

Frist:

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Namsskogan kommune, 7890 NAMSSKOGAN

Dato: 08.12.14.

Kommune:	Namsskogan kommune
Prosjektnavn:	FiBO – Fiber skaper bolyst
Prosjektleder:	2011-2013: TFoU v/Morten Stene 2013-2014: Rådmann Endre Skjervø – Namsskogan kommune
Leder i styringsgruppen:	Ordfører Stian Brekkvassmo – Namsskogan kommune
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Jorunn Braseth - NTFK
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Hovedmål: Gi økt tilflytting og bolyst ved utnyttning av lokalt bredbånd</p> <p>Del-/aktivitetsmål 2011 – 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Utvikle Trones som attraktivt sted å bo på og drive næringsaktivitet, gjennom forskjønningstiltak, god infrastruktur, servicetilbud og attraktive arbeidsplasser.<input type="checkbox"/> Videreutvikling Namsskogan Familiepark sitt konsept og skape og næringsutvikling basert på muligheter gitt gjennom bredbåndet.<input type="checkbox"/> Øke kunnskapen nasjonalt om rovdyr gjennom moderne og levende formidling, Barn og unge er prioritert målgruppe. <p><i>Etter at det ble en ny prosjektledelse og «restart» av prosjektet i 2013/2014 ble det også tatt nye delmål med egne delprosjektledere. Delprosjektlederne utarbeidet også egne delprosjektplaner for sine ansvarsprosjekt. Hver enkelt delprosjektleder har utarbeidet en delprosjektrapport hver som ligger som vedlegg til denne sluttrapporten.</i></p> <p>Del-/aktivitetsmål 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Velferdsteknologi<ul style="list-style-type: none">- Ta i bruk velferdsteknologiske løsninger i Namsskogan kommune- Dokumentere erfaringene som gjøres før, underveis og etter utprøving er ferdig med tanke på kunnskapsformidling og videreutvikling av velferdsteknologiske løsninger i Namsskogan kommune<input type="checkbox"/> Boligutvikling<ul style="list-style-type: none">- Opprette en boligportal i Namsskogan

- Informasjonsmøter
- Oversikt over dagens boligmasse samt kartlegge behov for boliger
- Innspill for ønsket lokalisering av ulike boligtyper og hvilke typer boliger er aktuell

Omdømmebygging

- Utnytte det positive omdømmet som Namsskogan Familiepark har i regionen på en måte som gagnar både Familiepark, kommune og de andre næringsaktører.
- Næringsinspirasjonslunch: Fokus på optimisme og muligheter med eksterne foredragsholdere.
- «Prøv Namsskogan»:
 - * Gi økt tilflytting og bolyst ~som skal virke over tid.
 - * Gjennomføre konkrete tiltak.

Informatikk

- Bygge nettverk og gjennomføre informasjonsprosesser til ungdommene som skal være med å se hva som kan/skal gjøres i egen kommune av aktive tiltak i årene som kommer for at ungdommene skal komme flyttende hjem etter endt utdanning.
- Bevisstgjøre farer og muligheter ved ungdommens bruk av sosiale medier.
- Bevisstgjøre og informere om farer ved bruk av ulike rusmidler.

Namsskogan Familiepark med 2 delprosjekt:

- Barnas Børgefjell ~»*Rebellas digitale verden*»

Ved siste tildeling av penger til bolyst, etterlyste Kommunal- og regionaldepartementet (Krd) bidrag til å synliggjøre distrikts-Norge. Namsskogan Familiepark stilte da disse spørsmålene

- Kunne vi – i et spredt befolket område som Indre Namdal – hente unik inspirasjon hos en verdensaktør som Disney?
- Kunne ”Trøndelags Mikke Mus” komme fra Namdalen?
- Kunne karakteren være en ambassadør for natur og friluftsliv?
- Kunne ”vårt Florida” være historier knyttet til de store nasjonalparkene i Nord-Trøndelag og på Sør-Helgeland?

Delprosjektrapporten behandler svarene som Namsskogan Familiepark har funnet til disse spørsmålene. Under prosess med bolystprosjektet FIBO har Familieparken

- Publisert vårt første dataspill for barn. (Fokus på utrydningstruet fjellrev.)
- Illustrert og utviklet masterplan Barnas Børgefjell – et digitalt lærings- og aktivitetssted for barn.
- Behandlet nettstedets pedagogiske mål og metodiske innganger.
- Definert nye spill og annen egnet naturbasert innholdsproduksjon.
- Utredet digital samhandling mellom flere statlige naturinformasjonssenter.
- Utviklet underlag for en barne-tv serie.
- Startet prosjektering av tv-serie sammen med tv-produsent TMM Produksjon AS, Levanger. Antatt tidshorisont til sending, ca 2,5 år.

- Veistoppplanlegg Trones

Delprosjektets forankring i FIBO; Sammenfattet mål var «å utvikle et

	<p>attraktivt lokalsamfunn på Trones i Namsskogan kommune ved</p> <ul style="list-style-type: none"> - å utnytte unik, lokal bredbåndsstruktur - å utvikle næringsklynge/-miljø i tilknytning til Namsskogan Familiepark AS, som har nasjonale ambisjoner når det gjelder attraktivitet og rovdyrformidling basert på bredbåndsteknologi». <p>Da departementet tildelte midler, besluttet Namsskogan Familiepark å iverksette prosess med langsiktig utviklingsarbeid på:</p> <p>a) Namsskogan Familiepark/Namsskogan Rovviltssenter som stoppanlegg ved E6.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, og har prosjektet nådd frem til disse?</p>	<p>Alle innbyggere, næringsliv, lag- og foreninger på Trones med fokus på økt tilflytting og bolyst ved utnytting av lokalt bredbånd samt utvikle et attraktivt lokalsamfunn på Trones.</p> <p>Følgende delmål ble satt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utvikle Trones som attraktivt sted å bo på og drive næringsaktivitet, gjennom forskjønningstiltak, god infrastruktur, servicetilbud og attraktive arbeidsplasser. <input type="checkbox"/> Videreutvikling Namsskogan Familiepark sitt konsept og skape og næringsutvikling basert på muligheter gitt gjennom bredbåndet. <input type="checkbox"/> Øke kunnskapen nasjonalt om rovdyr gjennom moderne og levende formidling, Barn og unge er prioritert målgruppe. <input type="checkbox"/> Omdømmearbeid. <p>Prosjektet har gjennomført egne informasjonsmøter/allmøter samt workshops med tema over prosjektets mål. Et eget nettsted ble også opprettet av Smart Media AS samt at egne informasjonsblad ble produsert og lagt i hver enkelt postkasse til innbyggerne i Trones krets. Man anser at prosjektet har nådd fram til innbyggerne.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Vi kan nevne følgende aktiviteter/tiltak som er oppnådd i prosjektperioden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Informatikk» - et delprosjekt i regi av Namsskogan kommune: <i>Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!</i> <ol style="list-style-type: none"> 1) Det er gjennomført en ungdomskonferanse med alle elever i ungdomsskolenivå samt 7 klasse, og elever fra videregående skole tilhørende egen kommune ble invitert. Flere ulike tema ble tatt opp slik som «Bruk av sosiale medier v/Politiet», «Workshop m/NærUng», «Antidoping Norge» og presentasjon av UNGDATA for egen kommune. 2) «Hoga heim» - et fellesmøte hvor studenter tilhørende egen kommune som studerer i Trondheim ble invitert til treff sammen med utvalgte næringslivsaktører i egen kommune samt nabokommuner. Ordfører representerte prosjektet. Det var også andre kommuner som deltok fra regionen i tillegg til Namsskogan. Disse var Grong, Høylandet og Overhalla. 3) «65 grader nord» - Et lite «miniatyr» arrangement à la 71* nord på TV-Norge som tar med ungdommene en hel helg med oppgaver som skal løses i fellesskap og som skal knytte ungdommene enda mer sammen for fellesskapsfølelse. Arrangementet samordnes med MOT og Namsskogan kommune v/Ungdomsklubb. • Idedugnad gjennomført på Trones i regi av Namsskogan Boligbyggelag. Innspill på aktuell boligbygging, behov, lokalisering og hvilke type boliger som er aktuell. <i>Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop gjennomført på Trones med grendemøte og stor deltagelse fra innbyggerne i kretsen. Mange gode ideer for videre bolyst. • «Barnas Børgefjell» - et delprosjekt i regi av Namsskogan Familiepark AS: Skape et nettsted med det digitale «Børgefjelluniverset» med mål om nyskapende naturformidling og digitalt lærings- og aktivitetssted for barn. Eget dataspill for barn ble publisert med pedagogiske mål og metodiske innganger. Det ble også utviklet underlag for en barne-tv serie, og prosjektering er startet sammen med tv-produsent TMM Produksjon AS. <i>Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!</i> • 2 grendemøter på Trones hvor innbyggerne ble invitert er gjennomført i regi av TFoU og prosjektleder. • «Namsskogan Familiepark og Namsskogan Rovviltsenter som stoppanlegg ved E6» - et delprosjekt i regi av Namsskogan Familiepark AS med oppstart i 2014: prosjektets delmål var å utnytte lokal bredbåndstruktur samt utvikle en næringsklynge/-miljø i tilknytning til Namsskogan Familiepark AS som har nasjonale ambisjoner når det gjelder attraktivitet og rovdyrformidling basert på bredbåndsteknologi. Gode prosesser er igangsatt og det forventes at resultatene vil komme etter hvert. <i>Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!</i> • Seniorsurf: Elever ved ungdomstrinnet på Trones skole gjennomførte egne senior-surfkvelder ved Trones skole med deltagelse av ca 20 voksne. Prosjektleder fra TFoU var foreleser og elevene var hjelpere. Et populært tiltak. • «Merkevare/- omdømme» - et eget delprosjekt med oppstart i 2014: Utnytte det positive omdømmet som Namsskogan Familiepark AS har i regionen. <ul style="list-style-type: none"> 1) Egen næringsinspirasjonslunsj ble gjennomført med diverse foredragsholdere. Her ble det fokusert på optimisme og muligheter. En meget vellykket samling. <i>Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!</i> 2) «Prøv Namsskogan» - Det er etablert et eget kampanjenettsted www.provnamsskogan.no der kommunen blir presentert gjennom folk og deres historier, og med kort informasjon om å bo, jobbe og leve i Namsskogan. Målet med prosjektet er økt tilflytting og bolyst, og det skal gjennomføres konkrete tiltak som kan virke over tid og utover prosjektets levetid.
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) <u>Forsinket pga. X</u> På grunn av litt sen oppstart av prosjektet så ble det søkt om forlengelse av prosjektperioden med svar fra KRD i brev 25.11.14 jf Deres brev ref: 11/1298-29.</p> <p>c) <u>Det er foretatt følgende justering. X</u> Prosjektet ble restartet høst 2013 hvor ny styringsgruppe ble vedtatt og det ble opprettet delprosjekt med egne delprosjektledere. Prosjektet ble forankret enda mer lokalt.</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk</p>	<p>a) <u>Helt lokal effekt X</u> Stabilisere og økt befolkningsvekst i kretsen med flere tilflyttede ungdommer/barnefamilier.</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.</p>

konsentrert har prosjektet hatt effekt? (Kryss av)	c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant																														
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	Alle prosjekter har en temaorganisering for å sikre komplimentert kompetanse som er med for å sikre leveringskapasitet og gjennomføringsevne. Det er gjennomført samtaler med de viktigste aktørene på Trones for å klarlegge holdninger og forventninger til prosjektet. Det har blitt opprettet delprosjekter som har arbeidet med ulike tema og delprosjektledere som har hatt ansvar. Det er utarbeidet detaljerte delprosjektplaner og til slutt en egen sluttrapport for delprosjektene. Underveis i prosjektet er det også utarbeidet en underveisevaluering av hele prosjektet som styringsgruppen(e) har fått behandlet.																														
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	Et slikt prosjekt kan i aller høyeste grad overføres til for eksempel andre lokalsamfunn som satser på bredbåndsteknologi, samt utnyttelse av denne. Her er det viktig at man i tillegg har en bedrift i nær tilknytning som kan/skal være med å ha en sterk tilknytning til lokalsamfunnets utvikling. Det ligger også læringseffekt i gjennomføring av utviklingsprosjekt i et tettsted i kommunen. Med et bevist samarbeid mellom bedrift og befolkning knyttet til detaljplanlegging/realisering av tiltak i eksisterende stedsutviklingsplan i kobling til utvikling av bedrifter har en læringsverdi for andre kommuner. Gjennomføring i grendesamfunnet har vært med på å gi en ekstra mobiliseringseffekt og derved kan prosjektet fremstå som en pilot med læringseffekter for realisering i andre grender i egen kommune og evt. andre kommuner.																														
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? <ul style="list-style-type: none"> • «Hoga heim» - et fellesmøte hvor studenter tilhørende egen kommune som studerer i Trondheim ble invitert til treff sammen med utvalgte næringslivsaktører i egen kommune samt nabokommuner. Ordfører representerte prosjektet. Det var også andre kommuner som deltok fra regionen i tillegg til Namsskogan. Disse var Grong, Høylandet og Overhalla. 																														
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Her er prosjektets sluttregnskap revidert av KomRev: Utgift: <table border="0" data-bbox="470 1624 1141 2031"> <tr> <td>11150</td> <td>10 085,00</td> <td>Matvarer</td> </tr> <tr> <td>11200</td> <td>2 773,49</td> <td>Diverse forbruksmateriell</td> </tr> <tr> <td>11203</td> <td>13 500,00</td> <td>Tekstiler</td> </tr> <tr> <td>11232</td> <td>1 000,00</td> <td>Gaver/blomster</td> </tr> <tr> <td>11240</td> <td>1 171 050,80</td> <td>Kjøp av tjenester</td> </tr> <tr> <td>11405</td> <td>1 650,00</td> <td>Gaver/blomster v/representasjon</td> </tr> <tr> <td>11501</td> <td>4 604,81</td> <td>Oppholdsutgifter</td> </tr> <tr> <td>11700</td> <td>4 880,00</td> <td>Skyss og reiseutgifter</td> </tr> <tr> <td>11900</td> <td>1 791,67</td> <td>Husleie</td> </tr> <tr> <td>11901</td> <td>648,15</td> <td></td> </tr> </table>	11150	10 085,00	Matvarer	11200	2 773,49	Diverse forbruksmateriell	11203	13 500,00	Tekstiler	11232	1 000,00	Gaver/blomster	11240	1 171 050,80	Kjøp av tjenester	11405	1 650,00	Gaver/blomster v/representasjon	11501	4 604,81	Oppholdsutgifter	11700	4 880,00	Skyss og reiseutgifter	11900	1 791,67	Husleie	11901	648,15	
11150	10 085,00	Matvarer																													
11200	2 773,49	Diverse forbruksmateriell																													
11203	13 500,00	Tekstiler																													
11232	1 000,00	Gaver/blomster																													
11240	1 171 050,80	Kjøp av tjenester																													
11405	1 650,00	Gaver/blomster v/representasjon																													
11501	4 604,81	Oppholdsutgifter																													
11700	4 880,00	Skyss og reiseutgifter																													
11900	1 791,67	Husleie																													
11901	648,15																														

	<p>12700 42 000,00 Konsulentonorar</p> <p>12900 64 789,21 Internkjøp av tjenester</p> <p>13700 517 160,00 Kjøp av tjenester - Private</p> <p>14290 426 733,89 Mva</p> <p>14700 641 534,00 Diverse tilskudd</p> <p>15500 292 450,33 Avsetning bundet driftsfond</p> <p><u>SUM 3 196 651,35</u></p> <p><u>Inntekt:</u></p> <p>17000 500 000,00 Statstilskudd/refusjon fra staten</p> <p>17290 426 733,89 Mva</p> <p>17300 230 000,00 Tilskudd fra N-T Fylkeskommune NTFK</p> <p>19500 450 000,00 Bruk av bundet driftsfond</p> <p><u>SUM 1 606 733,89</u></p>
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen X</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X</p>
<p>Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Arbeidet er forhåpentligvis tenkt videreført etter samme modell i de andre grenda sentra i kommunen, dette modifisert ut fra grunnleggende forutsetninger på det enkelte sted og evt. justert ut fra erfaringene ved gjennomføring på Trones. Det er å anta at visse områder vil få behov for videre oppfølging og realiseringsaktivitet etter prosjektperioden på Trones. Omdømmeaktiviteten skal sørge for de positive resultatene fra gjennomføringen på Trones blir markedsført med sikte på læringsmuligheter for andre til økt positivt omdømme for Trones og Namsskogan kommune i sin helhet. Når det gjelder FiBO-prosjektet så er målet at dette skal gi økt tilflytting og bolyst, og det skal gjennomføres konkrete tiltak som kan virke over tid og utover prosjektets levetid.</p>