tilbudet fra kompetansesenteret.

	<p>Erfaringene fra pilotprogrammet, arkitektskissene, idenotatene fra designerne, workshopen med Innovasjon Norge, samarbeidet med utdanningsinstitusjonene og samarbeidet med PU Fabrikken er med på å danne grunnlaget for endelig forretningsplan.</p>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<p>a) Følger opprinnelig plan X  b) Forsinket pga.  c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p><b>Oppnådde resultater</b>  <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b>  (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt X  b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. X  c) Effekten kommer i hele fylket X  d) Effekten kommer i eget og andre fylker X  e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge X  f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b>  (max 250 ord)</p>	<p>Prosjektleder sørger for fremdrift i arbeidet  Prosjektleder rapporterer til styringsgruppe  Prosjektleder samarbeider underveis om utvikling av konseptet med en rekke aktører underveis – en form for referansegruppe og samarbeidspartnere</p>
<p><b>Overføringsverdi</b>  for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Involvering av en rekke aktører underveis som kan bidra til realisering.  Konseptet godt gjennomtenkt før presentasjon, men samtidig åpning for justeringer og gode innspill.  Kombinert bruk av styringsgruppe (adm) og referansegruppe (faglig)  Solid forankring i overordnet strategi for den lokale utviklingen  Basere utviklingsarbeidet på tankegang fra forretningsplan – øker sannsynligheten for varighet i lang tid.</p>
<p><b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b></p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Design-Create-Live har blant annet blitt presentert på LUK-samling i Møre og Romsdal, presentert på Omdømmeskolen i regi av Distriktssenteret, blitt presentert på styremøte i Norsk Industri Interiør+Møbel, presentert på årsmøte for norske møbelagenter, presentert på div årsmøter, rotarymøter etc lokalt. Samt som nevnt presentert for nåværende statsminister og næringsminister.</p> <p>Som nevnt også presentert for ca 40 bedrifter i møbelbransjen, Norsk Designråd v/tidligere daglig leder, KHiO, Innovasjon Norge, DogA v/daglig leder, Norwegian Rooms,</p>

	Både <a href="http://www.skaparglede.no">www.skaparglede.no</a> og Design-Create-Live har vært og er gjenstand for medieomtale.
<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Vi håper det er ok at dette kan ettersendes i slutten av september i kjølvannet av pilotprogrammet for Design-Create-Live som del av oppmoding om delutbetaling.
<b>Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen X</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X</li> </ul>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	<p><a href="http://www.skaparglede.no">www.skaparglede.no</a>: Dette delprosjektet er ferdigstilt.</p> <p>Design-Create-Live: Forretningsplan ferdigsstilles i løpet av høsten 2014. Legges frem for styret i Inspirasjons- og kompetansesenter for norsk møbelindustri AS. Dersom de ønsker å realisere konseptet som en del av sin satsing, drøftes iverksettelse av tiltaket og avslutningsåret i prosjektet med styret her. Hvis mot formodning ikke, vil vi raskt søke andre løsninger for realisering og varighet i tiltaket.</p> <p>Identitets- og omdømmekartlegging: Vil bli gjennomført i 2014 eller 2015 etter samme mal som i 2011, slik at vi kan sammenligne med nullpunktsmålingen fra den gang.</p>