

**Frist: 24. april**

**Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)**

## Årlig rapport BOLYST

**Til:** KRD

**Fra:** Hamarøy kommune

**Dato:** 24.04.2013

<b>Kommune:</b>	Hamarøy
<b>Prosjektnavn:</b>	Hamarøy – den friskeste kommunen i landet!
<b>Prosjektleder:</b>	Ingunn D. Lindbach – <a href="mailto:idl@hamaroy.kommune.no">idl@hamaroy.kommune.no</a> Prosjektansvarlig Hilde Fredheim kan også kontaktes: <a href="mailto:hf@hamaroy.kommune.no">hf@hamaroy.kommune.no</a> Tlf: 75765014 (Hamarøy kommunes servicekontor)
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Etter at leder Asbjørn Bye har trukket seg, er nestleder Ann Merethe Nilsen fungerende leder. Det arbeides for å finne en erstatter til ledervervet fra det lokale næringslivet.
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Ole Bernt Skarstein
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt  Svar: a, b og c.
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	1. B1: Hamsunsenteret som vekstimpuls for kulturbasert næringsutvikling a. Konkret tilrettelegging av utviklingsprosjekter som bruker Hamsunsenteret som basis for ny virksomhet. b. Utvikling av arbeidsmetodikk som skal sikre økt regional effekt av offentlige investeringer. c. Utvikling av reiselivet og turstier i prosjektet «På tur i Hamsuns rike» i nær tilknytning til senteret. 2. B2: Folkehelse: Gjennom ytterligere satsing på forebyggende folkehelsearbeid – infrastruktur og kompetanse – styrke Hamarøys profil i kommunehelsebarometeret ytterligere, bruke dette som en strategi for bolyst og tilflyttingstrang, profilering- markedsarbeid for denne satsingen. a. Et systematisk arbeid i to faser for å få etablert et lavterskel-, bostedsnært Tur- og løypenett for Hamarøy – Æventyrlandet, i samarbeid med bedrifter, Hamsunsenteret, Reiseliv i Hamsuns rike, lag & foreninger. b. Styrke infrastrukturen for Frisklivssentralen ytterligere – også i satellittene. c. Profil- og markedsarbeid for arbeidet – som tilflyttings-strategi. 3. B3: Stedsutvikling: a. Konkrete stedsutviklingstiltak, investeringer – spesielt prioritert

i kommunesenteret bl.a. som vertskommune for Hamsunsenteret.

- b. Tilrettelegging boligbygging, utleiebygg og annen bo-messig infrastruktur. Her er flere ulike tilnærminger / mulige strategier:
- i. Samarbeid med private utbyggere – OPS modell.
  - ii. Tilrettelegging flere byggeklare tomter
  - iii. Etablering av boligbyggelag
  - iv. Kommunen står som utbygger

**Måloppnåelse:**

**1. B1: «Hamsunsenteret som vekstimpuls (...)»**

- a. Det har vært nedlagt et omfattende arbeid gjennom 2009-2010 for å få realisert planer om et hotell i kommunesenteret Oppeid, etter at tidligere Hamarøy gjestegård (med 17 sengeplasser) ble omgjort til Hamarøy Internasjonale Senter (bo- og kultursenter for enslige mindreårige flyktninger). Den lokale kjøpmannen Kuldeep Singh la betydelige ressurser i utvikling av et hotellprosjekt i tilknytning til sin forretning på Oppeid i regi av Singh Invest AS. Prosjektet har ikke lyktes så langt. I all hovedsak pga manglende vilje hos bankene til å bidra med finansiering.

Flere grupperinger jobber nå med nye overnattingskonsepter, og Hamarøy kommune har også en dialog med miljøer rundt dette. Fra kommunens side vil det dermed bli jobbet tungt framover for å realisere målet om et hotell i kommunesenteret. Å få realisert flere overnattingsplasser i kommunen er avgjørende viktig for å ta ut "effekt" av den store investeringen av offentlige midler som er gjort i senteret.

**Status næringsutvikling / overnatting:**

- Sentrumsgården Motell: Virksomheten åpnet sommeren 2012 midt i Oppeid sentrum. Motellet har 7 rom og totalt ca 14-20 sengeplasser, og erstatter dermed de «tapte» 17 sengeplassene på tidligere Hamarøy gjestegård.

- Tranøyosen – Storhaugen (Tranøy): Vedtatt reguleringsplan september 2011 for et større område for fritidseiendommer, overnattingshytter og opplevelsessenter.

- Loshaugen (Tranøy): forprosjektfase med selskapslokaler, konferanser og overnatting. Dette er tilknyttet reiselivsbedriften Dorotheas Fryd og – kapell, samt deres «fjøs» som ferdigstilles med 11 overnattingsplasser i 2013. Fjøset er en del av prosjektet «Liv i Fjøs».

- Fyrvika (Tranøy fyr): igangsatt detaljreguleringsplan med ytterligere utbygging av området ved Fyrvika med restaurering + nybygg av 6-8 enheter for korttidsutleie. Planlegges lagt ut til offentlig ettersyn vår/høst 2013.

- Presteid: igangsatt detaljreguleringsplan for Hamarøy fiskecamping (eksisterende), der det også sees på mulighetene for etablering av hotell på området.

**Annen næringsutvikling (ikke overnatting):**

- Presteid gårdskafé er utviklet som samarbeidspartner for Hamsunsenteret, ved levering av både produkter og arrangement.

- Julius vidunderkaker AS har overtatt driften av kaféen på Hamsunsenteret (Kafé Knut). Drives av 24 år gamle Julie Teubler fra Tyskland, som har deltatt på Start-Opp-Salten sine etableringskurs.

- Artist in residence (AIR) : Det skal utvikles et forprosjekt for å kartlegge mulighetene for å kunne legge til rette for at kunstnere og utøvere kan komme til kommunen for en bestemt periode. Litteratur og forfatterskap med utgangspunkt i Hamsun, er et av flere fortrinn for oss.

- Arenautvikling: Det er utviklet planer for bedre og mer hensiktsmessig bruk av Skogheim som utstillingsarena. Prosjektet er delvis eksternt finansiert og drives i tett samarbeid med Hamsunsenteret.

**b. FRAM reiseliv**

Hamarøy kommune v/ næringskontoret tok initiativ til å få i gang et FRAM-reiseliv program (Innovasjon Norge) der lokale bedrifter ble invitert.

Prosjekt gjennomført – og fullfinansiert av Innovasjon Norge. Deltakere fra hele Reiseliv i Hamsuns rike (inklusive flere bedrifter fra Hamarøy).

Dette har videre utviklet seg til et Vinterturismeprojekt gjennom Reiseliv i Hamsuns rike som vil være positivt for helårsaktiviteter for flere av reiselivsaktørene i regionen.

Som et sideprosjekt av «På tur i Hamsuns rike» er det nå etablert et næringsnettverk av reiselivsbedrifter i regionen. Disse skal samarbeide og utvikle felles pakker og produkter, samt markedsføring.

**2. B2: Folkehelse**

- a. Kommunestyret har gitt sin tilslutning og forankring mht deltakelse i folkehelsenettverket i WHO "Sunne kommuner". Fra 1.1.12 har kommunen vært aktiv deltaker i nettverket, noe som gir nyttige og gode innspill i vårt aktive folkehelsearbeid.

**Status løypeprosjekt «På tur i Hamsuns rike:**

Hamarøy kommune deltar i 4-kommunesamarbeidet initiert av Salten friluftsråd og Reiseliv i Hamsuns rike for å gjennomføre en større satsing på løypeprosjekt i hele kommunen. Vedtak om gjennomføring er fattet av STH-utvalget (Steigen, Tysfjord og Hamarøy), formannskap og kommunestyre. Samarbeidet og samkjøringen med Salten friluftsråd, Reiseliv i Hamsuns rike og 3 nabokommuner gjør trolig at prosjektet får større tyngde utad og vil lettere ha tilgang til ekstern finansiering. Dessuten bidrar Friluftsrådet med betydelig "friluftskompetanse" som er uvurderlig i denne sammenheng.

Det er opprettet en bred prosjektgruppe i Hamarøy. I prosjektet skal 3-4 turløyper utvikles og tilrettelegges hvert år.

Det er produsert 3 turkort i 2012. Profil for dette, for skilt og infotavler er valgt. Inneværende år skal det tilrettelegges 2-3 stier og disse skal skiltes og turkort skal produseres.

Det søkes midler gjennom bl.a. Nordland fylkeskommune/ Gjensidigestiftelsen, spillemidler til nærmiljøtiltak og folkehelseiltak for å bidra til videre finansiering av flere turstier.

Det er også planlagt å utvikle en egen mobil-app for formålet.

**Turbok:**

I desember 2012 ble det utgitt en ny turbok for kommunene Hamarøy, Steigen og Sørfold i Nord-Salten. Dette har vært et viktig "infrastrukturiltak". Hamarøy kommune har vært vertskommune og har prosjektlederansvar/ redaktøransvar (Kjell Fredriksen, Hamarøy). Boken bidrar til økt interesse for friluftsliv i kommunen og benyttes i planlegging av turer og nye turstier. DNT lokalt og «Ti på Topp» benytter denne og er aktive bidragsytere til å styrke friluftslivet.

**Sykkelløftet:**

Faste spinningtimer, sykkelopplæring, «sykkelprøven», trillethon (se under).

**Trillethon 2011 og 2013:**

Et stort arrangement for hele kommunen. Arrangeres sammen med idretts- og lokalutvalg i hele Hamarøy. Målsettingen er å samle og styrke samholdet mellom innbyggerne. Det «rulles» (sykles, rides, barnevogn osv.) rundt hele kommunen, fra Skutvik, Ness, Innhavet – om lag 8,5 mil. Alle tettstedene har sine egne arrangementer og markeringer underveis når deres etapper går av stabelen. Arrangeres i midten av august annethvert år.

**Handlingsplan folkehelse og Folkehelseprofil for Hamarøy:**

Planer er utarbeidet og handlingsdelen oppdateres jevnlig og følges opp. I 2012 satses det spesielt på overvekt, røykeslutt, samt tiltak overfor barn og unge. Hamarøy har samarbeidsavtale med Nordland fylkeskommune. Videre søkes det midler i forhold til barnefattigdom, og det drives eget prosjekt sammen med psykisk helse.

Folkehelseprofilen blir bearbeidet og kvalitative intervju foretatt. Dette for å få et best mulig og bredest bilde av helsetilstanden til befolkningen, effekten av de tiltak vi har satt inn og hvilke tiltak som bør prioriteres videre.

**Kommunedelplan for fysisk aktivitet og friluftsliv 2013-16:**

Denne utarbeides for kommunene Hamarøy, Steigen og Tysfjord av eksternt konsulentfirma. Hamarøy har rollen som koordinator. Folkehelse, bred medvirkning og aktivitet, samt stedsutvikling, skal være sentralt i planen. Planen er ute på høring og skal endelig vedtas i juni 2013.

**Utomhusplan for Ulvsvåg og Innhavet oppvekstsentra:**

Høsten 2012 ble det innført oppvekstsentermodell for tidligere barnehage og skole i Ulvsvåg og på Innhavet. I arbeidet med planene for uteområdene var fokus på aktivitet og folkehelse sentralt. Kommunen benyttet Salten friluftsråds særlige kompetanse inn i dette arbeidet.

**b. Styrke infrastrukturen for Frisklivssentralen ytterligere – også i satelittene.**

Tilbudet i Frisklivssentralen utvides og utvikles kontinuerlig. Det arrangeres «Bra mat»- og røykesluttkurs. Nye tilrettelagte gruppetilbud tilbys. Det satses på å nå grupper som ellers ikke er

fysisk aktive. Gågrupper og mindre treningsentra finnes i tre ulike småsteder i kommunen, Skutvik, Ulvsvåg og Innhavet.

**c. Profil- og markedsarbeid for arbeidet – som tilflyttings-strategi.**

Vi har på vårt nettsted, via lokale og sentrale magasiner profilert vår kommune, jobb-, bo- og trivselsmuligheter. Dette er et arbeid som pågår kontinuerlig.

**3. B3: Stedsutvikling**

**a. Konkrete stedsutviklingstiltak**

Sentrumsplan Oppeid (vedtatt av kommunestyret høst 2010), utarbeidet av Asplan Viak AS. Den nye planen inkluderer bl.a. etablering av miljøgate gjennom tettstedet, en god del fortetting med boliger i "sentrum" osv. Kommunen har fått svært gode tilbakemeldinger på medvirkning, prosess og resultat for denne planen.

**Busskur:**

Videre er det tegnet og prosjektert et busskur i kommunesenteret som skal være en attraksjon i seg selv, samt fungere som en informasjonstavle for aktivitetene i kommunesenteret.

**Landskapsplan Skogheim**

Kommunen har brukt Asplan Viak AS til å bistå revisjon av bebyggelsesplan for Skogheimområdet (gården der Knut Hamsun med familie bodde i perioden 1911-17). I planen inngikk blant annet fjerning av grantrær, gjennomført sommeren 2012.

**Stedsutviklingstiltak – miljøgate og infrastruktur**

Planarbeid for rullering av eksisterende planer og revisjon av gjeldende reguleringsplan for kommunesenteret er gjennomført så langt. For stedsutvikling i kommunesenteret er det dermed gjennomføring av tiltakene som gjenstår - med prosjektering og finansiering. Prosjektleder Bolyst vil dermed få denne rollen som koordinerende ledd ifht iverksetting.

**Gang- og sykkelveg Oppeid-Presteid:**

Denne er utarbeidet av Asplan Viak AS og ble vedtatt av kommunestyret DATO?. Det er søkt om trafikk sikkerhetsmidler til utarbeiding av byggeplan, men søknaden ble avslått av Nordland fylkes trafikk sikkerhetsutvalg (NFTU). Realisering av g/s-vegen vil skje i samarbeid med Statens Vegvesen når nødvendig finansiering er på plass.

**b. Tilrettelegging boligbygging**

**i. Samarbeid med private utbyggere**

Hamarøysamfunnet har for lite hus! Det er en realitet man har registrert lenge. Det gjelder i tettstedene – og i de mer spredtbygde områder (eksempel Finnøy). Det har derfor lenge vært et fokus på hvilke tiltak eller grep som kunne gjøres for å oppnå

	<p>resultater i form av "flere bygde kvadratmeter"...</p> <p><b>Hamarøymodellen</b> – samarbeid mellom kommunen og private utbyggere (Offentlig-Privat Samarbeid – OPS). Så langt er følgende realisert: Innhavet: 8 enheter, Oppeid: 26 enheter, Ulvsvåg: 6 enheter. I tillegg kommer 8 enheter i et rent privat prosjekt på Oppeid. I denne perioden er det bygget totalt 42 enheter. Husbanken er en sentral samarbeidspartner. «Hamarøymodellen» vekker oppsikt, og har fått flere omtaler i media.</p> <p>Videre: I forbindelse med etablering av ny faglinje i friluftsfag ved Knut Hamsun vgs, skal lokal utbygger stå for bygging av 20 nye hybler etter lignende OPS-modell.</p> <p><b>ii. Tilrettelegging flere byggeklare tomter</b> Er gjort i kommunesenteret. Utlegging av inntil 10 nye tomter. Øvrige tettsted har gratis tomter i kommunalt regulerte felt tilgjengelig.</p> <p><b>iii. Boligbyggelag</b> - ikke aktuelt foreløpig</p> <p><b>iv. Kommunen står som utbygger</b> Kommunen har primo 2009 bygget to nye eneboliger i kommunesenteret, ferdigstilt april 2010. I særlig grad øremerket ansatte på Hamsunsenteret.</p>
<p><b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. B1: Hamsun: Næringsliv i og utenfor kommunens grenser.</li> <li>2. B2: Folkehelse: Hele kommunens befolkning, tilflyttere og nye bosatte i prosjektperioden.</li> <li>3. B3: Stedsutvikling: Lokalbefolkning, gjester og turister.</li> </ol>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<p>Resultatindikatorer for måloppnåelse fra søknaden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. B1: Hamsun: Flere kulturbaserte arbeidsplasser.</li> <li>2. B2: Folkehelse: Målinger i kommunehelsebarometeret før og etter, kvalitativ sjekk hos tilflyttere i perioden.</li> <li>3. B3: Stedsutvikling: Den håndfaste realiseringen samt antall nye bygde boenheter.</li> </ol>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<p>a) <del>Følger opprinnelig plan</del> b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering</p> <p>Opprinnelig var prosjektet planlagt gjennomført fra medio 2010 til 2013. Fra sommer 2012 er fast prosjektlederstilling på plass.</p> <p>Hamsunsenteret har vært i en oppstartsfase fra 2009 og har hatt noe begrensede ressurser, både personell og økonomisk, til å kunne bidra i vårt utviklingsarbeid innenfor «Hamsun-strategiene» (B1). Med planen for uteområdene rundt Hamsunsenteret synes dette arbeidet nå å ha kommet i</p>

	<p>gang.</p> <p>I brev datert 30.11.12 søkte kommunen om forlengelse av fristen for ferdigstilling av bolystprosjektet. I svarbrev fra departementet (udatert – men i følge KRDs postmottak ekspedert den 11.12.12), ble det presisert at siste frist for anmodning om utbetaling på tilsagnet var 1.12.13, men at det ikke var noe i veien for at prosjektet i seg selv kunne ha en varighet ut over 2013.</p> <p>Kommunen vil sende sluttrapport med fullstendig regnskap innen fristen 1.12.2013.</p>
<p><b>Oppnådde resultater</b>  <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b>  (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt  b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.  <del>c) Effekten kommer i hele fylket</del>  <del>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</del>  e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge  <del>f) Vet ikke/ikke relevant</del></p> <p>Svar: a, b og e</p>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b>  (max 250 ord)</p>	<p>Hovedinnretningen for Hamarøys prosjekt er visjonen om å bli "friskest i landet". Bolystprosjektet skal ha en tung folkehelseinnsats. Hamarøy har over mange år sett at det nytter å ha et forebyggende perspektiv - og når samhandlingsreformen nå kommer vil denne strategien bare bli forsterket. Kommunen ønsker i samarbeid med sentrale aktører (Hamsunsenteret, lag og foreninger, næringsliv og andre offentlige instanser) å realisere prosjektvisjonen gjennom tre konkrete Bolyst-strategier. Alle strategiene henger nøye sammen med hverandre – og for så vidt andre pågående utviklingsprosesser i lokalsamfunnet.</p> <p>Metodikken vår har hele tiden vært å knytte dette utviklingsarbeidet så nært som mulig opp til eksisterende virksomhet og øvrig utviklingsarbeid i vår kommune. Med dette som bakgrunn er det nedsatt en felles styringsgruppe for dette prosjektet og for kommunens andre Bolyst-prosjekt «Liberio i Æventyrlandet». Gruppen er bredt sammensatt av aktører fra kommunal sektor, fra næringsliv og aktører med tilflyttingskompetanse. En av suksessfaktorene er at kommunens sentrale ledelse er delaktig. På den måten får vi fundert arbeidet i all kommunal virksomhet og i samhandling med private aktører. Det skjer også systematisk samhandling mellom prosjektledelsen i de to ulike bolystprosjektene. I Folkehelsearbeidet benyttes strategisk folkehelsesteam for å utvikle, vitalisere, integrere og iverksette Bolyst-strategiene.</p> <p>I prosjektets forløp har det vært viktig å øke kompetanse, utvikle våre egne sentrale aktører og hente erfaring fra andre og skape nettverk. Dette skjer i de eksisterende nettverk vi er en del av, men spesielt ved deltakelse på Prosesslederkurs i regi av Nordland fylkeskommunen (LUK). Fire deltakere har gjennomført denne opplæringen med stort utbytte. Videre gjennomfører prosjektleder SAMPLAN-utdanningen gjennom KS. Dette vil trolig være en suksessfaktor i det videre arbeidet.</p>
<p><b>Overføringsverdi for eksempel til andre</b></p>	<p>B1: Utvikling av kulturbaserte næringer i samhandling med vertskommunen og øvrige private aktører kan være spesielt overførbart. Dette ut fra at vi her har så mange små næringsaktører i og utenfor nettverk, og en stor, markant og ny</p>

<p>lokalsamfunn</p>	<p>aktør (Hamsunsenteret). Dette fins jo på flere andre steder, og våre erfaringer kan av den grunn være meget nyttige. Det faktum at Hamarøy kommune er vertskommune for Hamsunsenteret fra 2009, gir dette perspektivet særlig kraft.</p> <p>B2: De erfaringene som her gjøres videreutvikles og benyttes både i egen kommune, nabokommuner, det nettverk vi er en del av og i andre bolystsammenhenger. Modellen og fokus i vårt folkehelsearbeid har fått og vil nok få noe oppmerksomhet i flere sammenhenger, bl.a. i den nasjonale veilederen. Utvikling av vår samhandling og integreringsmodeller er overførbart til andre kommuner som skal bygge opp eller utvikle sitt folkehelsearbeid.</p> <p>B3: Utviklingen av OPS-modellen / «Hamarøymodellen» sammen med private aktører og Husbanken har fått meget stor oppmerksomhet både regionalt og nasjonalt. Denne har vært fremmet i mange sammenhenger i media, magasiner og i offentlig utredning. Kommunen har en rekke henvendelser for kunnskaps- og erfaringsoverføring på dette prosjektet. Her kan bl.a. nevnes fylkeskommunene Buskerud, Finnmark, Nordland og Sør-Trøndelag, samt kommunene Dyrøy (Sør-Troms) og Nesodden kommune. Sistnevnte kommune er spesielt interessant ettersom det viser at «Hamarøymodellen», som i utgangspunktet var tiltenkt distriktskommuner, også kan ha overføringsverdi til større kommuner med stort utbyggingspress.</p>
<p><b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b></p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p><b>Tilflyttingsseminaret Finnøy</b>  Medio juni 2011 ble det første Tilflyttingsseminaret på Finnøy avviklet. Et faglig tungt og meget bra tilflyttingsseminar i Tilflyttingsbygda Finnøy. Tiltaket ble gjennomført i samarbeid med grendelaget og Distriktssenteret. Finansielle bidragsytere var Partnerskap Salten, STH-fondet, Nordland fylkeskommune og kommunen selv. Kommunen leide inn tidligere (nå pensjonert) kultursjef Helga Wiik som prosjektleder for seminaret. Seminaret hadde et totalbudsjett på 350 000 kr.</p> <p>Seminarleder var rektor ved Høgskulen for Landbruk og bygdeforskning Dag Jørund Lønning. Han er engasjert for å lage en omfattende og faglig rapport fra seminaret som både en dokumentasjon på selve gjennomføringen, men også som en slags lærebok i tilflyttingsprosesser i smågrender. Finnøy-grenda er en slik "suksess-grend" i småsamfunn.</p> <p><b>Omdømme og profilering</b>  Hamarøy kommune har – også når det gjelder Bolyst – en sterk og bevisst fokus på positiv profilering og omdømme. Bruk av sosiale medier, kommunens grafiske profil, medieoppslag med mer vil derfor bli fokusert og forsterket i den perioden kommunen har særlig fokus på Bolyst.</p> <p>Profileringsarbeidet løper videre parallelt med prosjektutviklingen. Det arbeides kontinuerlig med bevissthet om hvor og hvordan vi skaper tydelighet i vår informasjon, hvilke strategier vi følger, hvordan vi oppfattes og hvordan vi blir synlige. Nå arbeider vi med en bildebank i henhold til kommunens vedtatte visuelle profil (2009), hvor vi framskaffer et bredt billedmateriale som viser våre aktiviteter både i arbeid, skole og fritid.</p> <p>Videre arbeider Hamarøy kommune systematisk med utvikling og videreutvikling av kommunens hjemmeside. Dette arbeidet har gitt frukter. 2 år</p>



	<p>på rad har kommunen oppnådd 6 stjerner i DIFIs måling av offentlige hjemmesider. Vi venter spent på vurderingen for 2012/13.</p> <p>På Partnerskapskonferansen i Salten 2011 for 9 Saltenkommuner ble tilflyttingen til Finnøy og Hamarøy presentert og hvilke strategier som følges. Deltakelse på Prosesslederkurs i regi av Nordland Fylkeskommune. Her ble prosjektet presentert og videreutviklet gjennom en prosessplan som benyttes.</p> <p>OPS-modellen for boligbygging i distriktet: Denne har vært presentert på flere ulike møter, konferanser, magasiner osv.</p> <p>Deltakelse på markedsdager i to år med stand på «Blankbygda shoppingssenter» med besøkende fra Hamarøy og andre Nord-Saltenkommuner. Her har vi fremmet prosjektet bl.a. ved å vise trivselstiltak, natur- og turmuligheter, samt folkehelse- og treningsmuligheter.</p>																																																																																		
<p><b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p><b>Økonomi opprinnelig budsjett pr år:</b></p> <table border="1" data-bbox="448 792 1062 960"> <tr> <td>Felles</td> <td>650 000</td> </tr> <tr> <td>Strategi B1 Hamsun</td> <td>250 000</td> </tr> <tr> <td>Strategi B2 Folkehelse</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>Strategi B3 Stedsutvikling</td> <td>800 000</td> </tr> <tr> <td>Sum</td> <td>1 800 000</td> </tr> </table> <p><b>Revidert budsjett (ut fra de kriterier KRDs tilsagnsbrev stiller):</b></p> <table border="1" data-bbox="448 1048 1310 1341"> <thead> <tr> <th></th> <th>Felles</th> <th>Strategi 1</th> <th>Strat 2</th> <th>Strat 3</th> <th>Sum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prosjektleder</td> <td>550 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Driftsutg</td> <td>50 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Styringsgruppe</td> <td>50 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Følgforskning</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Profilering – formidling</td> <td>50 000</td> <td>300 000</td> <td>300 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Invest andel av</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1 500 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sum</td> <td>700 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Finansieres etter følgende modell</b></p> <table border="1" data-bbox="448 1429 1310 1753"> <tr> <td>Felles utgifter</td> <td>700 000 pr år 3 år</td> <td>2 000 000</td> <td>KRD</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>100 000</td> <td>Hamarøy kommune</td> </tr> <tr> <td>Investering</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hamsun som vekst</td> <td>250 000 pr år 3 år</td> <td>750 000</td> <td>Nordland fylkeskommune</td> </tr> <tr> <td>Folkehelse</td> <td>100 000 pr år 3 år</td> <td>300 000</td> <td>Hamarøy kommune</td> </tr> <tr> <td>Invest stedsutv</td> <td>750 000 pr år 2 år</td> <td>1 500 000</td> <td>Nordland fylkeskommune</td> </tr> </table>	Felles	650 000	Strategi B1 Hamsun	250 000	Strategi B2 Folkehelse	100 000	Strategi B3 Stedsutvikling	800 000	Sum	1 800 000		Felles	Strategi 1	Strat 2	Strat 3	Sum	Prosjektleder	550 000					Driftsutg	50 000					Styringsgruppe	50 000					Følgforskning						Profilering – formidling	50 000	300 000	300 000			Invest andel av				1 500 000		Sum	700 000					Felles utgifter	700 000 pr år 3 år	2 000 000	KRD			100 000	Hamarøy kommune	Investering				Hamsun som vekst	250 000 pr år 3 år	750 000	Nordland fylkeskommune	Folkehelse	100 000 pr år 3 år	300 000	Hamarøy kommune	Invest stedsutv	750 000 pr år 2 år	1 500 000	Nordland fylkeskommune
Felles	650 000																																																																																		
Strategi B1 Hamsun	250 000																																																																																		
Strategi B2 Folkehelse	100 000																																																																																		
Strategi B3 Stedsutvikling	800 000																																																																																		
Sum	1 800 000																																																																																		
	Felles	Strategi 1	Strat 2	Strat 3	Sum																																																																														
Prosjektleder	550 000																																																																																		
Driftsutg	50 000																																																																																		
Styringsgruppe	50 000																																																																																		
Følgforskning																																																																																			
Profilering – formidling	50 000	300 000	300 000																																																																																
Invest andel av				1 500 000																																																																															
Sum	700 000																																																																																		
Felles utgifter	700 000 pr år 3 år	2 000 000	KRD																																																																																
		100 000	Hamarøy kommune																																																																																
Investering																																																																																			
Hamsun som vekst	250 000 pr år 3 år	750 000	Nordland fylkeskommune																																																																																
Folkehelse	100 000 pr år 3 år	300 000	Hamarøy kommune																																																																																
Invest stedsutv	750 000 pr år 2 år	1 500 000	Nordland fylkeskommune																																																																																
<p><b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken</b></p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p>																																																																																		

<p><b>hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li><del>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</del></li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul> <p>Svar: a, b, c, d, e, g, h og i.</p>
<p><b>Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)</p>	<p>B1: Hamsunstrategier: Forutsettes avsluttet og realisert i hht mål.  B2: Folkehelse: Hamarøy som den friskeste kommunen i landet!  B3: Stedsutvikling (kommunesenteret og de 4 andre tettstedene).</p> <p>Hamsunsentersamarbeid, boligbygging i samarbeid med næringsliv, økt fokus på formidling og kommunikasjon (både internt i kommuneorganisasjonen og mer «utadrettet» mot publikum/regionalt).</p>