

Frist: 01.07.2013. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

SLUTTRAPPORT RENNEBU 3000

Til: KRD

Fra: Rennebu kommune

Dato: 19.06.2013

Kommune:	Rennebu Kommune
Prosjektnavn:	Rennebu 3000
Prosjektleder:	Evy-Ann Ulfsnes
Leder i styringsgruppen:	Knut Ingolf Dragset
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Unni Myklevoll
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	<p>a) Styringsgruppe X</p> <p>b) Forankring i befolkningen X</p> <p>c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X</p> <p>d) Samarbeid med Rennebu Frivilligsentral X</p> <p>Litt om bakgrunnen og starten bak Rennebu 3000.</p> <p>Prosjektet Rennebu 3000 hadde sin oppstart i formannskapet sitt møte den 04.04. 2008 der det ble fattet følgende vedtak:</p> <p>Det ble oppnevnt et utvalg på tre personer til å arbeide med "Rennebu i framtida"</p> <p>.Utvalget ble sammensatt slik:</p> <ul style="list-style-type: none">- leder Knut Ingolf Dragset (politisk)- kommunalsjef Odd Kjøllesdal (adm)- Ola Øie (politisk)- Sekretærfunksjonen legges til enhetsleder kultur Astri Snildal (adm) <p>Utvalget fokuserte på:</p> <ul style="list-style-type: none">- aktuelle tiltak som kan bidra til økt tilflytting.- tiltakene rettes spesielt mot utflytta Rennbygger i etableringsfasen. Tiltakene skal/bør gå over flere år.- videreutvikle en helhetlig presentasjon av kommunens tilbud spesielt for ungdom under etablering og "egne" ungdommer under utdanning.- utarbeide rutiner for mottak og oppfølging av tilflyttere. <p>Målsetninger</p> <ul style="list-style-type: none">• 3000 innbyggere i løpet av en 12-årsperiode

- Målgruppe: 25 – 35 år
- Muligheter for å skape sin egen arbeidsplass

Arbeidet fikk navnet Rennebu 3000 og det ble kartlagt følgende behov

- Midler til å engasjere et kommunikasjonsbyrå til å arbeide videre med en kommunikasjonsplattform og omdømmebygging
- Midler til en 1/2 stilling for videre drift av prosjektet.
- Midler til gjennomføring av konkrete tiltak i perioden.

I oppstarten ble følgende tiltak gjennomført:

- Ungdomsundersøkelse. Nordfakta Markedsanalyse AS ble engasjert til å gjennomføre en omdømmeundersøkelse.
- TibeT ble engasjert i det videre arbeidet med omdømme. I forbindelse med Rennebumartnan 2009 ble det laget en egen tavle (med speil) med prosjektet sin framtidvisjon. Etter å ha arbeidet med profil- og kommunikasjonsprofil i Rennebu kommune kom gruppa fram til en visjon for det videre arbeid:
Rennebu kommune sitt slagord er: **”Rennebu et godt sted å være”**
- Gjennomførte tiltakstur til Vegårdshei, Åmli og Fyresdal. Tema for turen var tilflyttingsprosjekter som er gjennomført i de tre kommunene.
- I 2009 var prosjektgruppa i Rindal for å få nærmere informasjon om deres tilflytterprosjekt.
- I september 2009 ble det gjennomført et åpent folkemøte med Are Sende Osen. Der ble resultat fra omdømmeundersøkelsen presentert og det ble informert om Blilyst sine satsinger. I tillegg ble det en diskusjon med et eget ungdomspanel.

Det var i det videre arbeid ønskelig å få gjennomført:

- Tilskrive eiere av ubebodde gårdsbruk,
- Etablere system for mottak og oppfølging av tilflyttere.
 - Innflytterperm, oppdatering og bedre systematikk omkring utdeling av denne.
 - Innflytterverter, skolering av personer og bedrifter som kan være positive ambassadører for Rennebu.
 - Innflytterdag, med bli-kjent-tur en eller to ganger i året.
 - Registrering, kjøpe informasjon fra Folkeregistret for å ha effektiv oppdatering av innflyttersituasjonen.
 - Møteplasser for nyinnflyttede. Arbeide med utvikling av uformelle møteplasser.
- Bruke resurssterke rennbygger som nærings- og idrettstopper i det videre arbeidet

Noen konklusjoner fra oppstarten

En kom fram til at de viktigste punktene i arbeidet framover var:

1. Engasjement (blant politikere, administrasjon og folk i bygda)
2. Næring
3. Boløsninger

	<p>ENGASJEMENT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sette ned ei referansegruppe, med ungdom 2. Pressemelding 3. Brev til alle husstander 4. Brev til bedrifter 5. Møte med frivillige lag og organisasjoner 6. BSF studiering 7. Engasjere skolene <p>Som en konsekvens av dette ble det gjennomført en rekke orienterings- og drøftingsmøter med aktuelle samarbeidsparter. Det ble bestemt å knytte kontakt med årets landbruksdag i Rennebu. Humorbonden Geir Styve var invitert til Rennebu for å få mer engasjement rundt dette arbeidet. Fagkonsulent landbruk v/Evy-Ann Ulfnes ble tilknyttet prosjektet og det ble utformet en søknad om bolystmidler til KRD:</p>
<p>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</p>	<p>I søknad om bolystmidler ble det satt opp følgende fokusområder og mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skape gode bomiljø. • Skape engasjement • Skape arbeidsplasser <p>I tillegg hadde prosjektet et ønske om å øke innbyggertallet.</p> <p>Prosjektet ønsker å samhandle med sine innbyggere og grender på en engasjerende og optimistisk måte, slik at en sammen kan nå disse målene.</p> <p>Rennebu 3000 ønsket å stimulere og hjelpe frem et bredt spekter av lokale utviklingsprosjekt.</p> <p>Delmål</p> <p>1. Skape attraktive lokalsamfunn – med fokus på ungdommen</p> <p>Et viktig i tema i prosjektet Rennebu 3000 var å få til bedre samhandling mellom grendene og dialog med grendene i Rennebu. Det ble derfor startet opp med gnistringsmøter i 2010 med alle grendalag. Det har også vært gjennomført flere fellesmøter med grendalagene i perioden 2010 til 2012. Grendalagene har på disse møtene uttrykt sine behov og de er av den oppfatning at ved deltakelse så lærer de av hverandre og kan diskutere felles utfordringer.</p> <p>Grendalagene ønsker at dialog og gjensidig informasjon fortsetter etter at prosjektperioden er over.</p> <p>Innset/Ulsberg grendalag gjennomførte i 2012 er forprosjekt og har i 2013 søkt om bolystmidler fra KRD til gjennomføring av hovedprosjektet ”liv og levebrød i grenda”</p> <p>Rennebu 3000 sendte ut nyhetsbrev til alle i målgruppen. De ble orientert om prosjektet. Det å lokke ungdommen tilbake til hjemkommunen for å bo er i stor grad avhengig av at det finnes arbeidsplasser og boplasser.</p> <p>Gjennom prosjektet har det vært fokusert på etablering av nye møteplasser både i form av arrangement og fysiske møteplasser. Attraktive møteplasser er viktig for det sosiale liv.</p>

Oversikt over bruken av Rennebu 3000 midlene.

År	Antall saker	Tilsagn	Tiltak	
			Bolyst/ trivselstiltak	Ungdomstiltak
2010	7	48.320	3 tiltak	4 tiltak
2011	13 (1 avslag)	277.595	8 tiltak	4 tiltak
2012	17 (3 avslag)	312.000	9 tiltak	5 tiltak
2013	3	120.000	2 tiltak	1 tiltak
Sum	40 saker	757.915	22 tiltak	14 tiltak

Gjennom den muligheten prosjektet har hatt til å dele ut midler til lag og organisasjoner er det bevilget midler som har ført til ulike ungdomstiltak og bolyst/trivselstiltak i grendene. Utfordringen med disse midlene har vært at det ikke er lov til å gi tilskudd til utstyr.

2. Mobilisere ildsjeler i grendene – bedre inkludering av tilflyttere

Det ble etablert/organisert ei frivillig tilflytter/vertskapsgruppe Den består av noen driftige damer som har tatt ansvar for organisering og utdeling av velkomstmapper samt arrangert ulike arrangement. Denne gruppen samarbeider med Rennebu Frivilligsentral. Skal dette arbeidet fortsette er det viktig med administrativ bistand fra kommunen, som kan være behjelpelig med å sende ut invitasjoner og bidra der de ikke strekker til selv. Det arbeidet som er gjort i prosjektperioden kan vi være stolte av. Se punkt 2 for mer informasjon.

Årets Rennbygg

Den lokale virksomheten Mediaprofil fikk i 2011 til et samarbeid med Meldal sparebank og Rennebu 3000 på tema Årets Rennbygg.

Denne kåringen er organisert slik at innbyggerne i kommunen kommer med forslag til årets Rennbygg. Det er nedsatt en jury som plukker ut 5 stykker av innsendte forslag. Disse blir lagt ut til avstemming på facebook. Vinneren i 2011 ble Framtidsvon Revylag og i 2012 ble radarparet Jon og Per Nils på Frivilligsentralen kåret som årets Rennbygg.

3. Satse på nye boløsninger og attraktive tomter

I samarbeid med Blilyst var Rennebu kommune med på boligprosjektet Moderne boløsninger på landet - Knekke koden. Rennebu kommune sendte inn søknad om KRD-midler på videreføring av dette prosjektet i 2010. Dette prosjektet ble ikke prioritert hos KRD. Det var også vanskelig å finne private samarbeidspartnere lokalt som var villige til å gå inn i et samarbeid med Rennebu kommune for å få boprosjektet realisert. Dette prosjektet er derfor lagt i bero.

Rennebu 3000 har jobbet med ungbo i 2011 og 2012. Våren 2013 satte Rennebu kommune ned ei arbeidsgruppe på tema ungbo. Denne arbeidsgruppen ser på muligheten for å bygge ungboliger der ungdom kan leie for 2-3 år for å prøvebo for så å kjøpe eller bygge seg en egen bolig i kommunen, se punkt 3, satse på nye boløsninger, for mer informasjon.

4. Stolthet av egen bygd/kommune

Det å være stolt av egen bygd og være gode ambassadører i kommunen er et arbeid som det må fokuseres på hele tiden. Det er viktig å informere og kommunisere ut hva vi har og hvilke muligheter som finnes.

I 2012 ble det etablert ei nettverksgruppe for reiselivet i Rennebu. Der ble det gjennomført et pilotprosjekt på tema felles markedsføring og etablering av nettverk. Mange av våre reiselivsbedrifter er små og har ikke hatt noen strategi for markedsføring og salg. Flere av aktørene driver foretaket på hobby. I løpet av 2012 ble det jobbet fram en felles mal for markedsføring som ble benyttet. I mars 2013 ble Rennebu Reiseliv SA etablert. Dette foretaket skal være en samlende arena for reiselivstilbydere i Rennebu og jobbe for å ivareta medlemmenes interesser. Formålet med samvirket skal være å tilby opplevelses- og aktivitetsprodukter, i selvstendig form og ved å tilby regionale pakkeløsninger. Produktet består i hovedsak av overnatting, kultur, håndverk, mat og naturopplevelser. Se punkt 4, nettverk for kultur og naturbasert reiseliv for mer informasjon.

5. Arbeidsplasser – arbeidsmuligheter, stedsuavhengig, pendling

I styringsgruppen til Rennebu 3000 så har kommunens næringsrådgiver vært en viktig aktør. Han kjenner næringslivet og ser på muligheter for å motivere flere til etablering og nyansettelser.

I samarbeid med flere kommuner i Blilystkommunene ble det forsøkt å få til et felles prosjekt om fjernarbeid. Etter lengre tids diskusjon viste det seg at ingen av de øvrige kommunene ønsket å delta, så dette arbeidet ble lagt på is.

Å skape nye arbeidsplasser er alltid en svært høyt prioritert oppgave i distriktskommuner, så også i Rennebu. Fra 2001 fram til 2010 har det vært en reduksjon på over 260 arbeidsplasser.

Skal det være liv i distriktene er en helt avhengig av arbeidsplasser og boplasser. Det å skape nye arbeidsplasser er svært krevende i små distriktskommuner.

Befolkningsutvikling.

På starten av 1980 tallet var det over 3000 innbyggere i Rennebu og det er helt klart ønskelig å få økt antall innbyggere i Rennebu. Rennebu 3000 har hatt som mål eller visjon å stabilisere folketallet og helst øke det. Samt at det har vært ei målsetting å få tilflytting av ungdom i alderen 25 – 35 år.

Dette har ikke prosjektet lyktes med da det de to siste årene har vært befolkningsnedgang. Befolkningspyramiden viser at vi mangler ungdom i alderen 25 – 35 år og dette fører til lave fødselstall. Samtidig så ser en at det blir flere og flere eldre.

<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgruppen til prosjektet er ungdom i alderen 25 til 35 år. Rennebu 3000 har tilskrevet målgruppen samt opprettet ei facebookside. Utfordringen er å klare å ha nyhetsoppdateringer. Dette er krevende.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Mål for prosjektet: Fokusområdene til Rennebu 3000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skape engasjement • Skape bolyst • Arbeidsplasser <p>Mål - delmål for Rennebu 3000</p> <p>1. Skape attraktive lokalsamfunn - særlig for ungdom Rennebu 3000 har i sitt arbeid sett på muligheten for attraktive boplasser for ungdom. Det er brukt midler til trivselstiltak for barn og ungdom slik som aktivitetsdag for ungdom, støtte til konsert og sesongkort i skiheisen. Det er også blitt fokusert på å få i gang nye aktiviteter slik som dans, etablering av revylag, musical og paintball. Videre er det gitt midler til å utvikle uteområdet på Vonheim barnehage og til renovering av ny fritidsklubb. Det nye boligfeltet i Trondskogen (Berkåk) er tildelt midler til etablering av velforening. Rennebu 3000 har hatt et nært samarbeid med Rennebumartnan og skolene og barnehagene i Rennebu. Skolene og barnehagene lager kunstutstilling med årets martnastema. Barnas martna har egen åpning med Ordfører og Martnasgeneral og ikke minst is til barna. Dette er med på å inkludere og lage gode erfaringer for barn/skole.</p> <p>2. Mobilisere ildsjeler i grendene - bedre inkludering av tilflyttere Det ble i 2010 gjennomført gnistringsmøter i alle grendene i Rennebu. Totalt er det 9 grendalag som er aktive. På disse gnistringsmøtene ble det orientert om Rennebu 3000. Rennebu Frivilligsentral orienterte om sitt arbeid med ulike lag og organisasjoner. Innset og Ulsberg grendalag orienterte om hvordan de har organisert grendalaget med ulike arbeidsgrupper og hvilke områder de jobber med. Grendene ble utfordret på hva som er fordeler og utfordringer ved å bo i grenda. Totalt deltok det 162 innbyggere på disse møtene. Det ble laget egne møtereferat fra disse møtene som ble sendt til styret i de ulike grendalagene.</p>

Under er det tatt ut to eksempler på møtereferat der det er tatt med sitat/utfordringer som gjelder flere grendalag.

Gnistringsmøter i alle grender

Noen sitat/ utfordringer:

- Vanskelig å få ungdommen tilbake
- Ny næring/arbeidsplasser
- Bedre internett og bredbåndsdekning
- Oppkjørte skispor for hyttefolket og fastboende
- Få avgjørelse for hvor R 3 skal gå
- Økt engasjement fra flere
- Ungdomsfokus – flere unge inn i styret til grendalagene.
- Næringsutvikling
- Ingen ledige hus
- Utvikle sosialt nettverk og møteplasser
- Samordne ulike aktiviteter

GNISTRING - Nerskogen

14 deltakere



Grendalaget Godt

- 40 -medlemmer- ungdomslag
- Drifting av huse/ store kostnader
- Pubkvelder 6-7 ganger i året
- Basar og hyggekveld
- Luftgeværskyting for barn
- Julebord for barn
- Julebord for voksne
- Leier ut huset
- Prøver å oppgradere kjøkkenet

Nerskogen grendalag

- Tiltrekkelse for å bli bedre kjent på Nerskogen. Det er rydda og merka flere gå- og sykkelstier
- 2 infotavler ferdig og snart på plass
- Sjøppel –det skal være ryddig
- Utarbeidelse av brosjyre om Nerskogen med kart på baksiden som viser stier, sykkelstier, skiløyper
- Nerskogsritet – flott samarbeid
- Gjennomført flere møter med hyttefolket

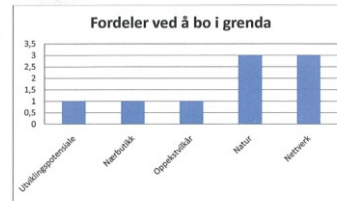
Utfordringer og fokusområder

- Lage grenda i pepperkake utgave.
- Kveldsmat i desember
- Grendakontakt Torill Dullum Lund – deler ut velkomstmapper.
- Ingen ledige hus/ småbruk
- Utleieboliger
- Tiltrekkelse "spesielle" boliger for ungdommen.
- Utvikling av Nerskogsritet
- Frluftskonsert 2012
- Inkluder hyttefolket
- Kvinnearbeidsplasser
- Mangler sosialt nettverk – møteplasser
- Utvikling av butikken – sentrumsutvikling – sosialt møtested
- Årlig kompetanseheving, kurs/ seminar

SAMARBEID !

Samordne forskjellige aktiviteter

Utvikle sosiale arenaer der hyttefolk og beboere kan treffes



Gnistringsmøter i alle grender

- Sikker skolevei (Nordskogen)
- Fjerne ubeboelige hus
- Pilgrimsvandring Olavsbrevet fra Voll – Trondheim
- Ny Kjerkbru
- Utfordringer til andre lag:
 - fotballturnering,
 - tohjulstraktortreff,
 - bilquiz,
 - gnistring på Innset 15. januar
- Tilflyttermappe er på nytt satt i system. En person fra hver grend har tatt ansvar

GNISTRING - Voll og Hoelsjøren

30 deltakere



Voll grendalag

- Stiftet mars 1994 med 100 husstander
- Ryddeaksjon før 17. mai
- Grusing og lekeplass - økonomisk støtte... mer på gang
- Julerettening, gammelbutikken
- Stolt av de nye innbyggerne
- Firrjulsoppe samarbeid med skolen og FAU – nytt opplegg
- Hurrundsigen -aktivitet for barn og skole

Hoelsjøren grendalag

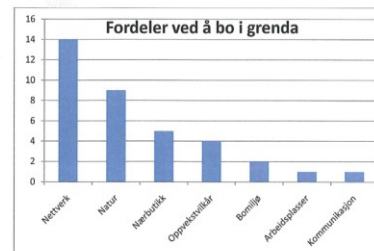
- Var tidligere en del av Voll
- Nov 1997 ble grendalaget stiftet
- Overtok bedehuset i 2003
- Bru over Tynna Ramsjøen- Hoel
- Rydding av gamle gjeter
- Bålplass – med informasjonshus – kart over Rokkonesgrenda fra 1800 tallet
- Små grendalag er vanskelig å drifte

Utfordringer og fokusområder

- Lage grenda i pepperkake utgave.
- Vanskelig å få med småbarnsforeldrene
- Ta vare på innflytterne
- Skape arbeidsplasser
- Beholde skole og butikk
- Sårbart for handelslekkasje
- Felles møteplass i det fri med bålplass og gapahuk
- Avgang i jordbruket
- Industriareal
- Økonomi til å skape aktivitet
- Forgubbing
- Sanering av bygningene på "Nerbakken"
- Gang og sykkelveier
- Veibelysning
- Kulturlandskapet langs Hurunda
- Kloakkluvt i Kjerkeveien
- Dugnad Herremsetra,
- Butikken
- Ragnhild Eklid deler ut velkomstmapper til tilflyttere

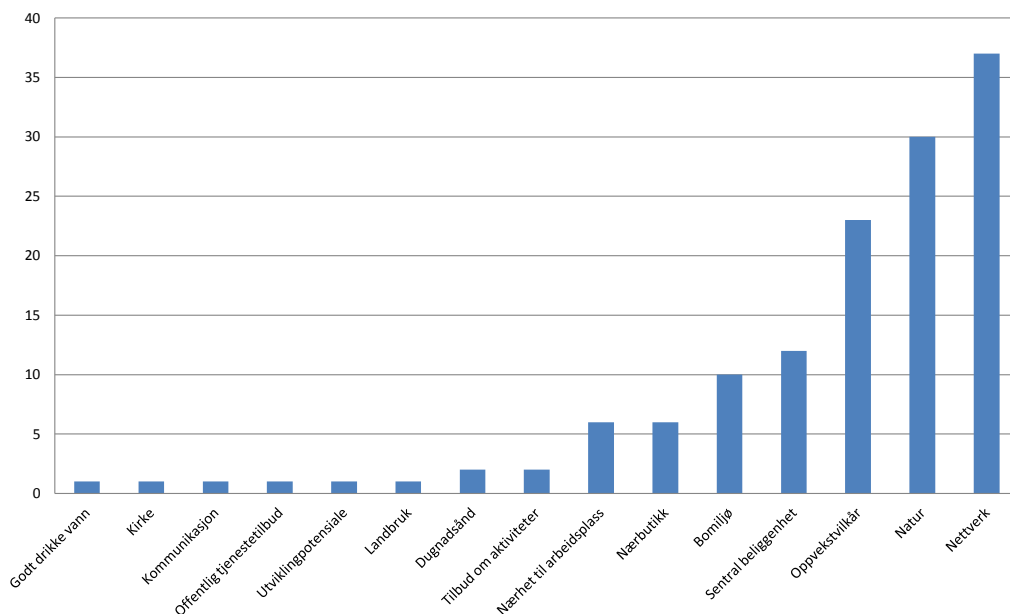
Fellesprosjekt:

- Pilgrimsvandring – Olavsbrevet, krav 100 km.
- Ny Kjerkbru
- Bedre hastighet og Fibertilknytning



Det ble også stilt spørsmål om hvilke fordeler det var å bo i Rennebu. Disse ble samlet sammen til en tabell.

Fordeler ved å bo i Rennebu



Disse møtene ble holdt i november 2010 og alle ble utfordret til å lage grenda si i pepperkakeform. Det var flere av grendalagene som laget grenda/bygninger fra grenda si i pepperkakeform både i 2010 og 2011. Kunstverkene ble ustilt i Rennebu frivilligsentral som har tilholdssted på torget.

Samtlige ledere i grendalagene fikk tilsendt liste over ledige gårdsbruk som ikke var bebodd. I ettertid ble det sendt ut brev til eierne med forespørsel om de kunne tenke seg å leie ut eller selge gårdsbruket. Resultatet av dette arbeidet kan du lese mer om i punkt 3. Fast bosetting på småbruk - Nytt liv på gårdsbruk.

Det er avholdt flere møter med grendalagene i perioden 2010-2012. De ulike grendalagene har ulike aktivitet og ulike utfordringer.

Alle de 9 grendalagene ble utfordret til å lage tekst og finne et bilde fra grenda som kunne legges ut på hjemmesiden til Rennebu kommune. Dette er gjennomført så de fleste grendene er kort beskrevet på hjemmesiden til Rennebu kommune. Det er også plukket ut en tilflyttingsvert i hver grend.

Nerskogen grendalag

Dette grendalaget har hatt et eget grendautviklingsprosjekt "Nerskogsprosjektet". Der har Rennebu kommune gått inn med ekstra midler.

Nerskogen er et prioritert hytteområde i Rennebu og prosjektet la vekt på å tilrettelegge for fastboende og hytteeierne/fritidsbeboerne. Løypenett (ski, tur, sykkel) og skilting, god dagligvarebutikk, og årlige arrangement er blant resultatene. Nerskogen grendalag har tatt mål av seg å arrangere tre større arrangement:

1. Nerskogsrittet arrangert for tredje gang i 2012.
2. Dagskonferanse på regionalt nivå med ulike fagtema.
3. En større konsert. I 2012 trakk Vamp med nesten 2000 tilskuere.

Innset og Ulsberg grendalag

Innset og Ulsberg grendalag er et nyoppstartet grendalag (2010) som har fokus på de samme temaene som Rennebu 3000. De har nå avsluttet forprosjektet. De har hatt egen prosjektleder som har jobbet med å strukturere mange av innspillene fra de ulike arbeidsgruppene. De har fått midler fra Rennebu 3000 og BU-midler fra fylkesmannen til å gjennomføre forprosjektet. Prosjektet har ført fram til et hovedprosjekt som har fått navnet "Liv og Levebrød i Grenda" der har de spisset tiltakene betraktelig. Det er søkt Bolystmidler til hovedprosjektet i 2013. Vedlagt følger rapport fra deres forprosjekt.

Ordfører ønsket i 2012 å komme i dialog med grendalagene og det ble invitert til møte med tema Trivsel og Trygghet i grendene.

Grendalagene ga følgende innspill til ordfører:

- Attraktive tomter er viktig skal en få tilflytting.
- Mange av de eksisterende tomtene er lite attraktive.
- Rennebu kommune ligger i pendleravstand til et større arbeidsmarked dette bør en utnytte gjennom å legge ut flotte og attraktive tomter i grendene
- Spredt boligbygging og større tomter bør ha fokus
- Aktiv jobbing mot næringsliv
- Fokus på å skape flere arbeidsplasser.
- Omdømme er viktig – ta vare på innbyggerne som allerede bor i grenda.
- Inkludering av hyttefolket.
- Grendalagene er positiv til dialogmøter med kommunen bare det ikke blir for mange i året.

Tilflytter/vertsgruppe

Tilflyttermappe er på nytt satt i system.

Det er ei frivillig vertsgruppe/tilflyttergruppe som sørger for å organisere mapper og dele ut disse. Vertsgruppen har fått til et samarbeid med Rennebu kommune og Rennebu Frivilligsentral. Rennebu kommune bestiller liste som viser en oversikt over alle tilflyttere hvert kvartal. Tilflyttergruppen i samarbeid med Rennebu Frivilligsentral organiserer og deler ut mappene. I tillegg til mappene får de utdelt en gave i form av boka 40 turer i Rennebu.

Vertsgruppen har som mål å få til ulike arrangement for tilflyttere. De søker å få til arrangement i samarbeid med kommunen og andre lag og foreninger. Det har i perioden blitt arrangert følgende:

- Sommerfest med loppemarked, utdeling av trehjulssykler (Rennebu 3000

stunt)

- Fotokonkurranse ”Rennebu gjennom mine øyne” der tilflytterne ble spesielt utfordret til å ta bilder som viser hvordan de oppfatter sin nye bostedskommune.
- Som avslutning på 2011 fikk tilflyttergruppen til et samarbeid med BIRKA i forbindelse med førjulskveld. Der ble det servert suppe og kaffe samt åpning av den nye salgsutstillingen til BIRKA. Denne kvelden ble det kåret vinner av fotokonkurransen del 2 ”Rennebu gjennom mine øyne.”
- Sommerkafe på torget for hele familien der tilflytterne ble spesielt invitert med tryllekunstner, utstilling av bilder av Inja Kant fra Russland, loppemarked og salg av kaffe og lapper.
- Førjulskveld 2012 med BIRKA med servering, informasjon om kommunen og BIRKA. I tillegg blir det underholdning av kulturskolen og salg av produkt.

3. Satse på nye boløsninger og attraktive tomter

Rennebu Kommune har i samarbeid med Blilyst brukt store ressurser på prosjektet Knekke koden i Rennebu – moderne boløsninger. Dette prosjektet er lagt i bero da en må finne en samarbeidspartner som er villige til å satse på dette spesielle bo/næringsprosjektet.

Det å kunne tilby varierte boløsninger er tatt opp i kommuneplanens arealdel, der det åpnes for dispensasjon for spredt boligbygging med tomter opptil 20 dekar. Slik spredt boligbygging sammen med satsingen på fortsatt bosetting og drift på eksisterende landbrukseiendommer er løftet opp i kommuneplanens samfunnsdel.

Rennebu kommune ved enhet for landbruk og miljø har i flere jordlovssaker sett på muligheten for å dele opp landbrukseiendommer der målet er å få til et litt større tun som kan være en attraktiv boplass.

Ungbo/prøvebo/fjellandsby.

Utfordringene i Rennebu kommune er at det er liten omsetning av boliger. Det er vanskelig å få leid seg hus for å kunne prøvebo. I den forbindelse ønsker Rennebu 3000 å fokusere på muligheten til å få til en liten fjellandsby der en kan få samlet noen små hus som er prisgunstig. Det er ønskelig at:

- Boligene skal være fleksible – gjerne med livsløp
- Boligene skal være moderne med carport eller garasje
- Boligene bør være prisgunstig slik at småbarnsforeldre/enslige har mulighet til å leve livet på landet.

Utfordring:

- Ønsker å få til et felt for 5 hus som er fleksible og moderne for å prøvebo
- Areal på 3-5 dekar
- Gjerne 1 ½ etasje
- Helst med carport , garasje
- 60-100m² med mulighet for å utvide
- Pris: 1.3 - 2 mill

Det ble våren 2012 søkt om deltakelse i Husbanken sitt prosjekt boligetablering i distriktstnorge. Her ble ikke Rennebu tatt med i den videre satsingen til Husbanken.

Rennebu kommune vedtok i kommunestyret å sette ned en egen arbeidsgruppe, som skal se på muligheten for å kunne bygge boliger for ungbo i Rennebu. Denne arbeidsgruppen vil fortsette arbeidet etter at Rennebu 3000 er avsluttet. Blilyst og Kysten er klar jobber også med dette som tema og vil ha fokus på dette i 2013 og 2014. Blilyst har som mål å få utarbeidet boligmarkedsanalyser i sine medlemskommuner. Denne analysen skal identifisere utfordringer kommunene har i sitt boligmarked, og om disse kan være et hinder for etableringer – både for bedrifter og for enkeltpersoner som ønsker å bosette seg i kommunene. Det tas sikte på å utforme en boligpolitisk plan for Rennebu.

Fast bosetting på småbruk - Nytt liv på gårdsbruk.

I 2010 ble oversikten over ledige gårdsbruk gjennomgått og kontrollert opp i mot matrikkelen. I tillegg ble den utvidet med de som leier ut all dyrkamarka og som ikke bor i kommunen. I august 2011 ble det sendt ut brev til 87 eiere av landbrukseiendommer for å høre om noen var interessert i å leie ut eller selge landbrukseiendommen. Totalt fikk vi 9 tilbakemeldinger 3 ønsket å selge, 3 ønsket å leie ut og tre vil fortsette å benytte eiendommen slik de gjorde det i dag.

Tilflytting på landbrukseiendommer

Tabellen under viser overdragelser av eiendommer som ikke har vært i tradisjonell drift på ei stund. Totalt har det vært overdragelse av 8 eiendommer og en gård forpaktet. Åtte av brukene er tilflyttet og 4 av brukene var ubebodd inntil det kom nye eiere.

På 2 av brukene er det igangsatt lammeproduksjon igjen. Ett i småskala og ett i større målestokk. På to av brukene planlegges det igangsettelse av produksjon. På ett av brukene er det ny aktivitet med hunder og hester.

Type overdragelse	2010	2011	2012	Sum
Egenerklæring		1		1
Konsesjon	2	4	1	7
Forpaktning	1			1
Tilflyttet	2	5	1	8
Gården var bebodd inntil ny tilflytting	3	1	1	5
Ikke bebodd		4		4
Igangsatt produksjon	1	1		2
Planlegges oppstart av produksjon		1	1	2
Boplikt sak - tilflyttingsfrist	1			1

4. Stolthet av egen bygd/kommune

Det er viktig at innbyggerne som bor i kommunen er stolt av sin egen bygd/kommune. Det er viktig at innbyggerne forteller de gode historiene både innad i kommunen og ikke minst roper det ut. Rennebu 3000 har gjennom å fokusere på positive trivselstiltak i grendene et håp om at flere ser at Rennebu er et godt sted å være. Rennebu 3000 har gjennom ulike stunt prøvd å få til mediaoppmerksomhet ut til regionene rundt oss.

Rennebu 3000 stunt:

- Smokkestunt – Utdeling av smokker til barn under ett år sammen med statssekretær Hege Solbakken
- Trehjulstraktorstunt – utdeling av trehjulsykler til ettåringene.
- Sommerreportasje i Adressa - med fokus på tilflytting
- Gratis skikort til alle i skolealder i Rennebu – Dette ble med i TV/ Midtnytt og i flere ulike aviser.

Nettverk for kultur og naturbasert reiseliv

I januar 2012 inviterte Næringsrådgiver og Rennebu 3000 alle reiselivsaktører i Rennebu til et nettverksmøte. Det var ønskelig å få til en møteplass/arena der en kan diskutere felles utfordringer. På dette første møtet ble en enige om at en skulle invitere til det neste møte med fokus på - Økt kompetanse innenfor merkevare, samhandling, kvalitet, og felles markedsføring 2012. Det deltok 20 personer.

Tema på neste møte var markedsføring der virksomheten Mediaprofil v/ Dagfinn Voll innledet på tema. På dette møtet ble det enighet om å sette ned ei arbeidsgruppe som bestod av Bygdasenteret (turistkontor), Mediaprofil, Langklopp Fjellgård og Rennebu kommune/Rennebu 3000.

Denne arbeidsgruppen satte i gang pilotprosjektet felles markedsføring som bestod av tre deler:

1. datablad for den enkelte bedrift
2. brosjyre
3. skjermvisning.

I tillegg ble det gjennomført studietur til den Gyldne Omvei og miniseminar med Hilde Bergebakken ved Destinasjon Norge.

Pilotprosjektet er evaluert av deltakerne i nettverket og responsen viser at det er ønskelig å fortsette samarbeidet med fokus på:

- Vertskapsrollen
- Mer kunnskap om de ulike aktørene i nettverket
- Kvalitetssikring
- Ryddighet
- Fokus på lokal mat
- Felles markedsføring og synliggjøring
- Etablere nye opplevelsesprodukt
- Styrke nettverket.

I november 2012 ble det gjennomført bygdasafari i egen kommune for å bli bedre kjent med egne reiselivsaktører og deres produkt. Dette var et vellykket arrangement og skal trolig også gjennomføres til våren, slik at alle deltakerne i nettverket får besøk.

Nettverket fikk høsten 2012 innvilget 100.000 fra Innovasjon Norge til utvikling og kvalitetssikring. I mars 2013 ble det avholdt stiftelsesmøte der det ble vedtatt å stifte Rennebu Reiseliv SA. Nettverket vil fortsette etter at Rennebu 3000 er avsluttet med Bygdasenteret som drivkraft.

Torget – samhandling

Rennebu 3000 har prøvd å engasjere seg i arbeidet med å få til aktiviteter på torget. Vi har i den forbindelse prøvd å få flere til å tenke samhandling slik at vi sammen får til gode arrangement. Det er viktig at torget oppleves som levende og at besøkende ikke møter lukkede dører. Rennebu 3000 tok initiativ til et møte med håp om å få til en aktivitetskalender som viser når de ulike lag og organisasjoner har arrangement. I stedet for å kjempe om innbyggernes besøk, så bør flere samarbeide for å lokke til seg besøk.

Et eksempel: Rennebu idrettslag skulle arrangere grendastafett på grusbanen ved torget. I den forbindelse utfordret Rennebu 3000 Snertne Sneller (butikk med kvinneklær) til å arrangere en mannekengoppvisning. De tok kontakt med konkurrenten Rennebua og sammen utfordret de politikerne til å være mannekenger (dette var siste lørdag før valget 2011 – så alle var positive til å være mannekenger). I tillegg utfordret Rennebu 3000 Tine til å stille opp med og sine ambassadører som delte ut smaksprøver. Dette ble en kjempesuksess der ulike lag og næringsliv samarbeidet om et større arrangement.

Etter Rennebu 3000 sitt forsøk til å få folk til å samhandle har eierne av de ulike byggene på torget tatt et møte for å se på romløsninger og muligheter for å flytte på de som allerede er aktiv i bygget. Her er det flere muligheter. Det som er viktig er at det skjer noe. I de fleste sammenhenger er det å få etablert en møteplass i form av kafe viktig. Rennebu kommune har i Næringsutvalget satt av kr 100.000 til sentrumsutvikling i Rennebu.

Gjennom de to siste årene har debatten om ny E6 igjennom Rennebu hatt stor fokus. Det arbeides fortsatt med avklaring om hvor selve traseen skal gå. Denne avklaringen er viktig og vil få stor betydning for tettstedet og utvikling av sentrum.

5. Arbeidsplasser – 10-14 arbeidsmuligheter, stedsuavhengig, pendling

Å skape nye arbeidsplasser er alltid en svært høyt prioritert oppgave i distriktskommuner, så også i Rennebu. Fra 2001 fram til 2010 har det vært en reduksjon på over 260 arbeidsplasser.

Rennebu har hatt fokus på å ha gode lærlingeplasser innenfor ulike fagområder. Rennebu kommune er selv en godkjent lærlingebedrift og har fra høsten av 8 lærlinger innen fagfeltene IKT, servicefag, barne- og ungdomsarbeid, helsefagarbeid

og kokk. I tillegg er det 3 bedrifter som har lærlinger.

I Rennebu jobbes det langs seks hovedlinjer:

- Motivere etablerte bedrifter til å arbeide for nyansettelser
- Motivere utenbygds bedrifter til å flytte til Rennebu
- Støtte til gründere
- Unngå bedriftsnedleggelse og store nedbemanninger i etablerte bedrifter
- Tilrettelegge for fjernarbeid, lette pendlernes situasjon
- Tilrettelegge for fortsatt stor hyttebygging

Fjernarbeid og pendling

Rennebu kommune inviterte i 2011 de andre Blilystkommunene med i et prosjekt for å sette mulighetene for fjernarbeid på dagsorden. Ideen er at folk som jobber langt fra Rennebu, skal kunne få anledning til å jobbe hjemmefra alt fra en til fem dager pr uke. Nøkkelen ligger i å få arbeidsgiverne til å se mulighetene og ikke problemene som fjernarbeid medfører. Det ble jobbet en god del med dette prosjektet men resultatet ble at dette ikke ble igangsatt

Det ble også sett på et mindre fjernarbeidsprosjekt på Voll skole. Dette ble ikke igangsatt.

Rennebu kommune fikk i 2012 utarbeidet en rapport om pendling. Den viser at hver tredje arbeidstaker som bor i Rennebu jobber i andre kommuner. Utviklingen de siste 10 årene viser at pendlertallet ut fra Rennebu har økt betraktelig. I 2010 var det 400 personer som pendlet ut av kommunen og det var 214 som pendlet inn. En slik utpendling kan tyde på at det er attraktivt å bo i Rennebu.

6. Bedre integrering og forankring i organisasjonen Rennebu kommune

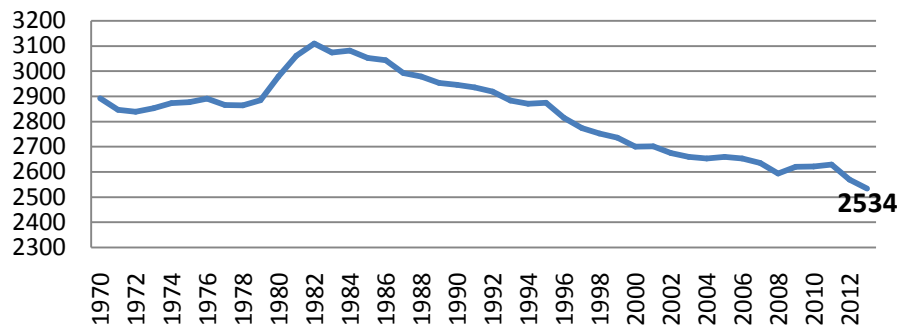
Det er gjennomført flere informasjonsmøter og en kafedialog med ledelsen i organisasjonen Rennebu kommune.

Rennebu 3000 tok utgangspunkt i Kommuneplanens samfunnsdel når prosjektet ble igangsatt og Rennebu 3000 har hatt hovedfokus på enkelte satsingsområder som var listet opp der. Rennebu 3000 er derfor være godt forankret i Rennebu kommune.

7. Befolkningsutvikling

I løpet av de siste 30 årene har innbyggertallet gått ned med over 500 personer. I løpet av de siste 15 årene har det vært et fødselsunderskudd på 8,4 personer/ år. Innvandring fra andre land har bidratt til en positiv økning i folketallet med gjennomsnittlig 4,3 personer/år, mens tall for innenlands flytting viser at det gjennomsnittlig har flyttet 8,1 flere fra Rennebu enn til Rennebu. Dette fører til at den gjennomsnittlige nedgangen i folketallet har vært på 12,1 personer/år de siste 15 årene.

Befolkningsutvikling



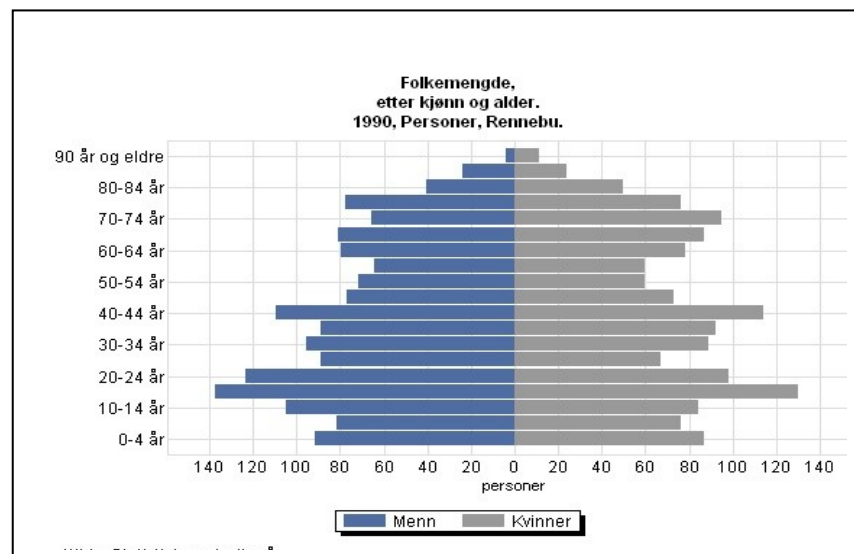
Folketallet ved inngangen til 2011 var 2.629, ved utgangen av året var tallet redusert til 2.569. En negativ befolkningsvekst på 60 personer, eller 2,3%.

I løpet av 2011 ble det født 18 nye Rennbygg, mens tallet på antall døde var 42. Dette gir et fødselsunderskudd på 24 personer. Tallet på antall innflyttere til kommunen var i 2011 på 75, mens antallet som flyttet ut av kommunen i samme periode var på 111. Samlet sett gir altså dette en nedgang i folketallet på 60 personer. I 2011 hadde vi et år hvor det var sammentreff av lave fødselstall og høye dødstall.

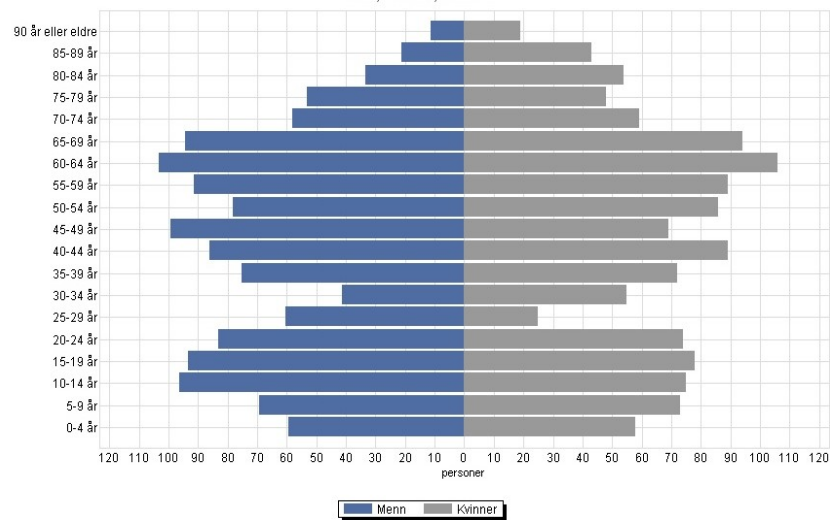
I 2012 fortsatte trenden fra 2011 der det ble fødd 14 barn og det døde 33 personer. Dette gir et fødselsunderskudd på 19 personer. Det er totalt 80 tilflyttere og det er 98 personer som har flyttet ut. Samlet gir dette en nedgang i folketallet på 35 personer.

SSB sin befolkningsstatistikk viser at det i 2012 var første gangen at det er født under 18 barn i Rennebu siden på 50-tallet. Lave fødselstall er det all grunn til å ta på alvor.

Befolknings sammensetning 1990



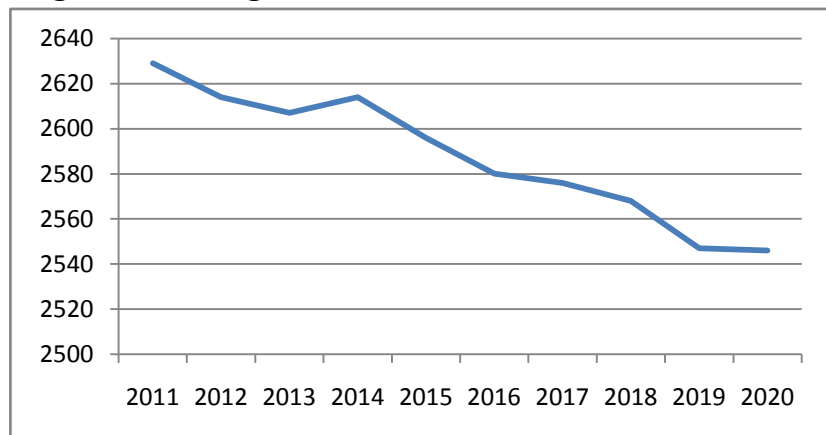
Befolknings sammensetning 2012



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Det som en kan lese av tabellen er at det fødes færre barn i Rennebu. Den viser også at befolknings sammensetningen er endret. Ungdom i alderen 25 til 35 år holder på å forsvinne. Vi ser at befolkningspyramiden har fått en midje.

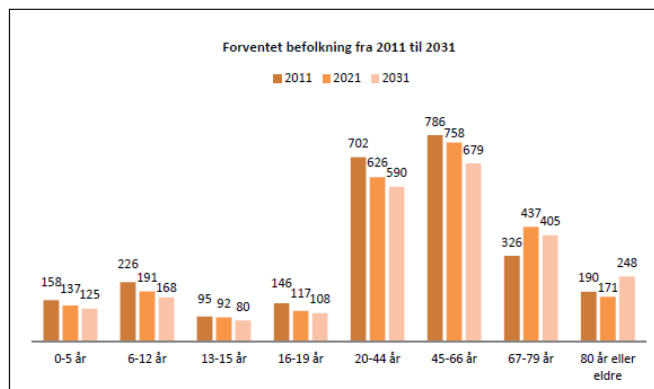
Framskriving av befolkning i 2020



Ser en helt fram til 2040 er det beregnet at det skal være 2250 innbyggere i Rennebu. Noe som er en årlig reduksjon på 14 mennesker per år fra 2020 og fram til 2040.

I planstrategidokumentet for Rennebu er det tatt inn et kapittel om framskriving. Framskrivingstallene for 2021 og 2031 viser en forventet nedgang i alle aldersgrupper bortsett fra de to gruppene over 67 år.

Tallene viser den forventede utviklingen med bakgrunn i materialet hentet hos SSB – framskrivingstall med forventning om lav vekst.



Når elevtallet og antall yrkesaktive blir redusert, samtidig som antall eldre øker, så får det konsekvenser for lokalsamfunnet.

I planstrategien er befolkningsutviklingen regnet ut med prosentvis fordeling mellom innbyggerne og sammenlignet med tallene for Sør-Trøndelag og Norge

Alderskategorier	Norge 2011	Sør-Trøndelag 2011	Rennebu 2011	Rennebu 2021	Rennebu 2031
Barn og unge (0-19 år)	25 %	25 %	24 %	21 %	20 %
Yrkesaktiv (20-66 år)	62 %	62 %	56 %	55 %	53 %
Pensjonist (67-99 år)	13 %	13 %	20 %	24 %	27 %
Sum i prosent	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Denne tabellen viser at Rennebu har 6% færre i yrkesaktiv alder og 7% flere pensjonister i 2011 enn fylket og landet under ett. Framskrivningstallene for 2021 og 2031 viser en ytterligere nedgang i andel barn og unge yrkesaktive, og en økning i andelen pensjonister.

Noe som betyr at det er viktig med tilflytting av ungdom i alderen 25 -35 år.

Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan

- a) Prosjektet er planlagt slutført i 31.12.2012. Noen av de små prosjektene har ikke mulighet til å levere sluttrapport før til våren derfor har vi fått utsatt sluttrapporten fram til 31.07.2013

Det å jobbe med slike prosjekt er krevende da samhandling krever at flere tenker de samme tankene samtidig samt at det er positive ting som skjer ute i grendene. Når kommuneledelsen tar opp for eksempel diskusjonen om skolestruktur fører dette til prosjektarbeid kan bli svært krevende å jobbe med.

**Oppnådde resultater
Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?
(Kryss av)**

- a) Helt lokal effekt

Har jobbet mot egen kommune og fokusert på at Rennebu 3000 er et samfunnsutviklingsprosjekt som har tatt utgangspunkt i enkelte viktige satsingsområder i kommuneplanens samfunnsdel. Dialogen med grendalagene i kommunen har vært god. Utvikling av reiselivsnettverket har vært svært vellykket. Tilflyttervertsgruppen har fungert optimalt.

	<p>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilflyttergruppen ble invitert til Oppdal kommune. Der orienterte de om arbeidet som var gjennomført i Rennebu. Oppdal kommune har nå planer om å gjøre noe liknende <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Prosjektleder har vært pådriver og samarbeidspartner for innbyggerne og grendalagene. Ofte har ildsjeler og andre behov for en å diskutere med, samt flere har behov for råd i forhold til framdrift og søknad om midler.</p> <p>Utgangspunktet for dette prosjektet var samhandling i grendene og de ildsjelene som bor der. Prosjektet har hatt flere møter med grendalagene og opprettet egne grendasider på hjemmesiden til kommunen.</p> <p>Har prøvd å få etablert ei facebookside for å holde oppdateringer på ledige jobber, ting som skjer, og ledige husvære men dette er svært krevende.</p> <p>I tillegg har vi hatt disponible frie midler som grendalag og andre organisasjoner kunne søke midler på. Dette har resultert i ulike aktiviteter og happenings.</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Distriktssamfunn er helt avhengig av grendene og at de er levende. Det å skape aktiviteter og motivere til ulike aktiviteter er viktig, med gode møteplasser i grendene.</p> <p>Det å sette av midler som grendene kan søke på til å få gjennomført ulike aktiviteter er viktig.</p> <p>Det er etablert et godt samarbeid med frivillige som tar ansvar for tilflyttere og ønsker de velkommen.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dyrøyseminaret • Kommunens næringsrådgiver var på Dyrøy for å få mer konkret informasjon om hvordan de hadde jobbet mtp stedsuavhengige arbeidsplasser. • Har deltatt på ulike samlinger som fylkesmannen og Blilyst har arrangert. • Omdømmeseminar på Oppdal • Boligseminar arrangert av Blilyst og Kysten er klar. Interkommunalt nettverksarbeid som boligutviklingsverktøy. • Arbeidskraftsmobiliserings møte med Kysten er klar og Blilyst. • Studietur til den Gyldne Omvei • Miniseminar på tema kvalitetssikring og bærekraftig reiseliv. • Boligseminar i Bodø, februar 2013 • Boligseminar i Trondheim, 14. april 2013

Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)

Sluttregnskapet er ikke ferdig per 01.04.2013. De siste tallene vil være klar i mai/juni. Totalt sett så har prosjektet holdt seg til oppsatte budsjett.

Kostnader	budsjett	Sluttregnskap
Lønnskostnader	750000	743277
Kontor/adm	30000	25990
Møter i styrings-gruppen og andre	60000	59201
Reise/diett	60000	21312
Andre tiltak, Konsulenter o.l	150000	153540
Sum driftsutgifter uten tilskudd	1050000	1049715
Disponible midler til lag og foreninger	750000	750101
Totalt	1800000	1799725

Rennebu 3000 har hatt mulighet til å bevilge tilskuddsmidler til enkelttiltak gjennom prosjektet. Det er sendt purring til flere av tilskuddsmottakerne for manglende sluttrapport og dokumentasjon av kostnadene.

Totalt ble det behandlet 40 saker av disse fikk 4 avslag. Det er bevilget kr 757.915 til ulike tiltak i Rennebu. Regnskapet viser at det er utbetalt kr 750.010. 22 tiltak har vært bolyst og trivselstiltak og 14 tiltak er definert som ungdomstiltak.

Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)

- Stabilisere eller øke befolkningen X
- Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser
- Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer
- Økt innovasjon eller innovasjonsevne
- Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen
- Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)
- Styrke regionale sentra
- Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokalisingssted for bedrifter? X
- Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X

Styringsgruppen har følgende ønsker for hvordan arbeidet skal videreføres:

- Rennebu 3000 utfordrer kommuneledelsen til å sette ned et kreativt team som ivaretar og fokuserer på samfunnsutvikling, stedsutvikling og næringsutvikling i framtiden.
- Kommuneledelse bør arrangere et årlig møte med grendalagene.
- Møteplasser er viktige i distriktskommuner – se på muligheten for å gi tilskudd til renovering av grendahus
- Kommunen bør sette av midler til trivselstiltak i grendene
- Rennebu kommune bør sette av midler til arbeidet tilflyttergruppen

	<p>gjennomfører.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er satt ned ei arbeidsgruppe for ungbo/startbo. I samarbeid med Blilyst skal en utarbeide en boliganalyse som resulterer i en boligpolitisk plan som hensyntar boligutfordringene knyttet til ungbo. <p>Rennebu kommune er positive til at det legges til rette for større tomter. Rådmannen ønsker å åpne opp for kjøpers ønske når det gjelder tomter, størrelse og plassering av disse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enhet for landbruk og miljø fortsetter arbeidet med å se på muligheter for tilflytting på fraflytta gårdsbruk ved å ajourholde lista over ubebodde gårdsbruk samt tilskrive disse med jevne mellomrom. • Bygdasenteret bør fortsette som drivkraften i reiselivsnettverket. • Det bør utarbeides en markedsføringsstrategi for å sikre at folk kjenner til mulighetene som finnes i Rennebu. Både på tema næringsareal, boplasser og vår sentrale beliggenhet. • Rennebu kommune bør ha fokus på å være en attraktiv kommune for ungdom.
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ikke alle detaljer er på plass her enda. • Det som er positivt er at ved rullering av kommuneplanens samfunnsdel så jobbes det spesielt videre med næringsattraktivitet og boattraktivitet. <p>I planprogrammet er det satt fokus på følgende hovedområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Næringsattraktivitet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Næring; Virksomheter, areal, virkemidler, prioriteringer ▪ Ungdommer og unge voksne; Lærlingplasser og arbeidsplasser ▪ Landbruk; Forvaltning av naturressurser, verdiskaping ▪ Reindrift; Forvaltning av naturressurser, verdiskaping ▪ Fritidseiendommer; status, behov, verdiskaping og samfunnsnytte ▪ Kommunikasjon; veg, jernbane, mobil- og bredbåndsdekning ▪ Kultur som næring; håndverk, pilegrimssatsing mm 2. Boattraktivitet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bolig; Boligtyper, status, lokalisering, prioriteringer ▪ Utvikling av Berkåk sentrum ▪ Grendeutvikling ▪ Sikre god kvalitet på barnehage og skole ▪ Kommunikasjon; Veg, jernbane og annen kollektivtransport, mobil- og bredbåndsdekning ▪ Inkluderende samfunn ▪ Gode arenaer for barn- og unge ▪ Omdømmebygging 3. Regionalt samarbeid <ul style="list-style-type: none"> ▪ I hvilken grad ønsker Rennebu å orientere seg mot én eller flere

	<p>regioner?</p>
--	------------------

- Videreutvikle samarbeidet med andre kommuner