

**Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	<b>Freske forhold for freske folk - Bolyst i Flakstad</b>										
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt b) Hovedprosjekt <span style="float: right;">x</span> c) Videreføring av eksisterende prosjekt										
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Flakstad kommune, Nærings- og utviklingsavdelingen										
4. Søknadsbeløp:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Delprosjekt 1 Nusfjord</td> <td style="text-align: right;">200.000</td> </tr> <tr> <td>Delprosjekt 2 Skjelfjord</td> <td style="text-align: right;">250.000</td> </tr> <tr> <td>Delprosjekt 3 Fredvang</td> <td style="text-align: right;">300.000</td> </tr> <tr> <td>Delprosjekt 4 Impresario</td> <td style="text-align: right;"><u>250.000</u></td> </tr> <tr> <td><b>Til sammen</b></td> <td style="text-align: right;"><b>1.000.000</b></td> </tr> </table>	Delprosjekt 1 Nusfjord	200.000	Delprosjekt 2 Skjelfjord	250.000	Delprosjekt 3 Fredvang	300.000	Delprosjekt 4 Impresario	<u>250.000</u>	<b>Til sammen</b>	<b>1.000.000</b>
Delprosjekt 1 Nusfjord	200.000										
Delprosjekt 2 Skjelfjord	250.000										
Delprosjekt 3 Fredvang	300.000										
Delprosjekt 4 Impresario	<u>250.000</u>										
<b>Til sammen</b>	<b>1.000.000</b>										
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Det skal i 2010 igangsettes 3 konkrete prosjekt for å skape steds- og næringsutvikling i Flakstad (se projektskisser vedlagt):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Kreativ klynge i Nusfjord</b>; småbedrifter i det idylliske og historiske fiskeværet knyttet til reiseliv, fiskeri, IKT, helse og handverksmiljø. Tiltak:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomgang av muligheter/avtaler med bedriftene i Nusfjord</li> <li>• Etablering av "Gründerskole"</li> <li>• Teste ut felles markedsføring og tiltakspakke</li> </ul> </li>   <li>2. <b>Bedriftsnettverket Historiske Skjelfjord</b>; utvikle kultur- og opplevelsestilbud basert på stedets spesielle fiskerbondekultur og dramatiske historie fra 2. verdenskrig. Tiltak:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentasjon av stedets historie m. vekt på 2.verdenskrig (nettside, foto, video, dokumenter, gjenstander, montasjer m.m.)</li> <li>• Kulturkaféen Sjelefred; servering og historisk utstilling i Skjelfjord ungdomshus</li> <li>• Avduking av krigsminnesmerke m. kulturarrangement august 2010 i samarbeid med Marinen/Sjøheimvernnet/Royal Navy m.fl.</li> <li>• Vandringssti m. infotavler ved minnesmerker rundt Skjelfjord</li> </ul> </li>   <li>3. <b>Folk i husan på Fredvang</b>; utvikling av modell for omgjøring av "sommerhus" på landbrukseiendommer til helårsbolig for nye innbyggere og bygging av alternative fritidsholier</li> </ol>										

<p>6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p><b>Hovedmål:</b>          Bolystprosjektet i Flakstad skal skape stolthet, mobilisering, næringsutvikling og helhetlig stedsutvikling i kommunens lokalsamfunn. Dette blir en viktig del av det utviklingsprogrammet som Flakstad ønsker å gjennomføre (jf. vedlegg).</p> <p><b>Delmål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrking av lokale småbedrifter gjennom felles nettverk, markedsføring og produktutvikling</li> <li>• Utvikle produktive lokale fellesskap med nyskapende idéer og god samhandlingsevne</li> <li>• Klarere profil med positive verdier for lokalsamfunnene i prosjektet</li> <li>• Attraktivitet og mer tilflytting til Flakstad kommune</li> </ul>
<p>7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p>	<p>Resultater vurderes ift. følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oppslutning og holdninger til planer og fellestiltak</li> <li>• Antall bedrifter og personer som deltar aktivt i delprosjektene</li> <li>• Antall nye bedriftsetableringer i Flakstad</li> <li>• Gjennomføring og evaluering av tiltak i de ulike delprosjektene</li> <li>• Effekt på omsetning, besøkstall, lønnsomhet m.v. i bedrifter og fellestiltak</li> <li>• Tilbakemeldinger fra omverden/markedet og eksterne samarbeidspartnere</li> </ul>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Primært er målgruppen innbyggerne i de tre bygdene Nusfjord, Skjelfjord og Fredvang. Flakstad er en liten kommune med ca 1380 innbyggere og god samhandling på tvers av bygdelag og topografi. I praksis vil derfor innbyggerne i hele kommunen involveres i bolystprosjektet, og på ulike måter bidra til utvikling og ny verdiskaping. Impresario Lofoten har kulturutøvere i Flakstad som målgruppe, og hele regionen som marked.</p>
<p>9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?</p>	<p>Flakstad kommune har på bakgrunn av den alvorlige og negative utviklingen i fiskeri og bosetting, gjennomført et forprosjekt høsten 2009 med kartlegging av muligheter og behov for næringsutvikling og stedsutvikling. Vi har sendt søknad til Nordland fylkeskommune om midler til å gjennomføre et omstillings- og utviklingsprogram over 4-6 år (vedlegg). Prosjektet Bolyst i Flakstad 2010 vil inngå i dette som en viktig del. Prosjektet er forankret både politisk og administrativt i Flakstad kommune. Ordfører og rådmann er formelt ansvarlige, og det har vært en omfattende prosess med dialog og innspill fra kommunens innbyggere, organisasjoner og næringsliv. Det er etablert godt samarbeid med fylkeskommunen, og vi har hatt konstruktivt møte med KRD. Vi har kontaktet Distriktssenteret på Tjøtta for å få hjelp og veiledning i prosjektene. Videre er det etablert kontakt og samarbeid med flere forskningsmiljø som har relevant kompetanse og ønske om samarbeid.</p>
<p>10. Når skal prosjektet gj.føres (fra-til)?</p>	<p>Prosjektet skal gjennomføres fra juni 2010 til juni 2011.</p>

11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)	a) Helt lokal effekt <span style="float: right;">x</span> b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen <span style="float: right;">x</span> c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker <span style="float: right;">x</span> e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Bolystprosjektet er forankret i grundig forarbeid i lokalsamfunn og i Flakstad kommune. Det er avklart ressurspersoner og mulige alternativer for videreutvikling i flere retninger.</p> <p>Prosjektet i Nusfjord vil bli drevet frem videre av bedriftene der, i samarbeid med kommunen. Her vil Nusfjord AS stå som koordinator.</p> <p>Prosjektet i Skjelfjord vil etter utviklingsfase og prøvedrift i 2010, stå bedre rustet til å utvide opplegget basert på lokale drivere de neste årene. Her blir det nettverk og utvikling av bedrifter, marked og opplevelsestilbud i lag med ulike fagmiljø også utenfor reiselivet.</p> <p>Prosjektet på Fredvang blir starten på en utvikling der vi håper flere tilflyttere vil bli drivkraft i lokalsamfunnet. Dette begrunnes delvis med at mangel på boliger er en flaskehals som åpner for mange nye muligheter på stedet.</p> <p>Impresario Lofoten vil dra i gang en ny type virksomhet i Lofoten, og det er klart behov for slike kulturtilbud. Mange ressurspersoner er klare til å bidra. Det forventes derfor at en kjernegruppe vil etablert i 2010 og utvikle basis for videre kulturfaglig utvikling og kommersiell drift. Dette vil gi både forankring i lokalsamfunnene, i Flakstad kommune og i næringslivet.</p>
13. Fylkes-kommunens vurdering av prosjektet.	
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	a) Stabilisere eller øke befolkningen <span style="float: right;">x</span> b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <span style="float: right;">x</span> c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <span style="float: right;">x</span> d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne <span style="float: right;">x</span> e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <span style="float: right;">x</span> f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? <span style="float: right;">x</span> i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? <span style="float: right;">x</span>

15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Prosjektansvarlig Flakstad kommune, 8380 Ramberg: Kurt Atle Hansen, 90944275, <a href="mailto:kurt.atle.hansen@flakstad.kommune.no">kurt.atle.hansen@flakstad.kommune.no</a> Nusfjord: Jim Olaisen Skjelfjord: Frid Arntzen Fredvang: Alf Ivar Samuelsen Impresario: Karoline Gjertsen
---	---

**I tillegg til dette skjemaet, må søkerne legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan

Se vedlegg.