

## KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Kortnebbgåsas ve & vel
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Hovedprosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Kortnebbgåsas ve & vel (Org.nr: 889322632)
4. Søknadsbeløp:	200 000,-
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Vi er to gutter som løpet av det siste året har flyttet tilbake til bygda i våre hjerter, Beitstad. Vi er engasjerte og brenner for hjembygda, og har et ønske om å gjøre den til verdens beste bygd å bo i. Vi vil fortelle de gode historiene om bygda, og ikke minst skape nye gode historier selv.</p> <p>Det er planlagt og gjennomført planer for ny skole, barnehage, butikk og vei i Beitstad. Det er en positiv optimisme blant innbyggerne. Vi vil bruke dette til vår fordel. Med å bruke oss selv som den gode historien om hjemflytta ungdom, vil vi være ambassadører for å fremme bygdas beste, og gjøre innbyggerne stolte av bygda.</p> <p>Kortnebbgåsa er en trekkfugl, og et kjent fenomen på Beitstad. Tidlig på våren invaderer tusenvis av fugler bygda på tur nordover, og er løpet av noen intense uker til pest og plage for innbyggerne. Sentrum med omegn blir dominert av fugleskit. Fuglene holder ekstremt høyt støynivå hele døgnet, nært inntil tett bebyggelse. Samtidig forsyner de seg grovt av nysådd korn, og ødelegger avlingene til bøndene i distriktet. Med å ta i bruk kortnebbgåsa som et humoristisk virkemiddel, ønsker vi snu noe som ofte blir oppfattet som noe negativt, til å bli noe positivt. Dette gjør vi ved å ta i bruk slagord som "E du nebbåt? Trækk te Beitstad du å" og "Æ trække te Beitstad! Gjør du?" i kombinasjon med kortnebbgåsa som logo og merkevare. På få måneder har vi allerede skapt en sterk merkevare!</p>
6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p><b>Prosjekt mål</b></p> <p>Med <i>Kortnebbgåsas ve &amp; vel</i> ønsker vi å skape ei forening som har som formål å gi Beitstad-ungdom et sterkere forhold til bygda, og bevisstgjøre at de kommer fra ei</p>

	<p>attraktiv og fin bygd. Vi retter oss mot både de som bor i bygda i dag, og de som har flyttet av forskjellige grunner. Ved bruk av entusiasme, humor, galskap og en liten dose seriøsitet, skal vi bli en betydelig faktor for hvor ungdommen velger å bosette seg, den dagen de skal etablere seg. Forskning viser at unge voksne i slutten av tjueårene og begynnelsen av tredveårene er en mangel på bygdene og mindre tettsteder. Vi vil være en positiv motvekt til denne negative trenden. Men prosjektet skal ikke være med å gi deg som beitstøing dårlig samvittighet selv om du ikke bor eller har planer om å flytte tilbake til bygda. Vi vil at alle beitstøinger skal bli stolte av hjembygda, og være positive Beitstad-ambassadører i alt de foretar seg, selv om de blir boende i andre deler av verden.</p> <p>I tillegg vil vi bidra til at bygda får helt nye innflyttere også. Positiv medieomtale, fadderordning for tilflyttere, og fokus på aktiviteter på fritiden vil være viktig. På sikt håper vi disse faktorene medfører at også næringsliv blir etablert i bygda.</p> <p><b>Prosjektets hovedmålsetting</b>  <i>Kortnebbgåsas ve &amp; vel</i> ønsker å bli gode bygdeambassadører som er med å skape en positiv holdning og optimistisk giv i hjembygda vår, Beitstad. Vi ønsker å starte en prosess i hodet på utflytta ungdom som får dem til å flytte hjem igjen etter endt studietid, eller når de vil slå seg til ro og stifte familie, og på sikt skape arbeidsplasser i bygda. Samtidig vil vi skape en merkevare som legges merke til utenfor bygda, og som kan være med på å trekke nye innflyttere hit.</p> <p><b>Delmål for prosjektet</b>  <i>Kortnebbgåsas ve &amp; vel</i> ønsker med kortnebbgåsa å skape en merkevare, som gir blæst omkring hjembygda vår. Vi skal iløpet av kort tid bli en "snakkis" blant både innbyggerne og andre folk, samt skaffe bygda positiv medieomtale. Ved å bygge omdømme om ei positiv og bra bygd, vil vi på sikt trekke flere innbyggere hit.</p>
<p>7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p>	<p>Befolkningsvekst – fra innflytter nummer en er et positivt resultat. Dette med bakgrunn i alt dette medfører for bygda. Sosial vekst, og kanskje til og med arbeidsplasser kan være følger av dette.</p> <p>I tillegg kommer positiv medieomtale, og at folk snakker varmt om bygda. Dette vil på sikt bygge en merkevare og omdømme for bygda, og skape fremtidig vekst.</p>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Beitstøinger, utflytta beitstøinger, og potensielle fremtidige beitstøinger.</p>
<p>9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt,</p>	<p>Prosjektet er djupt forankret lokalt, og drives av to lokale hjemflytta ungdommer. I tillegg er Bygdasentralen i Beitstad en viktig samarbeidspartner, og bygdeutviklingsprosjektet "Beitstad OPP og FRAM"</p> <p>Vi er pilotprosjekt for "Attraktivitetsprogrammet" til Steinkjer kommune, som har som mål å få flere unge til å bosette seg i kommunen. Kommunens rolle i vårt prosjekt er å synliggjøre det, løfte det frem og støtte oss administrativt</p>

eventuelt også på andre nivåer?	<p>(gjennom Astrid S. Fuglesang, prosjektleder "Attraktivitetsprogrammet).</p> <p>Nord-Trøndelag fylkeskommunes satsning "Ka skjer heim", som retter seg mot utflytta nordtrøndere, har også omfavnet oss. Her brukes vi som gode eksempler. Vi er faste deltagere på deres arrangementer i fylket.</p> <p>Vi har også et samarbeid med Distriktssenteret på Steinkjer. De hjelper oss med veiledning, og kartlegger vårt arbeid slik at det kan bli brukt andre steder i landet.</p>
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	<p>Prosjektet startet 27. november 2009, og varer over to år. November 2011 håper vi å være så etablerte at prosjektet kan gå over til et varig prosjekt, der en av oss som står bak prosjektet kan jobbe med det på heltid eller deltid. I dag drifter vi på dugnadsinnsats, dere alle inntekter pløyes tilbake til prosjektet og videre bygdeutvikling.</p>
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p><b>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen X (Vi vil være pilotprosjekt, som forhåpentligvis andre bygder/kommuner kan kopiere og bruke selv)</b></p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Allerede nå, tre-fire måneder siden oppstart av prosjekt er vi godt etablert som merkevare. Våre t-skjorter er ettertraktet, og vi har solgt for flere tusen uten særlig markedsføring hittil. Vi har i tillegg skapt en hel kolleksjon med luer, buttons, klistremerker, bilstickers og babyklær – og blitt en "snakkis" både i og utenfor bygda. Vi vil videreutvikle denne merkevaren i samarbeid med klesmerkene/bedriftene TeeMonk og Heimlaga – og på sikt etablere den så sterkt at den gir en fast avkastning i inntekt.</p> <p>Vi har i tillegg inngått toårige sponsoravtaler med Prix Beitstad, Trønder-Avisa og NTE som vektlegger omdømme og framtidstenkning. Det viser at næringslivet har tro på oss. Vi vil etter hvert når prosjektet har etablert en bærekraftig merkevare få inn flere sponsorinntekter fra lokalt næringsliv, som kan være med å finansiere videre bygdeutvikling.</p> <p>Daglig leder ved Bygdasentralen i Beitstad har i dag en 80% stilling. I første omgang håper vi utvide denne til å bli 100% der den siste 20% er tillagt organisatoriske oppgaver for oss. På sikt er målet å skape en heltidsstilling som kan ta seg av alt fra bygdeutvikling, tilrettelegging for næringsliv og koordinator for frivillige lag og organisasjoner i bygda. Finansieres ved inntekt fra merkevare, sponing næringsliv, samt en liten sum fra lag og organisasjoner for drift av felles koordinator. I utgangspunktet håper vi at det skal kunne gjennomføres uten videre støtte fra det offentlige. Men for å komme dit trenger vi en startkapital for å bygge det omdømme og den kompetanse som trengs. Likviditet til å gjennomføre tiltak kan løses på tre måter, flere solgte t-skjorter, bankfinansiering eller offentlig støtte.</p>

13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.	
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b></p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <b>X</b></p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <b>X</b></p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) <b>X</b></p> <p>g) Styrke regionale sentra <b>X</b></p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? <b>X</b></p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? <b>X</b></p>
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<p>Jo Kristian Kvernland, 7730 Beitstad, mobil: 901 455 99, epost: jo-kristian.kvernland@ntfk.no</p> <p>Håvard Haugan, 7730 Beitstad, mobil: 908 25 539, epost: <a href="mailto:havard_h@hotmail.no">havard_h@hotmail.no</a></p>

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan

# Kortnebbgåsas vel & vel

## Budsjett 2010/2011

### Inntekter:

Salg t-skjorter (400 stk * 250 kr)	100 000,-
Støtte næringslivet	50 000,-
Støtte diverse fond/stipend	40 000,-
Bankfinansiering	80 000,-
Egenkapital	50 000,-
Støtte Fylkeskommunen	50 000,-
Bolyst	200 000,-
Konferansierjobber/seminar/kurs	60 000,-

**Sum:** 630 000,-

### Utgifter:

Innkjøp t-skjorter (500 stk * 150 kr)	75 000,-
Trykk buttons (2000 stk)	10 000,-
Sponsing arrangement, foreninger og lag	100 000,-
Egne arrangement	50 000,-
Holdningskampanjer	30 000,-
Ta over og drifte <a href="http://www.beitstad.no">www.beitstad.no</a>	50 000,-
Lage reklamefilm/musikkvideo fra bygda	60 000,-
Renter/avdrag	20 000,-
Godtgjørelse reiser / tapt arbeidsinntekt	50 000,-
Lønn (20% stilling)	125 000,-
Kurs/seminar	30 000,-

**Sum:** 600 000,-

**Resultat:** 30 000,-

Vi budsjetterer med bare 400 solgte skjorter, fordi vi har tenkt å gi bort bortimot 100 skjorter, blant annet gjennom fadderordningen vår. Den største veksten i inntekter de kommende år håper vi blir støtte fra næringslivet, som ser verdien i det vi gjør. Overskudd pløyes tilbake til videre drift.

# Prosjektplan for Kortnebbgåsas ve & vel

- Æ trække te Beitstad. Trækk te Beitstad du å!

## 1. Mål og rammer

### 1.1 Bakgrunn

Hvem er *Kortnebbgåsas ve & vel*? Vi er to gutter som iløpet av det siste året har flyttet tilbake til bygda i våre hjerter, Beitstad. Vi er levende engasjerte og brenner for hjembygda, og har et ønske om å gjøre den til verdens beste bygd å bo i. Vi vil fortelle de gode historiene om bygda, og ikke minst skape nye gode historier selv.

Det er planlagt og gjennomført planer for ny skole, barnehage, butikk og vei i Beitstad. Det er en positiv optimisme blant innbyggerne og vi vil bruke dette til vår fordel. Med å bruke oss selv som den gode historien om hjemflytta ungdom, vil vi være ambassadører for å fremme bygdas beste, og gjøre innbyggerne stolte av å komme fra Beitstad.

Kortnebbgåsa er en trekkfugl, og et kjent fenomen på Beitstad. Tidlig på våren invaderer tusenvis av fugler bygda på tur nordover, og er iløpet av noen intense uker til pest og plage for innbyggerne. Idrettsstadion, strandkanten og fjæra rundt bygdasenteret Vellamelen blir dominert av fugleskit. Fuglene holder et ekstremt høyt støynivå hele døgnet, nært inntil tett bebyggelse. Samtidig forsyner de seg grovt av nysådd korn, og ødelegger avlingene til bøndene i distriktet rundt. På høsten kommer de tilbake på tur sørover igjen, men er ikke like fremtredende som på våren. Med å ta i bruk kortnebbgåsa som et humoristisk virkemiddel, ønsker vi snu noe som ofte blir oppfattet som noe negativt, til å bli noe positivt. Dette gjør vi blant annet ved å ta i bruk slagord som "E du nebbåt? Trækk te Beitstad du å" og "Æ trække te Beitstad! Gjør du?" i kombinasjon med kortnebbgåsa som logo og merkevare.

### 1.2 Prosjekt mål

Med *Kortnebbgåsas ve & vel* ønsker vi å skape ei forening som har som formål å gi Beitstad-ungdom et sterkere forhold til bygda, og bevisstgjøre at de kommer fra ei attraktiv og fin bygd. Vi retter oss mot både de som bor i bygda i dag, og de som har flyttet av forskjellige grunner. Ved bruk av entusiasme, humor, galskap og en liten dose seriøsitet, skal vi bli en betydelig faktor for hvor ungdommen velger å bosette seg, den dagen de skal etablere seg. Forskning viser at unge voksne i slutten av tjuetårene og begynnelsen av tredvetårene er en mangel på bygdene og mindre tettsteder. Vi vil være en positiv motvekt til denne negative trenden. Men prosjektet skal ikke være med å gi deg som beitstøing dårlig samvittighet selv om du ikke bor eller har planer om å flytte tilbake til bygda. Vi vil at alle beitstøinger skal bli stolte av hjembygda, og være positive Beitstad-ambassadører i alt de foretar seg, selv om de blir boende i andre deler av verden.

I tillegg vil vi bidra til at bygda får helt nye innflyttere også. Positiv medieomtale, fadderordning for tilflyttere, og fokus på aktiviteter på fritiden vil være viktig. På sikt håper vi disse faktorene medfører at også næringsliv blir etablert i bygda.

### 1.2.1 Prosjektets hovedmålsetting

*Kortnebbgåsas ve & vel* ønsker å bli gode bygdeambassadører som er med å skape en positiv holdning og optimistisk giv i hjembygda vår, Beitstad. Vi ønsker å starte en prosess i hodet på utflytta ungdom som får dem til å flytte hjem igjen etter endt studietid, eller når de vil slå seg til ro og stifte familie, og på sikt skape arbeidsplasser i bygda. Samtidig vil vi skape en merkevare som legges merke til utenfor bygda, og som kan være med på å trekke nye innflyttere hit.

På sikt satser vi på at dette blir et fast prosjekt, som går i rundt og driftes av egne inntekter. Målet å skape en heltidsstilling som kan ta seg av alt fra bygdeutvikling, tilrettelegging for næringsliv og koordinator for frivillige lag og organisasjoner i bygda.

### 1.2.2 Delmål for prosjektet

*Kortnebbgåsas ve & vel* ønsker med kortnebbgåsa å skape en merkevare, som gir blæst omkring hjembygda vår. Vi skal iløpet av kort tid bli en "snakkis" blant både innbyggerne og andre folk, samt skaffe bygda positiv medieomtale.

## 2. Omfang

### 2.1 Oppgaver

#### 2.1.1 Hovedkampanje/tiltak

Profilering og merkevarebygging av *Kortnebbgåsas ve & vel*.

- Lage en merkevare av kortnebbgåsa.
- Trykke opp t-skjorter og buttons.
- Ta over og drifte [beitstad.no](http://beitstad.no).
- Ta i bruk sosiale medier aktivt.
- Lage musikkvideo som reklame for bygda.
- Sende kortnebb-postkort til utflytta Beitstad-ungdom.

#### 2.1.2 Synlighet

Gjennom samarbeid med fotballklubb, og de mest "synlige" arbeidsplassene i bygda, som butikk og bensinstasjon, vil vi få logo og slagord trykt på fotballdrakter og arbeidsuniformer for å bli mer synlig utad. I tillegg vil vi få satt opp et varselskilt med ei kortnebbgås når man kommer til Beitstad, tilsvarende dagens "Elg-skilt".

#### 2.1.3 Pånnivågn-stipdet

Administrere et fond og dele ut midler til ungdom som markerer seg innenfor kulturlivet i Beitstad og/eller Verran, sammen med bandet Pånnivågn. Samarbeid med Fosdalen Industrier og DNB Nor. Prisen deles ut under Kortnebbgåsfestivalen, første helga i mai.

#### 2.1.4 Fadderordning

*Kortnebbgåsas ve & vel* skal personlig møte opp for å hilse og ønske alle nyinnflytta til bygda velkommen. Vi vil dele ut t-skjorter, gaveabonnement på Lokalavisa Verran og Namdalseid og Trønder-Avisa.

### 2.1.5 Spørreundersøkelse

Spør beitstadungdommen hva de vil og ønsker av ei attraktiv bygd. Ta i bruk Questback.

### 2.1.6 Oversikt over utflytta beitstøinger

Samle inn oversikt over utflytta beitstøinger. Ta i bruk gamle klasselister ved Beitstad skole. Aldersbegrense fra alderen 20 til 35 år.

### 2.1.7 Andre tiltak

Andre prosjekter i Beitstad som *Kortnebbgåsas ve & vel* er en del av i større eller mindre grad.

- Koordinere og hjelpe jentene som skal arrangere faste swingkurs for gutter, slik at jentene i bygda har noen å danse med. Første tiltak er å lære alle i fotballklubben å danse.
- Være med å kvalitetssikre arrangementet Kortnebbgåsfestivalen - ei kulturhelg i Beitstad samfunnshus første helga i mai. Alle utflytta beitstøinger skal bli invitert hjem til denne helga.
- Beitstad nattbaderforening - en sosial møteplass hver søndagskveld for ungdom i alle aldre.
- Stå i bresjen for å arrangere vandrepøbb. Konseptet går ut på at lag og foreninger bytter på å drive pøbb på Beitstad siste fredag annenhver måned. Første pøbb blir arrangert av Beitstad nattbaderforening siste fredag i november.
- Arrangere egenorganiserte aktiviteter og leiker som er åpen for alle. Akekonkurranser, ishockey, etc.

## 3. Prosjektorganisering

### 3.1 Ansvarsforhold

*Kortnebbgåsas ve & vel* har flat lederstruktur.

Prosjekt: Kortnebbgåsas ve & vel (KVV)  
Org.nr: 889322632

Prosjektansvarlig:  
Trækkgås: Håvard Haugan, KVV avd. Vellamelen  
Adm. gås: Jo Kristian Kvernland, KVV avd. Jådåren

*Fungerer som idebank og støtte til de selvstendige tiltak som feks Kortnebbgåsfestivalen, Beitstad nattbaderforening, vandrepøbben og andre tiltak tuftet på velforeningens tanker. Deltagere her er ikke direkte involvert i Kortnebbgåsas ve & vel.*



### **3.2 Samarbeid med Attraktivitetsprogrammet til Steinkjer kommune.**

Attraktivitetsprogrammet til Steinkjer kommune omfavner vårt lokale prosjekt og synes det er et strålende tiltak. Gjennom samarbeid med dem synliggjør de prosjektet og løfter det fram, blant annet ved å støtte opp om tiltaket administrativt. Kortnebbgåsas ve & vel går inn i en referansegruppe for Attraktivitetsprogrammet, og blir satset på som et pilotprosjekt opp mot ungdom og innflytting til bygdene i kommunen.

## **4. Planlegging, oppfølging og rapportering**

### **4.1 Omfang**

Prosjektet er et toårsprosjekt, og prosjektplanen gjelder for denne perioden (2009-2011). Prosjektplanen skal godkjennes og vedtas på nytt ved hvert årsmøte i velforeningen (KVV). Prosjektstart er satt til 27. november, 2009.

På sikt satser vi på at dette blir et fast prosjekt, som går i rundt og driftes av egne inntekter. Målet å skape en heltidsstilling som kan ta seg av alt fra bygdeutvikling, tilrettelegging for næringsliv og koordinator for frivillige lag og organisasjoner i bygda. Finansieres ved inntekt fra merkevare, sponing næringsliv, samt en liten sum fra lag og organisasjoner for drift av felles koordinator.

### **4.2 Krav til statusmøter og beslutningspunkter**

Prosjektet skal følges opp med et statusmøte den siste fredagen i hver oddetalls måned. Her skal status av prosjekt gjennomgås, og evt nye tiltak iverksettes.

Siste fredag i november hvert år skal hovedstatus gjøres opp på eget årsmøte, og vedtak om videre drift utover gjeldende prosjektperiode tas. Det skal skrives egen rapport om hovedstatus etter hvert årsmøte.

## **5 Risikoevaluering**

### **5.1 Kritiske suksessfaktorer**

Tid og engasjement er den viktigste suksessfaktoren. Per dags dato har foreningen gode vilkår her. Men foreningens medlemmer må passe på slik at engasjementet ikke dør ut, og ta seg tid til å følge opp prosjektet i fremtiden også.

Den andre viktige suksessfaktoren er finansiering. Vi er avhengige av penger for å fullføre prosjektet 100%, men er ikke avhengig av dette i begynnelsen. Hvordan prosjektet blir oppfattet utad kan også lette jobben med finansiering.

### **5.2 Risikoevaluering**

*Kortnebbgåsas ve & vel* er sikker på at de vil skape en merkevare som gjør bygdas ungdom stolte av at de kommer fra Beitstad. Vi er klar over at ei fancy t-skjorte alene ikke kan bidra med å gjennomføre våre mål. Men om vi lager en "snakkis" som gjør at ungdom fra Beitstad blir stolte av å komme fra bygda, og bruker dette aktivt (bevisst eller ubevisst), har vi lagt en god grobunn

for å nå prosjektet sine mål. I tillegg kommer andre tiltak som utfyller merkevarebygginga.

Ved riktig oppfølging tror vi også at det vil få ringvirkninger i forhold til hva som skjer i bygda ellers. Både når det gjelder arrangement, innbyggertall og på sikt arbeidsplasser. Vi mener prosjektet er en suksess allerede i det øyeblikk en person har valgt å bosette seg i Beitstad på grunn av vårt engasjement. Dette med utgangspunkt i de ringvirkninger en ny innbygger har å si både økonomisk og sosialt for bygda.

## 6. Gjennomføring

### 6.1 Hovedaktiviteter

Bygge merkevaren kortnebbgåså ved:

- opptrykk og salg av Kortnebb-kolleksjon. Vi skal designe egen Kortnebb-logo og trykke opp t-skjorter og buttons med logo og egne slagord som "Æ trække te Beitstad! Gjør du?" "E du nebbåt? Trækk te Beitstad!" Kolleksjon skal deles ut til "Beitstad-ambassadører" og nyinnflyttede beiststøinger, samt selges på Bygdasentralen, Beitstad Prix, Beitstad Auto, Teemonk og evt. andre egnede plasser.
- å være sponsorhjelp for fotballklubben. Vi skal skaffe inntekter til fotballklubben ved å selge inn vår egen logo til bedrifter i nærmiljøet. Vi ønsker også et samarbeid med disse bedriftene slik at de kan dra veksler på vårt prosjekt selv også, ikke bare hjelpe til med pengesekken. Positiv bieffekt for sponsorbedriftene er at de er med på å sponse en drakt folk snakker om. Så selv om de får mindre plass på brystkassa, så får de større plass i bevisstheten til folk. Dette kan også medføre mediaomtale verdt mange tusen mer enn selve sponsorkronene. Fotballklubben har allerede begynt å bruke kortnebbgåså aktivt, og har blant annet døpt fotballcupen de arrangerer under Beitstaddagan for Kortnebbgåsåcupen.
- å være ambassadører og pådrivere for Kortnebbgåsåfestivalen.
- å bruke sosiale medier aktivt og ta over driften av [beitstad.no](http://beitstad.no)
- å være tilstede på relevante arrangementer og blant annet ha egen stand på Beitstaddagan som blir arrangert hvert år på tidlig høsten.
- Sende kortnebb-postkort til alle utflytta beiststøinger innenfor et visst alderssegment.

Andre aktiviteter:

- Lage en fadderordning for nye beiststøinger. Planen er å møte opp og ønske de velkommen til bygda, fortelle hva bygda har å tilby, og gi en liten velkomstpakke bestående av blant annet kortnebb-kolleksjonen, gaveabonnement på lokalaviser, tilbud om medlemskap i nattbaderforeninga og andre overraskelser.
- Drifte Pännivågn-stipendet. Stipend som deles ut hvert år til ungdommer fra Beitstad og/eller Verran som har markert seg positivt innenfor bygdas kulturliv.
- Annenhver måned skal vi være pådrivere for å få arrangert pøbb i bygda. Arrangører av pøbben skal være lag og foreninger i bygda. Vi vil utfordre en forening til å starte opp, og de skal igjen utfordre neste arrangør. Arrangører velger selv hvordan de gjennomfører pøbben. Vi vil følge opp slik at pøbben holdes i gang.
- Være støttehjelpere for å få arrangert swingkurs og andre lignende tiltak for bygdas ungdom. Blant annet gjennom rådgivning, skriving av søknader og arrangementsgjennomføring.
- Ta et nattbad hver søndagskveld på Tørre. Det er "freskt" og sosialt.

- Pådrivere for mer egenorganisert aktivitet blant ungdom i bygda, i form av feks felles aketurer, ishockey, egenorganisert fotball, etc.
- Dele ut diplom til folk fra bygda som fortjener hedersbetegnelsen Æres Kortnebbgås.
- Være Beitstad-ambassadører i alt vi foretar oss.

## 6.2 Fremdrifts og milepælsplan

**23. november, 2009:** Første del av finansiering både for merkevarebygging og sponsorer for fotballklubben skal være på plass.

**27. november, 2009:** Prototype av t-skjorte ferdigprodusert, og klar til bruk for *Kortnebbgås*as ve & vels egne medlemmer.

**27. november, 2009:** Offisiell prosjektstart og første pøbbkveld.

**1. desember, 2009:** Start aksjonen "Jarle - Årets ildsjel"

**4. januar, 2010:** Kolleksjon klar til produsering.

**15. januar, 2010:** Vi skal ha hatt vårt første medieoppslag.

**Medio februar, 2010:** Start av salg av kolleksjon.

**Medio februar, 2010:** Fadderordningen skal ha hatt sitt første hjemmebesøk.

**Medio februar, 2010:** Start swingkurs.

**Ultimo februar, 2010:** Sponsorer til fotballklubben på plass.

**Primo mai, 2010:** Arrangere kortnebbgåsfestival. Utdeling Pännivågn-stipendet.

**Ultimo mai, 2010:** Nypublisering av [beitstad.no](http://beitstad.no)

**Sommeren 2010:** Produksjon av reklamefilm/musikkvideo

**Ultimo november, 2010:** Årsmøte

**Vinteren 2011:** Være så selvfinansiert at vi kan drifte en 20% stilling.

**Primo mai, 2011:** Kortnebbgåsfestival. Utdeling Pännivågn-stipendet

**Ultimo november, 2011:** Årsmøte.