

# Sluttrapport Bolyst-prosjekt Kortnebbgåsas ve & vel

## Bakgrunn

Hvem er *Kortnebbgåsas ve & vel*? Vi er to gutter som iløpet av de siste åra har flyttet tilbake til bygda i våre hjerter, Beitstad. Vi er levende engasjerte og brenner for hjembygda, og har et ønske om å gjøre den til verdens beste bygd å bo i. Vi vil fortelle de gode historiene om bygda, og ikke minst skape nye gode historier selv.

Det er planlagt og/eller gjennomført planer for ny skole, barnehage, butikk og vei i Beitstad. Det er en positiv optimisme blant innbyggerne og vi vil bruke dette til vår fordel. Med å bruke oss selv som den gode historien om hjemflytta ungdom, vil vi være ambassadører for å fremme bygdas beste, og gjøre innbyggerne stolte av å komme fra Beitstad.

Kortnebbgåsa er en trekkfugl, og et kjent fenomen på Beitstad. Tidlig på våren invaderer tusenvis av fugler bygda på tur nordover, og er iløpet av noen intense uker til pest og plage for innbyggerne. Idrettsstadion, strandkanten og fjæra rundt bygdasenteret Vellamelen blir dominert av fugleskit. Fuglene holder et ekstremt høyt støynivå hele døgnet, nært inntil tett bebyggelse. Samtidig forsyner de seg grovt av nysådd korn, og ødelegger avlingene til bøndene i distriktet rundt. På høsten kommer de tilbake på tur sørover igjen, men er ikke like fremtredende som på våren. Med å ta i bruk kortnebbgåsa som et humoristisk virkemiddel, ønsker vi snu noe som ofte blir oppfattet som noe negativt, til å bli noe positivt. Dette gjør vi blant annet ved å ta i bruk slagord som "E du nebbåt? Trækk te Beitstad du å" og "Æ trække te Beitstad! Gjør du?" i kombinasjon med kortnebbgåsa som logo og merkevare.

## Prosjekt mål

Med *Kortnebbgåsas ve & vel* ønsker vi å skape ei forening som har som formål å gi Beitstad-ungdom et sterkere forhold til bygda, og bevisstgjøre at de kommer fra ei attraktiv og fin bygd. Vi retter oss mot både de som bor i bygda i dag, og de som har flyttet av forskjellige grunner. Ved bruk av entusiasme, humor, galskap og en liten dose seriøsitet, skal vi bli en betydelig faktor for hvor ungdommen velger å bosette seg, den dagen de skal etablere seg. Forskning viser at unge voksne i slutten av tjuetårene og begynnelsen av tredvetårene er en mangel på bygdene og mindre tettsteder. Vi vil være en positiv motvekt til denne negative trenden. Men prosjektet skal ikke være med å gi deg som beitstøing dårlig samvittighet selv om du ikke bor eller har planer om å flytte tilbake til bygda. Vi vil at alle beitstøinger skal bli stolte av hjembygda, og være positive Beitstad-ambassadører i alt de foretar seg, selv om de blir boende i andre deler av verden.

## Fra bygdemobilisering til bolystprosjekt

Kortnebbgåsas ve & vel i Beitstad ble våren 2010 tildelt 200.000 kroner av Kommunal- og regionaldepartementet sine bolystmidler. Midlene skal i hovedsak gå til en 20 % stillingsressurs for å ivareta administrative oppgaver i foreningen. Stillingsressursen knyttes formelt til Beitstad Bygdasentral som også har arbeidsgiveransvar. På sikt er målet å utvide til 100 % stilling. Stillingen ble iverksatt fom januar 2011, og har fast kontortid ved Bygdasentralen hver mandag.

Vi har i løpet av kort tid klart å utvikle lokalsamfunnet med kortnebbgåsa som merkevare. Kortnebbgåsa, som i utgangspunktet var forhatt, har nå blitt en viktig merkevare som beitstøinger i alle aldre er stolt over, og som de bruker til å skape aktivitet og positiv oppmerksomhet. Kortnebbgås- kolleksjon med t-skjorter, babyklær og effekter selges for tusener av kroner uten særlig markedsføring.

Vi er veldig aktive på sosiale media. Facebooksida har nesten tusen tilhengere og er den viktigste markedsføringskanalen. Vår evne til å by på oss sjøl, tenke nytt og annerledes og vår evne til å trykke på de riktige knappene hos blant annet journalister er en viktig årsak til at Kortnebbgåsas ve & vel allerede har blitt en snakkis i Beitstad og omegn.

Hele satsingen er gjennomgående preget av kreative initiativ og aktiviteter.

Distriktssenteret på Steinkjer mener at Kortnebbgåsas ve & vel har bidratt til å skape en positiv holdning og optimistisk giv i Beitstad og at prosjektet allerede har nådd viktige milepæler.

Innbyggerne er begeistret og historier om alt det positive som skjer er blitt en snakkis både i og utenfor bygda. Distriktssenteret mener at mange positive saker i media gir ringvirkninger i form av at folk blir mer stolt over heimbygda si og at omdømme styrkes. Selv om mange uttrykker overfor eiere i prosjektet at de mener Beitstad er blitt mer attraktiv og at de kan tenke seg å flytte tilbake, er det for tidlig å konkludere med om satsingen fører til økt tilflytting og næringsutvikling. En generell positiv giv mener Distriktssenteret også vil virke inn på en slik utvikling.

### **Veien videre**

Kortnebbgåsas ve & vel har nå avsluttet en to-årig prosjektperiode. Kortnebbgåsas ve & vel er etablert som en forening og arbeidet er tenkt å videreføres ut over prosjektperioden. Det vil være mulig å høste verdifull erfaring fra prosjektet som utvikler seg fra å være et ildsjelpreget bygdemobiliseringsprosjekt til et statlig finansiert bolystprosjekt. Denne utviklingen kan skape nye og kanskje uventede utfordringer. Vi merker allerede forventninger og press fra omverden. Derfor har ansettelsen av egen prosjektstilling på 20 % vært med på å lette mye av jobben. Julie Rennan har vært ansatt, og har fast kontortid hver mandag. Hun har nå flyttet pga studier, og Ingrid Kaldahl har tatt over denne stillingen og er foreløpig ansatt frem til juni 2012. Målsettingen er å videreføre denne stillingen, og på sikt finansiere en større stilling. Med siste utbetaling av prosjektmidler har vi økonomi til å i første omgang forlenge 20 %-stilling til første halvdel av 2012. Julie har hatt det administrative ansvaret for Kortnebbgåsfestivalen, Beitstad OPP og FRAM (i regi av Beitstad Bygdasentral), [www.beitstad.no](http://www.beitstad.no) og er prosjektleder for "Prosjekt Kunstgress på Beitstad Stadion". Alt dette gjennom 20 %-stillingen. Ingrid Kaldahl tar over alt dette, minus kunstgressprosjektet som Beitstad fotballklubb tar over.

### **Aktiviteter**

Arbeidet med ny skole, barnehage, butikk og vei i Beitstad bidrar til optimisme blant innbyggerne. Dette utnyttet som en fordel i satsingen.

Utgangspunktet for mange av tiltakene i Beitstad er folkemøter i bygdemobiliseringsprosjektet Beitstad - OPP og FRAM. Representanter fra lag og foreninger, næringsliv og andre interesserte møtes for å

diskutere hva som burde gjøres for at Beitstad skulle bli mer attraktiv.

Eksempel på gjennomført aktivitet:

- \* Bygge merkevaren kortnebbgåsa: opptrykk og salg av Kortnebbgåskolleksjonen: t-skjorter, lurer, buttons, klistremerker, bilstickers og babyklær

- \* Sponsorhjelp for fotballklubben og lag og foreninger i bygda. (Har feks økt sponsorpotten til den lokale fotballklubben fra 8 000,- til 40 000,- i samarbeid med lokalt næringsliv, og dermed bidratt til at klubben kan fortsette vanlig drift, samtidig profilere hjembygda på spillerdraktene)

- \* Gjennomføring av Kortnebbgåsfestivalen. Festival er arrangert to ganger, i 2010 og 2011. Begge festivalene var en gedigen suksess med fullt hus på alle arrangement, og bidro til sterk samhörighet og stolthetsfølelse i bygda.

- \* Fadderordning for nye beiststøinger. Alle tilflyttere får besøk. Vi overrekker abonnement på lokalavisa, t-skjorte og flyer med informasjon om lokale lag og foreninger. Abonnement er sponset av Trønder-Avisa og Lokalavisa.

- \* Drifte Pännivågn-stipendet. Det lokale bandet Pännivågn gir 10% av konsertinntektene til en stiftelse som skal fremme kulturlivet i Verran kommune og Beitstad.

- \* Har vært pådrivere for å få i gang bygdapøbben igjen. Siden oppstart november 2009 har det vært mye folk hver fredag det er åpent. Vi har laget en rullering slik at forskjellige lag og arrangører står som driver av pøbben hver gang. Det har gitt kjærkomne midler i slukne foreningskasser. (Gjennomsnittlig 10 000,- i overskudd hver gang - med kun to til tre personer som trenger å gjøre en jobb den aktuelle kvelden.)

- \* Støttespillerer for å arrangere swingkurs og andre lignende tiltak for bygdas ungdom

- \* Nattbad hver søndag på Tørre - etablering av Beitstad Nattbaderforening. Sosialt møtested - på en alternativ måte. Har bidratt med mye medieomtale når vi bader på det kaldeste om vinteren.

- \* Pådrivere for mer egenorganisert aktivitet blant ungdom. Akebrettmesterskap ned fjellveien, og ishockey på isdekte vann, og skileik ifm NM på ski 2011.

- \* Tildele diplom til folk som fortjener hedersbetegnelsen Æresgås i Kortnebbgåsas ve & vel. Kravene er å ha gjort en stor jobb som har gjort en forskjell for bygda og befolkninga.

- \* Jevnlig initiere aktiviteter som skaper stor blæst og oppslutning. Eksempel arrangerte vi i samarbeid med Lierne Lavvoliggerlag (LLLL) tidenes første «hælsedag» i Steinkjer.

## **Markedsføring**

Kortnebbgåsas ve og vel har i løpet av kort tid hatt en rekke medieoppslag, lokalt og regionalt. Den

viktigste markedsføringen skjer likevel via sosiale media. Når vi trakk 600 feststemte ungdommer til konsert med Karpe Diem i september 2010, var det ikke brukt en eneste krone i markedsføring. Plakaten på butikken, som kom opp et par dager før konserten, ble hengt opp for syns skyld.

Konkrete eksempler på hva vi har gjort og medieomtaler:

2009:

- 27. november: Offisiell oppstart og åpning av Bygdapøbben.
- 7. desember: Utdeling av første Æresgås - Jarle Kjeldseth for lang og tro tjeneste til bygdas beste.
- Desember: Mottatt 10 000 kroner Ung Tiltaksløst
- Desember: Mottatt Stormberg-stipendet 10 000 kroner
- 23. desember: Omtale i Lokalavisa ifm Stormbergstipendet.
- Tidlig desember: Intervju på EngasjerTV og NTFK.no ifm Stormbergstipendet
- Deltatt på "Ka skjer heim" 3. og 4. juledag 2009. Næringslivsmesse i romjula for å fortelle nordtrønderske utflyttere om jobbtildbud og aktiviteter i sitt hjemfylke.
- 28. desember: Omtale i Trønder-Avisa ifm "Ka skjer heim"
- 23. desember og 29. desember: Stand på Prix for å stemme frem Jarle til årets ildsjel på NRKs idrettsgalla - utdeling av julekort til alle kundene.

2010:

- Januar: Omtale i Bygdabladet ifm Stormbergstipendet
- Januar. Organiserte og skaffet penger til swing-veitjan, som arrangerte dansekurs for bygdas gutter. Tilsammen 5000 kroner. Kurset gjennomført januar til mars.
- Bidratt til at fotballklubben økte sponsorinntektene fra 7000 til 40 000, og i tillegg få gåsa som hovedsponsor på brystkassa.
- Bedriftsbesøk til Stål Westerhus, Askepott, Annikken Aakre og Brita Haugnes for oppstart av egen arbeidsplass på Beitstad. Utdeling av t-skjorte, blomster/vin og gode ord.
- Mars: Stolt sponsor for Beitstadhallen, med eget skilt.
- Mars: Sponset "blåkveld" for alle damer på Beitstad mellom 18 og 110 år.
- 6. april: Omtale i Nationen av prosjektet.
- 6. april: Delt ut t-skjorte til kunnskapsminister Kristin Halvorsen, med påfølgende omtale både i Steinkjer-Avisa og Lokalavisa.
- April: Stilte eget lag fra Beitstad for første gang noensinne i seniorklassen på Beitstadstafetten. Sponset også damelaget.
- Første helga i mai arrangerte vi tidenes første Kortnebbgåsfestival. Med to kulturkvelder i samfunnshuset, kortnebbgåstitting på dagtid og kortnebbgudstjeneste ved Einar Gelius søndag.
- Arrangerte Karpe Diem-konsert 17. september. 600 ungdommer, fylkesråd, ungdomskonferanse og fylkesordfører
- Intervju i Steinkjer-Avisa 24. september - om prosjektet og engasjement.
- Notis Trønder-Avisa 17. september. Heit i Filter pga Karpe Diem
- Helseid i Trønder-Avisa 20. september om Karpe Diem
- Stand på Beitstaddagan 2010
- Foredragsvirksomhet sommer/høst 2010. Har dratt rundt og snakket om det vi har gjort, vil gjøre.
- Gravøl for stasj - mellom 80 og 100 møtte. Engasjementet en indirekte årsak til at bensinstasjonen ble oppkjøpt av lokale forretningsmenn, og blir gjenåpnet i løpet av 2011. Ny stasjon vil bli profilert med Kortnebbgåsa som merkevare.
- Organiserte lag til St. Olavsloppet i juli.
- Oppslag i VG - 27. november. På årsdagen. Avbildet sammen med Einar Gelius, som snakket

- varmt om Beitstad og vårt prosjekt, og takket for støtten i en tung periode.
- Faste akekonkurranser ned fjellveien. Planlegger "NM" i 2012 eller 2013.
  - Pådriver for fast bading hver søndagskveld. Hele året. Flere medieoppslag både på radio og avis.
  - Laga t-skjorta som absolutt ALLE i Beitstad vil ha.

2011

- Opprettelse av prosjektstilling 20% Bygdasentralen som koordinator for prosjektet.
- Arrangerte barne- og familiedag i Steinfjellbakken ifm NM på ski i mars.
- Sammen med Lierne Lavvoliggerlag sørget vi for "Stemning 2011" under NM på ski i januar.
- Massiv mediedekning av tidenes andre Kortnebbgåsfestival. Oppslag i VG, reportasje på NRK og en haug med omtale i de lokale mediene.
- Reåpning av bensinstasjon på Beitstad, med snorklipping, kor, korps og hundrevis av sambygdinger. Ny logo på stasjon med gåsa, og de ansatte møter gjestene med et smil om munnen og gåsa på arbeidsuniformen.
- Organiserte lag til St. Olavsloppet i juni/juli.
- Egen camp på Revyfestivalen på Høylandet.
- Økt innbyggertallet i bygda og fått egne barn (!!!)
- Familie- og grendecup i fotball på Beitstad stadion
- Ny t-skjortekolleksjon med tre nye motiv.
- Aktiviteter ifm Steinkjerfestivalen. Egen "basecamp" med leirbål og trubadurer under Steinkjerbrua.
- Damenes champagnetur. Inviterte damene i bygda på shoppingbusstur til Trondheim sentrum og IKEA med innlagt underholdning og servering.
- Laget musikkvideo / reklamefilm med bilder fra bygda i samarbeid med bandet Pännivågn

Fremtidige planer:

- Prosjektering av ny kunstgressbane/ballbinge på Beitstad stadion i samarbeid med fotballklubben
- Opprettholde tradisjonen med en årlig Kortnebbgåsfestival
- Søke om å få arrangere Bygdeungdomslagets landsstevne i 2013.
- Arrangere "NM" i akebrett vinteren 2012 eller 2013.
- Opprettholde fadderordningen der vi besøker bygdas nyttilflyttede

### **Kommentar til regnskap.**

Totalt har vi brukt mer penger enn kostnadsoversikten ved søknad. Men vi har brukt en del mindre penger på noen punkt. Det skyldes følgende:

*Holdningskampanje:* Denne har vi delvis fått sponset av Trønder-Avisa og Lokalavisa Verran – Namdalseid

*Sponsing foreninger og lag:* Vi har opprettet et sponsorlag med Trønder-Avisa, NTE, Beitstadfjorden Eiendom og Coop Steinkjer som spytter inn 40 000 til forskjellige formål i bygda. I praksis betyr det at feks fotballklubben spiller med gåsa som sponsorlogo, men de andre bedriftene betaler for dette. Dette går derfor utenom våre konti og fremgår dermed ikke av vårt budsjett.

*Renter/avdrag:* Vi har selv lånt penger til Kortnebbgåsas ve & vel, uten å kreve renter. Derfor er beløpet betydelig redusert.

*Drift av [www.beitstad.no](http://www.beitstad.no):* Dette er delvis sponset av Snopp Media, og derfor er beløp betydelig lavere.

*Reiser / tapt arbeidsinntekt:* Vi har hatt velvillige arbeidsgivere som har støttet oss, og har derfor ikke trengt å ta ut ekstra fridager ifm prosjektet.

Viser forøvrig til revisors rapport.

Beitstad den 7. Desember 2011

For Kortnebbgåsas ve & vel

Jo Kristian Kvernland / Håvard Haugan