

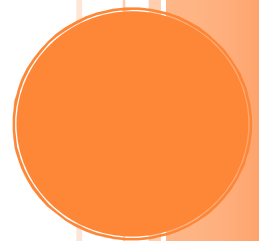
NYSKAPING I SNÅSA

Med fokus på utvikling og innovasjon

Prosjektplan

Snåsa kommune

11.03.2009



NYSKAPING I SNÅSA (NYSS)

Med fokus på utvikling og innovasjon.

MÅL OG RAMMER

Bakgrunn

Bakgrunnen for prosjektet er de senere års reduksjon av arbeidsplasser og bedrifter i bygda. De senere års nedskalering av offentlig virksomhet, rasjonalisering i primærnæringen og et stadig tynnere befolkningsgrunnlag, reduserer inntektspotensialet hos de lokale bedriftene, og mange faller naturlig bort eller flytter virksomheten ut av kommunen. Med den vesentlige befolkningsnedgangen som har vært i Indre-Namdalen gjennom flere år, kan en også risikere at grunnlaget for å opprettholde en videregående skole faller bort.

Konkursen til Øverbygg AS er en utløsende faktor for prosjektet. En ønsker å ta vare på, og videreføre entusiasmen som ble skapt for å beholde en av bygdas største virksomheter. Denne entusiasmen ønskes utnyttet til å sette fokus på økt nyskaping og gründerkultur. En ser også at med få store arbeidsgivere i bygda, er i en svært sårbar i situasjon i forhold til bortfall av arbeidsplasser i disse virksomhetene.

Kommunen ser at som en følge av disse forholdene, har et behov for å styrke kommunens apparat for oppfølging av næringsliv og prosjekter, samtidig som en ønsker et kraftigere fokus på mobilisering av ildsjeler og gründerere.

Mål

1. Skape flere, varierte og lønnsomme arbeidsplasser

"NYSS skal bidra til at det blir etablert minst 20 nye bedrifter og til å skape minst 40 nye arbeidsplasser næringslivet i Snåsa"

2. Forme et robust næringsliv

"NYSS skal bidra til utvikling av minst 20 nye produkter og til igangsetting av minst 30 kompetanseutviklingsprosesser i næringslivet i Snåsa"

3. Gi økt tilflytting og bo-kraft

"NYSS skal bidra til netto tilflytting for å snu befolkningsutviklingen i Snåsa"

4. Skape en varig utviklings- og nyskapingens kultur

"NYSS skal bidra å utvikle en førsteklases førstelinjetjeneste for næringslivet fra 2011"

Rammer

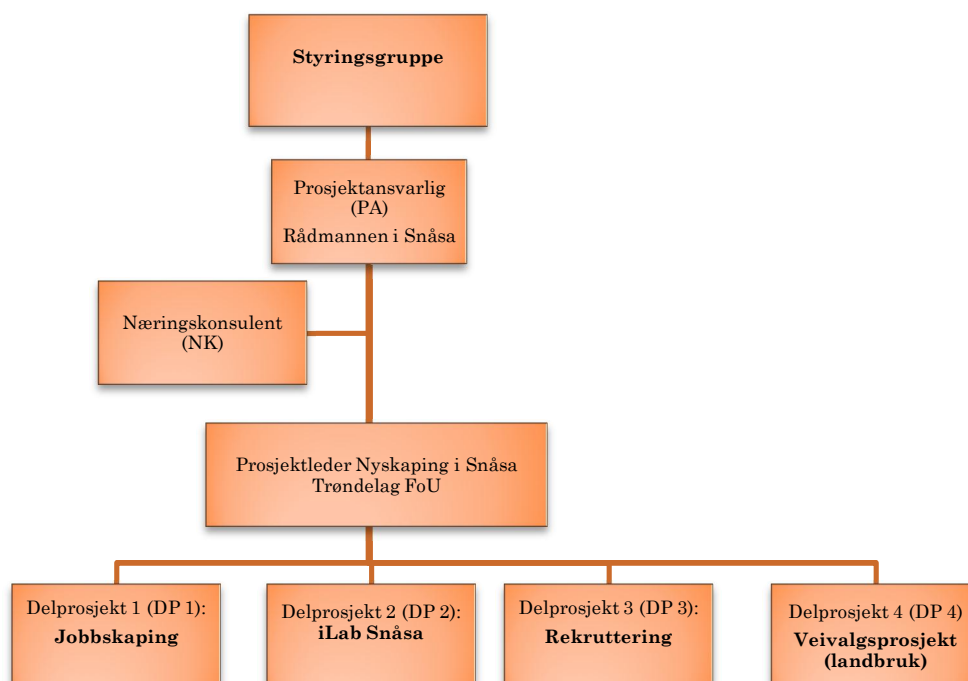
Prosjektet skal geografisk gjennomføres i Snåsa, og en forventer direkte effekter av prosjektet hovedsakelig i kommunene Snåsa, Grong og Steinkjer. Indirekte effekter forventes i Indre-Namdalen for øvrig, samt resten av Innherred. Prosjektet har en varighet på 2 år.

ORGANISERING

Prosjekteier: Snåsa kommune

Prosjektdeltakere: Trøndelag FoU AS ved Kristin Landsem er innleid ekstern prosjektleder. Prosjektansvarlig (PA) er Rådmannen i Snåsa ved næringskonsulent (NK) Erlend Seljelid.

Styringsgruppa består av: Ordfører Vigdis Belbo, Snåsa Vekst v/ Håvard Belbo, Steinkjer Næringselskap v/ Bodil Vekseth, Norsk Navigasjon v/ Jan Ivar Sandnes, Nord-Trøndelag Fylkeskommune v/ Knut Einar Steinsli og Innovasjon Norge v/ Grethe Iversen (observatør).



Styringsgruppa

Styringsgruppa for NYSS har møter etter behov. Styringsgruppa vil komme med innspill og korrigeringer underveis i prosjektet. Prosjektansvarlig og prosjektleder deltar på styringsgruppemøtene.

Prosjektet vil gjennomføre en evaluering prosjektstatus hvert halvår.

AKTIVITETER

Prosjektmålene konkretisert i ulike aktiviteter og tiltak. Tiltakene er i stor grad kvantifisert med konkrete måltall for de enkelte aktivitetene.

Mål 1: Skape flere, varierte og lønnsomme arbeidsplasser

”NYSS skal bidra til at det blir etablert minst 20 nye bedrifter og til å skape minst 40 nye arbeidsplasser næringslivet i Snåsa”

For at NYSS skal bistå etablerere og etablert næringsliv i arbeidet med å skape flere arbeidsplasser er det viktig å ha en viss oversikt over ideene som finnes. Det skal derfor gjennomføres betydelig kontaktskapende aktiviteter i prosjektet. *Næringstreff* som tar opp forskjellige emner kan være viktige inspirasjonskilder både for etablerere og etablert næringsliv. Det vil kunne utvikles samarbeid, relasjoner og nettverk mellom etablererne og etablerte bedrifter. Dette vil også kunne styrke næringsmiljøet og kulturen for næringsutvikling i bygda.

Både *Snåsnningen*, *Namdalsavis* og *Trønder-Avisa* kan brukes aktivt for å gjøre prosjektet kjent både i næringslivet og for folk flest. I løpet av mars/april holdes det et informasjonsmøte som markerer en *oppstart* av mobiliseringsprosessen. Alle husstander i Snåsa vil få et egen *invitasjonsbrev* i forkant av oppstartsmøte. Hensikten med møtet er blant annet å skape engasjement og entusiasme for nyskappingsarbeid i Snåsa generelt og for NYSS spesielt.

Prosjektet skal hjelpe etablerere/gründere til å gjennomføre prosjekter effektivt og målrettet. *Individuell veiledning og/ eller coaching* vil hjelpe den enkelte både for å få en avklaring om de skal jobbe videre med planene om å starte egen bedrift og som støtte i etablererprosessen. Det vil være den enkelte sitt behov som blir stilt i sentrum for hvilken hjelp de skal få. NYSS skal bistå etablererne i å etablere egne *grunderteam* som kan støtte den enkeltes utviklingsprosess. *Etablerergrupper* med andre etablerere kan også være en nyttig møteplass for mange etablerere. Gjennom coaching og etablererveiledning i grupper vil den enkelte her få tett oppfølging og støtte gjennom utviklingsløpet. Innovasjon Norge (IN) gjennomfører i samarbeid med Norges vel *etablererkurs* som gir innføring i hvilke krav som stilles for å etablere egen bedrift. Første kurs i 2009 starter i Grong i mars. *Alkymisten* er et eget etablererkurs for ungdom på 18 – 35 år. Kurset holdes i regi av IN og starter i september.

Tilrettelegging av areal og bygg både for etablering av ny virksomhet og for å sikre utviklingsmuligheter for eksisterende næringsliv vil være viktig. NYSS vil også se på muligheten for etablering av en næringshage/næringspark. Kunnskapsparken i NT og Snåsa kommune vil sammen å se på mulighet for å etablere en *distribuert inkubator*.

Aktivitetsmål for å skape flere, varierte og lønnsomme arbeidsplasser:

- NYSS skal holde minst 5 næringstreff og informasjonsmøter
- Minst 30 etablerere skal motta personlig veiledning og coaching
- Det skal gis bistand til etablering av minst 10 etablerergrupper og/eller grunderteam.
- Minst 10 etablerere skal delta på ulike etablererkurs
- Det skal etableres en distribuert inkubator

Mål 2: Forme et robust næringsliv

”NYSS skal bidra til utvikling av minst 20 nye produkter og til igangsetting av minst 30 utviklingsprosesser i næringslivet i Snåsa”

For å bidra til nyskaping hos det eksisterende næringslivet vil det være viktig å stimulere utviklingsprosesser for videreutvikling og knoppskyting. *Oppfølging* av kjente idehavere og bedriftsledere vil være et viktig arbeid i prosjektet. Både *bedriftsbesøk* og telefonkontakt for å bli kjent med den enkelte bedrift sine behov er viktig for å kunne bidra til å få i gang utviklingsprosesser og følge opp pågående prosjekter. Prosjektet skal bistå bedriftene i å etablere utviklingsprosjekter og med å finne fram til aktuell kompetanse og finansiering. *Kompetansmegling* er et tilbud til bedrifter for å bidra til å øke innovasjonsevne verdiskapning og konkurransekraft gjennom samarbeid med et FoU-miljø. Utgangspunktet er den enkelte bedrift sitt konkrete utviklingsbehov. Trøndelag FoU er i samarbeid med SINTEF ansvarlig for ordningen, med egne meglere som kobler riktig spisskompetanse fra et FoU-miljø sammen med bedriften.

Prosjektet skal bidra til å få opp aktuelle utviklingsprosjekter hos det etablerte næringslivet. Dette kan være både *kompetansmeglingsprosjekter* og andre bedriftsutviklingsprosjekter. *FRAM* – er et bedriftsutviklingsprogram over 1 ½ år. Innholdet er knyttet til ulike fagsamlinger og oppfølging av egen bedriftsrådgiver. Fokuset er å styrke økonomien i bedriften, samt å bidra til ulike innovasjons- og utviklingsprosesser. *iLab* er et verktøy for akselerert forretningsutvikling som kan være interessant å benytte for flere bedrifter og etablerere i Snåsa. *Bedriftslederskolen*, *etter- og videreutdannings-tilbud fra HiNT* og ulike *fagkurs i regi av Kompetansenavet på Mære* er også aktuelle tilbud for etablerere og bedrifter i Snåsa. For enkelte bedriftsledere kan det være nyttig å få tilgang på en erfaren *mentor og/eller coach* som støtte i sitt arbeid med å videreutvikle bedriften.

Aktivitetensmål for å skape et mer robust næringsliv:

- Det skal gjennomføres minst 80 bedriftsbesøk med oppfølging av enkeltbedrifter
- Minst 30 bedrifter skal få informasjon om kompetansmegling og det skal etableres minst 10 kompetansmeglingsprosjekter i bedriftene
- Minst 5 bedrifter skal rekrutteres til FRAM eller andre aktuelle bedriftsutviklingsprosjekter.
- Minst 10 bedrifter skal få prøve ut iLab - verktøy for akselerert forretningsutvikling.
- Minst 5 bedriftsledere skal få tilbud om egen mentor og/eller coach.
- Minst 10 personer skal ha gjennomført bedriftslederskolen.
- Kompetanse og utviklingsstiltak i landbruket iht landbruksplan.

Mål 3: Gi økt tilflytting og bo-kraft

”NYSS skal bidra til netto tilflytting for å snu befolkningsutviklingen i Snåsa”

Rekruttering av nok stabil arbeidskraft med den riktige kompetansen er en utfordring for næringslivet i bygda i dag. Hva kan gjøres for å få flere folk til å flytte til bygda? Markedsføringsaktivitet mot utflytta Snåsninger kan være et tiltak. Markedsføring mot aktuell utenlandsk arbeidskraft kan være et annet. Uansett hvilke grupper vi ønsker å trekke til Snåsa, vil tilrettelegging for disse være viktig for å kunne lykkes. Her kan det både være aktuelt tiltak for å bedre boligtilbudet i bygda og ulike trivselsfremmende tiltak. Språkopplæring og andre tiltak for integrering vil være viktig for eventuelle utenlandske tilflyttere. For mange som vurderer å flytte til et nytt sted vil ”arbeidsplass for to” også et viktig kriterium. Det kan derfor være aktuelt å se på mulige kvinnearbeidsplasser som et satsingsområde også for å rekruttere arbeidskraft til bedrifter som i hovedsak tiltrekker seg menn som arbeidstakere.

Bo-kraften avspeiles i den innsats og den glød som vi individuelt og kollektivt legger for dagen i det å skape, bygge og bebo et sosialt og materielt bosted sammen på. Det er *bo-kraften* og ikke bolysten man bør og skal bestrebe seg på å utvikle hos dem som er født eller oppvokst på et sted, hos dem som er flyttet til et sted og for de som kan tenke seg å flytte dit.

Aktivitetsmål for økt tilflytting og bo-kraft:

- Rekrutteringsprosjekt
- Få på plass et større stedsutviklings- og mobiliseringsprosjekt
- Bedre boligtilbudet i kommunen

Mål 4: Skape en varig utviklings- og nyskapingkultur

”NYSS skal bidra å utvikle en førsteklases førstelinjetjeneste for næringslivet fra 2011”

Hvordan skal Snåsa kommune jobbe med utvikling og nyskaping etter at NYSS er avsluttet i 2011? Målet er at kommunen skal styrke utviklingsorientering i egen organisasjon. Kommunens ressurser skal benyttes i forhold til å skape en varig utviklings- og nyskapingkultur i Snåsa. NYSS vil her se på *gode eksempler* fra andre kommuner/steder hvor vi opplever at en har lyktes godt med å skape varig utviklings- og nyskapingkultur.

Aktivitetsmål for å skape en varig utviklings- og nyskapingkultur:

- Besøke eller invitere hit kommuner og ressurspersoner med aktuelle erfaringer.
- Se på organisering av næringslivet, herunder organisering av reiselivsbransjen og videreutvikling av Snåsa Vekst.
- Få på plass en strategisk næringsplan.

Tidsplaner

Gant diagram med tidsplaner pr aktivitet.

Hovedaktivitet	Tidsplan 2009										
	febr	mars	april	mai	juni	juli	aug	sept	okt	nov	des
Næringstreff og infomøter											
Veiledning og coaching											
Etablerergrupper og grunderteam											
Etablere næringshage/inkubator											
Bedriftsbesøk og oppfølging											
Få opp utviklingsprosjekter											
DP 1 Jobbskapingprosjekt											
DP 2 iLab Snåsa											
DP 3 Rekrutteringsprosjekt											
DP 4											

Tabell 4: Tidsplan2009

Hovedaktivitet	Tidsplan (mnd)											
	jan	febr	mars	april	mai	juni	juli	aug	sept	okt	nov	des
Næringstreff og infomøter												
Veiledning og coaching												
Etablerergrupper og team												
Bedriftsbesøk og oppfølging												
Få opp utviklingsprosjekter												
DP 2 iLab Snåsa												
DP 3 Rekrutteringsprosjekt												
DP 4												

Tabell 4: Tidsplan2010

DP = Delprosjekt

ØKONOMI

Kostnadsoverslaget er basert på ansettelse prosjektleder i 100 % stilling i 2 år.

Kostnadsoverslag		Finansiering	
Prosjektleder	1200000	Snåsa kommune	500000
Kontorkostnader	100000	INR	400000
Reiser, seminarer, møter	100000	NTFK	900000
Kjøp av tjenester	400000		
Totalt	1800000		1800000

Gant diagram med ressurstildeling pr aktivitet

Hovedaktivitet	Ressurser			
	Prosjektledelse	PR, reiser, seminarer og møter	Kjøp av tjenester	Sum
Næringstreff og infomøter	90 000 (7,5%)	50 000		140 000
Veiledning, coaching og mentoring	120 000 (10 %)	5000	50 000	175 000
Etablere etablerergrupper og grunderteam	120 000 (10%)			120 000
Få på plass distribuert inkubator	30 000 (2,5%)			30 000
Bedriftsbesøk og oppfølging	420 000 (35 %)	10 000		430 000
Etablere ulike bedriftsutviklingsprosjekter	240 000 (20%)	10 000	150 000	400 000
Jobbskapingsprosjekt (egen finansiering)				
i-Lab Snåsa	60 000 (5 %)		100 000	160 000
Rekrutteringsprosjekt	30 000 (2,5 %)		100 000	130 000
Styringsgruppa	30 000 (2,5 %)			30 000
PR, informasjon og markedsføring	60 000 (5%)	25 000		85 000
Sum	1 200 000	100 000	400 000	1 700 000

Kontorkostnader kr. 100.000 fra hovedbudsjettet er ikke fordelt på aktivitetene.