

	KRD KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.
1. Hva er navnet på prosjektet?	Arbeidstitel : KLEKKERIET
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) <u>Forprosjekt (x)</u> b) Hovedprosjekt c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Træna Kommune
4. Søknadsbeløp:	200 000 kroner
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Redefinere det tidligere Rådhuset i Træna kommune til et lavterskel verksted for ulike næringsaktører innen opplevelse - og kulturnæringer. Træna er kjent som et vitalt fiskerisamfunn og er anerkjent for å huse en av landets mest eksotiske og veldrevne kulturarrangementer; Trænafestivalen.</p> <p>Klekkeriet skal være en tilrettelegger for at ulike aktører innen "nye" næringer kan ha mulighet og engasjement til å etablere sin(e) virksomheter her. I stedet for å peke på utfordringen at Træna er langt til havs, skal vi speile det spesielle og de muligheter det gir at lokaliteten er uvanlig. Moderne teknologi gir nye muligheter til etablering av bedrifter utenfor urbane strøk. Lokalteter med de nødvendige fasiliteter er sentralt for å utøve virksomhet. Klekkeriet skal inneholde arbeidsrom og miljø. (atelier, musikkstudio, skrivestue, kontorfasiliteter, felleslokaler og hybelleiligheter).</p> <p>For etablering av bedrift/ foretak trengs mer enn en god skole og pen utsikt. Klekkeriet skal fungere som en integreringsstasjon for nyankomne, og en kulturarena for de allerede boende. Det er mange sesongarbeidere tilknyttet fiskerinæringene, disse ønsker vi å integrere bedre i samfunnet både som sesongarbeidere og eventuelt som potensielle tilflyttere.</p> <p>Innen opplevelsesnæringer er det stort potensial. Destinasjon Træna er ikke utnyttet til det fulle, det er dermed store muligheter for reiselivsaktører å utvikle Træna til et attraktivt reisemål. Trænafestivalens nettverk, merkevare og bransjetilhørighet er viktige motivasjonsfaktorer for kulturentreprenører og kunstnere. Flere av festivalens artister har uttalt at de ønsker å kunne komme tilbake for å jobbe med innspillinger og musikkproduksjon. Klekkeriet skal også kunne være et verksted for kortere arbeidsopphold for aktører innen de kreative</p>

6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Hovedmål: Få flere arbeidsplasser innen andre næringer enn primærnæringer som igjen medfører at flere har muligheten til å bosette seg på Træna.</p> <p>Del mål: Ha muligheten til å tilby jobb/ etableringshjelp til begge parter som kommer for å bo og arbeide på Træna.</p> <p>Delmål: Gi lokalsamfunnet en dynamikk og mulighets arena for de som allerede bor på Træna.</p> <p>Delmål: Utnytte potensialet i merkevaren Trænafestivalen slik at vi kan få aktivitet og vekst hele året.</p>
7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	Etablering av bedrifter/ foretak. Flere (enn per dato) med fast adresse i Træna.
8. Hvem er målgruppen for prosjektet?	Enslige og par i "produktiv" alder (20 – 40 år), som ønsker å bidra positivt til utvikling og som ser muligheter for å kunne benytte sine egenskaper og evner til det beste for seg selv og lokalsamfunnet.
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?	<p>Klekkeriet (det gamle Rådhuset) eies av Træna kommune.</p> <p>Drift: Et samarbeid mellom Trænafestivalen, Træna Næringsforum og Træna kommune.</p> <p>Træna Næringsforum og Trænafestivalen eies hver for seg av bedrifter/ organisasjoner på Træna, derfra kan man si at "Klekkeriet" har god forankring i lokalsamfunnet.</p>
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	<p>August 2010 – september 2011.</p> <p>Oppstart hovedprosjekt: September 2011.</p>
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) <u>Effekten kommer innen flere kommuner i regionen (x)</u></p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Træna kommune skårer høyt på alle punkter i "Attraktivitetsbarometeret 2009" utarbeidet av NHO; både vekst (2), næring(59), lønnsomhet(4), attraktivitet(73), tallene i parentes er plassering nasjonalt blant alle landets kommuner, dette er svært positivt for lokalsamfunnet og regionen. Men det som derimot trekker ned er etableringer (358). De siste årene har det vært sparsommelig med nyetableringer i kommunen. De som har flyttet hit, har hovedsakelig flyttet til allerede eksisterende arbeidsplasser. Klekkeriet er et av de verktøyene som trengs for å øke mulighetene for nyetableringer. For det er ingen tvil om at det er ubenyttet potensial for folket langt te havs.</p> <p>I forprosjektet skal det gjennomarbeides en prosjektbeskrivelse av tilretteleggelse, finansiering og strukturell oppbygging av Klekkeriet. Samt en driftsplan av hele prosjektet. Træna er ikke direkte truet av fraflytting, men er sårbart i forhold til svingninger i global økonomi og endringer i</p>

13. Fylkes-kommunens vurdering av prosjektet.	
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	<ul style="list-style-type: none"> a) <u>Stabilisere eller øke befolkningen(x)</u> b) <u>Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser(x)</u> c) <u>Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer(x)</u> d) <u>Økt innovasjon eller innovasjonsevne(x)</u> e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) <u>Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?(x)</u> i) <u>Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?(x)</u>
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<p>Træna Kommune ved Rådmann Sidsel Haraldsen</p> <p>Tlf: 75 09 58 10</p> <p>Mail: sidsel.haraldsen@trana.kommune.no</p>