

## RAPPORT

### PROSJEKT "KULTURBASERT NÆRINGSUTVIKLING" – VEFSN KOMMUNE

**Ref. nr.:** Kommunal- og regionaldepartementet: 07208009  
Nordland fylkeskommune: 200700889-6. Tilsagn. Nr. 172/2007

Søker: Mosjøen & Omegn Næringssselskap KF  
C.M. Havigsgt. 39/41  
8656 Mosjøen

Kontaktperson hos søker: Jim Nerdal  
Tlf. 75 11 13 04/992 85 215  
Faks: 75 11 13 11  
E-post: [jim.nerdal@mon.no](mailto:jim.nerdal@mon.no)

### GENERELT

Det vises til tilsagn fra Nordland fylkeskommune datert 151107 om innvilgelse av tilskudd stort kr. 250.000, samt til tilsagn fra Kommunal og regionaldepartementet – ref. 072008009 – også med tilsagn om tilskudd stort kr. 250.000.

Fremdriften i prosjektet har så langt vært tilfredsstillende, men i forhold til en prosjektperiode til 31.12..09, har vi et problem å forholde oss til. Vår søknad gjaldt 1. prosjektår – og den bevilgning vi mottok fra KRD og Nordland fylkeskommune var basert på et årsbudsjett for første prosjektår. I vår søknad opplyste vi om at prosjektperioden var fra 010107 til 311209, men vi vedla kun budsjett for 2007, og søknaden var basert på dette budsjettet. Dette må vi ta ansvaret for selv. Imidlertid – i og med at vi fikk meddelelse om bevilgning i august 2007, så igangsatte vi ikke kostnadskrevende tiltak før siste halvdel av 2007.

Vi har således hatt god økonomisk dekning til og med 1. halvår 2008, mens vi for 2. halvår kun har hatt egne midler til finansiering av aktiviteten.

Rapporten som fremlegges gjelder perioden 010707 – 311208.

Prosjektarbeidet videreføres i 2009, men da med reduserte midler, idet vi kun har egne midler tilgjengelig. Dette vil selvsagt kunne påvirke graden av måloppnåelse pr. 311209.

Vefsn kommune er inne i arbeidet med revisjon av kommuneplanen, og det er klare signaler om at kultur og kulturbasert næringsutvikling vil ha minst det samme fokus som i inneværende planperiode.

Vi vedlegger regnskap for perioden 010707 til 311208, samt også en presentasjon av prosjektet som ble fremlagt på samling i Vadsø 5. – 6. juni.

### RESULTATER I HENHOLD TIL PROSJEKTPLAN

-”Midtveis i Norge”. Dette prosjektet har gitt oss et særdeles viktig og anvendelig markedsføringsverktøy i arbeidet med å profilere Mosjøen som kulturby og som attraktivt etableringssted for etablerere innen kreative næringer. Prosjektet innarbeides i hovedelement

5 – markedsførings-/kommunikasjonstrategi for Mosjøen. Vi legger ved 1 eksemplar av den ferdige CD.

-Galleria Kunstfestival. Med grunnlag i Galleria Kunstfestival, som i år ble arrangert for 3. gang, er vi nå i gang med etablering av et eget selskap som skal ha som forretningside:

-arrangement av Galleria Kunstfestival og et vinterarrangement med arbeidstitel "Kulturnatten".

-kunstformidling – bl.a. gjennom gallerivirksomhet

-"senterledelse" i forhold til hva vi betegner som "Sjøgata kulturkjøpesenter". I betegnelsen "senterledelse" ligger felles markedsføring av Sjøgata så vel som handelssteder som etableringssted, rekruttering av etablerere, arbeid med å finne frem til den rette "bransjemix" o.s.v.

Vi legger ved en kort stikkordsmessig rapport fra festivalen i 2008

-Hovedelement 6 – Vefsn – "outdoor" – er tatt ut av prosjektet, og overført til et større Interregprosjekt – "Grenseløs fisketurisme", der 3 kommuner i Norge (Grane, Hattfjelldal og Vefsn) og 3 kommuner i Sverige (Lycksele, Sorsele og Storuman) samarbeider om utvikling av en felles internasjonal fisketurismemedestinasjon. MON KF er også involvert i lokal koordinering av så vel rotenonbehandling av elvene i regionen som i arbeidet med reetablering av både sjø ørret og laksestammene. Dette gir grunnlag for en særdeles viktig lokal kompetanseutvikling innen fiskeforvaltning.

Til de enkelte hovedelementer.

#### Hovedelement 1: Nettverksbygging/-utvikling

Det etablerte "basisnettverk" (Kreativt nettverk Vefsn) vil utvikles videre som møteplass, med månedlige frokostmøter for gjensidig informasjon og ideutvikling. Det vil bli innledet et samarbeid med kvinnenettverket som er under etablering med Sentrum Næringshage som operatør.

Hovedfokus vil være rettet mot etablering av mer "spissede" nettverk – der utøvere innen beslektede virksomheter etablerer samarbeidsrelasjoner. I første fase vil vi – med utgangspunkt i resultatene fra Galleria kunstfestival (se [www.galleria.no](http://www.galleria.no)) orientere oss mot nettverk innen bildende kunst, design og kunsthåndverk, (samt småskala matproduksjon.).

To spissede nettverk står foran etablering i løpet av høsten 2008 – med grunnlag i to seminarer vi gjennomfører i samarbeid med Forum for Kultur og Næringsliv (FKN).

-Markedskommunikasjon – markedsføringsnettverk.

-Kunstnernettverk

I nært samarbeid med Helgeland Kulturinkubator (og Nordland fylkeskommune) vil vi også være en bidragsyter til å etablere regionale nettverk innen kreative næringer.

MON KF er videre en av 16 noder innen Forum for Kultur og Næringsliv (FKN), og gjennom dette samarbeidet vil vi legge sterk vekt på å utvikle våre nasjonale og internasjonale nettverk. For arbeidet med pilotprosjektet er deltakelse i nodenettverket i FKN av særdeles stor verdi. Nasjonalt vil også vår kontakt med Norsk Sentrumsforum være viktig, mens vi internasjonalt særskilt vil spille på den gode kontakt vi i løpet av de siste par år har etablert med tankesmia



Comedia i England og med Creative Clusters ltd. – samt utnytte de muligheter som ligger i vårt samarbeide med FKN.

### Hovedelement 2: Kompetanseoppbygging

Samarbeidet med FKN vil være et sentralt element i arbeidet med kompetanseutvikling – dels gjennom egne tiltak og dels gjennom deltakelse på tiltak i regi av FKN.

FKN's seminar og kurspakke vil systematisk bli brukt – og høsten 2008 gjennomføres seminarene Kunstkompetanse til næringslivet og Markedskommunikasjon.

To seminarer knyttet til byutvikling er avholdt i samarbeid med Comedia, og i tillegg har vi gjennom samarbeid med Helgeland Museum fått etablert et nært samarbeid med Trefokus og Ecobox – noe som gir et meget godt grunnlag for tilføring av kompetanse i forhold til utvikling av de attraktive steder som skal tiltrekke seg de kreative næringer. Prosjektet har et samarbeid med et annet tilgrensende prosjekt – Vitalisering av bysentrum – og er derigjennom involvert i en nordisk arkitektkonkurranse der utvikling av Mosjøens sentrum og etablering av et "signalbygg" i sentrum er tema. Konkurransen er eid av Helgeland Museum, og involverer NAL, Trefokus og Ecobox som ansvarlige for utarbeidelse av konkurransegrunnlag og vurderinger for juryen.

Vi har videre etablert et nært samarbeid med Helgeland Kulturinkubator, og derigjennom bl.a. vært delaktige i å få i gang tilbud om Fram Kultur og et eget mentorprogram for kulturbedrifter på Helgeland. Utvikling av et lokalt mentorprogram vil også inngå i vårt prosjektarbeide – ref. Hovedelement 4.

Etableringen av et eget selskap med utgangspunkt i Galleria Kunstfestival vil være med på å utvikle det "kompetansesenter" i forhold til kulturbasert næringsutvikling som vi har som mål å etablere i løpet av prosjektperioden.

### Hovedelement 3 – "Sjøgata utvikling"

Det grunnlagsarbeid som er gjennomført i løpet av første prosjektår har konkludert med at det er naturlig å etablere et eget selskap med ansvar for næringsutvikling innen kreative næringer i Sjøgata (og totalt sett i Vefsn).

Galleria Kunstfestival har etablert seg som et begrep, og i år hadde man i realiteten ikke behov for å annonsere eller invitere kunstnere til å stille ut på festivalen. Alle tilgjengelig lokaliteter i Sjøgata og tilgrensende områder var belagt som resultat av at kunstnere uten forutgående invitasjon tok kontakt og ville delta. Kort rapport fra årets arrangement er vedlagt.

Denne posisjonen må i utnytte, og vi er derfor i gang med etablering av et eget selskap – Agirella AS - med grunnlag i Galleria. Selskapet skal ha ansvar for arrangement av Galleria Kunstfestival og et nytt arrangement – "Kulturnatten" – kulturaktiviteter i Sjøgata i vinternatten. I arrangementssammenheng vil det etableres et nært samarbeid og kontorfellesskap med Generator Mosjøen AS – et arrangementsselskap eid av Mosjøen Næringsforening.

Forretningsideen er videre gallerivirksomhet og salg av kunstmateriell.

Den for prosjektet viktigste del av forretningsvirksomheten er å starte arbeidet med en systematisk felles markedsføring av kulturnæringene i Sjøgata og for øvrig i Vefsn, samt med grunnlag i Gallerias etablerte nettverk og posisjon å arbeide for nyetableringer innen kreative næringer. Det er likeså forutsatt at det i løpet av selskapets første driftsår skal utredes en fremtidig strategi for og organisering av arbeidet med utvikling av kreative næringer og markedsføring av "kulturbyen" Mosjøen. Vi ser for oss to mulige alternativer. Agirella AS utvikles til å bli det selskap som skal ivareta den overordnede strategi og felles markedsføring og salg av kulturbyen Mosjøen. Alternativt rendyrker selskapet sin aktivitet i forhold til kunst og kunstformidling, og et selskap som vi har gitt arbeidstittel "Levende by" ivaretar den overordnede strategiske funksjon og den felles profilering og salg. Konklusjon forutsettes fattet i løpet av november 2009.

Grunnlaget for nye etableringer i Sjøgata er meget gode, og en viktig forutsetning nå er at vi får restaurert og aktivert flere av de gamle bryggene og "bakgårdene". Dette blir sentralt i det kommende prosjektår.

#### Hovedelement 4 – Etablererstøtte.

Dette er det element vi er kommet kortest i. Vi har prøvd ut effekt av mer tradisjonelle tilskudd med mindre beløp til markedsføring (etablering av nettsteder etc.) Vår konklusjon er imidlertid at det er viktigere å kunne gi tilbud om kompetanseheving og fellestiltak innen markedsføring, salg og bedriftsrådgivning.

Etter en ide presentert av Phil Wood fra Comedia vil vi nå gå i gang med etablering av et "nettverk" som kan bistå aktører innen kreative næringer. Et slikt nettverk vil bestå av bl.a.:

Regnskapsførere og revisorer med spesiell innsikt i disse næringene – bl.a. på skattespørsmål  
Markedsføringsbistand – ref. hovedelement 3.

"Nettbutikk"

Design

Finansiell rådgivning

Generell bedriftsrådgivning

Evt. andre tilbud.

Tilgang til et slikt nettverk til overkommelig kostnad vil være kanskje den viktigste støtte som kan gis så vel i etableringsfasen som ved ordinær drift.

Vi vil starte arbeidet med å rekruttere personer innen lokalt næringsliv som kan tenke seg å inngå i et slikt nettverk. Vi ser da etter personer med høy kompetanse – og med innsikt i og engasjement i forhold til kunst og kultur. Nettverket honoreres på timebasis, og det legges inn et tilskudd til hver enkelt bedrift til dekning av deler av honoraret.

I tillegg vil vi prøve ut å tilby gratis deltakelse for utvalgte bedrifter på seminarer av høy kvalitet, mot at de forplikter seg til å delta i utviklingsarbeidet i prosjektet – samt påtar seg visse "mentorfunksjoner" overfor nyetablerere.

#### Hovedelement 5 – markedsførings-/kommunikasjonsstrategi for Mosjøen



Dette arbeidet henger som det fremgår nøye sammen med Hovedelement 3 og etableringen av Agirella AS.

”Midtveis i Norge” er for oss blitt et særdeles viktig redskap i profileringsammenheng. Ikke bare presenteres et rikt og variert musikkliv (ca. 500 musikere i alle aldre fra Vefsn deltar), men også kunstkommunen – kulturkommunen i all sin bredde og historie presenteres. Som vedlegg til søknaden følger rapport og budsjett/regnskap for prosjektet. Budsjett er innarbeidet i søknadsgrunnlaget.

Å tømre ut en strategi og en profil og identitet for Mosjøen er et langsiktig arbeid. Man kan ikke vedta en profil eller identitet. Den må utvikles og oppleves som eiet av alle som bor i byen. Men vi er godt i gang – og med en prosjekthorisont mot 30.06.10 er vi godt i rute.

En egen ”kulturnæringsnettside” er under utarbeidelse som portal til all virksomhet innen kreative kulturbaserte næringer i Vefsn. Det er i denne sammenheng under utarbeidelse et opplegg for et ”nettvarerhus”, der de ulike virksomheter kan ha sine nettbutikker. Ideen er at man skal gå inn på et nettbasert ”kjøpesenter”, og velge de bransjer og enkeltbutikker man ønsker å besøke/handle hos. Vår målsetning er at nettstedet med ”nettvarerhus” skal være oppe innen våren 2009.

#### Avsluttende kommentar

Pr. 311208 er vi a`jour i forhold til forventet fremdriftsplan, men for 2009 har vi som nevnt foran i utgangspunkt mindre ressurser tilgjengelig enn hva som var forutsatt. Vi har imidlertid gjennom samarbeid med Mosjøen Næringsforening og Sjøgata Næring og Miljø fått trukket inn grupper avpersonell som vil bidra mer i arbeidet, og det er også forventninger om at midler fra kommunens næringsfond vil kunne disponeres til tiltak som bygger opp under prosjektets målsetning. I revidert næringsplan for Vefsn kommune er det flere tiltak som direkte vil påvirke prosjektets målsetning – bl.a. hva angår profilering og markedsføring.

En rapport pr. 311209 vil bli oversendt til Deres informasjon.

Med bakgrunn i det foranstående anmodes overført restbevilgning fra KRD og bevilgning fra Nordland fylkeskommune.

Mosjøen, 01.04.09.

Jim Nerdal  
Rådgiver kultur og næring  
MON KF

Vedlegg: Regnskap for prosjektperioden 010107 - 311208

# ***Kreative næringer – attraktive steder***

- Kultur og næring i Vefsn – et prosjekt forankret i Kommunedelplan Næringsutvikling
- Operativt ansvarlig – Mosjøen & Omegn Næringssselskap KF
- Forprosjekt 2006 – 2007
- Hovedprosjekt H-2007 - 2009

# Forankring i Næringsplan

- **Delmål 4:**

***”Mosjøen skal være kulturbyen på Helgeland hvor samhandling mellom kultur og næring skal gi økt verdiskapning for hele kommunen”***

# Tiltak i Næringsplanen

- Tiltak 4.1: Etablere en bredt sammensatt gruppe for organisering/utvikling av tiltak kultur/næring – herunder arrangere ide- konferanser ”Næring og kultur”
- Tiltak 4.2: Reiselivsutvikling basert på Vefrna.
- Tiltak 4.4: Sjøgata som arena for kulturbasert næringsutvikling.
- Tiltak 4.5: Markedførings-/kommunikasjonsstrategi for Mosjøen sentrum.



# Prosjektets delelementer

- Opprette ulike nettverk for de etablerte utøvere innen kulturbaserte næringer. Koordinerende nettverksoverbygging.
- Konferanser/seminarer "Kultur – Næring" der vi bruker vårt etablerte nasjonale/ internasjonale nettverk. Mosjøen skal etableres som arena for kompetanseoverføring innen arbeidsfeltet Kulturbasert Næringsutvikling.
- "Prosjekt Sjøgata Utvikling". Tirrettelegging for etablering av kulturbasert næringsvirksomhet i Sjøgata.
- Utvikle en strategi for etablererstøtte tilpasset de særskilte behov til etablerere innen Kulturbaserte – kreative næringer.
- Utarbeide - og gjennomføre tiltak i henhold til - markedsførings/kommunikasjonsstrategi for Mosjøen.
- I samarbeid med Grane og Hattfjelldal kommuner bygge en organisasjon for utvikling, markedsføring og salg av Vefsna som mål for "out door" opplevelsesturisme.

# ”Sjøgata utvikling”

- Samarbeid med Sjøgata Næring og Miljø
- Registrering og klassifisering av lokaler
- Konkurransen logo/profil/slagord
- Ny nettside
- Plan for rekruttering av etablerere/  
forsøksopplegg rekruttering
- Galleria SUS/Galleria Kunstfestival

# Nettverk

- Basisnettverk (frokostnettverket) – samkjøring med kvinnenetverk
- ”Spissede” nettverk+
- Regionale nettverk – samarbeid med Helgeland Kulturinkubator AS
- Nasjonale nettverk
- Internasjonale nettverk



# Konferanser/seminarer

- Håndverks- og industridag – kreativitet, innovasjon, nyskaping – april 08.
- Byutviklingsseminar – juli 08
- Mosjøen og Vefsn – kreativ, innovativ og nyskapende – i pakt med og forankret i sin historie – sept. 08

# Etablererstøtte

- ”Etablere innen kreative næringer er ikke som andre etablerere”
- 2008 – utvikle en strategi og prøve ut tiltak
- Støtteapparat – nettverk
- 3 nyetableringer i 2008 - piloter
- Samordning/samarbeid med Helgeland Kulturinkubator
- Fokus ”*Talenter fra Mosjøen*”

# Markedsførings- og kommunikasjonsstrategi

- Mosjøen er en attraktiv by – preget av kreativitet, innovasjon og nyskapende virksomhet – i en tradisjon fra byen ble by i 1875.
- Mosjøen utmerker seg ved toleranse, aksept, støtte til talenter og vinnere – fravær av skadefryd overfor de som satses og ikke lykkes – fravær av misunnelse og med trygghet til å sette seg høye mål og strebe etter dem.
- **”Mosjøen – Norges største småby” – med trygghet til å leve ut dine drømmer.**



## Utledede og tilknyttede prosjekter

- "Grenseløs fisketurisme" – samarbeid med Grane, Hattfjelldal, Storuman, Sorsele og Lycksele i Botnia Atlantica (2008 – 2010)
- "Vitalisering av byens sentrum" – samarbeid med Lycksele – Nordisk arkitektkonkurranse
- "The Eco map project – 2009 - 2011