

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Nordveggen AS, Rauma

Dato: 26/4-12.

Kommune:	1539 Rauma
Prosjektnavn:	Utvikling og styrking av naturgledekommunen Rauma som bo- og arbeidsområde.
Prosjektleder:	Solveig Brøste Sletta
Leder i styringsgruppen:	Ordfører Torbjørn Rødstøl til valget høsten 2011. Ordfører Lars Olav Hustad fra november 2011.
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Eivind Vartdal Ryste
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Hovedmål: Videreutvikle naturgledekommunen Rauma som et attraktivt bo- og arbeidsområde. dette for å opprettholde veksten i folketallet i kommune, samt å få en bedre alderssammensetning i befolkningen. Resultat: Positiv befolkningsutvikling. Delmål: 1. Norsk Tindesenter: Etablere et nasjonalt tindesenter i Norges tindehovedstad Åndalsnes, som møteplass og kompetansenav innen bratt friluftsliv. Resultat: Prosjektleder har utarbeidet forretningsplan, innhentet ideer om innhold, tegnet om bygget, skaffet finansiering til bygget, startet opp med fjellkvelder for å motivere miljøet og arbeidet inn mot reiseliv for å få hjelp i profilering. 2. Legge forholda for tilflyttere bedre til rette. Resultat: Økt satsing på Ytterveggen som er raumaværing som bor andre steder. I oktober reiste prosjektleder på besøk til Oslo, Stavanger, Bergen og Trondheim på treff. I september besøkte næringsliv og kommune 50 ytterveggen-medlemmer som for tiden bor i Trondheim. Utvida innholdet på Informasjonsskjermene som henger rundt i kommunen. Starta opp med Naturgledepost som sendes ca 800 stk hver måned.

	3. Tilrettelegging for livskvalitet knyttet til natur Resultat: Vi klarer å få stadig flere til å ta aktivt i bruk naturen gjennom motiveringstiltak som Turmål. Rauma som har 7.400 innbyggere registrerte 24.000 navnetrekk på 25 utsatt turposter i 2011. Forbedret informasjon og tilrettelegging.
Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	Innbyggere i Rauma: Har nådd fram til store masser av befolkninga i Rauma og resten av romsdalsregionen. Potensielle tilflyttere: Stadig flere naturglade mennesker ser muligheten i å flytte til Rauma. særlig er kontakta med utflytta raumaværingar god.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	- Massiv oppslutning av skoler, private, næringsliv og organisasjoner til å ta i bruk naturen som rekreasjon og opplevelse. - Flere registrerte brukere på Ytterveggen sin heimeside og facebook. - Norsk Tindesenter har kommet nærmere en realisering.
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	a) Følger opprinnelig plan x b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket x d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge x ved realisering Norsk Tindesenter f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	1. Norsk Tindesenter drives som prosjekt med ansatt prosjektleder for 2 år. Styringsgruppe som består av kommune, reiseliv, tindemuseum og Nordveggen . 2. Legge forhold til rette for innflyttere: Servicetorg har ansvar for velkomstpakker. Ytterveggen er bygd opp av ildsjeler i de sorte byene som Nordveggen igjen har kontakt med. 3. Livskvalitet knytt til natur. Sammenslutning av flere lag som søker midler sammen og gjør tiltak sammen.
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	- Friluftsportalen romsdal.com - Informasjonsskjermer - Turmål for å fremme stolthet og folkehelse - Ytterveggen – nettverket av utflytta raumaværingar - Opplevelse rundt et opplevelsessenter
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på	Kommune og næringsliv deltatt på oppstartsseminar evaluering gjennom Distriktssenteret. Deltatt på seminar på Voss gjennom Distriktssenteret.

samlinger med utgangspunkt i prosjektet	
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Vedlegg: Oversikt over dugnadstimer og bokførte kostnader.
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser x c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer x d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) x g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	Arbeidet forankres gjennom Nordveggen AS som er et lokalt utviklingsselskap eid av Rauma kommune og Rauma Næringslag. Arbeidet implementeres i driften av utviklingsselskapet, Norsk Tindesenter AS, Norsk Fjellfestival AS, Rauma kommune og Rauma Næringslag.

Nordveggen AS

Solveig Børsk Sletta.

Bolyst Rauma - oppsett over regnskap 2011

Aktiviteter/Milepæler	Verdi dugnad	Prosjekt edelse	Husleie	Reise- utgifter	Telefon / IT	Konsulent	Andre kostnad er	Sum kostnader	Total sum
Delprosjekt 1 Norsk Tindesenter									
Aktivitet 1.1 Prosjektledelse		531 714	34 500	56 850	26 645	191 713	29 496	870 918	870 918
Aktivitet 1.2 Planlegging innhold bygg	69 650							0	69 650
Aktivitet 1.3 Produksjon av film								0	0
Aktivitet 1.4. Oppbygging av org. struktur Norsk Tindesenter	80 100							0	80 100
Delprosjekt 2 Legge forholda bedre til rette for innflyttere									
Aktivitet 2.1 Innflytterkontor								0	0
Aktivitet 2.2 Ytterveggen- nettverk for yflytta Raumaværingar	29 000			23 153	51 245	9 600	76 065	160 063	189 063
Aktivitet 2.3 Naturgledeomter								0	0
Delprosjekt 3 Synliggjøre verdiene som ligger i naturgledekommmnen								0	0
Aktivitet 3.1 Informasjonsskjermer	12 000			11 759	36 754	62 825	491 439	602 777	614 777
Aktivitet 3.2 Videreutvikling romsdal.com	128 600			1 811	95 128	50 600	162 983	310 522	439 122
Prosjektledelse Nordveggen AS							400 113	400 113	400 113
Prosjektansvar Rauma formannskap og Rauma Næringslag	40 000							0	40 000
Totalt	359 350							2 344 393	2 703 743

27/4-2012 Tone Jon