



KULTUR og NÆRING
Mosjøen
Midt i Norge



Vefsna – The Sea Trout Paradise



Sjøgata - arena

Kreative næringer – attraktive steder

- Kultur og næring i Vefsn – et prosjekt forankret i Kommunedelplan
Næringsutvikling
- Operativt ansvarlig – Mosjøen & Omegn
Næringssselskap KF
- Forprosjekt 2006 – 2007
- Hovedprosjekt H-2007 - 2009

Forankring i Næringsplan

- **Delmål 4:**

”Mosjøen skal være kulturbyen på Helgeland hvor samhandling mellom kultur og næring skal gi økt verdiskapning for hele kommunen”

Tiltak i Næringsplanen

- Tiltak 4.1: Etablere en bredt sammensatt gruppe for organisering/utvikling av tiltak kultur/næring – herunder arrangere ide- konferanser ”Næring og kultur”
- Tiltak 4.2: Reiselivsutvikling basert på Vefsna.
- Tiltak 4.4: Sjøgata som arena for kulturbasert næringsutvikling.
- Tiltak 4.5: Markedsførings-/kommunikasjonsstrategi for Mosjøen sentrum.

Prosjektets delelementer

- Opprette ulike nettverk for de etablerte utøvere innen kulturbaserte næringer. Koordinerende nettverksoverbygging.
- Konferanser/seminarer "Kultur – Næring" der vi bruker vårt etablerte nasjonale/ internasjonale nettverk. Mosjøen skal etableres som arena for kompetanseoverføring innen arbeidsfeltet Kulturbasert Næringsutvikling.
- "Prosjekt Sjøgata Utvikling". Tilrettelegging for etablering av kulturbasert næringsvirksomhet i Sjøgata.
- Utvikle en strategi for etablererstøtte tilpasset de særskilte behov til etablerere innen Kulturbaserte – kreative næringer.
- Utarbeide - og gjennomføre tiltak i henhold til - markedsførings/kommunikasjonsstrategi for Mosjøen.
- I samarbeid med Grane og Hattfjelldal kommuner bygge en organisasjon for utvikling, markedsføring og salg av Vefsna som mål for "out door" opplevelsesturisme.



”Sjøgata utvikling”

- Samarbeid med Sjøgata Næring og Miljø
- Registrering og klassifisering av lokaler
- Konkurransen logo/profil/slagord
- Ny nettside
- Plan for rekruttering av etablerere/
forsøksopplegg rekruttering
- Galleria SUS/Galleria Kunstfestival



Nettverk

- Basisnettverk (frokostnettverket) – samkjøring med kvinnenettverk
- ”Spissede” nettverk+
- Regionale nettverk – samarbeid med Helgeland Kulturinkubator AS
- Nasjonale nettverk
- Internasjonale nettverk







Konferanser/seminarer

- Håndverks- og industridag – kreativitet, innovasjon, nyskapning – april 08.
- Byutviklingsseminar – juli 08
- Mosjøen og Vefsn – kreativ, innovativ og nyskapende – i pakt med og forankret i sin historie – sept. 08







Etablererstøtte

- ”Etablere innen kreative næringer er ikke som andre etablerere”
- 2008 – utvikle en strategi og prøve ut tiltak
- Støtteapparat – nettverk
- 3 nyetableringer i 2008 - piloter
- Samordning/samarbeid med Helgeland Kulturinkubator
- Fokus ”*Talenter fra Mosjøen*”





Markedsførings- og kommunikasjonsstrategi

- Mosjøen er en attraktiv by – preget av kreativitet, innovasjon og nyskapende virksomhet – i en tradisjon fra byen ble by i 1875.
- Mosjøen utmerker seg ved toleranse, aksept, støtte til talenter og vinnere – fravær av skadefryd overfor de som satser og ikke lykkes – fravær av misunnelse og med trygghet til å sette seg høye mål og strebe etter dem.
- ***”Mosjøen – Norges største småby” – med trygghet til å leve ut dine drømmer.***



Utlede og tilknyttede prosjekter

- "Grenseløs fisketurisme" – samarbeid med Grane, Hattfjelldal, Storuman, Sorsele og Lycksele i Botnia Atlantica (2008 – 2010)
- "Vitalisering av byens sentrum" – samarbeid med Lycksele – Nordisk arkitektkonkurranse
- "The Eco map project – 2009 - 2011





