

# PLATFORM PILOT

Utvikling av en plattform for kulturbasert næringsutvikling gjennom festivalbransjen  
Søknad til Kommunal- og regionaldepartementet

**PLATFORM PILOT skal bidra til å utvikle arenaer for kommersiell utvikling av festivalbransjen, gjennom å utvikle nettverk og kompetanse nasjonalt, så vel som internasjonalt.**

**PLATFORM PILOT vil, i tillegg til å utvikle bransjen, også bidra til å videreutvikle relevante miljøer i akademia og virkemiddelapparatet.**

## 1. MÅL OG RAMMER

### 1.1 Bakgrunn

Kommunal- og regionaldepartementet (KRD) utlyste 3.10.2008 midler til pilotprosjekter innenfor kulturbasert stedsutvikling. KRD ønsker gjennom pilotprosjektene å bidra til utviklingen av lokalsamfunn. Av utlysningen fremgår det blant annet at departementet ønsker seg prosjekter med et mobiliserende og/eller kommersielt potensial, som er spennende og nytenkende og som foregår innenfor det distriktpolitiske virkeområdet.

Sørlandet kunnskapspark (SKP) har med utgangspunkt i utlysningen tatt initiativ til å utforme et pilotprosjekt. Forslaget til pilotprosjekt er basert på SKPs program "Plattform".

*Plattform er Sørlandet Kunnskapspark's Internasjonaliseringsprogram for kulturnæringene. Programmet jobber for kompetanseutvikling, holdninger til entreprenørskap og bedre forutsetninger for å kunne skape arbeidsplasser og kommersielt overskudd.*

*Plattform er et fleksibelt internasjonaliseringsprogram basert på "learning by doing" prinsippet. Hensikten er å inneholde, forankre og spre kommersiell kompetanse innen kulturnæringene ved tilstedeværelse på de viktigste internasjonale arenaene. Plattform inviterer bredt. Vi søker å sette sammen delegasjoner bestående av "kjernebedrifter", så vel som mer perifere næringer. Ved å samle aktører langs en bred verdikjede, ønsker vi å skape felles forståelse for utfordringer og løsninger innen kulturnæringene. Et uttalt mål for Plattform er at vi søker å finne aktuelle samarbeidspartnere.*

*Se vedlegg 1 for en mer detaljert beskrivelse av programmet.*

I musikkbransjen beveger fokus seg fra en tung oppmerksomhet om distribusjon av innspilt musikk til et større fokus på arenaer for fremføring av levende musikk. Den teknologiske utviklingen har flyttet betydelige deler av det kommersielle fokuset mot "Live-arenaene". Resultatet er stor vekst i "live-bransjen" som gir betydelige muligheter, men som også har klare utfordringer.

Oppfattelsen av musikk som direkte kulturbærer og bindeledd mellom grupperinger og generasjoner har blitt styrket nasjonalt. Opplevelsen av direkte kontakt med musikk, det å være i samme sfære som artistene, har blitt mer og mer betydningsfullt. Det samme har bevisstheten av festivaler som stedsutviklere. Den tydelige økningen i antallet musikk- og kulturfestivaler i landet vårt kan oppfattes som et resultat av denne utviklingen. Fra en håndfull regulære musikkfestivaler i landets største byer har i dag de fleste små og store tettsteder en form for sommerfestival, byfest, "dager" eller annen

form for kulturmønstring. Noen har hatt tilfeldige vekstformer, andre har arbeidet fram profesjonelle organisasjoner med høy kompetanse og stor lokal verdi.

Denne utviklingen kan ikke undervurderes. Rockefestivaler har et stort kommersielt potensiale, så vel som et potensiale for å sette et sted "på kartet" og engasjere innbyggere og tilreisende.

Bakgrunnen for prosjektideen er et ønske om å bidra til å utvikle norske rockefestivaler som ikke ligger i sentrale strøk.

Samtidig som oppmerksomheten omkring levende musikk øker i bransjen, opplever festivalene økende behov for og krav til tilpasning og endring. Festivalutviklingen går framover med hastig tempo og trenger både profesjonalisering, internasjonale ideer og nyskaping.

Utviklingen av prosjektet er et samarbeid mellom:

- Ungdomshuset Tvibit v/Yoghurt Kulturinkubator, Tromsø, kontaktperson Karl Kristian Hansen
- Hermetikken næringshage, Vadsø, kontaktperson Maria Utsi
- Helgeland kulturinkubator, Sandnessjøen, kontaktperson Frank Marstokk
- Sørlandet kunnskapspark, Kristiansand, kontaktperson Daniel Nordgaard

Disse aktørene vil bli omtalt som "Samarbeidsgruppen" nedenfor.

Det har også blitt tatt initiativ fra VRI-Agder ovenfor de øvrige relevante VRI-regionene for å vurdere om prosjektet kan inngå som en del av VRI-satsingen. Kontaktperson her er Kirsti Hjemdahl-Mathisen, Agderforskning.

## 1.2 Effektmål

Vi vil peke på følgende effektmål knyttet til prosjektet:

- **Identitet og attraktivitet.** Steder tiltrekker seg mennesker og virksomheter fordi de er interessante steder "å være" mer eller mindre uavhengig av utdannelse eller bransjetilhørighet. Et viktig element for at et sted skal være attraktivt, er omfang av og innholdet i de kulturelle opplevelsene stedet kan tilby. *Næringsutvikling som er basert på kultur, opplevelser og fritid er med på å gi identitet og attraktivitet til et sted.* Økt attraktivitet vil gjøre det enklere å rekruttere arbeidskraft, og gjøre det mer interessant å etablere ny virksomhet i regionen. Hovedprosjektet vil bidra til å profilere de deltakende regionene og styrke deres omdømme.
- **Vekstområde.** KRO-næringene er et av områdene i økonomien med betydelig vekst, både nasjonalt og internasjonalt. PLATFORM PILOT vil bidra til å gjøre de deltakende regionene mer attraktive for aktører i festivalbransjen, samt styrke det profesjonelle og akademiske miljøet rundt denne bransjen.

## 1.3 Prosjektmål

Hovedmålene med prosjektet er å utvikle nettverk, utvikle kommersiell kompetanse, bygge opp regionalt omdømme og markedsføre regionale festivaler:

1. Prosjektet skal bidra til at regionale aktører som arbeider med eller i festivalbransjen bygger opp brede nettverk som strekker seg ut over regionale og nasjonale grenser. Dette skal gi tilgang til internasjonale kontakter og relevant kompetanse som kan videreutvikle bransjen lokalt.
2. Prosjektet skal bidra til å videreutvikle og bygge opp under lokale nettverk som kan forankre og spre kommersiell kompetanse.
3. Prosjektet skal bidra til å bygge opp under de deltakende regionenes omdømme som attraktivt sted å bo, arbeide og etablere ny virksomhet.
4. Prosjektet skal markedsføre de deltakende festivalene.

Prosjektet har en todelt målgruppe:

1. Samarbeidsgruppen og deltakere fra relevante miljøer i offentlig sektor (næringsutviklere) og akademia.
2. Næringsaktører knyttet til festivalbransjen. Prosjektet vil invitere deltakere fra følgende festivaler:
  - a. Møllafestivalen i Gjerstad, Aust-Agder
  - b. Eikerapen Roots Festival i Åseral, Vest-Agder
  - c. Norway Rock Festival i Kvinesdal, Vest-Agder
  - d. Trænefestivalen i Træna, Nordland
  - e. Insomnia festiaval, Tromsø, Troms
  - f. Buktafestivalen i Tromsø, Troms
  - g. Riddu Riddu festivalen i Kåfjord, Troms

## **2. GJENNOMFØRING**

Hovedaktivitetene i prosjektet er:

1. Spredning og videreutvikling av konseptet Platform i samarbeid mellom de deltakende regionene.
2. Gjennomføring av en "Pilot - Platform".
3. Utvikling av planer for gjennomføring av Platform-prosjekter i den enkelte region.

### **2.1 Spredning og videreutvikling av Platfom**

Her er målsettingen er å spre kunnskap om Platform-konseptet blant næringsutviklere og næringsaktører. På grunnlag av dette skal Platform-konseptet tilpasses den enkelte regions behov og særtrekk.

Aktiviteter knyttet til dette punktet:

1. Dialogkonferanse i den enkelte region. Deltakelse fra næring, næringsutviklere og, der det er relevant FoU-institusjoner. Hensikten er blant annet:
  - a. Avklare deltakernes forventninger og motivasjon for å delta.
  - b. Å etablere felles forståelse av målsettinger, arbeidsform og leveranse i prosjektet.
  - c. Å identifisere regionens behov og utfordringer knyttet til utvikling av festivaler som steds- og næringsutvikling.
2. Å legge grunnlag for gode nettverk mellom festivalene og blant næringsutviklere.

3. Dialogkonferanse mellom regionene for å identifisere og koordinere felles behov og utfordringer knyttet til videreutvikling av Plattform - konseptet. Deltakelse av næringsutviklere. Aktuelle spørsmål inkluderer blant annet:
  - a. Er det fellestrekk mellom regionene m.h.p. behov og utfordringer knyttet til utvikling av festivaler som steds- og næringsutvikling?
  - b. Er det i den enkelte region mulig å identifisere noen bestemte suksessfaktorer som er viktigere enn andre for utvikling av en levedyktig festival? Her vi særlig opptatt av å avklare betydningen av nettverk og kommersiell kompetanse.
  - c. Er det grunnlag for samarbeid mellom de ulike storbyregionene?

## 2.2 Gjennomføring av "Pilot – Plattform": PLATFORM PILOT

Austin, Texas, "The Live Music Capital of the World" er et internasjonalt senter for musikk- og filmindustri. Byen har lang erfaring fra å satse på kreativ industri, og fremstår nå som et skoleeksempel på hvordan kreative næringer kan være en vekstmotor i økonomien.

Årlig arrangerer Austin verdens største musikkonferanse (South by SouthWest - SXSW) hvor fokus er på kommersialisering, samtidig som arrangementet er et ustillingsvindu for nye band og artister. Anslagsvis 1500 grupper/artister opptrer i løpet av fem dager. Den faglige delen har blant annet hatt vekt på opphavsrett (opplevelsesøkonomiens råvare), distribusjon og markedskommunikasjon.

Vi vil bruke Austin som eksempel på en by som har brukt LIVE musikken til å profilere seg selv som "The Live Music Capital of The World". Hva får byen og innbyggerne igjen for en så offensiv satsing? Hva får byens uteliv igjen av tilrettelegging, osv? Hva med studentene? Hva med byens musikkmiljø? Og viktigst av alt; **Hva kan vi lære av dette?**

PLATFORM PILOT vil inkludere følgende elementer:

- Møteprogram. Vi vil møte viktige aktører fra Austin City og SXSW. Videre vil vi møte aktører fra andre besøkende festivaler.
- Konferanseprogram. SXSW tilbyr et rikholdig program knyttet til ulike bransjefaglige emner
- Bransjemesse. Under SXSW gjennomføres en av musikkindustriens største bransjemesser.
- Refleksjonsarena. Fora hvor deltakerne møtes for å diskutere erfaringer under SXSW.
- Party's. Kanskje den viktigste arenaen for å bygge nettverk. Under SXSW tilbys det et vell av ulike arenaer hvor man kan møte andre bransjefolk.
- Konserter. Et stort antall kjente, og ikke minst, ukjente band gjennomfører konserter under festivalen.

Deltakere her vil være fra samarbeidsgruppen og festivalene.

## 2.3 Utvikling av regionale Plattform-prosjekter

Deltakerne i samarbeidsgruppen skal utarbeide forslag til regionale Plattform-prosjekter. Forslagene bør være basert på en aktiv dialog med bransjen, offentlige næringsutviklere og academia. Det skal

gjennomføres en regional dialogkonferanse med utgangspunkt i deltakelse fra disse aktørene. Forslagene skal være forankret i Platform-konseptet med de tilpasninger som er nødvendige i hver enkelt region.

## **2.2 Tids- og ressursplaner**

Prosjektet er tenkt startet opp Q1 2009. Prosjektet avsluttes med innlevering av sluttrapport Q4/2009. Det vises til milepelsplanen i avsnitt 4.3 for overordnet framdriftsplan. Det vil bli utarbeidet detaljerte framdriftsplaner underveis i prosjekt.

## **3. ORGANISERING**

Prosjektet organiseres med følgende roller:

- Prosjekteiere er Sørlandet Kunnskapspark, Tvibit v/Yoghurt Kulturinkubator og Helgeland Kulturinkubator
- Prosjektansvarlig (PA) er prosjekteierens representant i prosjektorganisasjonen. PA følger opp prosjektleder (PL) og prosjektet i forhold til mål, ressursbruk og risiko. PA rapporterer til oppdragsgiver. PA blir bestemt ved prosjektstart.
- Styringsgruppen (SG) sammensettes av representanter fra prosjekteierne. Styringsgruppen bistår prosjektansvarlig i å følge opp prosjektet og tar avgjørelser innenfor prosjektets rammer.
- PL er daglig leder av prosjektet og rapporterer til PA. PL er ansvarlig for utarbeidelse av prosjektplan, bemanning, gjennomføring, måloppnåelse, fremdrift og ressursbruk. PL er Daniel Nordgård ved Sørlandet Kunnskapspark

## **4. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER**

### **4.1 Beslutningspunkter**

Et beslutningspunkt er en sentral aktivitet i prosjektet hvor prosjektansvarlig skal ta en prinsipiell beslutning om prosjektet skal videreføres eller avsluttes. PA må ta slike beslutninger i samråd med PL og styringsgruppen.

Prosjektet har følgende beslutningspunkt:

1. Beslutning om oppstart av prosjektet.
2. Beslutning om gjennomføring av PLATFORM PILOT.
3. Beslutning om avslutning av prosjektet.

Se punkt 4.2 Dokumentasjon og oppfølging for en mer detaljert beskrivelse av de ulike leveransene.

### **4.2 Dokumentasjon og oppfølging**

Det gjennomføres styringsgruppemøter ved hvert enkelt beslutningspunkt nevnt i punkt 4.1 Beslutningspunkter.

Prosjektansvarlig gjennomfører ved behov statusmøter med prosjektleder.

I prosjektet er det to typer dokumentasjon:

- Fagdokumentasjon som beskriver resultater i henhold til prosjektmål
- Administrativ dokumentasjon knyttet til styring og kontroll av prosjektarbeidet.

Prosjektleder har ansvar for at dokumentasjon foreligger i tråd med prosjektplanen.

Følgende fagdokumentasjon skal foreligge i prosjektet:

1. Rapport fra regionale dialogkonferanser.
2. Rapport fra dialogkonferanse i samarbeidsgruppen.
3. Plan for gjennomføring av PLATFORM PILOT
4. Rapport fra gjennomføring av PLATFORM PILOT
5. Regionale planer for videreføring av Platform - konseptet

Følgende administrative dokumentasjon skal foreligge i prosjektet:

- Prosjektplan (dette dokumentet). Prosjektplanen er det overordnede ledelsesdokument i prosjektet. Beslutning om oppstart av prosjektet tas etter at PA og PL har diskutert om prosjektplanen kan gjennomføres etter fastsatt tidsskjema, innenfor økonomiske rammer og med tilfredsstillende kvalitet. Dette er et beslutningspunkt (se punkt 4.1).
- Sluttrapport for prosjektet. Rapportene er innrettet mot å dokumentere grad av måloppnåelse i forhold til prosjektplan. Rapportene skal svare på:
  - Om prosjektplanen er fulgt og forklare eventuelle avvik.
  - Om prosjektmålet anses for oppnådd
  - Hvordan har prosjektorganiseringen vært og er ressursene brukt iht plan – Hva er eventuelt avvikene.
  - Prosjektrekskap
  - Hvilken erfaring har vi gjort som kan ha betydning for fremtidig læring.
- Statusrapporter. Statusrapportene er kortfattede dokumenter som gir en vurdering av status m.h.p. sannsynlighet for måloppnåelse, fremdrift og regnskap. Rapporten kan inneholde forslag om tiltak.

### 4.3 Milepæler

Milepæler er tidsbestemte hendelser i prosjektet som er viktige for å sikre kontroll med fremdrift og resultatutvikling i prosjektet. Milepælene kan være beslutningspunkter, gjennomføring av aktiviteter eller kontroll av fremdrift:

Nr.	Beskrivelse	Ansv.	Dato
1.	Beslutning om oppstart av prosjektet	SG	151208
2.	Bemanning av prosjektet – PL	PA	151208
3.	Aksept av rapport fra dialogkonferanse i deltakende regioner	PL	150209

4.	Beslutning om aksept av leveranse av plan for gjennomføring av studietur SXSU	PA	300109
5.	Beslutning om gjennomføring av studietur SXSU	SG	150209
6.	Gjennomføring av studietur SXSU	PL	18-220309
7.	Aksept rapport fra studietur SXSU	PA	010509
8.	Aksept av rapport fra dialogkonferanse mellom deltakende regioner	PA	150809
9.	Aksept av forslag til regionale Platform-prosjekter	PA	151109
10.	Beslutning om aksept av leveranse "Sluttrapport for prosjektet"	SG	151209
11.	Beslutning om avslutning av prosjektet.	SG	151209

## 5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING

### 5.1 Kritiske suksessfaktorer

Vi har arbeidet med ulike usikkerhetsfaktorer som kan hindre realisering av prosjektets mål. De viktigste usikkerhetsfaktorene er:

1. Manglende forankring i bransjen. Prosjektet er avhengig av at representanter for næringene deltar. Deltakelse avhenger av at prosjektet oppleves som relevant og nyskapende.
2. Manglende ressurser fra eiere og finansielle partnere. Prosjektet er avhengig av at partnerne deltar aktivt med ressurser og innfrir forpliktelser i hele prosjektperioden.
3. Overskridelse av kostnadsrammer.

### 5.2 Kvalitetssikring

En kritisk suksessfaktor er en faktor som, om den inntreffer, vil hindre prosjektet i vellykket måloppnåelse. Vi har identifisert ulike usikkerhetsfaktorer, og vurdert sannsynlighet/konsekvens av at de inntreffer.

I tabellen nedenfor er usikkerhetsfaktorer med risikoverdi over 9 såkalte kritiske faktorer.

Usikkerhetsfaktor	Sannsynlighet 1 – 5	Konsekvens 1-5	Risiko- verdi SxK	Tiltak
Manglende forankring i bransjen.	2	5	10	Prosjektet må arbeide gjennom hele prosjektperioden med å forankre prosjektet og gjøre det interessant.
Manglende ressurser fra eiere og finansielle partnere.	2	4	8	Gitt at finansieringsplanen realiseres og SG initierer prosjektet vil finansiering være sikret.
Overskridelse av kostnadsrammer	2	5	10	Prosjektleder må kontinuerlig ha fokus på å overholde budsjettammene og

Usikkerhetsfaktor	Sannsynlighet 1 – 5	Konsekvens 1-5	Risiko- verdi SxK	Tiltak
				ansvarliggjøres i forhold til dette.

## 6. ØKONOMI

### 6.1 Budsjett/Spredning og videreutvikling av Plattform

Kilde	Beløp
Reiser og møter	104.000,-
Regionale dialogkonferanser/Gjennomføring	10.000,-
Dialogkonferanse mellom regionene/Gjennomføring	20.000,-
Prosjektledelse	108.000,-
<b>Total</b>	<b>242.000,-</b>

### 6.2 Budsjett / Gjennomføring av "Pilot - Plattform"

Kilde	Beløp
Reise / Hotell/ Akkreditering	400 000,-
Aktiviteter på SXSU, møter og felles arrangementer	20.000,-
Prosjektledelse	200.000,-
<b>Sum kostnader</b>	<b>620.000,-</b>

### 6.3 Budsjett/Utvikling av regionale Plattform - prosjekter

Kilde	Beløp
Reiser og møter	40.000,-
Regionale dialogkonferanser	40.000,-
Prosjektledelse	144.000,-
<b>Total</b>	<b>224.000,-</b>

### 6.3 Budsjett oppsummert

Kostnader punkt 6.1	242.000,-
Kostnader punkt 6.2	620.000,-
Kostnader punkt 6.3	224.000,-
<b>Total 6.1, 6.2 &amp; 6.3</b>	<b>1.086.000,-</b>
Avsetning til risiko (5%)	55.000,-
<b>Total prosjektet</b>	<b>1.141.000,-</b>

### 6.4 Finansieringsplan

Kilde	Totalt
Kommunal- og regionaldepartementet	684.600,-
VRI – midler	200.000,-
Annen finansiering	256.400,-
<b>Totalt</b>	<b>1.141.000,-</b>



## **7. KONTRAKTER OG AVTALER**

Avtale må inngås med:

- Eiere om gjennomføring av prosjektet: Godkjent prosjektplan
- Prosjektleder
- Finansielle partnere