

**Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	Samdrift
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt X b) Hovedprosjekt c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Bukta – Tromsø Open Air Festival (Tromsø) Tromsø Internasjonalt filmfestival (Tromsø) Insomnia festival (Tromsø)
4. Søknadsbeløp:	NOK 1.240.000,-
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Samdrift er et pilotprosjekt som skal utvikles til et kompetansesenter for kulturell frivillighet. Prosjektet er utarbeidet av og for festivaler som driftes på idealistisk grunnlag, hvor den kulturelle verdien av begivenheten er hovedintensjonen.</p> <p>Prosjektet er utviklet og eies av Buktafestivalen, Insomniafestivalen og Tromsø internasjonale filmfestival.</p> <p>Samdrifts visjon er å ivareta og utvikle den frivillige ressursen og kompetansen på frivillighet som eksisterer i lokale festivaler.</p> <p>Formålet til Samdrift skal være å skape kontinuitet og forutsigbarhet i arbeidet med de frivillige gjennom utvikling av solide administrative verktøy for rekruttering, administrasjon og motivasjon av den frivillige ressursen.</p> <p>Samdrift har som overordnet målsetning å utvikle festival-Tromsø til å bli landsledende på kulturell frivillighet.</p> <p>Samdrift skal i løpet av prosjektperioden utvikle en lokal modell med overføringsverdi til andre festivaler; lokalt, regional og nasjonalt.</p> <p>Resultatet av Samdrift vil være å profesjonalisere driften av de frivillige og skape forutsigbarhet i festivalene, samtidig som kompetansen rundt organisering av frivillighet vil samles, heves og bevares i Tromsø.</p> <p>I prosjektperioden skal det utvikles driftsmessig grunnlag for videreføring av prosjektet i festivalenes basisøkonomi og administrasjon.</p>

	<p>Ved en eventuell videreføring er det aktuelt å involvere flere festivaler i regionen, samt tilgjengeliggjøre kunnskap og overføre kompetansen som har blitt bygget i prosjektperioden.</p>
<p>6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p>Samdrift har som overordnet målsetning å utvikle festival-Tromsø til å bli landsledende på kulturell frivillighet.</p> <p>Gjennom dette prosjektet har vi som delmål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesjonalisere organiseringen av de frivillige gjennom økt samarbeid mellom prosjektdeltagerne i forhold til rekruttering, administrasjon og motivasjon av de frivillige</li> <li>• Heve kompetansen til de frivillige gjennom faglige og sosiale tiltak som fremmer kunnskap og forståelse for arrangement- og festivalarbeid</li> <li>• Utvikle en nettverks- og læringsarena som gir unge mennesker fra lokalmiljøet sjansen og muligheten til å utvikle seg gjennom arbeid med festivaler</li> </ul> <p>Resultatmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besørge effektiv koordinering (rekruttering, administrasjon og motivasjon) av de frivillige under de 6 festivalene som avholdes i prosjektperioden</li> <li>• Arrangere inntil 6-8 faglige kurs- og opplæringstiltak i året for mellom 600 og 800 frivillige og stabsmedlemmer knyttet til prosjektdeltagerne med fokus på festivalrelaterte problemstillinger som HMS, sikkerhet, arbeidsledelse, økonomistyring, service, skjenkebestemmelser, logistikk, kommunikasjon/informasjon, kultur/ledelse osv.</li> <li>• Arrangere 3-4 sosiale tiltak for å bidra til motivasjon og rekruttering av de frivillige hvert år i prosjektperioden</li> <li>• Utarbeide og implementere rutiner for rapportering av informasjon, kunnskap og kompetanse som blir opparbeidet i prosjektperioden</li> <li>• Utarbeide en endelig evalueringsrapport som dokumenterer prosjektets utvikling og resultatoppnåelse</li> <li>• Utvikle driftsmessig grunnlag for videreføring av prosjektet i festivalenes basisøkonomi og administrasjon</li> </ul> <p>Samdrift skal skape en betydelig samfunnsverdi. Først og fremst ved å heve tilbudet til de mange hundre frivillige som prosjektet vil komme til gode, men også gjennom de omfattende økonomiske ringvirkningene dette vil være med å skape for det lokale næringslivet.</p> <p>Samdrift skal gjennom økt kompetanseheving av de frivillige som gruppe og enkeltpersoner skape ressurspersoner som vil komme samfunnet, kulturmiljøet og næringslivet til gode.</p> <p>Samdrift skal profesjonalisere festivalene og skape løsningsorienterte, effektive og samarbeidsvillige arrangører, noe som kan være et insentiv til å legge større engangsarrangementer andre fremtidige større kultur- og idrettsarrangement til Tromsø.</p>

	<p>Samdrift skal tilrettelegge for dannelse og utvikling av nye sosiale og faglige nettverk hos frivillige, som på sikt vil bidra til å skape nye relasjoner, samarbeid og synergieffekter mellom enkeltpersoner så vel som kulturorganisasjoner.</p> <p>En økt forutsigbarhet og større samhandling mellom festivalarrangører i forhold til rekruttering, administrasjon og motivasjon av de frivillige vil gi en sterk og positiv samfunns effekt i form av økt bolyst og betydelige økonomiske ringvirkninger for kultur- og næringslivet i regionen.</p>
7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	<p>Resultatindikatorer - utvikling innen de enkelte- og på kryss av festivalene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekruttering av frivillige</li> <li>• Implementering av rutiner, systemer og planverk</li> <li>• Kompetanse (kartlegging og utvikling)</li> <li>• Mestringsfølelse og helhetsforståelse av festivalgjennomføring blant frivillige</li> <li>• Gjennomføringsevne - måling av tid/kvalitet under arrangement</li> <li>• Grad av frivilligdeltakelse i festival (enkelte og på kryss av festivalene)</li> </ul>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Festivaler, kultur aktører og frivillige
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Støttes av Tromsø kommune</li> <li>• Tromsø næringsforening er en støttespiller</li> <li>• Norsk rockforbund er en støttespiller</li> <li>• Samarbeid med Studenthuset Driv (Tromsø)</li> <li>• Samarbeid med Yoghurt kulturinkubator (Tromsø)</li> <li>• Samarbeid med Rockens hus (Tromsø)</li> <li>• Samarbeid med Ungdomshuset Tvibit (Tromsø)</li> </ul>
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	1. juni 2010 – 30. mai 2012
11. Hvor	a) Helt lokal effekt

<p>geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen X</li> <li>c) Effekten kommer i hele fylket</li> <li>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</li> <li>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</li> <li>f) Vet ikke/ikke relevant</li> </ul>
<p>12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Prosjektet skal evalueres etter prosjektslutt og prosjektdeltagerne skal vurdere mulighetene for videreføring av prosjektet og eventuell ny organisasjonsform på bakgrunn av felles evaluering ved prosjektslutt. Prosjektgruppen skal i felleskap komme fram til mulige løsninger for videreføring av Samdrift. Prosjektleder er ansvarlig for å kartlegge muligheter for videreføring av prosjekt og fremtidig organisasjonsform fortløpende i prosjektperioden.</p> <p>I prosjektperioden vil prosjektleder også vurdere mulighetene for å innlede samarbeid også med andre festivaler eller tilknyttede kulturorganisasjoner og kulturmiljøer som kan passe inn i en eventuell videreføring av prosjektet etter prosjektslutt. Intensjonene fra prosjektdeltagerne er å opptre imøtekommende og invitere til samarbeid med andre aktører hvor det faller seg naturlig. På sikt kan Samdrift på mange måter utvikle seg til å bli et kompetansesenter for kulturell frivillighet som omfavner festivaler og stiftelser som driftes av frivillighet på idealistisk grunnlag. Prosjektet har også forutsetninger for å kunne eksistere som et større enkeltstående og selv bærende prosjekt i fremtiden.</p> <p>Samdrift har som utgangspunkt å være et pilotprosjekt som kan utvikle en lokal modell med overføringsverdi til andre festivaler/regioner og utviklingspotensial for videreføring etter prosjektslutt. Samdrift vil i første fase ha en prosjektperiode på to år, 2010-2012.</p>
<p>13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.</p>	
<p>14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringvalg for bedrifter? X</li> </ul>

	i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Lasse Petterse (Buktafestivalen) 950 58 368, <a href="mailto:lasse@bukta.no">lasse@bukta.no</a> Postboks 327, 9254 Tromsø Karl Kristian Hansen (Yoghurt kulturinkubator) 458 00 903, <a href="mailto:karl@yoghurt.org">karl@yoghurt.org</a>

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan