

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Flakstad kommune

Dato: 20.4. 2012

Kommune:	Flakstad
Prosjektnavn:	Freske folk på Fredvang
Prosjektleder:	Gunn Johannesen Nygård (Fredvang) og Kurt Atle Hansen
Leder i styringsgruppen:	Kurt Atle Hansen, nærings- og utviklingssjef i Flakstad
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Ole Bernt Skarstein
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe x b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Hovedmål: Skape positiv tilhørighet og bolyst på Fredvang gjennom å bygge identitet, lettere adgang til kaia og fjellet samt arbeidsplasser på Fredvang-tunet. Status generelt: Etter avslutning av forprosjektet høsten 2011, så har hovedprosjektet kommet godt i gang. Det ble på et godt besøkt folkemøte i november valgt 3 arbeidsgrupper, en for hvert delprosjekt (delmål). Disse gruppene har fungert godt, og er koordinert av prosjektleder og prosjektgruppa. Delmål 1: Restaurering og utvikling av det tradisjonsrike ungdomshuset til UL Samstrev til et levende bygdesenter. Status: <ul style="list-style-type: none">• Renovering av bygget er påbegynt ved at snekkerfirma har laget arbeidsliste med kostnadsoverslag. Komiteen har sendt ut ”tiggerbrev til Flakstadværinger i alle land” om at de betaler en andel i reparasjon av huset. Det satses på en stor egeninnsats i bygda for dette tiltaket.• Arbeidet med å innhente og sikre protokoller og annet historisk materiale fra Fredvang er igangsatt, og det er gjort en del intervju av eldre personer.

	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentasjon og tilgjengeliggjøring av kulturmaterieell er omfattende arbeid, og dette er under planlegging. Noe arbeid er utført, men det blir for alvor startet i løpet av dette året. <p>Delmål 2: Fra kaia til fjellet; Åpne adgang og vandringsveg fra skolen, langs fiskerihavna via samlingsplassen til fjellstua.</p> <p>Status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det har vært flere møter der grenser, eierforhold og interesser har vært tema. Det er med utgangspunkt i eierforhold og vedtatt arealplan sett på hva som er mulige løsninger for å få til vandringsveg fra skolen, langs kaia til fjellet. • Dialogen med fiskebrukene er startet, og det er startet en prosess for å vurdere mulige løsninger. Det vil koste en god del å tilpasse kaier m.v. og dette vil kreve nærmere planlegging og ekstern bistand. • Det er igangsatt en prosess med å avklare muligheter for å få til utvikling av området Leira til et miljøområde for barn og eldre. Det har også vært møter og dialog med Kystverket, Husbanken og fylkeskommunen rundt en helhetlig utvikling på stedet. • Stedsutvikling som også kan åpne for bygging av boliger i havneområdet, enten til sesongutleie eller fastboende. <p>Delmål 3: Fredvang-tunet; opptrenings- og rehabiliteringssenter for å få pasienter/brukere raskere tilbake til yrkeslivet gjennom aktiv og bruk av naturen.</p> <p>Status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fredvang skole ble nedlagt for 3 år siden, og er lagt ut for salg av kommunen. Det er ønskelig med salg til formål som kan utvikle bygda. • Arbeidsgruppa er ledet av en fra stedet som er psykolog ved det lokale sykehuset, og som har dratt med en interessentgruppe for å vurdere skolebygget til ulike formål. • Etter noen runder med kartlegging ift bl.a. samhandlingsreformen, så synes det urealistisk å få i gang rehabiliteringstjenester i bygget. • Det har vært befaring med franske selskap som driver grønt reiseliv, og det er dialog fortsatt om mulig salg eller leie.
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Generelt har prosjektet nådd godt ut til de viktige målgruppene.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innbyggerne i Fredvang-området og i kommunen for øvrig; Vi har i prosjektet involvert innbyggerne gjennom spørreundersøkelse og direkte kontakt/møter/samtaler. • Eksterne utviklingsaktører, investorer; Det har vært møter med utviklingsaktører og byggfirma i regionen som kan være interessert i å gå inn på konkrete prosjekt i Fredvang-området. • Kystverket; Samtaler, møter og seminar med befaring er arrangert, der både Kystverket, Husbanken og fylkeskommunen deltok.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale bedrifter, lag og foreninger; Arrangert flere folkemøter på Fredvang både ved prosjektstart og underveis. Oppfølgende kontakt med bedrifter og lag/foreninger. • Potensielle tilflyttere; Har bidratt til brosjyre som distribueres til aktuelle, og gitt generell info til flere som har vært i kontakt.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	<p>Gjennomført spørreundersøkelse til alle aktuelle huseiere med feriehus/tomme boliger i Fredvang-området for å sjekke muligheter for salg/utleie eller nærmere dialog med prosjektet med tanke på seinere løsning.</p> <p>Prosjektet har bidratt til å samle bygda om å finne løsninger og se fremover.</p>
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) Forsinket x Pga. tilpasning til Kystverket og salgsprosess av Fredvang skole</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<p>a) Helt lokal effekt x</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. x</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Stikkord er kartlegging/mobilisering i forprosjekt og oppfølging med ift folks egne interesser. Hovedoppgaven har vært å skape ny vekst i ei bygd med mange vintertomme hus, og mange utflytta bygdefolk som holder seg på en viss avstand. Det har vært nødvendig å gjøre et godt forarbeid, og skape trygghet for at ingen er ute etter å frata verken eiendommer eller andre goder.</p> <p>Prosjektgruppa har i forprosjektet fått mobilisert og valgt ut 3 arbeidsgrupper som er pådrivere for hvert sitt delmål. Her deltar bl.a. havneutvalget, båtforeningen, idrettslaget og historielaget. Vi har fått viktige ressurspersoner aktivert positivt, og disse drar med seg andre.</p> <p>Et annet viktig element er å få synergier med Kystverkets planlagte havneutbygging med ny molo på Fredvang. Vi har også koblet opp imot Husbanken sitt arbeid med boligbygging i distriktene. Flakstad kommune er valgt ut som en av 7 kommuner i landet til nettverket Fremtidens bygder.</p>
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Metoden med å engasjere nøkkelpersoner og få med lokale lag og foreninger til nyskapende felles tiltak, ser ut til å fungere godt. Dette bør andre bygder også prøve på.</p> <p>Videre er det genialt hvis en kan få inngrep med offentlige tiltak som for eksempel havneutbygging, slik at det spilles på lag og kan tas hensyn og legge til rette for videre bygging av veger, boliger, lekeplasser, miljørensing etc.</p>
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samlinger i regi av Nordland fylkeskommune; LUK, bolyst, tilflytting. • Dialog og møter med statlige etater som Kystverket og Husbanken • Seminar i nettverket Fremtidens bygder

utgangspunkt i prosjektet	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med interessenter til Fredvang skole/ Fredvang-tunet 																																				
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="462 282 1053 315">Freske fp. Fredvang, regnskap per 1.4.12</th> <th data-bbox="1053 282 1220 315">Budsjett</th> <th data-bbox="1220 282 1434 315">Regnskap *</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="462 315 1053 360">Prosjektleder</td> <td data-bbox="1053 315 1220 360">80</td> <td data-bbox="1220 315 1434 360">51</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 360 1053 405">Planlegging, restaurering UL Samstrev</td> <td data-bbox="1053 360 1220 405">50</td> <td data-bbox="1220 360 1434 405">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 405 1053 450">Innhenting, sikring protokoller/historisk matr.</td> <td data-bbox="1053 405 1220 450">40</td> <td data-bbox="1220 405 1434 450">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 450 1053 517">Kulturell slektstavle, arkiv, intervju, opptak m.v.</td> <td data-bbox="1053 450 1220 517">30</td> <td data-bbox="1220 450 1434 517">16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 517 1053 584">Lokal planlegging adkomstveg/kaivandring, Prosjektering veg, bru, fellesareal, ekstern komp.</td> <td data-bbox="1053 517 1220 584">80</td> <td data-bbox="1220 517 1434 584">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 584 1053 629">Fredvangtunet, utredning, markedsanalyse</td> <td data-bbox="1053 584 1220 629">50</td> <td data-bbox="1220 584 1434 629">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 629 1053 674">Fredvangtunet, utredning, markedsanalyse</td> <td data-bbox="1053 629 1220 674">80</td> <td data-bbox="1220 629 1434 674">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 674 1053 719">Kartlegge lokale ressurser ift drift (ressurskart)</td> <td data-bbox="1053 674 1220 719">50</td> <td data-bbox="1220 674 1434 719">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 719 1053 763">Møter, reise, kjøring, diverse</td> <td data-bbox="1053 719 1220 763">50</td> <td data-bbox="1220 719 1434 763">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 763 1053 808">Prosjektadm, regnskap, rapport</td> <td data-bbox="1053 763 1220 808">30</td> <td data-bbox="1220 763 1434 808">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 808 1053 853">Sum</td> <td data-bbox="1053 808 1220 853">540</td> <td data-bbox="1220 808 1434 853">175</td> </tr> </tbody> </table>	Freske fp. Fredvang, regnskap per 1.4.12	Budsjett	Regnskap *	Prosjektleder	80	51	Planlegging, restaurering UL Samstrev	50	10	Innhenting, sikring protokoller/historisk matr.	40	10	Kulturell slektstavle, arkiv, intervju, opptak m.v.	30	16	Lokal planlegging adkomstveg/kaivandring, Prosjektering veg, bru, fellesareal, ekstern komp.	80	15	Fredvangtunet, utredning, markedsanalyse	50	13	Fredvangtunet, utredning, markedsanalyse	80	25	Kartlegge lokale ressurser ift drift (ressurskart)	50	15	Møter, reise, kjøring, diverse	50	10	Prosjektadm, regnskap, rapport	30	10	Sum	540	175
Freske fp. Fredvang, regnskap per 1.4.12	Budsjett	Regnskap *																																			
Prosjektleder	80	51																																			
Planlegging, restaurering UL Samstrev	50	10																																			
Innhenting, sikring protokoller/historisk matr.	40	10																																			
Kulturell slektstavle, arkiv, intervju, opptak m.v.	30	16																																			
Lokal planlegging adkomstveg/kaivandring, Prosjektering veg, bru, fellesareal, ekstern komp.	80	15																																			
Fredvangtunet, utredning, markedsanalyse	50	13																																			
Fredvangtunet, utredning, markedsanalyse	80	25																																			
Kartlegge lokale ressurser ift drift (ressurskart)	50	15																																			
Møter, reise, kjøring, diverse	50	10																																			
Prosjektadm, regnskap, rapport	30	10																																			
Sum	540	175																																			
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="502 864 1340 909">a) Stabilisere eller øke befolkningen</td> <td data-bbox="1340 864 1442 909">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 909 1340 954">b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</td> <td data-bbox="1340 909 1442 954"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 954 1340 1021">c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</td> <td data-bbox="1340 954 1442 1021">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1021 1340 1066">d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</td> <td data-bbox="1340 1021 1442 1066">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1066 1340 1133">e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</td> <td data-bbox="1340 1066 1442 1133"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1133 1340 1200">f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</td> <td data-bbox="1340 1133 1442 1200">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1200 1340 1245">g) Styrke regionale sentra</td> <td data-bbox="1340 1200 1442 1245"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1245 1340 1312">h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?</td> <td data-bbox="1340 1245 1442 1312">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1312 1340 1379">i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</td> <td data-bbox="1340 1312 1442 1379">X</td> </tr> </tbody> </table>	a) Stabilisere eller øke befolkningen	x	b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser		c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer	x	d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne	x	e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen		f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)	x	g) Styrke regionale sentra		h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?	x	i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?	X																		
a) Stabilisere eller øke befolkningen	x																																				
b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser																																					
c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer	x																																				
d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne	x																																				
e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen																																					
f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)	x																																				
g) Styrke regionale sentra																																					
h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?	x																																				
i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?	X																																				
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	<p>Vi vil i prosjektet ha gjennomført en vis reorganisering av strukturen i lag og foreninger, slik at det etter prosjektslutt blir mer funksjonell oppfølging av det som er igangsatt. Det vil også være gjort forarbeid ift nye tilbud som skal videreutvikles mot kommersiell drift. Fredvang skole vil ventelig ha funnet en løsning.</p> <p>Fra kaia til fjellet vil øke attraksjon og tilstrømming av besøkende, og det blir videre utvikling av fysiske tiltak og innhold i regi av lokale aktører (bedrifter, private eller lag/foreninger).</p> <p>UL Samstrev skal bli en lokal motor i videre utvikling og aktivitet, og her ventes det at det lokale engasjementet vil sikre kreativ bruk og utvikling.</p> <p>Flakstad kommune vil bidra til å koordinere utviklingen i Fredvang-området også etter bolystprosjektet, og dette blir en del av kommunens arbeid for omstilling og næringsutvikling videre.</p>																																				