

Frist: 24. april
Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST 2011

Til: **KRD**
Fra: **Nord-Troms regionråd DA**
Dato: **25.april 2012**

Kommune:	Kvænangen, Nordreisa, Skjervøy, Kåfjord, Lyngen og Storfjord
Prosjektnavn:	Omdømmebygging i Nord-Troms
Prosjektleder:	Silja Karlsen
Leder i styringsgruppen:	Einar Pedersen Saksrådmann: Reidar Mæland
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Gunnar Davidsson
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	X a) Styringsgruppe b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Rekruttering av prosjektmedarbeidere til prosjektet og forankring av prosjektet hos disse.
Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	Prosjektet skal ha et spesielt fokus på ungdom innen: <ul style="list-style-type: none">• Potensielle tilbakeflyttere• Potensielle tilflyttere• Regionens innbyggere og næringsliv• Potensielle næringsetablerere Det er ikke gjort arbeid rettet mot disse i 2011.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	Det er opprettet kontakt med Universitetet i Tromsø for videre samarbeid. Prosjektmedarbeidere er rekruttert og forankringen av prosjektet hos disse er igangsatt.
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	a) Følger opprinnelig plan X b) Forsinket pga. litt senere ansettelse av prosjektleder enn først antatt. c) Det er foretatt følgende justering


<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt X b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Hver kommune har en rekruttert egen prosjektmedarbeider som skal ha den lokale kontakten med befolkningen, politikere, administrasjon og næringsliv i egen kommune. Prosjektgruppa (prosjektmedarbeidere og prosjektleder) skal ha faste månedlige møter (fysiske, lyd/bilde eller annet). Det skal gjennomføres møter med interessenter. Dialogseminarene vil være en effektiv måte å innhente mye informasjon på og samtidig få forankret prosjektet og aktivitetene.</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Dialogseminarene: I forhold til spørsmålsstillingen og bearbeidelse av materialet er dette nybrottsarbeid. Systematiseringen og måten man skal gjennomføre dette på kan overføres til andre. Skattejakt: Jakten på det unike (markedsføringsselementer) kan overføres til andre. Samarbeidet med Universitetet i Tromsø er unikt og kan overføres til andre utviklingsprosjekter.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Kick-off i prosjektet sept. 2011 Tromskonferansen 2011 i regi av Troms fylkeskommune.</p>
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Påløpte kostnader for 2011 var lønn for ca 2 månedsverk til prosjektleder. Pga. likviditetsutfordringer mottok Nord-Troms Regionråd delutbetaling 14.12. kr. 644.250,-.</p>
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>X a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra X h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?</p>

	X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	Tiltakene er av en slik art at de dekker et behov kommunene og regionrådet har, og prosjektets arbeid vil naturlig implementeres i deres virksomhetsområder. Kommunene har allerede etablert IKT-samarbeid og en felles ungdomssatsing. Innenfor reiseliv er det også samarbeidskonstellasjoner og man har et regionalt næringsforum. Alle disse vil bli brukere av de markedsføringselementene som utvikles.

Merknad:

Aktivitetene i prosjektet har kommet i gang i 2012. Prosjektleder skal rapportere til styringsgruppa der aktivitetsnivået skal fremkomme. Dersom det er ønskelig kan denne sendes til dere når den foreligger.

Med hilsen



Silja Karlsen
prosjektleder