

1. Hva er navnet på prosjektet?	Midt i Gudbrandsdalen 2020
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt b) Hovedprosjekt – <b>X</b> c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal, som er et politisk samarbeidsorgan for kommunene Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron. Regionrådet er sammensatt av de tre ordførerne og de tre opposisjonslederne i kommunene, samt to representanter fra Oppland fylkesting.
4. Søknadsbeløp:	NOK 750.000,-
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Midt-Gudbrandsdalen har en negativ utvikling i attraktivitetsindeks, folketall og arbeidsplasser. For å snu trenden har regionrådet iverksatt en omfattende strategijobb, der bl.a. 20 representanter fra næringsliv, idretts- og kulturaktører, utflyttere, skoleungdom og innbyggere har blitt intervjuet. Resultatet er en omdømmestrategi for 2010–2020.</p> <p>Prosjektet har fått egen logo og navn, "Midt i Gudbrandsdalen 2020" (MG2020). Arbeidet fokuserer på sentrale problemstillinger som ble avdekket i intervjuene. I fase 1 skal MG2020:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Involvere målgruppene for å sikre eierskap til prosjektet.</li><li>- Motvirke jantelovens konserverende effekt på nye initiativer.</li><li>- Legge til rette for tverrfaglige samarbeid mellom offentlig og privat sektor og på tvers av bransjer og idretts- og kulturaktører.</li></ul> <p>MG2020 startet med å engasjere skoleungdom i en tenketank som skal gi innspill til utvikling av regionen og være ambassadører for MG2020. Prosjektet ble lansert på et folkemøte med tenketanken som vertskap. Etter en idédugnad, inspirasjonsseanse og konsert med Maria Haukaas Storeng, bidro 150 innbyggere med hundrevis av ideer. Det resulterte i betydelig medieoppmærksomhet som bidro til å sette MG2020 på kartet.</p> <p>Etter folkemøtet har det blitt arbeidet videre med innspillene, og flere tiltak er på trappene:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Felles samarbeidsprosjekt: For å skape verdier på tvers av sektorer er det satt ned en arbeidsgruppe med representanter for kommuner, handelsstand, reiseliv, produsenter og kulturnæringen. Målet er å etablere en regional fårrikålfestival for innbyggere og tilreisende.</li> <li>- Månedlige tverrfaglige frokostmøter for å diskutere regionale samarbeidsmuligheter.</li> <li>- Fellesmøte mellom hytteeiere, lokalt næringsliv og kommunene for å kartlegge muligheter for samarbeid.</li> <li>- Ambassadørprosjekt for ansatte i lokalt næringsliv for å bli bedre vertskap for turistene.</li> </ul> <p>Innspillene fra folkemøtet vurderes nå mot det strategiske arbeidet, og endelige tiltaksplaner blir lagt av Regionrådet i samarbeid med Næringsforeningen og tenketanken for ungdom høsten 2010. Målet er å videreføre det interne engasjementet gjennom eksterne omdømmetiltak i 2011.</p> <p>I tillegg har Regionrådet vedtatt å søke inntak for de 6 politikerne og 4 fra kommune- og regionrådsadministrasjonen på Omdømmeskolen 2010 i regi av Distriktsenteret (vedtatt av Regionrådet i møte 30.04.2010).</p>
6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	Hovedmålet er å styrke Midt-Gudbrandsdalens posisjon som et attraktivt område for bosetting, næringsvirksomhet, investering og feriering.
7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	<p>For å sikre klar målstyring har MG2020 definert følgende resultatmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MG2020 skal stoppe fraflyttingen og stabilisere innbyggertallet i dalen.</li> <li>- Etter tre år skal MG2020 gradvis øke tilflyttingen til Midt-Gudbrandsdalen.</li> <li>- MG2020 skal stimulere til nyetablering av lokale virksomheter i Midt-Gudbrandsdalen.</li> <li>- MG2020 skal øke antall turister i regionen.</li> </ul>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<p><b>Prosjektet har definert fire hovedmålgrupper:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Innbyggere:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engasjement og tilhørighet til Midt-Gudbrandsdalen hos lokalbefolkningen vil motvirke fraflytting/øke tilbakeflytting og skape stolte ambassadører for Midt-Gudbrandsdalen.</li> <li>• En vennlig og engasjert lokalbefolkning, vil gi potensielle tilflyttere, gründere og turister et positivt førsteinntrykk av regionen.</li> </ul> </li> <li><b>2. Næringslivet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selv om attraktivitet er stadig viktigere for å tiltrekke seg nye innbyggere, er et velfungerende næringsliv med spennende arbeidsplasser fortsatt avgjørende når folk leter etter sted å bo.</li> </ul> </li> </ol>

	<p><b>3. Potensielle tilflyttere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis Midt-Gudbrandsdalen skal etablere seg som et attraktivt alternativ for unge i etableringsfasen, er det viktig med et langsiktig fokus over tid.</li> <li>• Spesielt mennesker med tilhørighet til Midtdalen er viktige, da de har en lavere terskel for å flytte hjem enn andre.</li> </ul> <p><b>4. Turister:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turister er viktig for inntektsgrunnlaget i regionen, men de er også viktige videreformidlere av positive historier fra Midt-Gudbrandsdalen.</li> <li>• En ferie kan også være første kontakt med et fremtidig hjemsted.</li> </ul>
<p>9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?</p>	<p>Hele strategien for MG2020 legger opp til at sterk forankring og eierskap blant sentrale aktører i regionen er avgjørende for å snu den negative trenden. Derfor arbeides det i første fase av prosjektet utelukkende med å legge til rette for internt engasjement i regionen.</p> <p>Prosjektet har blitt forankret i en rekke ulike grupper – fra og med strategiplanleggingen. Gjennom dybdeintervjuer med 20 sentrale representanter for reiseliv, handelsstanden, næringsforeningen, gründermiljøer, skoleungdom, offentlige aktører og kultur- og idrettsliv har alle aspekter blitt med i planprosessen. Deretter har ungdom fått en spesielt viktig rolle i prosjektet, fordi de symboliserer regionens framtid. I tillegg har det blitt lagt opp til et bredt engasjement gjennom folkemøtet og bred markedsføring av MG2020.</p> <p>I etterkant av folkemøtet har det blitt lagt stor vekt på at det videre arbeidet forankres i næringsforeningen, tenketanken for ungdom og selvsagt kommunene via regionrådet. Det har også blitt arbeidet aktivt for å skape eierskap opp mot fylkeskommunen og stortingsrepresentanter fra Oppland.</p>
<p>10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?</p>	<p>Hvis man skal lykkes med å snu en negativ trend i attraktivitet, næringsutvikling og fraflytting, er det avgjørende med et langsiktig fokus. Derfor har prosjektet et 10-års perspektiv med oppstart i 2010 og varighet frem til 2020. Prosjektet er allerede i gang og det vil legges opp årlige tiltaksplaner som definerer konkrete aktiviteter, i første omgang for første planperiode t.o.m. 2013.</p>
<p>11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)</p>	<p>a) Helt lokal effekt  b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen <b>X</b>  c) Effekten kommer i hele fylket  d) Effekten kommer i eget og andre fylker  e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge  f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>12. Gi en kort omtale over</p>	<p>MG2020 har en langsiktig karakter. Med et perspektiv på ti år, er det derfor ikke lagt opp til en videreføring etter prosjektets slutt. Det vil likevel være</p>

<p>hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>viktig å videreføre godt fungerende tiltak som blir utviklet i prosjektperioden.</p> <p>Det som er viktig å understreke i denne sammenhengen er at MG2020, til tross for tiårsperspektivet, er fleksibelt nok til at man kan endre kurs underveis. Dersom enkelte målsettinger innfris før 2020, er det uproblematisk å snevre inn fokuset og arbeide mer med de områdene som gjenstår eller vurdere nye områder som har behov for et visst fokus.</p>
<p>13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.</p>	<p>Oppland fylkeskommune er politisk representert i regionrådet, og er delaktige i godkjenningen av prosjektet gjennom vedtak i regionrådet. Prosjektet, via satsingsområdet <i>Profilering av Midt-Gudbrandsdalen</i> er inntatt i den felles gjennomføringsavtalen mellom fylkeskommunen og regionrådet for 2010.</p>
<p>14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b></li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <b>X</b></li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <b>X</b></li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne <b>X</b></li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra <b>X</b></li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? <b>X</b></li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? <b>X</b></li> </ul>
<p>15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.</p>	<p>Jan Sandbakken Regionkoordinator Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal Nedregata 50 2640 Vinstra Telefon: 909 45 001 E-post: <a href="mailto:jan.sandbakken@nord-fron.kommune.no">jan.sandbakken@nord-fron.kommune.no</a></p> <p>Aksel Eng Regionrådsleder / ordfører Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal / Sør-Fron kommune Kommunevegen 1 2647 Sør-Fron Telefon: 975 29997 E-post: <a href="mailto:aksel.eng@sor-fron.kommune.no">aksel.eng@sor-fron.kommune.no</a></p>

**Vedlegg:**

- Framdriftsplan, budsjettoverslag og finansieringsplan for Planfase 1: 2010-2013 for Midt i Gudbrandsdalen 2020.

