

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Nordre Land Kommune

Dato: 20.april 2012

Kommune:	Nordre Land Kommune
Prosjektnavn:	Ekte Landsbyliv
Prosjektleder:	Ingrid Bondlid
Leder i styringsgruppen:	Liv Solveig Alfstad
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Dag Arne Henriksen
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	<ul style="list-style-type: none">a) Styringsgruppe Xb) Forankring i befolkningen Xc) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Overordnet mål: <i>Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med "Ekte landsbyliv", der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide.</i></p> <p>I denne målsettingen ligger det at vi både skal styrke kvalitetene i landsbylivet, og at vi skal fortelle de gode historiene om Landsbyen Dokka og det ekte landsbylivet. Vi ønsker å være attraktive og at flere skal velge å bosette seg her.</p> <p>Prosjektets overordnede mål er vi godt i gang med, viser bl.a. til vår nasjonale Landsbykonferanse som ble en suksess med over 150 deltakere og hvor statsråd Liv Signe Navarseter utalte seg meget positivt om Landsbysatsingen. Se egen video på youtube.</p> <p>Vi er godt i gang med de ulike delprosjektene og mener bolystsatsningen har skapt engasjement, optimisme, stolthet og framtidstro.</p> <p>Merkevarebygging av Landsbyen (ny logo og designprogram). Logo og designprogram er ferdig utviklet og vi jobber med at flere skal ta logo i elementer i bruk. Vi har en målsetning om at</p>

	<p>20 lokale aktører aktivt skal bruke logo, og er i rute for å nå dette målet i løpet av prosjektets 4 år.</p> <p>Arrangementsutvikling; her er det satt ned en egen prosjektgruppe som jobber kontinuerlig med og videreutvikle arrangementene etter bl.a. innspill fra Landsbyrådet. De har også hatt en studietur til Rørosmarten.</p> <p>Entreprenørskap i skolen. Her har vi hatt et godt samarbeid med Ungt Entreprenørskap Oppland og fått til arrangementer både på barneskole, ungdomsskole og videregående skole.</p> <p>Landsbydugnad, her er prosjektet i mål med full dekning av dugnader gjennom året.</p> <p>Dokka kulturstasjon er et stort delprosjekt hvor forstudien er gjennomført. Dette er det gamle stasjonsområdet på Dokka som kommunen har kjøpt. Her vil vi jobbe for nyskapning, boligbygging, kultur og møteplasser.</p> <p>Grendeutvikling er gjennomført og vil bli gjennomført også kommende år.</p> <p>Vi er også godt i gang med de resterende delområder. Siden prosjektet ble satt i gang, har vi hatt en positiv befolkningsutvikling.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgruppene for hovedprosjektet er sammensatt, men kan oppsummeres som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egne innbyggere, spesielt: <ul style="list-style-type: none"> o Barn og ungdom o Barnefamilier/unge voksne/kvinner <ul style="list-style-type: none"> - Brukere av handels- og servicetilbud i Landsbyen Dokka, herunder: o Egne innbyggere o Innbyggere i nabokommuner o Hytteeiere o Tilreisende <ul style="list-style-type: none"> - Potensielle tilflyttere - Nye bedrifter/etablerere <p>Vi opplever at vi når våre målgrupper. Vi får stadig positive tilbakemeldinger og opplever en positiv befolkningsutvikling.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gjennomført faste Landsbyråd, åpne møter for alle i Landsbyen Dokka, 4 møter i året hvor alle kan komme med innspill til prosjektet. Landsbyrådet er en referansegruppe for hovedprosjekt og delprosjekt. - Gjennomført motivasjonskampanje for Landsbylaugets

medlemmer. Landsbylaugets leder har kontaktet alle medlemmer og det vil bli fulgt opp med et eget vertskapskurs 25. og 26. april 2012.

- Ny logo og nytt designprogram er utviklet og er tatt i bruk av prosjekt, samarbeidspartnere og næringsliv
- Utvikling av arrangementer - egen prosjektgruppe som jobber med og utvikle de arrangementene vi har og foreslå nye. Jobber bl.a. med hvilke profil det enkelte arrangement skal ha. Vi har utviklet Landsbymarked og Landsbyfestivalen.
- Innført entreprenørskapsarbeid i barneskole, ungdomsskole og videregående skole
- Innført fast Landsbydugnad i Landsbyen i godt samarbeid med en gruppe pensjonister som kaller seg pådriverklubben, hver lørdag hele sommerhalvåret har man en fast dugnad.
- Gjennom kultur og næring satsingen har vi fått åpnet Landsbybakeriet og utsalgssted for nettverket Mat i Land
- Gjennomført nasjonal Landsbykonferanse med over 150 deltagere med folk både fra fjern og nær og med gode innledere. Åpnet av Statsråd Liv Signe Navarseter.
- Gjennomført grendeutviklingstiltak. Viktig at vi har fått med grendene i dette prosjektet slik at hele kommunen føler oppturen. Gode tiltak som eks. ny badeplass, rydding av turstier og oppussing av grendehus er noen av tiltakene.
- Nye benker i sentrum gjennom stedsutviklingstiltak og bruker her lokal betongbedrift til produksjonen som fører til god forankring til næringslivet i kommunen.
- Utviklet Landsbyprodukter, her vil vi få flere typer produkter etter hvert, det som er viktig er at det skal være kvalitetsprodukter. Det som er produsert så langt er strikkeprodukter med temaer fra designprogrammet. Godt forankret sammen med husflidgruppen i kommunen
- Involvert ungdom gjennom aktiv deltakelse i ungdomsråd, leder av ungdomsrådet sitter også i styringsgruppa i løpet av våren blir det gjennomført et eget Landsbyråd for ungdom.
- Laget ny kommunebrosjyre
- Lansert nye nettsider
- Snudd negativ befolkningsutvikling til positivt.
- Skapt et særpreg og en identitet.
- Stor aktivitet i sentrum.
- Skapt engasjement.
- Landsby nr. 1, satt Dokka på kartet.
- Landsbyvandring.
- Pris for årets markedsfører i Gjøvikregionen i 2011.
- Dokka Kulturstasjon (utviklingsprosjekt, kultur, næring, boligbygging). Forprosjekt er gjennomført. Hovedprosjekt er satt i gang
- Pepperkakelandsbyen. Nytt arrangement for barn før jul-
- Snowboard for ungdom (arrangement)

	<ul style="list-style-type: none"> - Entreprenørskap i skolen (barneskole, ungdomsskole og videregående skole) - Mye positiv mediedekning. - Hemmat tel jul, arrangement for utflyttere som er «hemmat» i jula. - Innflytterdag. - Universell utformet Folkesti. - Landsbyprisen. - Stedsutvikling. - Økt stolthet. - Bolyst. <p>Landsbystatus og prosjektet Ekte Landsbyliv har bidratt til at Landsbyen Dokka har fått mye positiv oppmerksomhet og interesse fra andre. Interessen kommer både fra steder som også ønsker å bli landsby, og fra andre som arbeider med tilsvarende utviklingsprosjekter.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Følger opprinnelig plan b) Forsinket pga. x Prosjektleder kom først i gang 1.april 2010 og tildeling av bolystmidler kom først i juli. Vi har derfor definert andre prosjektperiode fra 1.4.2012-1.4-2014 c) Det er foretatt følgende justering x tidsplanen er bare forskjøvet.
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt x b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. x c) Effekten kommer i hele fylket x d) Effekten kommer i eget og andre fylker x e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge x f) Vet ikke/ikke relevant
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Prosjektet er organisert etter PLP metoden, både for å strukturere prosjektet i faser og for å synliggjøre ansvarlinjer i prosjektet. Metodisk bevissthet er en forutsetning i alt målrettet arbeid og er spesielt viktig i arbeid med mennesker. Å være metodebevisst innebærer å integrere fagkunnskap med innlevelse, refleksjon og kommunikasjon i forhold til de man samarbeider med.</p> <p>Det med å få forankret prosjektet bredt i kommunen har det vært jobbet bevisst med. Slik at det er godt forankret fra kommunestyret, adm. i kommunen, formannskap, ungdomsråd, lag og foreninger, landsbyråd, Landsbylauget, Landsbyen Næringshage m.m. Det er satset på lokal kompetanse i delprosjekter både som prosjektledere og i prosjektgrupper.</p>

<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Vi mener at overføringsverdien er stor. Vi har laget en bevisst plan på hva vi ønsker med satsingen på Ekte Landsbyliv. Derfor jobber vi nå med å få til en satsing mot å få til et nasjonalt Landsbynettverk. Første samling vil finne sted høsten 2012.</p>																																
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Inspirasjonsseminar med Distriktssenteret Dyrøyseminaret 2010 NFN vårkonferanse 2010 Nettverksmøte - næringsapparatet i Oppland Fjellmatkonferanse Geilo Arrangementsutvikling Fagernes Omdømmeskolen Bulystkonferanse Jølster 2011 og 2012 Deltok med foredrag i 2012. Innflyttertreff for Gjøvikregionen. Innovasjonsprogram - Innoco</p>																																
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Regnskap i forhold til budsjett</p> <table border="1" data-bbox="469 1070 1313 1473"> <thead> <tr> <th></th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ekte landsbyliv</td> <td>1 399 960</td> <td>1 089 668</td> <td>303 642</td> </tr> <tr> <td>Merkevarebygging</td> <td>100 000</td> <td>217 765</td> <td>13 248</td> </tr> <tr> <td>Arrangementsbygging</td> <td>24 027</td> <td>102 207</td> <td>7 800</td> </tr> <tr> <td>Sosial og kulturell utvikling</td> <td>3 600</td> <td>73 048</td> <td>14 430</td> </tr> <tr> <td>Landsbyutforming</td> <td>235 701</td> <td>186 400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dokka kulturstasjon</td> <td></td> <td>392 304</td> <td>115 825</td> </tr> <tr> <td>SUM</td> <td>1 841 452</td> <td>2 093 767</td> <td>445 859</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Totalsum:</u> 4 381 079,95 (se vedlagt revisorgodkjent regnskap) Regnskapet fram til 1.4.2012 ligger litt under budsjett som nevnt før da skyldes at vi ligger ca. 6 mnd. etter pga. av midler ikke ble tildelt før juli.</p>		2010	2011	2012	Ekte landsbyliv	1 399 960	1 089 668	303 642	Merkevarebygging	100 000	217 765	13 248	Arrangementsbygging	24 027	102 207	7 800	Sosial og kulturell utvikling	3 600	73 048	14 430	Landsbyutforming	235 701	186 400		Dokka kulturstasjon		392 304	115 825	SUM	1 841 452	2 093 767	445 859
	2010	2011	2012																														
Ekte landsbyliv	1 399 960	1 089 668	303 642																														
Merkevarebygging	100 000	217 765	13 248																														
Arrangementsbygging	24 027	102 207	7 800																														
Sosial og kulturell utvikling	3 600	73 048	14 430																														
Landsbyutforming	235 701	186 400																															
Dokka kulturstasjon		392 304	115 825																														
SUM	1 841 452	2 093 767	445 859																														
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen x</p>																																

	<p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra x</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? x</p>
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Prosjektområdene som kommunen er ansvarlig for, sosial og kulturell landsbyutvikling og landsbyutforming, er ment å integreres som en del av vanlig drift i kommunen etter prosjektperioden.</p> <p>Landsbylauget, som har hovedansvaret for prosjektområdet arrangementsutvikling, vil videreføre arrangementene etter at prosjektet er avsluttet.</p> <p>Landsbyen Næringshage, som har hovedansvaret for merkevarebygging av landsbyen, vil ha et hovedansvar for å ivareta bruk av visuell profil og videre utvikling.</p> <p>I tillegg ønsker vi å opprettholde Landsbyrådet som møteplass, for å få innspill til videre arbeid med utvikling av Landsbyen Dokka etter prosjektperioden.</p> <p>Det nasjonale landsbynettverket som vi ønsker å opprette i prosjektperioden, håper vi vil også bli videreført etter prosjektperioden gjennom f.eks. Distriktssenteret.</p> <p>Landsbykonferansen skal gjennomføres annethvert år og skal være en arena for Landsbyutvikling.</p>

Hvis det er ønskelig kan vi eventuelt ettersende mer dokumentasjon med div. prosjektplaner, medieomtale etc.

Landsbyen Dokka – det beste fra byen og det beste fra landet.

Mvh

Ingrid Bondlid
 Prosjektleder Ekte Landsbyliv
 Tlf.99 48 02 60
Ingrid.bondlid@nordre-land.kommune.no



Mer enn et supperåd

■ «Ekte Landsbyliv» skaper engasjement

DOKKA: Landsbysuppa smakte godt etter at de kreative innspillene var gjennomtenkt og diskutert.

Trond Lønstad

Det tredje Landsbyrådet samlet kremen av kreative krefter på Dokka. 60 personer kom til møtet i næringshagen mandag ettermiddag.

Det dreide seg om prosjektet «Ekte Landsbyliv», som er et samarbeid mellom Landsbylauget, Nordre Land kommune og Land Næringshage. Geir Otto Andersson er leder for prosjektet.

Landsbydrømmer

Dokka har hatt offisiell status som landsby i akkurat ett år, og ordfører Liv Solveig Allstad redegjorde for hva som hadde skjedd siden forrige landsbyråd.

Det var selvsagt bolystmidlene på vel 1,6 millioner som kommunen fikk fra Kommunal- og regionaldepartementet som fikk størst fokus, og ordføreren smelte like godt i vei videoen der kommunal og regionalminister Liv Signe Navarsete fortalte hvorfor kommunen fikk tildelt millionbeløpet.

– Ministeren fant søknaden vår



EKTE LANDSBYSUPPE: Geir Otto Andersson (til høyre) serverte landsbysuppe med gris fra Torpa, sau fra Døhli, eig fra Veståsen og and fra Dokkadeiøet. FOTO: TROND LØNSTAD

Landsbyrådet, åpent forum for alle som ønsker. 4 Landsbyråd pr. år.



Landsbymarked!

9t's FUN!

9t's FABULOUS!

Nytt arrangement; Landsbymarked



Pris for årets markedsfører (Gjøvik salgs- og reklameforening)



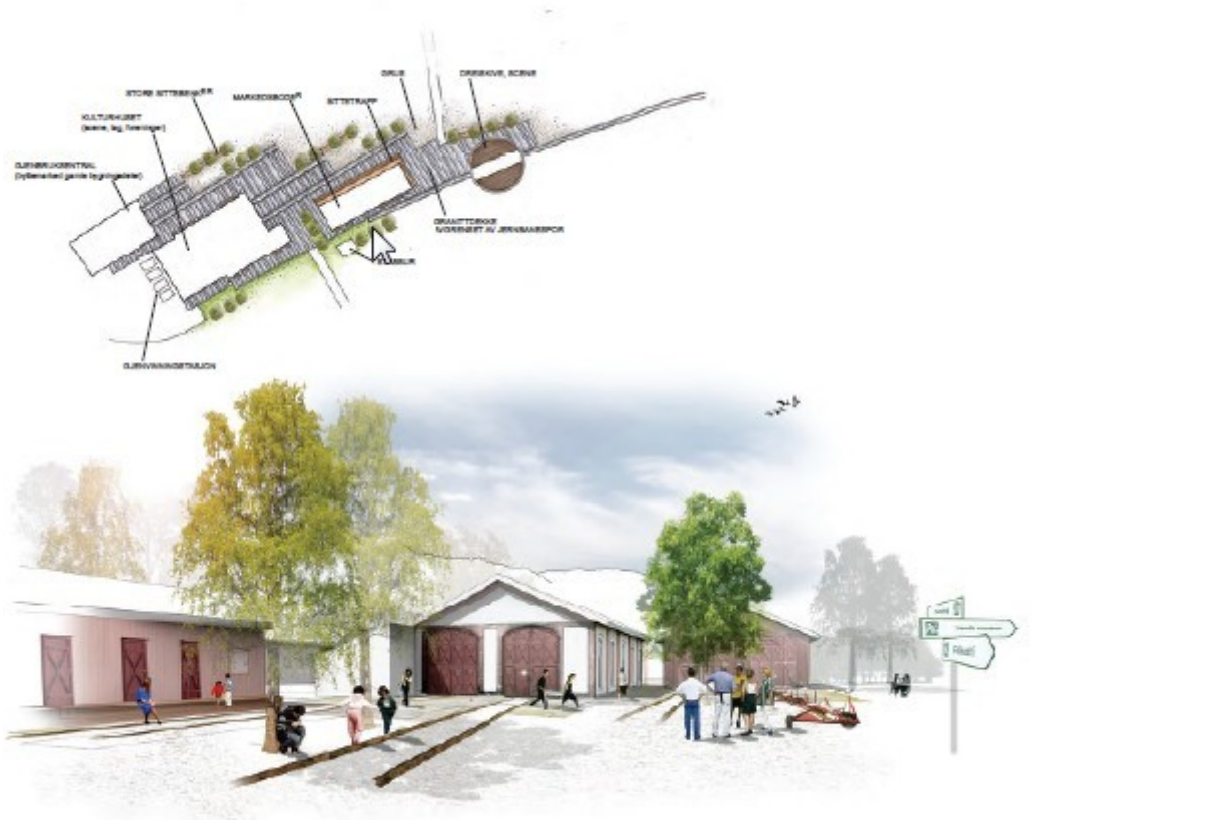
Entreprenørskap i skolen. Innlandsvinnere fra Dokka videregående skole



Landsbykonferansen 2011



Landsbydugnad – engasjerte barn og unge



Dokka Kulturstasjon. Utviklingsprosjekt av stasjonsområdet. Kultur, næring, bolig og møteplasser.