

Delrapport bolystprosjektet FIBO

**NAMSSKOGAN**  
FAMILIEPARK



**«Namsskogan Familiepark og Namsskogan Rovviltssenter som stoppanlegg ved E6»**

# 1. Rammebetingelser for Namsskogan Familiepark

## 1.1. Bakgrunn

Kommunen utfordret Tronessamfunnet v/bedriftene og stedsutviklingsgruppa til å være med å bidra til å snu den negative befolkningsutviklingen ved å ta del i et felles bolystprosjekt med kommunen . Namsskogan Familiepark har tradisjonelt stort fokus på utvikling. Parkens strategiplan «Namsskogan Familiepark 2017 – et regionalt reiselivsløft med nasjonalt siktemål» er således en del av grunnlaget for søknaden om midler til FIBO-prosjektet, og ligger til grunn for arbeidet utført i dette delprosjektet.

*Bemerkning: Klarsignal til å igangsette delprosjektet kom så sent at vi ikke kan dokumentere effekter i form av tilflytting og nye arbeidsplasser som en følge av prosjektet. Gode prosesser er imidlertid igangsatt, og det forventes at resultatene vil komme.*

## 1.2. Delprosjektets forankring i FIBO

Sammenfattet mål var « å utvikle et attraktivt lokalsamfunn på Trones i Namsskogan kommune ved - å utnytte unik, lokal bredbåndsstruktur - å utvikle næringsklynge/-miljø i tilknytning til Namsskogan Familiepark AS, som har nasjonale ambisjoner når det gjelder attraktivitet og rovdyrformidling basert på bredbåndsteknologi».

Da departementet tildelte midler, besluttet Namsskogan Familiepark å iverksette prosess med langsiktig utviklingsarbeid, fordelt på to områder:

- a) Namsskogan Familiepark/Namsskogan Rovviltssenter som stoppanlegg ved E6.
- b) FIBO og digital didaktikk. Utvikling av Barnas Børgefjell – Børgefjelluniverset – hvor vi i prosessen også utforsket grenselandet mellom reiselivsmarkedet og nettbasert metodikk/pedagogikk i et statlig finansiert naturinformasjonssenter. (Namsskogan Rovviltssenter.)

*Denne delrapporten omfatter kun pkt. a).*

# 2. Grunnlaget

## 2.1. Parkens tilbud

Kjerneproduktet er dyr og natur, og Namsskogan Familiepark er den dyreparken i Norge med flest arter norske dyr. En egen avdeling med utendørs aktiviteter finnes, og i tillegg har vi sommergeater om Rebella Hex samt Nord-Trøndelags best besøkte galleri, med tilhørende Bamsesstipend som deles ut hvert år. I 2012 fikk vi autorisasjon som rovviltssenter.

Historisk er knoppskyting med etablering av nye bedrifter rundt Namsskogan Familiepark fraværende, men besøkende til parken utgjør et betydelig marked for eksisterende bedrifter innen overnatting, servering og service. Parken anser at egen utvikling henger sammen med reiselivsutvikling i hele Indre Namdal, men pr i dag er det få andre tilbud.

## 2.2. Beliggenhet

Namsskogan Familiepark har 50 000 besøkende pr år. I tillegg er det en god del besøkende som kommer innom og går i butikken uten å løse billett til parken. Parken ligger ved E6 og jernbane, sør i Namsskogan kommune, og er således en innfallsport/første stoppested i Indre Namdal for mange på gjennomreise eller med parken som reisemål.

## 2.3. Føringer for arbeidet

Namsskogan Familiepark ønsker å utvikle sine publikumstilbud og øke besøket bl.a. ved å ta en rolle som innfallsport til Indre Namdal, ved å presentere andre tilbud i området overfor gjestene og som salgsarena for lokale produsenter av mat, håndverk og annet.

Med autorisasjon som naturinformasjonssenter følger en del krav. Vi har de samme målgruppene: Norske og utenlandske turister, lokalsamfunn og grunn- og videregående skoler.

I autorisasjonen er følgende framhevet:

«Sentrene skal være besøkssentre, men også fungere som knutepunkt for naturveiledning, turistinformasjon og attraksjoner. Sentrene skal tilstrebe samhandling med andre lokale, bærekraftige virksomheter.

Muligheter til samarbeid i lokalsamfunnet bør etterstrebese. I tillegg til forvaltning bør også private aktører involveres, så som reiseliv, lokale tilbydere av naturopplevelser og matproduksjon. Det er åpning for å søke øremerkede midler til utvikling av et utvidet publikumstilbud. Dette for de sentrene som har størst potensial til å nå mange mennesker, og til å lykkes med sin satsing på bærekraftig verdiskaping og samarbeid med reiselivet.»

Autorisasjonskravene er sammenfallende med parkens egen strategi om å legge til rette for å synliggjøre øvrige tilbud i vår region. Dette er førende i arbeidet med innhold i stoppanlegget.

## 3. Gjennomføring

### 3.1. Organisering

Prosjekteier:	Namsskogan kommune
Styringsgruppe:	Namsskogan formannskap
Delprosjektleder:	Turid B. Godejord, daglig leder Namsskogan Familiepark
Prosjektgruppe rovdyrutstilling:	Morten Kjørstad, Torbjørn Nielssen, Svein Karlsen, Turid Godejord
Prosjektgruppe stoppanlegg/markedsområde:	Georg Enga, Liv Trones, Torbjørn Nielssen, Turid Godejord

### 3.2. Innhold i stoppanleggskonseptet

Tanken er å samle tilbud og bygge et totalkonsept som gjør dette senteret til et attraktivt stoppanlegg hele året. Alt innhold vil komplettere hverandre og i sum gi publikum en god opplevelse, samtidig som størst mulig næringseffekt oppnås. Følgende innhold og behov er definert gjennom interne prosesser og i kontakt med andre aktører:

### **3.2.1. I administrasjonsbygget**

Bygget må utvides og utvikles slik at det blir et stoppanlegg med følgende funksjoner:

- a) Rovdyrutstilling
- b) Bedre lokaler for butikk og galleri
- c) Gårdsmatutsalg
- d) Kafetilbud med meny basert mest mulig på produkter som tilbys for salg i gårdsmatbutikken
- e) Turistinformasjon med fokus på egen region
- f) Kontorplasser for fast ansatte, men også gjerne med mulighet til å ta leie ut til personer som trenger en kontor plass i tidsbegrenset periode (f.eks. forskere på feltundersøkelser i dyreparken/området, innleid kompetanse i utviklingsprosjekt, deltidsstilling ved ekstra behov i rovdysenteret mv. )

### **3.2.2. Utendørs - området utenfor administrasjonsbygget**

Her tenkes utviklet et markedsområde med følgende innhold/tilbud:

#### **a) Håndverkere**

Vi har pr i dag glassblåsere, keramikere og smed som produserer og selger varene sine fra verksteder lengst inne i parken. Ved å flytte disse til markedsområdet ved inngangen og koble dem sammen med flere aktører, kan det utløse mersalg i sommersesong og representere en mulighet for utvidet sesong, idet tilbudene kan være tilgjengelige utenfor ordinær åpningstid til parken.

#### **b) Arena for lag/foreninger ifht produksjon,**

eks. husflidslag, historielag som vil ha en egen interesse av et samlingssted som også kan utnyttes til salg og/eller formidling av det de jobber med.

#### **c) Næringsutvikling/knoppskyting**

Baksthus, sjokoladefabrikk, røyking av kjøtt og fisk – lokalprodusert mat

### **3.3. Om prosjektarbeidet**

#### **a) Rovdyrsutstilling**

Prosjektgruppen har jobbet med innhold i utstillingen. Det er gjennomført studietur til rovdysenteret i Flå. Torbjørn Nielsen som har laget Flås utstilling, er engasjert i prosjektet.

#### **b) Arealbruk**

Det er jobbet med arealbehov og bruk av areal slik at opplevelsen blir best mulig, samtidig som vi får vist fram alt som tilbys. Det er utarbeidet en arealplan for utvendig areal.

#### **c) Produsenter av lokal mat**

Det er gjennomført møter med lokale matprodusenter som er interessert i å bruke parken som salgsarena, både gjennom en gårdsmatbutikk, men også ved at lokale produkter promoteres ved at parken bruker dem som råvarer i egen kafe. Interessen er stor. Det legges vekt på å kytte til seg produsenter som har vist seg leveringsdyktige og har en langsiktighet i sin virksomhet.

#### **d) Matprosjekt**

Det er under utarbeidelse en søknad om prosjektmidler for at parken og lokale matprodusenter skal kunne bruke innleid ekspertise til utvikling av et kafetilbud tilpasset parkens målgrupper men hvor lokal mat i størst mulig grad løftes fram. Dette skal ses i sammenheng med produkter som skal selges i gårdsmatbutikken.

#### **e) Parken som innfallsport til Indre Namdal**

Eksterne aktører har meldt interesse for å videreføre samarbeidet som ble innledet gjennom prosjektet «Naturarven som verdiskaper». Tiltak kan være å bruke parken som innfallsport til Indre Namdal, både digitalt (ref. prosjektrapport «Barnas Børgefjell») og fysisk ved en form for turistinformasjon i stoppanlegget.

#### **f) Signaleffekt**

Det er gjennomført studieturer, utredet mulighet og finansieringsløsninger for å bygge en ny attraksjon/aktivitet sentralt plassert i forhold til stoppanlegget. Dette for å skape oppmerksomhet langs E6, for å utvikle parkkonseptet og for å ha flere lavsesongtilbud.

### **4. Knoppskyting**

#### **4.1. Næringsklynge/kulturnæringshageavdeling**

Namsskogan Familiepark har god kompetanse innenfor følgende felt: Dyrestell, etologi, biologi, formidling, forvaltning av naturressurser, markedsføring, salg, personal, butikkdrift, kunst og håndverk, grafisk design, service mm.. Med totaltilbudet til parken hvor teater og kunst/håndverk inngår, beveger vi oss på flere områder i skjæringspunktet mellom reiseliv og kultur. Det er flere enkeltmannsforetak på Trones og i Skorovas som kunne vært aktuelle medlemmer i en kulturnæringshage. Det har i prosjektperioden vært møter mellom Namsskogan Familiepark, Namsskogan kommune og Tindved kulturhage med mål om opprettelse av en avdeling av Tindved, her på Trones. Dette for å gi drakraft til utvikling og få mest mulig synergier ut av hver enkelt aktørs arbeid. Foreløpig har ikke etablering lyktes på grunn av finansiering, men det arbeides med det.

### **5. Oppsummering**

Klarsignal til å igangsette delprosjektet kom så sent at vi ikke kan dokumentere effekt av prosjektet enda. Mye arbeid er imidlertid utført og prosesser som er igangsatt, vil fortsette etter dette prosjektets avslutning og det forventes at målene med prosjektet vil komme.

Trones, 01.12.2014

Turid Bredesen Godejord

Daglig leder Namsskogan Familiepark og delprosjektleder