

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Preform, Fjaler Kommune v/ Ingeborg O Tysnes, Kulturleiar Fjaler Kommune

Dato: 18. april 2013

Kommune:	Fjaler
Prosjektnavn:	Preform
Prosjektleder:	Arild Bergström
Leder i styringsgruppen:	Ingeborg O Tysnes, Kulturleiar Fjaler Kommune
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Sissel Lillebø Aarseth, rådgjevar Sogn og Fjordane Fylkeskommune
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	<ul style="list-style-type: none">a) <input checked="" type="checkbox"/> Styringsgruppeb) <input checked="" type="checkbox"/> Forankring i befolkningenc) <input checked="" type="checkbox"/> Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>1. Vidareutvikle eit fagmiljø som gjer kunstprodusentane i Fjaler attraktive for den nasjonale og internasjonale marknaden.</p> <p>2. Skape og bygge ein fleksibel infrastruktur for kunstprodusentar i Fjaler knytt til;</p> <ul style="list-style-type: none">a. Produsenttenester og rådgjevingb. Frie produksjonsmidlarc. Produksjonslokaled. Bustader <p>3. Våre mål knytt til LUK:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Utvikle og ta i bruk modellar for rådgjeving til kunstprodusentar i distrikta.b) Undersøke synergieffektar av kunstproduksjon som lokal utviklingskraftc) Innarbeide erfaringane i planverket til Fjaler kommune, og bidra til at desse erfaringar kan brukast av andre. <p>4. Styrke Fjaler sitt omdømme og gjere kommunen og regionen til ein meir attraktiv stad å bu, gjennom tilrettelegging for interaksjon mellom kunstprodusentane og lokalsamfunnet elles.</p> <p>I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</p> <p>Prosjektleiar vart tilsett 1ste august 2012. Etter det har prosjektet utvikla seg som nemnt i prosjektplanen.</p> <p>Organisasjon, nettverkssamlingar og aktivitetar er etablert og organisert som føresatt.</p> <p>Produksjonsmiddel med tilhøyrande aktivitet er har vist seg å fungere som tenkt.</p>

	<p>I perioden har ein m.a. sett desse resultatata :</p> <ul style="list-style-type: none"> - nyetablering av verkstad - starta opp arbeid med etablering av produksjonslokal - nye kunstnarlege prosjekt - satsing på B&B - bustad & verkstadundersøking, overnattingstilbod <p>Etablering av nye tiltak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - litteraturprosjekt - teater, etablering av teaterfestival - auka grad av samarbeid mellom kunstnarar - etablering internasjonale kontaktar - kontakt mot Sogn og Fjordane Kunstmuseum <p>Konklusjon: Prosjektet er starta opp som foreslått og er undervegs til å nå sette mål.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>1. Profesjonelle kunstnarar og etablerarar av kreativ næring - som bur eller ynskjer å etablere seg i Fjaler eller nærområdet og bli ein del av produksjonsmiljøet i Fjaler.</p> <p>2. Innbyggjarane i Fjaler og regionen: Satsinga vil medføre auka aktivitet for innbyggjarar og næringsliv – føre til større attraktivitet og vidareutvikle Fjaler sitt omdømme som arena for kunstproduksjon</p> <p>3. Små kommunar og bygdesamfunn: Erfaringane og resultatet frå prosjektet vil ha ein overføringsverdi til små kommunar og bygdesamfunn.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Gjennom arrangement, bruk av produksjonsmidlar, rådgjeving, nettverkssamlingar og produsenttenester har prosjektet etablert eit nært og aktivt samarbeid med kunstprodusentane i området 2) Gjennom satsing på lokale kunst og kulturprosjekt, samt fokus på bustad og overnattingproblematikk (manglande innkvartering av tilreisande) har prosjektet oppretta ein god lokal kontakt. 3) Det er for tidleg i prosjektet til at vi kan ha sterke oppfatningar om kva element som har overføringsverdi., mein det kan slåast fast at prosjektet har verdier og resultat som andre kan dra nytte av
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Støtta nye tilatak :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyetablering av kunstnarverkstad - Litteratur – planarbeid gjesteverkstad/bustad i samarb. m/Jakob Sande Selskapet - Litteratormisjonen- lokalt initiativ - Plan og etablering av Teaterfestival - Kunstprosjekt Octobersound - Førelesingar i samrb m. Nordisk Kunstnarsenter Dale (Landarprosjekt) - Satsing på Bed&Breakfast-prosjekt - Bustad & verkstadundersøking - ”Lys i Gamle Hus” – kommunalt prosjekt med fokus på kunstnarleg aktivitet og presentasjonar <p>Anna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - satt i gang planarbeid vedr. etablering av produksjonslokal for scenekunst - etablert kontakt mot Sogn Fjordane Kunst Museum, Ralston&Bau(design) og NKD m/ sikte på samarbeid vedr. kompetanseheving og utviklinga v in internasjonale kontaktar

	<ul style="list-style-type: none"> - - produsert egen webside, fFacebook, Twitter og Flickr (preform.fjaler.no) - organisert 2 nettverkssamlingar
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	<ul style="list-style-type: none"> a) Følger opprinnelig plan b) X Forsinket pga. at prosjektkoordinator tok til i stillinga 01 Aug. 2012 c) Det er foretatt følgende justering Prosjektet vil halde fram ut året 2014.
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<ul style="list-style-type: none"> a) X Helt lokal effekt b) X Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) X Effekten kommer i hele fylket d) X Effekten kommer i eget og andre fylker e) X Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Personressursar og arbeidsmetode:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prosjektleder i 100% stilling skal drive prosessen <ul style="list-style-type: none"> - hente inn nødvendig kompetanse gjennom samhandling med kunstprodusentane og kommunen. (deltidsengasjement) 2) Satsinga vert organisert som prosjekt direkte under rådmannen. Ved sida av styringsgruppe er det oppretta eiga ressursgruppe som kan tilføre ny kompetanse. Fjaler Næringsutvikling er tilknytt prosjektet. 3) Det er oppretta arbeidsgrupper for prosjektet der det vert sikra representantar frå kunstprodusentane, kommune, næringslivet og faglege representantar på nasjonalt nivå. 4) Viktigaste verkemiddel: Vidareutvikle det profesjonelle fagmiljøet, styrke infrastrukturen og syte for interaksjon mellom kunstprodusentane og innbyggjarane i regionen 5) Nettverkssamlingar og Workshops med sikte på utvikling av faglege nettverk og kompetansestyrking 6) Innhenting av ekstern kompetanse 7) Kommunikasjon internt og eksternt, direkte og via internetbaserte verktøy 8) Bruk av produksjonsmidlar til auke av aktivitet og kvalitet på produkt og styrka attraktivitet og omdømme 9) Dokumentasjon og informasjon 10) Utvikling av strategi for vidareføring av sluttprodukt

<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>a) Utvikle og ta i bruk modellar for rådgjeving til kunstprodusentar i distrikta.</p> <p>b) Undersøke synergieffektar av kunstproduksjon som lokal utviklingskraft</p> <p>c) Innarbeide erfaringane i planverket til Fjaler kommune, og bidra til at desse erfaringar kan brukast av andre.</p>																																																												
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Seminar Bulyst i Solund Kommune _ Bulyst (Bustad) ◆ Seminar Bulyst Nordjordeid– Bulyst VAKN (kulturbasert næring) ◆ Seminar Sogn og Fj. Fylkeskommune- (kunstnarkår) ◆ Prosessleiing i samfunn og organisasjon- LUK, Sogn og Fj Fylkeskomm. 																																																												
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Budsjett 2012</th> <th>Rekneskap 2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prosjektleiing *Mrkn1</td> <td>kr 500 000</td> <td>kr 248 668</td> </tr> <tr> <td>Tilsette prosjektbasis</td> <td>kr 400 000</td> <td>kr 57 469</td> </tr> <tr> <td>Sosiale utgifter 35%</td> <td>kr 265 000</td> <td>kr 89 059</td> </tr> <tr> <td>Kontor *Mrkn 2</td> <td>kr 50 000</td> <td>kr 61 250</td> </tr> <tr> <td>Kontor og kommunikasjonsutgifter</td> <td>kr 20 000</td> <td>kr 3 688</td> </tr> <tr> <td>Investeringer - inkl prosjektkontor</td> <td>kr 20 000</td> <td>kr 12 930</td> </tr> <tr> <td>Overnatting/ diett</td> <td>kr 20 000</td> <td>kr 7 413</td> </tr> <tr> <td>Reiser</td> <td>kr 20 000</td> <td>kr 26 549</td> </tr> <tr> <td>Representasjon</td> <td>kr 20 000</td> <td>kr 11 178</td> </tr> <tr> <td>Produksjonslokale - drift *Mrkn 3</td> <td>kr 60 000</td> <td>kr 61 464</td> </tr> <tr> <td>Nettverkssamlinger –workshop</td> <td>kr 70 000</td> <td>kr 52 835</td> </tr> <tr> <td>Kompetanseheving /kurs</td> <td>kr 30 000</td> <td>kr 12 725</td> </tr> <tr> <td>Produksjonsmidlar</td> <td>kr 125 000</td> <td>kr 113 478</td> </tr> <tr> <td>Kommunale investeringar i bulyst perioden</td> <td>kr 100 000</td> <td>kr 24 202</td> </tr> <tr> <td>Andre tiltakt – overhead</td> <td>kr -</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Samla budsjett/rekneskap</td> <td>kr 1 700 000</td> <td>kr 782 908</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Finansiering</td> <td>2012</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fjaler kommune</td> <td>kr 160 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tiltak	Budsjett 2012	Rekneskap 2012	Prosjektleiing *Mrkn1	kr 500 000	kr 248 668	Tilsette prosjektbasis	kr 400 000	kr 57 469	Sosiale utgifter 35%	kr 265 000	kr 89 059	Kontor *Mrkn 2	kr 50 000	kr 61 250	Kontor og kommunikasjonsutgifter	kr 20 000	kr 3 688	Investeringer - inkl prosjektkontor	kr 20 000	kr 12 930	Overnatting/ diett	kr 20 000	kr 7 413	Reiser	kr 20 000	kr 26 549	Representasjon	kr 20 000	kr 11 178	Produksjonslokale - drift *Mrkn 3	kr 60 000	kr 61 464	Nettverkssamlinger –workshop	kr 70 000	kr 52 835	Kompetanseheving /kurs	kr 30 000	kr 12 725	Produksjonsmidlar	kr 125 000	kr 113 478	Kommunale investeringar i bulyst perioden	kr 100 000	kr 24 202	Andre tiltakt – overhead	kr -		Samla budsjett/rekneskap	kr 1 700 000	kr 782 908				Finansiering	2012		Fjaler kommune	kr 160 000	
Tiltak	Budsjett 2012	Rekneskap 2012																																																											
Prosjektleiing *Mrkn1	kr 500 000	kr 248 668																																																											
Tilsette prosjektbasis	kr 400 000	kr 57 469																																																											
Sosiale utgifter 35%	kr 265 000	kr 89 059																																																											
Kontor *Mrkn 2	kr 50 000	kr 61 250																																																											
Kontor og kommunikasjonsutgifter	kr 20 000	kr 3 688																																																											
Investeringer - inkl prosjektkontor	kr 20 000	kr 12 930																																																											
Overnatting/ diett	kr 20 000	kr 7 413																																																											
Reiser	kr 20 000	kr 26 549																																																											
Representasjon	kr 20 000	kr 11 178																																																											
Produksjonslokale - drift *Mrkn 3	kr 60 000	kr 61 464																																																											
Nettverkssamlinger –workshop	kr 70 000	kr 52 835																																																											
Kompetanseheving /kurs	kr 30 000	kr 12 725																																																											
Produksjonsmidlar	kr 125 000	kr 113 478																																																											
Kommunale investeringar i bulyst perioden	kr 100 000	kr 24 202																																																											
Andre tiltakt – overhead	kr -																																																												
Samla budsjett/rekneskap	kr 1 700 000	kr 782 908																																																											
Finansiering	2012																																																												
Fjaler kommune	kr 160 000																																																												

	<table border="1"> <tr> <td>Fjaler næringsutvikling + investering</td> <td>kr 70 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fjaler næringsutvikling nettverksamling</td> <td>kr 20 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sogn og Fjordane fylkeskommune</td> <td>kr 550 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kommunal og regionaldepartementet</td> <td>kr 900 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Samla finansiering</td> <td>kr 1 700 000</td> <td></td> </tr> </table>	Fjaler næringsutvikling + investering	kr 70 000		Fjaler næringsutvikling nettverksamling	kr 20 000		Sogn og Fjordane fylkeskommune	kr 550 000		Kommunal og regionaldepartementet	kr 900 000		Samla finansiering	kr 1 700 000	
Fjaler næringsutvikling + investering	kr 70 000															
Fjaler næringsutvikling nettverksamling	kr 20 000															
Sogn og Fjordane fylkeskommune	kr 550 000															
Kommunal og regionaldepartementet	kr 900 000															
Samla finansiering	kr 1 700 000															
	<p>*Mrkn 1: Prosjektlear vart tilsatt so seint som 1ste august 2012. Forseinka oppstart har ført til mindre forbruk enn forventet. Forbruket er i samsvar med den tida prosjektet har vore i aktivitet.</p> <p>*Mrkn 2: Kontorutgifter og kommunikasjonsutgifter er dekket ved Fjaler Næringsutvikling</p> <p>*Mrkn 3: Drift av produksjonslokal er dekket av Fjaler Kommune</p>															
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) <input checked="" type="checkbox"/> Stabilisere eller øke befolkningen</p> <p>b) <input checked="" type="checkbox"/> Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) <input checked="" type="checkbox"/> Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) <input checked="" type="checkbox"/> Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) <input checked="" type="checkbox"/> Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) <input checked="" type="checkbox"/> Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?</p> <p>i) <input checked="" type="checkbox"/> Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>															
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Eit mål i prosjektet er at det vert tilført auka kompetanse for rådgjeving og utvikling av kunstproduksjon og kreative næringer.</p> <p>Prosjektet tar derfor sikte på å bygge opp eit serviceapparat, etter prosjektslutt, som skal utvikle og ta i bruk modellar for rådgjeving til kunstprodusentar og den kreative næringa som arbeider i distriktsnoreg.</p> <p>Etter prosjektslutt er målet at arbeidet vert ført vidare ved auka stillingsprosent på Fjaler Næringsutvikling med ein 100% stilling</p> <p>Erfaringane frå prosjektet skal innarbeidast i planverket til Fjaler kommune og Fjaler næringsutvikling og målet er at dette skal bidra til at desse erfaringane kan brukast av andre.</p> <p>Etter prosjektslutt skal ein ha utvikla og bruke modellar for rådgjeving som tek omsyn til rammene til små kommunar; der ein ikkje har store visningsarenaer, stor lokal marknad, stort fagmiljø m.v</p> <p>Kunstprodusentane og den kreative næringa i lokalsamfunnet skal ha eit fortsett tilbod om å bli knytte opp mot internasjonale fagmiljø gjennom at det stimulert til samarbeid og samhandling, lokalt og internasjonalt.</p> <p>Vidare skal satsinga videreførast gjennom tiltak som er etablert av prosjektet :</p>															

	Teaterfestivalen i Fjaler er etablert og teaterproduksjon i egne produksjonslokale har ført til auka verdiskaping.
--	--

For Preform, Fjaler Kommune
Ingeborg O Tysnes
Kulturleiar, Fjaler Kommune