

Rauma: Rapport Bolyst 2010 - 2013

Hovedmål: Videreutvikle naturgledekommunen Rauma som et attraktivt bo- og arbeidsområde. Dette for å opprettholde veksten i folketallet i kommunen, samt å få en bedre alderssammensetning i befolkningen.

Bakgrunn

Rauma hadde fra midten av 70-tallet og fram til starten på 2000-tallet en alarmerende negativ folketallsutvikling. Rauma-samfunnet stod dermed overfor massive utfordringer, også vedrørende optimisme, identitet og omdømme. I 2005-06 gjennomførte Rauma kommune, Rauma næringslag og Nordveggen AS en grundig merkevareprosess med et titalls folkemøter, bygdemøter, annonsekampanjer, spørreskjemaer, osv for å bestemme vegvalget for den videre utviklinga av Rauma-samfunnet.

Resultatet ble meislet ut i et strategidokument og en visjon som ble vedtatt i kommunen og næringslivet sommeren 2006, og innarbeidet i Raumas kommuneplan for perioden 2006–17: Vi skal bli verdens beste kommune for naturglade mennesker. Utviklingen begynte å snu i 2003 og har befestet seg i en positiv folketallsutvikling de siste årene, med en netto folketallsvekst på nesten 120 innbyggere fram til 2011. Fra 2011 har kurven for innflytting flata ut, samtidig som sentrale strøk i Norge har opplevd en stor folketallsvekst. Naturgledevisjonen har vært Rauma sitt bolystverktøy i arbeidet med rekruttering.

Erfaringen viser at det er en sammenheng mellom bolyst i vår region og et forhold til naturverdiene. Vi kan ikke konkurrere på de urbane tilbudene, men vi kan skape noe unikt i kombinasjonen natur, kultur og næring. Arbeidet med omdømmebyggingen av Rauma er en satsing til mange millioner kroner som i all hovedsak er finansiert gjennom Rauma kommune og Rauma næringslag, så langt. Også Møre og Romsdal fylke har bidratt med delfinansiering av noen av naturgledeprosjektene.



Rauma takker for den store muligheten som Bolyst-midlene fra Kommunal og regional-departementet og fra Møre og Romsdal fylkeskommune har gitt oss til å utvikle våre verdier.

Nordveggen AS

Solveig Brøste Sletta
Daglig leder

*Åndalsnes 29.11.13
Solveig Brøste Sletta*

Organisatorisk gjennomføring

Organisering

Nordveggen AS som er utviklingsselskap til Rauma og er eid av kommune og næringsliv har vært søker til prosjektet og har vært prosjektansvarlig. Daglig leder ved Nordveggen AS har vært prosjektansvalig. Dette var i 2010 – 2011 Arnt Øyvind Siem og i 2011 – 2013 Solveig Brøste Sletta. Det har vært brukt fast ansatt prosjektleder i Nordveggen AS til gjennomføring av tiltak i Bolystsknaden. Det har vært ansatt prosjektleder i tidsavgrensa periode, januar 2011 til mai 2013, til å lede prosjektet Norsk Tindesenter.

Arbeidet til Nordveggen AS forankres i styret. Styret til Nordveggen AS bestod på søkertidspunktet av representanter fra eierne av selskapet med politikere fra formannskapet og styremedlemmer fra Rauma Næringslag. I ettertid er styret i Nordveggen AS endret til et kompetansestyre framfor et representasjonsstyre. I tillegg var prosjektet Norsk Tindesenter knytta tett opp til styret i Norsk Tindemuseum.

Det har vært viktig for Bolystprosjektet at det kunne legges til en organisasjon som allerede eksisterte. Dette gjorde at prosjektet kunne komme fort i gang og kunne oppnå resultater ved at det bygde på et fundament som allerede lå der. Nordveggen AS var også allerede en organisasjon med støttefunksjoner på regnskap, kontorhold, kontorlokaler. Samtidig hadde det begynt å opparbeide seg et nettverk mellom kommune, næringsaktører, festivalene og frivillige.

Nordveggen AS hadde også allerede to ansatte da prosjektet ble tildelt. Det var derfor en ryddejobb for å kunne prioritere de aktuelle Bolyst-prosjekt. I tillegg ble det ansatt en prosjektleder som skulle jobbe spesielt innen ett prosjekt. I ettertid ser vi at det ville vært mer gunstig at prosjektleder ikke ble ansatt med ansvar kun for ett prosjekt. Det hadde vært mer gunstig at alle ansatte i organisasjonen kunne vært brukt der de har sine styrker uansett prosjekt.

For prosjektet Norsk Tindesenter ble det også litt vanskelig med rapportering. Prosjektansvarlig for dette prosjektet var tilknyttet Norsk Tindemuseum. Det har derfor delvis vært vanskelig å definere ansvar når en organisasjon har personalansvar og en annen organisasjon har prosjektansvar.

Forankring

Søknaden var forankra i styret i Nordveggen AS og bygde på et enstemmig vedtak i Rauma kommunestyre i Merkevedredokumentet av 2006. Likevel oppstod det en del støy blant den ene eiergruppen der opposisjonspolitikere ville innvirke på hva bolystmidlene skulle brukes til etter tildeling. Det ble også skapt en stemning rundt at dette var hemmeligholdelse av informasjon.

Etablering av et utviklingsselskap som Nordveggen AS er for at Rauma skal ha et verktøy som skal gjennomføre prosjekt som er vanskelig å ta i den vanlige organisasjon eller i samarbeid med kommune og næringsaktører. Det vil derfor måtte tåles at enkelt-grupperinger og –politikere ikke har skjønt rollene i utviklingsarbeidet.

Nettverk/ Overføring av kunnskap

Rauma hadde tidlig kontakt med Distriktsenteret. De var på besøk og lagde artikler om Rauma sitt arbeid på Distriktsenteret sine nettsider. Nordveggen AS har hatt god kontakt med Møre og Romsdal fylkeskommune i denne perioden. Kontakt med begge disse instanser har gitt Bolyst-prosjektet vårt faglig påfyll.

Rauma har hatt mange besøk i perioden og vi har også deltatt på flere arrangement for å fortelle om våre erfaringer. I tillegg har vi deltatt på kurs arrangert gjennom Distriktsenteret.

Oversikt:

2010	Arbeidskraftsseminar, deltaker	Værnes
	Arbeidet i Rauma, innlegg	Sogn og Fjordane
	Kulturutvalget i Møre og Romsdal, innlegg om Rauma	Rauma
	Nærings- og miljøutvalget i Møre og Romsdal, innlegg om Rauma	Rauma
	Nærings- og handelsdepartementet, bedriftsbesøk	Rauma
2011	Vestlandsk Vidsyn, deltaker	Voss
	Styreleder Rauma Næringslag brukt som innleder Omdømmeskolen	Flere steder

2012	Trysil på besøk, allsidig presentasjon av mange aktører Kirkenes på besøk, allsidig presentasjon av mange aktører Buskerud på besøk, allsidig presentasjon av mange aktører Meløy, innlegg om Rauma Oppdal, innlegg om Rauma Vestlandsk Vidsyn, innlegg om Rauma Landbruksdirektører i Norge, innlegg om Rauma	Rauma Rauma Rauma Meløy Oppdal Nordfjordeid Rauma
2013	Sandane på besøk, allsidig presentasjon av mange aktører Sogndal på besøk, allsidig presentasjon av mange aktører Ørskog, innlegg om Rauma Bjørli, innlegg om Rauma Vestlandsk Vidsyn, innlegg om Rauma Evaluerings Distriktsenteret, Kommunal og Regionaldep	Rauma Rauma Ørskog Bjørli Ålesund Oslo

Eksempel på hilsen fra en av kommunen som har besøkt Rauma.

Nordveggen v/Solveig.

Her kommer en liten oppdatering fra Trysil. Omdømmeprojektet går sin gang, dog kanskje med litt lav fart. Men vi trøster oss med at ting tar tid og at vi uansett gjør et viktig arbeid som kanskje kommer kommunen til gode i et langsiktig perspektiv.

Med bakgrunn i blant annet erfaringer Rauma var så snille å meddele oss våren 2012, har vi gjennomført ulike tiltak det siste året:

Vi har etablert god kontakt med våre ungdommer og har arrangert i alt 3 møter med denne gruppen hvorav ett i Trondheim og ett i Oslo. I august planlegger vi et felles møte her i Trysil der vi samler alle tidligere deltagere samt alle andre ungdommer som har lyst. Her blir det både alvor og humor i en god blanding etterfulgt av mat og drikke spandert av kommunen. I det samme møtet presenterer vi hvordan de unge kan bruke LinkedIn som en base for egen CV der også lokalt næringsliv kan logge seg inn for å finne den kompetansen de er ute etter blant trysilungdommens CV-er. Dette også som en positiv konsekvens av ideer fra Rauma.

Vi har fått egen facebookside "Flytt hit" som henvender seg i særlig grad til ungdommen og her kan vi etter hvert legge ut mye nyttig informasjon. I tillegg har kommunen akkurat åpnet ny nettside inkludert egen facebookside der spesielt "Flytt hit" har fått mye oppmerksomhet. Vi har altså blitt synligere enn før på nett. Dette har vært særlig etterspurt fra ungdommen.

Ellers har ordfører og næringssjef det siste halve året gjennomført mange bedriftsbesøk for å skaffe mer kunnskap rundt mangfoldet av bedrifter her i Trysil. Tiltaket er svært godt mottatt. Til høsten vurderer vi å dra i gang samlinger for næringslivet (bredere enn bare reiselivet) på noen av våre utesteder.

Vi har gjennomført en spørreundersøkelse blant 300 hyttetryslinger der vi har fått mange tilbakemeldinger rundt vårt omdømme vurdert fra utsiden. I denne gruppen scorer vi bra og flere gir uttrykk for stor tro på Trysil, enkelte vurderer flytting til Trysil og enkelte vurderer næringsetablering i Trysil. Dette er med på å gi framtidstro.

Vi har i vår gjennomført en stor intervjurunde blant egne ansatte for å belyse deres vilje og evne til å tenke omdømme. Intervjuene har bidratt til større oppmerksomhet om prosjektet og flere ser kanskje nytten av å bidra positivt. Resultater fra intervjuene ble presentert på en ansattdag for kommunal ansatte i starten av juni. Her hadde vi også leid inn Jørgen Skavlan som foredragsholder med sitt tankevekkende foredrag "Frisk nok" for å sette fokus på nettopp det intervjuene hadde gitt oss mer kunnskap om. Som du forstår hadde vi altså stor nytte av vår studietur til Rauma og det er moro å meddele dere at den veien dere har trødd opp i egen kommune også gir positive resultater andre steder.

Med håp om en god sommer og fortsatt gode resultater med å utvikle både Åndalsnes og resten av kommunen videre!!



Forskning og evaluering av Rauma og Nordveggen AS sitt arbeid

Gjennom Møre og Romsdal fylkeskommune ble det i 2012 gjennomført en forskningsrapport på utviklingsarbeid i Rauma og Rindal. I 2012 ble det gjennomført en intern rapport om arbeidet i Nordveggen AS.

Trøndelag forskning og utvikling 2013, evaluering av Rauma og Rindal

- Utviklingsarbeidet har hatt en positiv innvirkning på bolyst i begge kommunene.
- Det kan ikke påvises at det lokale utviklingsarbeidet gir direkte effekt på befolkningsutvikling og sysselsetting.
- Utviklingsarbeidet har en verdi i seg selv fordi det fører til at noe skjer og det skapes entusiasme. Dette fungerer som en start på positive spiraler, i motsetning til å la pessimismen få ta overhånd.

ViaVassli 2012

- Strategiene for arbeidet i Nordveggen AS har vært sjelden vellykket når det gjelder tilnærming, fokus og gjennomføring – så langt
- Nordveggen AS har vært et vellykket partnerskap mellom deler av næringslivet og kommunen når det gjelder å løfte fram et aktivt utviklingsarbeid
- Samarbeidet gjennom Nordveggen AS har levert avgjørende bidrag for å snu en negativ befolkningsutvikling til en forsiktig framgang

Norsk Tindesenter

Målet med Norsk Tindesenter er å etablere et nasjonalt tindesenter i Norges tindehovedstad Åndalsnes, som møteplass og kompetansenav innen bratt friluftsliv. Norsk Tindesenter skal bli et nasjonalt senter som skal formidle kunnskap, kompetanse og holdninger til barn, ungdom og alle utøvere av bratt friluftsliv.

Norsk Tindesenter skal bestå av et vitensenter der Norsk Tindemuseum inngår, et nasjonalt kompetansesenter for bratt friluftsliv, Norsk Fjellfestival, nasjonalparksenter, næringshage og en nasjonal møteplass for fjellfolk.

Norsk Tindesenter bygger på det konkurransefortrinnet denne regionen har innen bratt friluftsliv, både naturmessig og kompetansemessig.

Norsk Tindesenter sitt bidrag til bolyst vil være:

- Sentrumsutvikling: Sentrum av tindehovedstaden Åndalsnes er viktig for raumaværingenes identitet og bolyst. Åndalsnes sentrum er i en fase der det er behov for ny aktivitet, dette vil Norsk Tindesenter bidra til.
- Lokal identitet: Stadig flere friluftsfolk besøker vårt område, og Rauma har en lang historie som destinasjon innen bratt friluftsliv og naturbasert turisme. Også dette bygger stolthet og identitet hos innbyggerne som igjen forsterker bolysten.
- Næringsutvikling: Romsdalsregionen har allerede mange bedrifter med kompetanse innen tilkomstteknikk (klatring), først og fremst mot offshore-industrien. Norsk Tindesenter vil med sin næringshage og sitt kompetansemiljø være en motor for utvikling av nye arbeidsplasser særlig knytta til den økte aktiviteten innen bratt friluftsliv.

Det hadde tidligere blitt gjennomført en forprosjekt om Norsk Tindesenter. Da bolystmidlene ble innvilget ble det ansatt prosjektleder i 100% stilling jan 2011 – mai 2013. Etter den tid er prosjektleder ansatt i Norsk Tindesenter Eiendom AS.

I denne fasen har det vært viktig å jobbe med å gjøre ideen Norsk Tindesenter mer konkret. Det har derfor vært jobbet med:

- Forretningsplan. Utvikling av forretningskonsept, marked, budsjett for investering og drift.
- Finansiering Det er avholdt mange møter med lokale, regionale og nasjonale bedrifter. Dette har vært gjennomført enkeltvis og i grupper. Det har vært jobbet med ulike modeller for deltakelse i selskapet fra å bidra med aksjekapital og til å bli ren tilskuddsyter. Både private bedrifter, kommune, fylkeskommune, Innovasjon Norge, banker og flere er nå inne på finansieringssiden.
- Markedsføring: Norsk Tindesenter er nå et kjent produkt både lokalt og regionalt.
- Kravspesifikasjon for bygget og alle deler av det er utarbeidet.
- Skisser i samarbeid med Reiulf Ramstad Arkitekter AS, samt andre konsulenter er utarbeidet for to plasseringer. Første plassering var i en eldre bygning som ga visse begrensninger. Deretter ble bygget flyttet til kaia i Åndalsnes. Det blir nå et signaturbygg for Åndalsnes.
- Grunnforhold avklart i forhold til endring av plassering. Plassering av Norsk Tindesenter ble endret til kaiområdet/ sjøtomt i 2013.

Organisering av Norsk Tindesenter

Norsk Tindesenter Eiendom AS.

Aksjonærer: Stiftelsen Norsk Tindemuseum, Møre og Romsdal Fylkeskommune, Rauma Kommune.

Et ideelt aksjeselskap.

Norsk Tindesenter AS blir driftselskapet når vi får utført emisjonen.

Det blir et heleid datterselskap som får samme styre som Norsk Tindesenter Eiendom AS

Involvering miljøet:

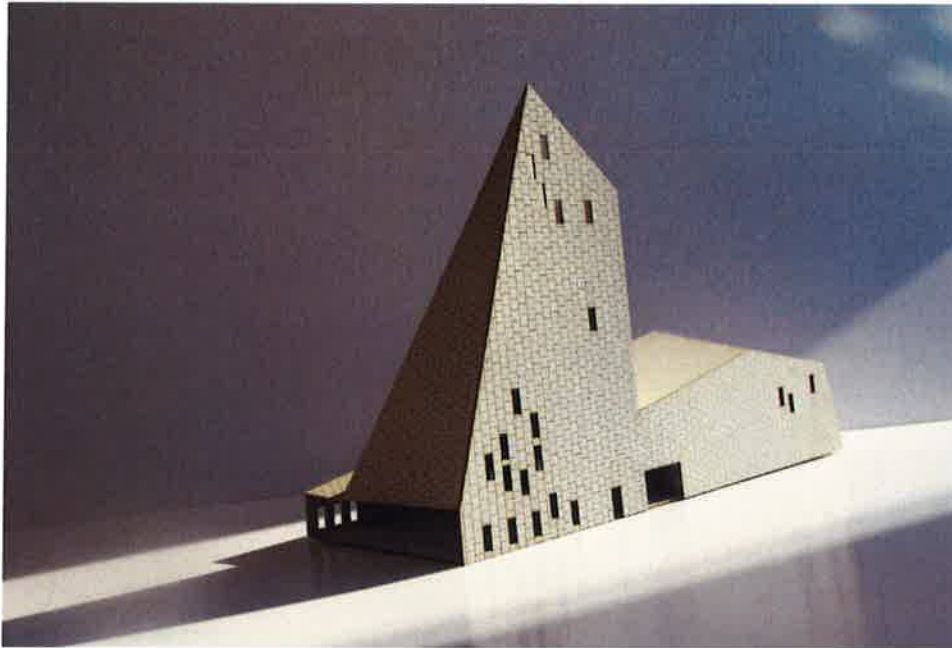
- Romsdal Tindegruppe: Jevnlige møter angående klatrehall og utvikling av denne.
- Reiselivslaget i Rauma kommune: Administrasjonen i Norsk Tindesenter er med i reiselivslaget og de møter som holdes om reiselivsaktivitetene lokalt.
I tillegg har vi deltatt på flere reiselivsseminar i regionen.
Norsk Tindesenter er også aktive i reiselivslaget sitt prosjekt «toppturer-vinterprosjekter i Rauma», der vi jobber med å synliggjøre Romsdalen som destinasjon for vinterturisme.
- Lokalt- og regionalt bedriftsmarked: Vi sender ut jevnlig informasjon om fremdriften i prosjektet gjennom våre egne nettsider (www.tindesenteret.no), Nordveggen sine nettsider, pressemeldinger i lokalavisen og direkte kontakt med bedriftslederne.

Markedsføring:

- www.tindesenteret.no
- www.nordveggen.no
- Lokal- og regional presse

Status

- Anbudstegninger:
Per november 2013, jobber vi med å få på plass anbudstegninger av bygget. Konsulenter på VVS, Elektro, Brann, Utstilling m.fl er med oss og det er planlagt å sende ut prosjektet på anbud i løpet av november måned.
- Finansiering:
Vi jobber med å få på plass siste rest av den private aksjekapitalen. Vårt mål har hele tiden vært å ha 25 millioner i aksjekapital. Av disse har vi nå fått inn kr 15 mill i offentlig kapital og 8,8 mill i privat aksjekapital. Vi mangler med andre ord kun 1.2 mill på den private aksjekapitalen.
Innen 31.12.2013 skal vi ha denne på plass.
- Stifting av driftselskapet:
Når vi har på plass resterende aksjekapital, utfører vi emisjon og stifter driftselskapet Norsk Tindesenter AS. Norsk Tindesenter AS blir et heleid datterselskap til Norsk Tindesenter Eiendom AS.
- Jobber med søknad om spillemidler for klatrehallen
- Salg av eksisterende tomt Jernbanegata 3 (gamle tomte til Norsk Tindesenter, før endring i planene og ny plassering ved sjøkanten).



Videreføring/ fremdriftsplan:

Norsk Tindesenter Eiendom:

- Anbudsinnhenting klart til seinst 31.12.2013
- Kontrakt inngås med entreprenør, overtakelse av byggeplass osv
- Oppstart bygging: Rett over påske 2014
- Utforming av utstillingens innhold. Dette blir et samarbeid med leverandør Expology AS, Oslo og arbeidsgruppe som sitter lokalt.
- Oppfølging av byggearbeidet med kontinuerlige møter og avklaringer i styret og byggeledelse
- Ferdigstillelse 1 år etter oppstart: våren 2015.

Norsk Tindesenter AS (driftselskapet) i 2014-til åpning av bygget i 2015

- Markedsplan/ strategiplan
- Leieavtaler til kontorlokale inngås innen våren 2014
- Driftsavtale med driver av restaurant/ café
- Driftsavtale med Klatrehallen
- Innsalg mot turoperatører, cruisereederier, destinasjonsselskap
- Innsalg nasjonale friluftsansjoner og andre ansjoner (turistforening, røde kors, speideren, Norges klatreforbund m.fl)
- Inngå allianser guider/ vertskap
- Annonsering/ nettside/ sosiale medier (facebook, twitter)
- Fastsette program for første driftsår
- Ansettelser

Prosjektet har vært større enn vi har hatt organisasjon til og frivillig innsats har blitt ytt i langt større grad enn antatt. Vi har også sett at slike prosesser tar lengre tid enn det man forventer. Dette gjelder særlig anskaffelse av privat kapital og planlegging av bygning.

Innflyttere

Rauma har jobba aktivt for å legge forholda til rette for dem som ønsker å bosette seg i kommunen. Rauma innflytterkontor var det første i Møre og Romsdal. Kontoret hadde førstekontakt med nye innbyggere og sendte velkomstpakke med informasjon om Rauma til dem som flytta hit. Denne funksjonen ble overført til servicetorget ved Rauma kommune. Innflyttertjenesten har på denne måten blitt ivaretatt, men det har ikke vært noen som har jobbet konkret med oppfølging av innflyttere.

Gjennom forprosjektet ble det utvikla et opplegg for å holde kontakt med raumaværingar som ikke bor i kommunen. Gjennom nettportalen www.Ytterveggen.no registrerer raumaværingar seg med utdanning og yrkeserfaring og hvilke ønsker de har for arbeid i Rauma. På denne måten kan bedrifter i Rauma nå tak og holde kontakt med potensielle arbeidstakere. Vi må utvikle dette nettverket mer.

Samtidig ser vi at Rauma har et behov for flere boligtomter. De som ønsker å etablere seg i Rauma, setter spesielle krav til boareal. Derfor ønsker vi å gjennomføre et prosjekt for å kartlegge naturgledetomter / småbruk som kan egne seg som boligareal for vår målgruppe: Naturglade mennesker.

Undersøkelse Flytting til og fra Rauma

En analyse av flytte- og boligmotiv hos innflyttere og utflyttere er gjennomført av Møreforskning Volda. «Rapporten er basert på to spørreundersøkelser. En blant folk som har flyttet fra Rauma de siste 5 år, og en blant de som har flyttet til Rauma de siste 5 år. Formålet med analysen var å gi Rauma kommune et grunnlag for å jobbe videre med å øke folketallet i kommunen. Undersøkelsen viser at arbeidsmarkedet og sosiale forhold er det som oftest oppgis som fraflyttingsgrunn, mens naturen, familierelasjoner og boligforhold er de viktigste motivene for å bosette seg i kommunen. For å tiltrekke seg flere tilflyttere, anbefaler vi Rauma å jobbe videre med visjonen om å bli «verdens beste kommune for naturglade mennesker», men advarer samtidig mot å glemme interessene til de som allerede bor i Rauma».

Innflyttertjeneste

Målet vårt er at alle nye innflyttere som kommer til Rauma skal trives i kommunen vår - noe innflyttertjenesten til Nordveggen jobber med. Blant anna blir nye Raumaværingar oppringt - med formål om å gjøre hverdagen enklere gjennom nyttig informasjon for den enkelte (integrering og trivsel). Har fått tillatelse til å gjøre uttrekk av data fra DSF. Det vil si at vi nå har full oversikt over alle som flytter inn til Rauma - med navn, adresse og fødselsdato. Man opplever at det å finne telefonnummer til utenlandske innflyttere kan være en utfordring. De som har blitt kontakta har blitt positivt overraska over velkomsten, størsteparten kommer fra Litauen og Polen.

Vi arrangerer årlig innflytterdag med informasjon fra kommune, næringsliv og innflytterkontor.

Fra kommunen blir det tilsendt et velkomstbrev. Nordveggen har også et nyttig verktøy for alle som kommer flyttende til Rauma. «Ny i Rauma» fungerer som en hjelpende hånd på vår nettside www.nordveggen.no. Denne siden står foreløpig kun på norsk, noe som da er et forbedringspotensial..

FOLKETALL 3. KVARTAL			
Folketallet i Romsdals Budstikkens 11 kommuner per 1. oktober 2019, og utviklingen fra juli til oktober:			
■ Molde	26.027	- 37	
■ Fræna	9.724	+ 28	
■ Rauma	7.452	+ 25	
■ Vestnes	6.619	- 5	
■ Elde	3.460	- 12	
■ Aukra	3.344	+ 10	
■ Nesset	2.966	0	
■ Gjemnes	2.551	- 7	
■ Midsund	2.017	- 4	
■ Sandøy	1.282	+ 1	

Kilder: Statistisk sentralbyrå

FOLKETALLSUTVIKLING I ÅR			
Slik har folketallet i de 11 kommunene i Romsdals Budstikkens dekket, utviklet seg siden 1. januar i år:			
■ Molde	26.027	+ 91	
■ Fræna	9.724	+ 110	
■ Rauma	7.452	+ 31	
■ Vestnes	6.619	- 7	
■ Elde	3.460	- 16	
■ Aukra	3.344	+ 5	
■ Nesset	2.966	- 1	

Barn gir vekst i Fræna og i Rauma

I høstmånedene ble det født like mange barn i Fræna og Rauma som i fjor høst. Når tallet på dødsfall går ned, gir det solide fødselsoverskudd i de to kommunene.

FRÆNA: Fræna står for den kraftigste veksten i folketallet i Romsdalsregionen. I løpet av ni måneder i år økte Fræna folketallet med 110 personer. Holder Fræna samme tempo i folketallsveksten, kommer Fræna til å nå 10.000 innbyggere ved inngangen til 2016.

Fræna får trolig så mange

babyer i år at det tilsvarer tre skoleklasser.

Også Rauma, som har slitt med å få jevn vekst i folketallet, har fått flere innbyggere i høst. Fødselsoverskuddet i tredje kvartal ble på sju personer. Når kommunen i tillegg hadde netto tilflytting på 18 personer, ble økningen i folketallet 25 personer.

Fra 1. januar til 1. oktober i år økte folketallet i Rauma med 31 personer.

– Dette er gladelige tall som vi bare må håpe vedvarer. Det aller

viktigste er å få fødselsoverskudd over lang tid. Det er der man danner grunnlaget for vekst. Jeg er ekstra glad for at det er født 63 barn i Rauma hittil i år, sier ordfører Lars Olav Hustad til Romsdals Budstikke.

Hustad mener vekst i folketallet er gull verd å ta med seg når kommunen skal planlegge framtida.

– Det er godt å vite at barnetallet holder seg like bra som i fjor når vi skal inn i krevende diskusjoner i Rauma, sier ordføreren.

Møteplasser

Innerveggen = Integrering og trivsel

Det blir arrangert uformelle Innerveggen-treff, med formål om integrering og trivsel for nyinnflytta og «gamle» Raumaværingar. Målgruppa er fra 20 år og oppover. Treffa blir lagt opp slik at man også skal bli kjent med hva som rører seg i næringsliv/kommune, ved å legge arrangementet til en bedrift. Vi vektlegger at det skal være mat under treffa, noe som berger for god stemning og atmosfære.

For at vi skal nå et størst mulig nettverk i kommunen, har vi to ildsjeler som kommer fra hver sin kant av kommunen. De hjelper til med å arrangere treffa og sprer det glade budskap ut til sine nettverk.

Har oppretta en egen facebook-side. I tillegg når vi ut med informasjon gjennom våre nettsider og media.

Vi arrangerer nå fire treff i løpet av et år. Oppmøtet er stigende. Sist treff var vi over 30 personer, der det var en god blanding av nyinnflytta og «gamle» Raumaværingar. Utfordringen er å få med de fra blant annet Litauen og Polen. Nøkkelen er vel å finne en måte å ufarliggjøre Innerveggen.



Ytterveggen

Ytterveggen er et nettverk for utflyttede raumaværingar, og skal tjene som et kontaktpunkt mellom Rauma og raumaværingar ute i den store verden. Nettverket er for alle som noen gang har bodd i Rauma.

Ytterveggen-Show på Rauma Kulturhus

Hovedmålet med arrangementet er å skape begeistring og trivsel for målgruppen 18-35 år. Et show som har etablert seg som det mest populære romjulsarrangementet i Rauma. Flere år på rad har 400 billetter blitt utsolgt lenge før dagen. Det er lagt opp til en slags formell del i showet med blant utdeling av prisen «årets Raumaambassadør». Vise frem et tverrsnitt av det lokale næringsliv/kulturlivet. Når den såkalte formelle delen er over – er det humor som gjelder. Da blir nasjonale artister innleid for å sette et kvalitetsstempel over showet. Både før og etter showet legger vi vekt på mingling og nettverksbygging mellom de oppmøtte. Pynta bord blir satt ut i foajéen og biblioteket på kulturhuset. Etter showet er det bibliotekbar. Mange fra næringslivet samt ordfører og politikere møter opp for å treffe ungdommen denne dagen.

Ytterveggen-treff

Vi er opptatt av å holde tett kontakt med utflytta Raumaværingar. I dette nettverket finner vi hovedsakelig våre ungdommer fra Rauma som er ute og studerer ute i Norges land, men selvfølgelig også de som er i arbeidslivet. Vi har organisert oss godt ved å danne ildsjel-grupper i hver enkelt by – som er med på å trekke i trådene og arrangerer treff 2-3 ganger i året. Vi er stasjonert i Bergen, Stavanger, Oslo og Trondheim. Ytterveggen-treff er en sosial og uformell møteplass med faglig påfyll om hjemkommunen-. Næringslivet/kommunen samt våre festivaler i Rauma engasjerer seg, og besøker våre ungdommer under

disse treffene. Tilbakemeldingene er veldig gode. Deltakelsen er veldig god - både Oslo og Trondheim har et snitt på nærmere 50 oppmøtte på hvert treff. Stavanger og Bergen med snitt på ca 10 oppmøtte. Størst oppmøte er mellom 18 og 28 år. Kan være en utfordring å få de på over 30 år til å komme på treff.



Ytterveggen.no

Portalen gir deg muligheten til å skaffe en oversikt over andre utflyttede raumaværing. Her kan man søke opp profiler og se hva gamle kjente gjør, hvor de er bosatt og så videre. Profilen du oppretter har imidlertid et formål utover kun å gi andre utflyttede raumaværing en pekepinn på hva du driver med og hvor du bor. Ledelsen i de største og viktigste bedriftene i Rauma, alle skolene og mange enheter i kommunen har direkte tilgang til profilinformasjonen på nettsiden. De har mulighet til å ringe eller sende e-post til de som har valgt at de ønsker å bli kontaktet, gjerne for å tilby en stilling, men også for å opprette kontakt med en person de ser kan være perfekt for de i fremtiden. I tillegg kan de sende stillingsannonser direkte til de som kan være høyaktuelle, og som samtidig har valgt at de ønsker å motta slik informasjon.

Samtidig skal ytterveggen.no, med blant annet nyheter fra Rauma og stillingsannonser fra Rauma og nærliggende kommuner, gi deg et "øyeblikksbilde" av hva som skjer i Rauma. Næringslivet og kommunen har også muligheten til å selv legge ut stillingsannonse ved å få en brukertilgang – en annonse som kommer ut automatisk på nettsiden til Nordveggen. Portalen har 400 registrerte medlemmer. Ca 15-20 aktive brukere fra næringsliv og kommune.

Ytterveggen-ildsjeler

For å klare gjennomføring av Ytterveggen-treff er vi helt avhengig av ildsjeler. Vi har 12 ildsjeler totalt fordelt på fire byer. I samarbeid med Nordveggen arrangerer de treffene. Hovedoppgavene er booking av lokaler, bestille mat, markedsføring og finne tema. I forkant av selve Ytterveggen-Showet 4.juledag, har Nordveggen et møte med alle ildsjelene. Her er takhøyden stor, med tilbakemeldinger, tips og råd begge veger. 1-2 er også involvert i å arrangere Ytterveggen-Show.

Opptur

Arrangert yrkespresentasjon under Romsdalsvinter. Vår tanke er å presentere næringslivet overfor de som kommer til kommunen ut fra fritidsinteresser.

Naturgledetomter – småbruksprosjekt Isfjorden.

Hovedmål for prosjektet var å framskaffe flere småbruk for salg slik at dette kunne gi flere beboere i Isfjorden og mer liv i bygda gjennom at småbruk frigjøres til bosetting.

. Gjennomført ei kartlegging av alle gårdsbruk i Isfjorden. For hvert bruk er det fastlagt bostedsadresse for alle eiere, størrelse på bruket, drift på bruket. Undersøkelsen viste at det er 35 bruk i Isfjorden der eier ikke har bostedsadresse Isfjorden.

-Sendt ut en informasjonsfolder om småbrukprosjektet til alle husstander med adresse Isfjorden.

-Fått innvilga midler til å foreta et første besøk hos alle gardseiere i Isfjorden.



Naturgledetomter

I flere bygder har det vært jobba med tomter på privat initiativ. Åfarnes hadde temamøte om boliger der kommune og Nordveggen deltok. I Isfjorden har det vært initiativ både fra grunneiere og kommune. I Innfjorden 2020 kjører tre bedriftseiere et prosjekt for å løse boligmangel. De har presentert måten de jobber på både på Vestlandsk Vidsyn og på boligmøte i kommunen.

Synliggjøring av livskvalitet knyttet til natur

Gjennom naturgledetomten arbeider vi for å skape noe unikt i kombinasjonen natur, kultur og næring.

Prosjektet romsdal.com er et stortilt samarbeidsprosjekt og et nybrottsarbeid for å tilrettelegge romsdalsnaturen for aktiviteter, opplevelser og livskvalitet. Forprosjektet av denne satsingen har danna et godt grunnlag for dette arbeidet, det som skal utføres i hovedprosjektet er å videreutvikle nettportalen www.romsdal.com, og å tilrettelegge for naturgledetomter gjennom rydding, sikring og merking. I tillegg vil dette gjøre det enklere med næringsutvikling i tilknytning til friluftsliv.

Tilgjengelig naturglede

Det er gjennomført et stort arbeid med å være god på tilrettelegging av nettportal, merka stier og mobilisering av naturglede. Vi ser at for å rekruttere folk til naturglede, så må det være tydelig hvor man skal parkere og det må være god skilting fram til parkeringsplass. Turmålskonkurransen har blitt Rauma sitt mobiliseringsprosjekt for å få folk til å ta naturen i bruk. Det har fungert. Vi ser at stadig flere folk starter med Turmål og senere tar steget til å gå på egne turer. Turmål har de siste åra hatt 20 – 30 tusen navnetrekk på sine 25 turmålsposter.

Mange bedrifter bruker Turmål som en verktøykasse for å få sine ansatte mer aktiv på fritida. Turmål har også vært med å binde kommunen sammen ved at folk blir bedre kjent med perler som ligger i de ulike bygdene.

Skoleverket

Barne- og ungdomsskolene i Rauma er dyktige til å ta med elevene ut på tur. Rauma videregående skole har nå søkt om linje for tilkomstteknikk. Tilkomstteknikk innebærer at man tar med kunnskapen fra klatring i bratt fjell over til arbeid i høyden.

Næringslivet og kommunen

Mange bedrifter og Rauma kommune profilerer naturkvalitet og jobbmulighet i sin markedsføring av jobber. Næringslivet støtter opp om festivalene Norsk Fjellfestival og RaumaRock som begge fremmer naturgledeverdiene i sin markedsføring. Flere næringslivsikon knyttet til naturglede er løftet fram og har fått flere priser. Dette gjelder Nasjonal Turistveg Trollstigen, Trollveggen besøkssenter under Trollveggen, Romsdalseggen som fotturen som utfordrer Besseggen, Raumabanen – verdens vakreste togreise. Vi opplever at stadig flere reklamer er innspilt i vår natur og program som 71 gr nord har vist fram naturen.

Etablerere

Nye etablerere med forretningsideer knytta til naturopplevelser som sykkelturisme, skredopplæring, farmenkonkurranser m.m. er blitt etablert det siste året. Rauma er en reiselivskommune, men vi må utvikle flere produkt som gjør at verdiskapinga blir større i reiselivet. Denne utviklingen er derfor kjærkommen.

Tilrettelagt nærsti til Åndalsnes

Sommeren 2013 etablerte vi et nytt tiltak som gir bolyst i Rauma og Åndalsnes. Vi forbedra stien fra Åndalsnes og opp til Nesaksla til å bli et opplevelsesprodukt. Et totalprosjekt på kr 6 mill finansiert med midler fra kommune, næringliv, fylkeskommune, private, organisasjoner og dugnad.



Bok om naturglede

Våren 2014 planlegges en bok med fotturer i Rauma.

Romsdal.com portalen

Portalen er blitt stadig oppdatert med nye muligheter for naturglede i Rauma

Informasjonsskjermer

Det henger nå 25 informasjonsskjermer rundt i Rauma som sprer informasjon om ting som skjer og naturglede



Kommune:	1539 Rauma
Prosjektnavn:	Utvikling og styrking av naturgledekommunen Rauma som bo- og arbeidsområde.
Prosjektleder:	Solveig Brøste Sletta
Leder i styringsgruppen:	2010 Styreleder Nordveggen AS Torbjørn Rødstøl 2011 - 2012 Styreleder Nordveggen AS Lars Olav Hustad 2013 Styreleder Nordveggen AS Lars Stenerud
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Eivind Vartdal Ryste
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Hovedmål: Videreutvikle naturgledekommunen Rauma som et attraktivt bo- og arbeidsområde. dette for å opprettholde veksten i folketallet i kommune, samt å få en bedre alderssammensetning i befolkningen. Resultat: Positiv befolkningsutvikling. Delmål: 1. Norsk Tindesenter: Etablere et nasjonalt tindesenter i Norges tindehovedstad Åndalsnes, som møteplass og kompetansenav innen bratt friluftsliv. Resultat: Planer og finansiering er i hovedsak løst. Klart for utsending anbud men avventer reguleringsplan som ferdigstilles des 2013. Organisering på plass innen kort tid. 2. Legge forholda for tilflyttere bedre til rette. Resultat: Økt satsing på Ytterveggen som er raumaværing som bor andre steder. Holder månedlig kontakt gjennom Naturgledeposten som sendes både til raumaværing og utflytta raumaværing. Utvida innholdet på Informasjonsskjermene som henger rundt i kommunen. Har kartlagt småbruk i Isfjorden og fått innvilga midler til oppfølging av grunneiere. 3. Tilrettelegging for livskvalitet knyttet til natur Resultat: Vi klarer å få stadig flere til å ta aktivt i bruk naturen gjennom motiveringstiltak som Turmål. Forbedret informasjon og tilrettelegging. Har fått flere etablerere innen tilbud knytta til naturkvalitet.

Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	Innbyggere i Rauma: Har nådd fram til store masser av befolkninga i Rauma og resten av Romsdalsregionen. Innflyttere: Stadig flere naturglade mennesker ser muligheten i å flytte til Rauma. Særlig er kontakta med utflytta raumaværingar god.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	- Massiv oppslutning av skoler, private, næringsliv og organisasjoner til å ta i bruk naturen som rekreasjon og opplevelse. - Flere registrerte brukere på Ytterveggen sin heimeside og facebook. - Norsk Tindesenter har kommet nærmere en realisering. - Rauma kommune har fått lagt planprogram og starta arbeidet med bolig i det attraktive boområdet for nye tilflytter. Har kartlagt småbruk i samme område.
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket x d) Effekten kommer i eget og andre fylker – overført kunnskap til flere kommuner e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge x ved realisering Norsk Tindesenter f) Vet ikke/ikke relevant
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	- Friluftsportalen romsdal.com - Informasjonsskjermer - Turmål for å fremme stolthet og folkehelse - Ytterveggen – nettverket av utflytta raumaværingar - Opplevelse rundt et opplevelsessenter - Oppbygging av nettverk og møteplasser.
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?	a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser x c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer x d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) x g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? x

Bolyst Rauma - oppsett over regnskap 2010-2013

Aktiviteter/Milepæler	Verdi dagnad 2010	Fakturerte kostnader 2010	Sum 2010	Verdi dagnad 2011	Fakturerte kostnader 2011	Sum 2011	Verdi dagnad 2012	Fakturerte kostnader 2012	Sum 2012	Verdi dagnad 2013	Fakturerte kostnader 2013	Sum 2013	Verdi dagnad 2010-2013	Fakturerte kostnader 2010-2013	Sum 2010-2013
Delprosjekt 1															
Norsk Tindesenter															
Aktivitet 1.1	39 000		39 000	69 550	870 918	940 468		577 188	577 188	100 000	203 000	303 000	208 550	1 651 106	1 859 656
Aktivitet 1.2				69 550		69 550	152 600	450 484	603 084	208 650	788 984	997 634	430 800	1 239 468	1 670 268
Aktivitet 1.3				18 900									18 900	0	18 900
Aktivitet 1.4.				69 550		69 550	152 600		152 600				222 150	0	222 150
Sum Norsk Tindesenter													0	0	0
													0	0	0
Delprosjekt 2															
Legge forholde bedre til rette for innflyttere															
Aktivitet 2.1										40 000	300 000	340 000	40 000	300 000	340 000
Aktivitet 2.2	31 000	80 334	111 334	40 000	160 063	200 063	36 000	92 909	128 909	40 000	65 119	105 119	147 000	398 425	545 425
Aktivitet 2.3							154 800		154 800	40 000		40 000	194 800	0	194 800
Sum Innflytter													0	0	0
													0	0	0
Delprosjekt 3															
Synliggjøre verdiene som ligger i naturgledetommen															
Aktivitet 3.1	33 100	483 882	516 982	40 000	602 777	642 777	80 000	408 627	488 627	40 000	80 000	120 000	193 100	1 575 286	1 768 386
Info andre kommuner				15000						50 000	52 808	102 808	65 000	52 808	117 808
Aktivitet 3.2	86 600	426 424	513 024	128 900	310 522	439 422	137 200	460 151	597 351	100 000	340 935	440 935	452 700	1 538 032	1 990 732
Naturgledetomter													0	0	0
													0	0	0
Prosjektledelse		270 599	270 599		400 113	400 113	50 000	438 132	488 132		200 000	200 000	50 000	1 308 844	1 358 844
Prosjektansvar	39 600		39 600	70 000		70 000	45 000		45 000	100 000		100 000	254 600	0	254 600
													0	0	0
Totalt	229 300	1 261 239	1 490 539	521 450	2 344 393	2 831 943	808 200	2 427 491	3 235 691	718 650	2 030 846	2 749 496	2 277 600	8 063 969	10 341 569

Andalens 26/11-2013

Wardvegen AS

Solveig Dyrsk Sletta

Daglig leder

Endre Engen
Statsautorisert revisor

Medlem av
Den norske Revisorforening

Til Kommunal- og regionaldepartementet

Revisors beretning til prosjektrekskap

Vi har revidert det vedlagte prosjektrekskapet for NORDVEGGEN AS vedrørende medgåtte kostnader i Bolystprosjektet, som består av regnskapsoppstilling pr 26.11.2013 over medgåtte eksterne kostnader på kr 8.063.969 ekskl. dugnadsinnsats. Regnskapet er utarbeidet av ledelsen i NORDVEGGEN AS på bakgrunn av kravene til finansiell rapportering fra Det Kongelige Kommunal- og Regionaldepartement, jfr tilsagnsbrev av 7.7.2010.

Ledelsens ansvar for regnskapet

Ledelsen er ansvarlig for utarbeidelsen av dette prosjektrekskapet i samsvar med kravene til finansiell rapportering i iht tilsagnsbrev, og for slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om prosjektrekskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med internasjonale revisjonsstandarder. Disse standardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i regnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at regnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for enhetens utarbeidelse av et regnskap som gir en dekkende fremstilling, med det formål å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige ut fra omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av enhetens interne kontroll. En revisjon innebærer også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene som er utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den generelle presentasjonen av prosjektrekskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



Konklusjon

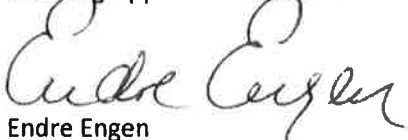
Etter vår mening er prosjektregnskapet for NORDVEGGEN AS for prosjektperioden som ble avsluttet 26. november 2013 i det alt vesentlige utarbeidet i samsvar med tilsagnsbrev av 7.7.2010.

Grunnlag for regnskapsavleggelse og begrensning av distribusjon og bruk

Uten å modifisere vår konklusjon, gjør vi oppmerksom på at Prosjektregnskapet er utarbeidet for at NORDVEGGEN AS skal oppfylle de finansielle rapporteringsbestemmelsene i nevnte tilsagnsbrev. Som et resultat av dette anses ikke regnskapet å være egnet for andre formål. Vår uttalelse er utelukkende beregnet på NORDVEGGEN AS og KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET og skal ikke distribueres til eller brukes av andre enn NORDVEGGEN AS eller KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET.

Åndalsnes, 28.11. 2013

Revisorgruppen Åndalsnes AS



Endre Engen

Statsautorisert revisor

DUGNAD 2013



Spesifikasjon timer

Navn
Alle

100 Administrasjon	200 Tindesenter	300 Support kunder
101 Styringsgruppe	210 Innflytterkontor	310 Opplæring kunder
105	220 Ytterveggen	400 Server administrasjon

Gruppe	Prosj.	Timesats Dato	Ant	Sum	Kommentar
Strategimøte næringslag 25.-26.08	101	500	30	15 000	Strategi 2014 - 2025
Leder/Strategimøte næringslag + kommune 30.10.	101	500	140	70 000	Strategi 2014 - 2025
Strategimøter lederne i næringslag + kommune	101	500	30	15 000	Strategi 2014 - 2025
Tindesenter - dugnad eget oppsett innhold	200			208 650	Liste
Administrasjonsbidrag Nordveggen til Norsk Tindesenter	200			100 000	Solveig Brøste Sletta
Innflytterkontor, dugnad rundt treff for innflyttere	210	300	130	40 000	Bedrifter, ildsjeler og innflyttere
Ytterveggen treff vår, høst romjul	220	300	130	40 000	12 ildsjeler
Småbruk/naturgledeomter	230	400	100	40 000	Arbeidsgruppe, kommune
Informasjonsskjermer	230	500	80	40 000	25 eiere av skjermer
Besøk/Mottak av andre kommuner, fylkeskommuner	240	500	100	50 000	Samla mange for å overføre kunnskap
Gjennomføring Turmål 2013 med tilrettelegging, arrangem	250	200	250	50 000	20 dugnadspersoner
romsdal.com - dugnad Fred Husøy	250	700	75	50 000	
Totalt				718 650	

DUGNAD 2012



Spesifikasjon timer

Navn

Alle

100 Administrasjon
101 Styringsgruppe
105

200 Tindesenter
210 Innflytterkontor
220 Ytterveggen
230 Naturgledetomter
240 Informasjonsskjermer
250 romsdal.com

300 Support kunder
310 Opplæring kunder
400 Server administrasjon

Gruppe	Prosj.	Timesats	Dato	Ant	Sum	Kommentar
Administrasjon Nordveggen	100	500	2012	100	50 000	
Strategimøte næringslag	101	500	2012	30	15 000	Strategi 2012
Strategimøte næringslag + kommune	101	500	2012	60,0	30 000	Strategi 2012
Tindesenter - dugnad eget oppsett innhold	200		2012		122 500	Liste
Norsk Tindesenter og Tindemuseum	200	700	2012	261	182 700	Fred Husøy dugnad leder
Ytterveggen treff vår	220	300	2012	40	12 000	Treff Oslo, Bergen Stavanger, Trondheim
Ytterveggen treff høst	220	300	2012	30	9 000	Treff Oslo, Bergen Stavanger, Trondheim
Ildsjeltreff romjula, dugnad show	220	300	2012	50	15 000	Møte ildsjeler - Nordveggen
Småbruk/naturgledetomter	230	400	2012	12,0	4 800	Arbeidsgruppe småbruk Isfjorden
Boligtomter oppstart planprosess	230		2012		150 000	Rauma kommune
Naturgledetomter utvikling	240	500	2012	60,0	30 000	Utvikla ny informasjonskanal
Besøk/Mottak av andre kommuner, fylkeskommuner	240	500	2012	100,0	50 000	Samla mange for å overføre kunnskap
Tilrettelegging ferdse	250	200	2012	250	50 000	25 turmål a 10 t
Turmål - innsamling resultat	250	300	2012	100	30 000	25 turmål a 4 t
Turmålgruppe - planlegging	250	400	2012	30	12 000	6 personer i 5 t
Turmål - avslutningsarrangement	250	300	2012	20	6 000	Dugnad før, under, etter arrangement
romsdal.com - dugnad Fred Husøy	250	700	2012	56	39 200	
Totalt					808 200	

DUGNAD 2011



Spesifikasjon timer

Navn
Alle

100 Administrasjon	200 Tindesenter	300 Support kunder
101 Styringsgruppe	210 Innflytterkontor	310 Opplæring kunder
105	220 Ytterveggen	400 Server administrasjon
	230 Naturgledetomter	
	240 Informasjonsskjærmer	
	250 romsdal.com	

Gruppe	Prosj.	Timesats	Dato	Ant	Sum	Kommentar
Strategimøte næringslag	101	500	2011	30	15 000	Styremedlemmer
Leder/Strategimøte næringslag + kommune	101	500	2011	80	40 000	Ledere Partnerskap + formannskap
Strategimøter lederne i næringslag + kommune	101	500	2011	30	15 000	Samansnaking næringslag + kommune
Tindesenter - dugnad eget oppsett innhold	200	700	2011	240	208 650	Liste
Tindesenter film	200	700	2011	27	18 900	Liste Fred Husøy
Ytterveggen treff vår, høst romjul	220	200	2011	130	40 000	12 ldsjeler
Informasjonsskjærmer	230	500	2011	80	40 000	25 eiere av skjærmer
Besøk/Mottak av andre kommuner, fylkeskommuner	240	500	2011	30	15 000	Samla mange for å overføre kunnskap
Gjennomføring Turnål 2011 med tilrettelegging, arr	250	200	2011	200	40 000	20 dugnadspersoner
romsdal.com - dugnad Fred Husøy	250	700	2011	127	88 900	
Totalt					521 450	

DUGNAD 2010



Spesifikasjon timer

Navn

Alle

200 Tindesenter
210 Innflytterkontor
220 Ytterveggen
230 Naturgledetomter
240 Informasjonsskjermer
250 romsdal.com

300 Support kunder
310 Opplæring kunder
400 Server administrasjon

100 Administrasjon
101 Styringsgruppe
105

Gruppe	Prosj.	Timesats	Dato	Per	Ant	Sum	Kommentar
Dugnadsgruppe heimeside 4 pers	250	300	31.08.10		0810	12,0	3 600,0 Næringshage
Dugnad merking sti - 5 pers	250	300	09.09.10		0910	15,0	4 500,0 Trollstigen
Planlegging 2011 - formannskap/RK - 6 s	101	300	16.09.10		0910	72,0	21 600,0 Hoemsbu
Planlegging 2011 - næringslag - 5 stk	101	300	16.09.10		0910	60,0	18 000,0 Hoemsbu
Intervjugruppe - 5 pers	200	500	10.09.10			10,0	5 000,0 Lest gjennom søknader
Intervjugruppe - 4 pers	200	500	10.09.10			10,0	5 000,0 Plukke ut søknader prosjektleder
Intervjugruppe - 3 pers	200	500	14.09.10		0910	8,0	4 000,0 Intervju kandidat prosjektleder
Intervjugruppe - 4 pers	200	500	17.09.10		0910	8,0	4 000,0 Intervju kandidat prosjektleder
Intervjugruppe - 5 pers	200	500	22.09.10		0910	10,0	5 000,0 Intervju kandidat prosjektleder
Intervjugruppe - 5 pers	200	500	23.09.10		0910	20,0	10 000,0 Intervju kandidat prosjektleder
Intervjugruppe - 5 pers	200	500	27.09.10		0910	10,0	5 000,0 Intervju kandidat prosjektleder
Roar Draagen	200	500			0100	2,0	1 000,0 Sjekking av referanser
Turmål - innsamling resultat	250	300	20.10.10		1010	80,0	24 000,0 20 turmål a 4 t
Turm�lgruppe - planlegging	250	400	14.10.10		1010	18,0	7 200,0 6 personer i 3 t
Turmål dugnadsgruppe Aak	250	300	25.10.10		1010	76,0	22 800,0 19 personer 4 t inkl reise
Styringsgruppe	250	500	28.10.10		1010	10,0	5 000,0 5 pers a 2 t
Avslutning	250	300	13.11.10		1110	50,0	Dugnad f�r, under, etter arrangement
Strategimøte næringslag	240	500	22.11.10		1110	20,0	10 000,0 Strategi 2011
Kurs	240	300	14.10.10		1010	20,0	6 000,0 Opplæring skjerner
Kurs	240	500	14.12.10		1210	15,0	7 500,0 Opplæring superbrukere
Turm�lgruppe - planlegging	250	300	15.12.10		1210	15,0	4 500,0 Planlegging
Turmål 2011	240	300	15.12.10		1210	32,0	9 600,0 Praktisant
Ytterveggentreff Bergen	220	300	11.11.10			10,0	3 000,0 Ilds�ler dugnad f�r, under, etter
Ytterveggentreff Stavanger	220	300	11.11.10		1110	10,0	3 000,0 Ilds�ler dugnad f�r, under, etter
Ytterveggentreff Oslo	220	300	11.11.10		1110	10,0	3 000,0 Ilds�ler dugnad f�r, under, etter
Ytterveggentreff Trondheim	220	300	11.11.10		1110	10,0	3 000,0 Ilds�ler dugnad f�r, under, etter
Ildsjeltreff romjula	220	300	27.12.10		1210	25,0	7 500,0 M�te ildsj�ler - Nordveggen

ytterveggen show	220	300	28.12.10	1210	30,0	9 000,0	lidsjeler dugnad før, under, etter
Møte med prosjektleder Brovold	220	500	21.12.10	1210	5,0	2 500,0	Gjelder næringslagets medlemmer
Totalt						229 300,0	