

# ***NAMSSKOGAN KOMMUNE***

## **SLUTTTRAPPORT**

**2011 - 2014**



**Prosjektet  
«FIBO ~Fiber skaper bolyst»**

***Namsskogan kommune***

## Innhold:

Side 2:	Bakgrunn for bolystprosjektet FiBO
Side 4:	Dagens ståsted/nåsituasjon for prosjektet
Side 4:	Målgrupper for prosjektet, og har prosjektet nådd frem til disse?
Side 5:	Prosjekt mål i bolystprosjektet (fra prosjektbeskrivelsen 2011 – 2014)
Side 8:	Forslag til prosjekt mål og innspill til tiltak fra workshop for innbyggerne i Namsskogan
Side 12:	Hovedposter i regnskap for FiBO 2011-2014
Side 12:	Forutsetninger og forbehold for overstående konklusjoner og evaluering av FIBO-prosjektet 2011-2014
Side 13:	Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan
Side 13:	Overføringsverdi
Side 13:	Tiltak som har kommet og/eller har blitt iverksatt under prosjektperioden
Side 13:	Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak
Side 14:	Hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt
Side 15:	Vedleggsoversikt

## Bakgrunn for bolystprosjektet FiBO

Namsskogan kommune etablerte i 2010 bredbånd til alle bedrifter og husstander i hele kommunen. Namsskogan kommune er en av få kommuner i landet som har et slikt unikt tilbud. Namsskogan kommune har 900 innbyggere og 1500 kvadratmeter i utstrekning.

Med bredbånd som grunnleggende infrastruktur ønsker kommunen å starte et pilotprosjekt med utnyttelse av bredbåndet for å skape et attraktivt lokalsamfunn med bolyst og en bærekraftig befolkningsutvikling og et lønnsomt næringsliv: Fiber for BOLyst (FIBO).

Bredbåndet har et stort potensial for å utvikle offentlige tjenester, understøtte og akselerere utviklingsprosesser i eksisterende næringsliv og utvikle nye næringer og stedsuavhengige arbeidsplasser. På den måte vil en samlet effekt for Namsskogan kommune være økt bolyst for alle aldersgrupper, et robust næringsliv og et styrket omdømme.

-prosjektet ble konsentrert om tettstedet Trones, tre mil sør for kommunesenteret. Prosjektet skulle bidra til økt utnytting av bredbåndets muligheter for å styrke kobling mellom innbyggerne og stedets opplevelsesbedrift: Namsskogan Familiepark. FIBO skulle også gi ekstra utviklingskraft med grunnlag i utarbeidet stedsutviklingsplan og Namsskogan Familiepark AS sine utviklingsplaner for å bli en nasjonal reiselivsattraksjon samt målsettinger om å etablere nasjonalt rovdysreter for formidling, informasjon og kunnskapsutvikling.

Prosjektperiode 1.3.2012 til 1.12.2014.

Prosjektet FIBO skulle være et 3-årig utviklingsprosjekt der bredbånd til alle bedrifter og husstander i Namsskogan skulle stimulere til næringsutvikling og bolyst.

Prosjektgjennomføringen på tettstedet Trones ble begrunnet med at her er mobiliseringsvilje ut fra en gjennomført prosess knyttet til utarbeidelsen av Stedsutviklingsplanen og at Namsskogan Familiepark AS har omfattende utviklingsarbeid på gang mot nye mål.

Piloteffektene skulle være kunnskap og erfaringer med stor overføringsverdi til tilsvarende prosesser og steder i kommunen og andre steder/kommuner i hele landet.

Prosjektet er også koordinert med prosjektet Kunnskap og Innovasjon i Indre Namdal (KiIN).

**Prosjekteier:** Kommunestyret i Namsskogan kommune

**Prosjektansvarlig - PA:** Rådmann in Namsskogan kommune

**Prosjektleder - PL:**

**2011-2013:** TFoU (Trøndelag Forskning og Utvikling) v/Morten Stene

**2013-2014:** Rådmann i Namsskogan kommune

**Leder av styringsgruppen 2011-2014:** Ordfører i Namsskogan kommune

**Styringsgruppe:**

**2011-2013:** Jon Håvard Solum, Karin Søråunet og Stian Brekkvassmo

**2013-2014:** Namsskogan kommune v/Formannskapetets medlemmer (5 stk)



## Dagens ståsted/nåsituasjon for prosjektet

Prosjektet var tiltenkt et hovedfokus på grenda Trones. Det har imidlertid vært en diskusjon både hos prosjekteier, i styringsgruppa og med finansørene hvorvidt det er hensiktsmessig med et grendefokus for et bolystprosjekt.

Bakgrunnen for bolystprosjektet var at en rekke engasjerte personer fra Tronesgrenda tok initiativ til, og var med og fikk på plass prosjektet. En så for seg et grendeprojekt som skulle møte utviklingsbehov i Tronesgrenda og ta vare på potensiale knyttet til utviklings- og innovasjonsmiljøet i og rundt Namsskogan Familiepark.

Prosjektet har hatt faglig tilnærming i forhold til nytenking når det gjelder bruk av bredbåndet som gjorde at en vurderte det som viktig å knytte ekstern spisskompetanse til prosjektet. Oppdraget for å lede prosjektet ble lagt ut på anbud som Trøndelag Forskning og Utvikling (**TFoU**) fikk. Det er krevende å levere prosjektledelse på et mobiliseringsprosjekt uten daglig fysisk tilstedeværelse på stedet. I henhold til avtalen mellom prosjekteier og prosjektledelsen skal det leveres 250 timer årlig i prosjektledelse. Dette samsvarer ikke med de forventningene som lokalsamfunnet signaliserer til prosjektet og prosjektledelsen, og det har vært en hel del frustrasjon hos de som har vært involvert i prosjektet så langt.

Uenighet blant utviklingsorienterte personer i grenda gjorde at kommunen vegret seg for å sette ned en styringsgruppe med lokale personer slik intensjonen opprinnelig var, og en fikk i stedet på plass en styringsgruppe som besto av prosjekteier representert ved ordfører og to eksterne ressurs-/kompetansepersoner. Disse fungerte fram til høst 2013/vår 2014 hvor prosjektet fikk en «restart» og det ble vedtatt at man skulle opprette ulike delprosjekt med lokal forankring. Disse delprosjektene har fungert fram til prosjektets slutt. Delprosjektene og deres delprosjektledere har gjennomført flere fellesmøter, samt at prosjektets styringsgruppe som ble formannskapetets medlemmer i Namsskogan kommune hele tiden har fått videreinformasjon, samt at egne styringsgruppemøter er gjennomført.

### Målgrupper for prosjektet, og har prosjektet nådd frem til disse?

Alle innbyggere, næringsliv, lag- og foreninger på Trones med fokus på økt tilflytting og bolyst ved utnytting av lokalt bredbånd samt utvikle et attraktivt lokalsamfunn på Trones.

Følgende delmål ble satt:

- Utvikle Trones som attraktivt sted å bo på og drive næringsaktivitet, gjennom forskjønningstiltak, god infrastruktur, servicetilbud og attraktive arbeidsplasser.
- Videreutvikling Namsskogan Familiepark sitt konsept og skape og næringsutvikling basert på muligheter gitt gjennom bredbåndet.
- Øke kunnskapen nasjonalt om rovdyr gjennom moderne og levende formidling, Barn og unge er prioritert målgruppe.

Prosjektet har gjennomført egne informasjonsmøter/allmøter samt workshops med tema over prosjektets mål. Et eget nettsted ble også opprettet av Smart Media AS samt at egne

informasjonsblad ble produsert og lagt i hver enkelt postkasse til innbyggerne i Trones krets. Man anser at prosjektet har nådd fram til innbyggerne.

## Prosjekt mål i bolystprosjektet (fra prosjektbeskrivelsen 2011 – 2014)

**Hovedmål:** Gi økt tilflytting og bolyst ved utnytting av lokalt bredbånd

### Del-/aktivitetsmål 2011 - 2013:

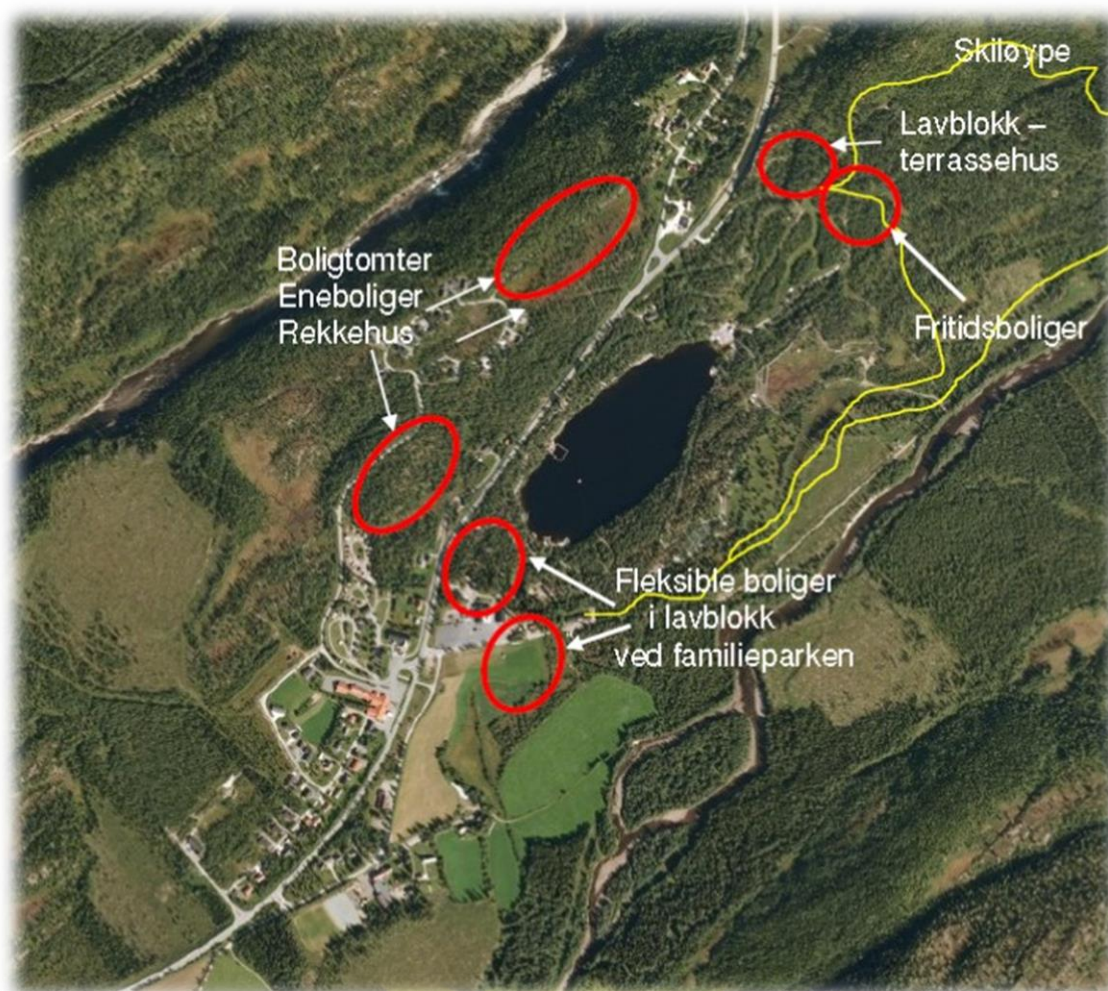
- Utvikle Trones som attraktivt sted å bo på og drive næringsaktivitet, gjennom forskjønningstiltak, god infrastruktur, servicetilbud og attraktive arbeidsplasser.
- Videreutvikling Namsskogan Familiepark sitt konsept og skape og næringsutvikling basert på muligheter gitt gjennom bredbåndet.
- Øke kunnskapen nasjonalt om rovdyr gjennom moderne og levende formidling, Barn og unge er prioritert målgruppe.

Dokumentasjon på disse del- og aktivitetsmål er innsendt tidligere i forbindelse med delutbetaling. Undersevaluering ble tilsendt.

*Etter at det ble en ny prosjektledelse og «restart» av prosjektet i 2013/2014 ble det også tatt nye delmål med egne delprosjektledere. Delprosjektlederne utarbeidet også egne delprosjektplaner for sine ansvarsprosjekt. Hver enkelt delprosjektleder har utarbeidet en delprosjektrapport hver som ligger som vedlegg til denne sluttrapporten.*

### Del-/aktivitetsmål 2013 - 2014:

- Velferdsteknologi**
  - Ta i bruk velferdsteknologiske løsninger i Namsskogan kommune
  - Dokumentere erfaringene som gjøres før, underveis og etter utprøving er ferdig med tanke på kunnskapsformidling og videreutvikling av velferdsteknologiske løsninger i Namsskogan kommune



#### □ Boligutvikling

- Opprette en boligportal i Namsskogan
- Informasjonsmøter
- Oversikt over dagens boligmasse samt kartlegge behov for boliger
- Innspill for ønsket lokalisering av ulike boligtyper og hvilke typer boliger er aktuell

#### □ Omdømmebygging

- Utnytte det positive omdømmet som Namsskogan Familiepark har i regionen på en måte som gagnar både Familiepark, kommune og de andre næringsaktører.
- Næringsinspirasjonslunch: Fokus på optimisme og muligheter med eksterne foredragsholdere.
- «Prøv Namsskogan»:
  - \* Gi økt tilflytting og bolyst ~som skal virke over tid.
  - \* Gjennomføre konkrete tiltak.

## Tronesgrenda i Namsskogan - fremtidsperspektiv



### □ Informatikk

- Bygge nettverk og gjennomføre informasjonsprosesser til ungdommene som skal være med å se hva som kan/skal gjøres i egen kommune av aktive tiltak i årene som kommer for at ungdommene skal komme flyttende hjem etter endt utdanning.
- Bevisstgjøre farer og muligheter ved ungdommens bruk av sosiale medier.
- Bevisstgjøre og informere om farer ved bruk av ulike rusmidler.

### □ Namsskogan Familiepark med 2 delprosjekt:

- Barnas Børgefjell ~»*Rebellas digitale verden*»

Ved siste tildeling av penger til bolyst, etterlyste Kommunal- og regionaldepartementet (Krd) bidrag til å synliggjøre distrikts-Norge. Namsskogan Familiepark stilte da disse spørsmålene

- Kunne vi – i et spredt befolket område som Indre Namdal – hente unik inspirasjon hos en verdensaktør som Disney?
- Kunne "Trøndelags Mikke Mus" komme fra Namdalen?
- Kunne karakteren være en ambassadør for natur og friluftsliv?
- Kunne "vårt Florida" være historier knyttet til de store nasjonalparkene i Nord-Trøndelag og på Sør-Helgeland?

*Delprosjektrapporten behandler svarene som Namsskogan Familiepark har funnet til disse spørsmålene. Under prosess med bolystprosjektet FIBO har Familieparken*

- Publisert vårt første dataspill for barn. (Fokus på utrydningstruet fjellrev.)
- Illustrert og utviklet masterplan Barnas Børgefjell – et digitalt lærings- og aktivitetssted for barn.
- Behandlet nettstedets pedagogiske mål og metodiske innganger.
- Definert nye spill og annen egnet naturbasert innholdsproduksjon.
- Utredet digital samhandling mellom flere statlige naturinformasjonssenter.
- Utviklet underlag for en barne-tv serie.
- Startet prosjektering av tv-serie sammen med tv-produsent TMM Produksjon AS, Levanger. Antatt tidshorisont til sending, ca 2,5 år.

- Veistoppanlegg Trones

Delprosjektets forankring i FIBO; Sammenfattet mål var «å utvikle et attraktivt lokalsamfunn på Trones i Namsskogan kommune ved

- å utnytte unik, lokal bredbåndsstruktur

- å utvikle næringsklynge/-miljø i tilknytning til Namsskogan Familiepark AS, som har nasjonale ambisjoner når det gjelder attraktivitet og rovdyrformidling basert på bredbåndsteknologi».

Da departementet tildelte midler, besluttet Namsskogan Familiepark å iverksette prosess med langsiktig utviklingsarbeid på:

a) Namsskogan Familiepark/Namsskogan Rovviltsenter som stoppanlegg ved E6.

## Forslag til prosjektmål og innspill til tiltak fra workshop for innbyggerne i Namsskogan

10.september 2013 ble det gjennomført en workshop på Namsskogan Hotell. Alle innbyggerne i kommunen var invitert. Konklusjoner fra underveisevalueringa ble presentert, og deltagerne jobbet i grupper med målsetninger og aktivitetsideer for prosjektet. Forslagene som er referert under ble utarbeidet etter at deltagerne først hadde gjort en egenanalyse av Namsskogan sine sterke og svake sider.

### Forslag til prosjektmål og prosjekttiltak/aktiviteter fra workshopen:

1. Øke folketallet. Boligsatsing. Tilflytting. Ungt nettverk (hoga heim)
  - o Attraktive tomter
  - o Reguleringsplan for Trones
  - o Bygge boliger og kontorfellesskap
  - o Egen ungdomsarbeider
  - o Få på plass en permanent utviklingsminister (ny stilling i kommunen) etter prosjektperioden
  - o Nedskrivning av studielån
  - o Skilt ved kommunegrensa som skaper oppmerksomhet i media, for eksempel «Kjøring på eget ansvar om du er i produktiv alder»
  - o Forbud mot kondomer
  
2. Skape et innovasjonsmiljø – næringsfellesskap. Videreutvikle Namsskogan Familiepark sitt konsept og skape næringsutvikling ved hjelp av fiber. Ungt nettverk (hoga heim) i et innovasjonsmiljø
  - o En plass hvor kreativitet kan blomstre og bære frukter
  - o Næringsforum
  - o Bruke positiv forskjellsbehandling
  - o Legge til rett for forsknings-/studie-opphold for unge og etablerte forskere i tilknytning til Rovdyrsenteret.
  - o Utvikle Rovdyrsenteret mot internasjonalt marked
  - o Utvikle lokalavisa



- o Kulturnæringshage
  - o Ungdomsforum
  - o Etablererskole
  - o Bygge leirskoletanken til andre grupper
  - o Bruke mulighetene tilknyttet fiber til å skape Rebellas Naturunivers på nett (samt rovdysenteret). Merkevarebygging/reiseopplevelse før og etter selve reisen.
3. Ei bygd - Skape godt omdømme for den felles merkevaren Namsskogan, trivsel og stolthet
- o Villmarksmesse (felles dugnad, omdømme)
  - o Skape en digital møteplass for «skoginger» - gamle/nåværende
  - o Kommunale tilbud alle steder (barnehage + skole) – så det ikke blir stridigheter
  - o Framsnakking (holdninger). Snakk varmt om bygda
  - o Løfte fellesprosjekt
  - o Fellesarrangement i parken
  - o Felles kjennemerke/branding
  - o Virale Namsskogan
  - o Sommerjobb i Namsskogan Familiepark
  - o Videreutvikle Namsskoganfilmen
  - o Fremme særegenheter i kommunen
4. «Bøffeljakt». Trivsel og stolthet
- o Det må være lov å lykkes
  - o Løfte folk som lykkes sammen
  - o Skryt av hverandre – støtt opp
  - o Feirekultur
  - o Inkludering av nye innbyggere
  - o Innbyggerinvolvering
  - o Bedre kommunikasjon med store grunneiere (Mæle/stat)
  - o Økt fokus på estetisk utforming i tettstedene

## Hovedkonklusjoner for evaluering av FIBO

### Vurdering og anbefalinger for prosjektet:

Man mente at tilbakemeldingene fra respondentene i intervjurunden i 2013 ga prosjekteier så mange innspill til endringer at det var hensiktsmessig og gjøre en restart av prosjektet på høst 2013 / våren 2014.

Det mest avgjørende for å lykkes med en restart av prosjektet var å sørge for å få etablert en felles forståelse og et realistisk forventningsnivå til hva som skulle gjennomføres i den resterende prosjektperioden. Det ble derfor gjennomført en egen workshop for innbyggerne i Namsskogan på Trones Hotell 10.09.2013.

### Følgende hovedanbefalinger ble gitt:

1. Justering av fokus og mål for prosjektet i forhold innspill fra workshop og opprinnelig prosjektplan.
2. Se på endring av geografisk fokus prosjektet i forhold til opprinnelig prosjektplan.
3. Få på plass ei styringsgruppe med lokal forankring.

4. Ny prosjektledelse.
5. Revurdering av behovet for å ha en «søkepott»/frie midler i prosjektet knyttet til prosjektet.
6. Samordning opp mot andre utviklingsprosjekter/prosesser som går parallelt i Namsskogan.

## **Justering av fokus og mål for prosjektet i forhold til opprinnelig prosjektplan**

Flere av respondenter i intervjurunden stilte spørsmåltegn ved om hovedmålet for prosjektet er riktig og viktig for Namsskogan og Trones nå. Mange mener at endringer både i Namsskogan/Trones og i forhold til samfunnsutviklingen generelt - fra et rigget prosjekt og fram til nå tilsier at prosjektet bør justere fokus og mål som var med i den opprinnelige prosjektskissa.

Det har også vært en viss dialog i forkant av evalueringen mellom styringsgruppa og prosjekteier om prosjektet har riktig målsetninger. Det ble derfor holdt et første avklaringsmøte vedrørende mulig endret fokus i prosjektet mellom prosjekteier og finansørere 30.mai, som blant annet åpnet opp for at prosjekteier kunne foreta noe justering av fokus og mål for prosjektet dersom dette var nødvendig.

Det ble 10.september gjennomført en workshop/prosess hvor alle innbyggerne i Namsskogan var invitert og hvor deltagerne fikk komme med forslag mål for det videre prosjektet. Forslagene fra workshopen støtter i stor grad opp under målene som opprinnelig var satt for FIBO-prosjektet. Forslagene bringer imidlertid også inn en del nye momenter som vil være nyttige og implementere i det videre utviklingsarbeidet i Namsskogan, enten i regi av FIBO-prosjektet eller knyttet til andre utviklingsprosjekt og -prosesser.

Vi vil anbefale kommunen som prosjekteier å raskt få på plass en styringsgruppe som blant annet får i mandat å samordne og prioritere når det gjelder målstrukturen i prosjektet.

## **Vurdering av geografisk fokus i prosjektet i forhold til opprinnelig prosjektplan.**

Ved en eventuell restart av prosjektet vil det være avgjørende at en kan ta vare med på den entusiasme som Tronesgrenda har vært med å skape for prosjektet. For å nå resultatene prosjektet er tiltenkt å skape blir det viktig å finne aktiviteter/tiltak/ideer fra Trones miljøet som også vil gi hele kommunen et løft i forhold til tilflytting og bolyst. Workshopen 10.september kommer med en rekke ideer og forslag til akkurat dette, som det blir viktig å se på hvordan en kan implementere og ivareta i det videre prosjektarbeidet.

Hele kommunen vil ha behov for å fokusere på bolyst fremover. Vi mener at samarbeid, langsiktige felles mål og strategier mellom grendene vil være nødvendig for at prosjektet skal lykkes. En helhetlig satsing hvor man bygger merkevaren Namsskogan, og hvor man velger å promotere og samle kommunen vil skape flere langsiktige goder for kommunen. At for eksempel befolkningen øker i Namsskogan vil også gagne Trones, og vise versa. Namsskogan har allerede et kjent navn og vi anbefaler at man må bruke dette i enda større grad profileringsmessig.

## **Få på plass ei styringsgruppe med lokal forankring**

Alle som er intervjuet har kommet med innspill på hvordan prosjektet skal styrke sin lokale forankring. Vi foreslår at styringsgruppa utvides med lokale ildsjeler som er type "brobyggere". Dette bør være utviklingsorienterte personer som har utviklingskraft og engasjement, og som sitter med færrest mulig særinteresser.

Kommunen bør få på plass et mandat for styringsgruppa slik at den kan fungere som styringsgruppe og ikke bare rådgivende som i dag. Det bør videre opprettes arbeidsgrupper knyttet til felles aktiviteter/tiltak som mange brenner for opp mot prosjektet. Her vil aktivitetsforslagene fra workshopen kunne være et godt grunnlag for videre ide- og utviklingsarbeid, mulige delprosjekt og konkrete utviklingstiltak i prosjektet.

Felles delprosjekt/aktiviteter som mange har egeninteresse av å få gjennomført er det en bør se etter. Det må være kvalitet på aktivitetene og relevans i forhold til hvordan disse kan bidra til å skape de ønskede effektene av prosjektet som skal være avgjørende for hvorvidt prosjektet skal prioritere ressurser opp mot enkeltstående aktiviteter, tiltak og delprosjekter.

## Ny prosjektledelse

Det er en samlet tilbakemelding på at en må ha på plass en prosjektledelse med større tilstedeværelse og med stor kontaktflate og mulighet for å være i kontinuerlig inngrep med lokalmiljøet.

Det er krevende å levere prosjektledelse på et mobiliseringsprosjekt uten daglig fysisk tilstedeværelse på stedet, og en har ikke klart å kommunisere godt nok hvilket ambisjonsnivå og aktivitetsnivå en ekstern prosjektledelse har mulighet for å serve.

Vi anbefaler at en ser på muligheten for å opprette en ny prosjektledelse med større mulighet for lokal tilstedeværelse i Namsskogan/Trones, gjerne i kombinasjon med faglig bistand i form av noe innleid ekstern spisskompetanse på fagfeltet bredbånd og utviklingsarbeid.

## Revurdering av behovet for å ha en «søkepott» /frie midler i prosjektet knyttet til prosjektet

Noen respondenter har tatt opp om det er klokt/riktig å fortsette å bevilge penger til enkeltaktiviteter/bedrifter fra prosjektet i forbindelse med evalueringen.

Vi har stilt oss litt undrende til at en har valgt å jobbe på denne måten, i og med at det finnes andre søkemuligheter i regionen som kanskje kunne vært mulige finansieringskilder for flere av tiltakene som har vært prioritert.

Det har til dels vært store beløp som har vært bevilget i forhold til den totale økonomiske prosjektrammen, og vi er kritisk til at en har valg å ha et forholdsvis stort fokus på søknadsskriving og bevilgning i et mobiliseringsprosjekt.

Det har i tillegg tatt tid å etablere de formelle rammene rundt søkepotten noe som har gjort at mange av søkerne har opplevd prosessen med søknadene og behandling av dette som tungrodd og sendrektig.

Vi vil anbefale at styringsgruppa vurderer behovet for en søkepott på nytt, ut fra om det er andre finansieringsordninger som kan være like aktuelle for de prosjektideene som finnes.

## Samordning opp mot andre utviklingsprosjekter/prosesser som går parallelt i Namsskogan

Det foregår flere utviklingsprosjekt/prosesser i tilknytning til tidsperioden for FIBO-prosjektet, og det er viktig å se på hvordan de ulike prosjektene og prosessene kan bidra til å understøtte hverandre. Det

vil særlig være viktig å gjøre en vurdering av hvordan det pågående omdømmearbeidet skal ses i sammenheng med arbeidet som pågår i FIBO-prosjektet.

## Hovedposter i regnskap for FiBO 2011-2014:

Her er prosjektets sluttregnskap revidert av KomRev:

### Utgift:

11150	10 085,00	Matvarer
11200	2 773,49	Diverse forbruksmateriell
11203	13 500,00	Tekstiler
11232	1 000,00	Gaver/blomster
11240	1 171 050,80	Kjøp av tjenester
11405	1 650,00	Gaver/blomster v/representasjon
11501	4 604,81	Oppholdsutgifter
11700	4 880,00	Skyss og reiseutgifter
11900	1 791,67	Husleie
11901	648,15	
12700	42 000,00	Konsulentonorar
12900	64 789,21	Internkjøp av tjenester
13700	517 160,00	Kjøp av tjenester - Private
14290	426 733,89	Mva
14700	641 534,00	Diverse tilskudd
15500	292 450,33	Avsetning bundet driftsfond
<b>SUM</b>	<b>3 196 651,35</b>	

### Inntekt:

17000	500 000,00	Statstilskudd/refusjon fra staten
17290	426 733,89	Mva
17300	230 000,00	Tilskudd fra N-T Fylkeskommune NTFK
19500	450 000,00	Bruk av bundet driftsfond
<b>SUM</b>	<b>1 606 733,89</b>	

## Forutsetninger og forbehold for overstående konklusjoner og evaluering av FIBO-prosjektet 2011-2014

Vi tar forbehold i våre vurderinger og anbefalinger om at FIBO-prosjektet har hatt de nødvendige økonomiske rammer for å gjøre de endringer som ble foreslått i prosjektet etter underveis-evalueringen.

Vi forutsetter at det har vært tilstrekkelig igjen av opprinnelige budsjettmidler i prosjektet slik at man kunne foreta en anbefalt restart av prosjektet høsten 2013 / vår 2014 som blant annet omfattet:

- Justering av fokus og mål for prosjektet i forhold til opprinnelig prosjektplan.
- Vurdering av geografisk fokus prosjektet i forhold til opprinnelig prosjektplan.

- Ny prosjektledelse.

## Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan

På grunn av litt sen oppstart av prosjektet så ble det søkt om forlengelse av prosjektperioden med svar fra KRD i brev 25.11.14 jf Deres brev ref: 11/1298-29.

Det er foretatt følgende justering.

Prosjektet ble restartet høst 2013 hvor ny styringsgruppe ble vedtatt og det ble opprettet delprosjekt med egne delprosjektledere. Prosjektet ble forankret enda mer lokalt.

## Overføringsverdi: *for eksempel til andre lokalsamfunn*

Et slikt prosjekt kan i aller høyeste grad overføres til for eksempel andre lokalsamfunn som satser på bredbåndsteknologi, samt utnyttelse av denne. Her er det viktig at man i tillegg har en bedrift i nær tilknytning som kan/skal være med å ha en sterk tilknytning til lokalsamfunnets utvikling. Det ligger også læringseffekt i gjennomføring av utviklingsprosjekt i et tettsted i kommunen. Med et bevist samarbeid mellom bedrift og befolkning knyttet til detaljplanlegging/realisering av tiltak i eksisterende stedsutviklingsplan i kobling til utvikling av bedrifter har en læringsverdi for andre kommuner. Gjennomføring i grendesamfunnet har vært med på å gi en ekstra mobiliseringseffekt og derved kan prosjektet fremstå som en pilot med læringseffekter for realisering i andre grender i egen kommune og evt. andre kommuner.

## Tiltak som har kommet og/eller har blitt iverksatt under prosjektperioden:

I prosjektperioden 2011-2014 har det også blitt utviklet eller iverksatt tiltak på Trones som ikke er finansiert av prosjektet men av private, lag- og foreninger, næringsliv, stat eller kommunale midler. Disse er:

- Kjøp av ny tråkkemaskin (Trones IL / Vinterlandet Namsskogan AS)
- Bygdekinodrift i Rebellas Hule (Namsskogan Familiepark AS)
- En bedrift inn i kontorfellesskap (Noraforr Nyborg AS)
- Autorisasjon av Nasjonalt rovdysersenter (Namsskogan Familiepark AS)
- Tre statlige arbeidsplasser i prosjektperioden:
  - SNO (Statens Naturoppsyn) ~1 stk naturveileder
  - Nasjonalt rovdysersenter ~2 stk (Namsskogan Familiepark)
- Opprettet egen referansegruppe for å utvikle et eget villmarksarrangement; «Namsskogan Game Fair» i regi av Namsskogan JFF. Ide- og utviklingsfase med deltagelse fra ungdommer. *Prosjektet er lagt på is inntil videre!*

## Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak:

Vi kan nevne følgende aktiviteter/tiltak som er oppnådd i prosjektperioden:

- «Informatikk» - et delprosjekt i regi av Namsskogan kommune:  
*Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!*
  - 1) Det er gjennomført en ungdomskonferanse med alle elever i ungdomsskolenivå samt 7 klasse, og elever fra videregående skole tilhørende egen kommune ble invitert. Flere ulike tema ble tatt opp slik som «Bruk av sosiale medier v/Politiet», «Workshop m/NærUng», «Antidoping Norge» og presentasjon av UNGDATA for egen kommune.
  - 2) «Hoga heim» - et fellesmøte hvor studenter tilhørende egen kommune som studerer i Trondheim ble invitert til treff sammen med utvalgte næringslivsaktører i egen kommune samt nabokommuner. Ordfører representerte prosjektet. Det var også andre kommuner som deltok fra regionen i tillegg til Namsskogan. Disse var Grong, Høylandet og Overhalla.

3) «65 grader nord» - Et lite «miniatyr» arrangement à la 71\* nord på TV-Norge som tar med ungdommene en hel helg med oppgaver som skal løses i fellesskap og som skal knytte ungdommene enda mer sammen for fellesskapsfølelse. Arrangementet samordnes med MOT og Namsskogan kommune v/Ungdomsklubb.

- Idedugnad gjennomført på Trones i regi av Namsskogan Boligbyggelag. Innspill på aktuell boligbygging, behov, lokalisering og hvilke type boliger som er aktuell. *Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!*
- Workshop gjennomført på Trones med grendemøte og stor deltagelse fra innbyggerne i kretsen. Mange gode ideer for videre bolyst.
- «Barnas Børgefjell» - et delprosjekt i regi av Namsskogan Familiepark AS: Skape et nettsted med det digitale «Børgefjelluniverset» med mål om nyskapende naturformidling og digitalt lærings- og aktivitetssted for barn. Eget dataspill for barn ble publisert med pedagogiske mål og metodiske innganger. Det ble også utviklet underlag for en barne-tv serie, og prosjektering er startet sammen med tv-produsent TMM Produksjon AS. *Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!*
- 2 grendemøter på Trones hvor innbyggerne ble invitert er gjennomført i regi av TFoU og prosjektleder.
- «Namsskogan Familiepark og Namsskogan Rovviltsenter som stoppanlegg ved E6» - et delprosjekt i regi av Namsskogan Familiepark AS med oppstart i 2014: prosjektets delmål var å utnytte lokal bredbåndsstruktur samt utvikle en næringsklynge/-miljø i tilknytning til Namsskogan Familiepark AS som har nasjonale ambisjoner når det gjelder attraktivitet og rovdyrformidling basert på bredbåndsteknologi. Gode prosesser er igangsatt og det forventes at resultatene vil komme etter hvert. *Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!*
- Seniorsurf: Elever ved ungdomstrinnet på Trones skole gjennomførte egne senior-surfkvelder ved Trones skole med deltagelse av ca 20 voksne. Prosjektleder fra TFoU var foreleser og elevene var hjelpere. Et populært tiltak.
- «Merkevare/- omdømme» - et eget delprosjekt med oppstart i 2014: Utnytte det positive omdømmet som Namsskogan Familiepark AS har i regionen.
  - 1) Egen næringsinspirasjonslunsj ble gjennomført med diverse foredragsholdere. Her ble det fokusert på optimisme og muligheter. En meget vellykket samling. *Mer informasjon om delprosjektet i egen prosjektrapport!*
  - 2) «Prøv Namsskogan» - Det er etablert et eget kampanjenettsted [www.provnamsskogan.no](http://www.provnamsskogan.no) der kommunen blir presentert gjennom folk og deres historier, og med kort informasjon om å bo, jobbe og leve i Namsskogan. Målet med prosjektet er økt tilflytting og bolyst, og det skal gjennomføres konkrete tiltak som kan virke over tid og utover prosjektets levetid.

### **Hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt**

Arbeidet er forhåpentligvis tenkt videreført etter samme modell i de andre grenda sentra i kommunen, dette modifisert ut fra grunnleggende forutsetninger på det enkelte sted og evt. justert ut fra erfaringene ved gjennomføring på Trones. Det er å anta at visse områder vil få behov for videre oppfølging og realiseringsaktivitet etter prosjektperioden på Trones. Omdømmeaktiviteten skal sørge for de positive resultatene fra gjennomføringen på Trones blir markedsført med sikte på læringsmuligheter for andre til økt positivt omdømme for Trones og Namsskogan kommune i sin helhet. Når det gjelder FiBO-prosjektet så er målet at dette skal gi økt tilflytting og bolyst, og det skal gjennomføres konkrete tiltak som kan virke over tid og utover prosjektets levetid.

Namsskogan kommune mener at prosjektet FiBO nå er gjennomført i samsvar med de mål og forutsetninger som er skissert i prosjektet, og vi anmoder om at sluttutbetalingen ihht prosjektplanen blir utbetalt til kontonummer 4472.06.00045.

*For Namsskogan kommune*

**Stian Brekkvassmo (S)**  
**Ordfører**  
**v/Styringsgruppen**

**Endre Skjervø (S)**  
**Rådmann**  
**Prosjektansvarlig**

**Odd Bakken (S)**  
**Møtesekretær**  
**Prosjektmedarbeider**

#### **VEDLEGG:**

- Sluttrapport FiBO 2011-2014
- Rapporteringsskjema - Bolyst KMD
- FiBO; Revisors uttalelser - KomRev
- Regnskapssammendrag for prosjektet FiBO 2011-2014; *Namsskogan kommune*
- Tilsagn KRD – 2011
- Tilsagn NTFK – 2011
- Vedlegg 1: Sluttrapport boligutvikling
- Vedlegg 2: Sluttrapport «Barnas Børgefjell»
- Vedlegg 3: Sluttrapport stoppeanlegg
- Vedlegg 4: Sluttrapport informatikk
- Vedlegg 5: Sluttrapport merkevare/- omdømmebygging
- Vedlegg 6: Sluttrapport velferdsteknologi