



*Hytteprosjektet i Tinn kommune
2006–2010*

"HYTTEFOLK" I TINN

Prosjekt "Hyttefolk" har vært en del av småsamfunnssatsingen til Kommunal- og regionaldepartementet. Prosjektet var opprinnelig treårig, men ble forlenget med et år; 2006–2010. Fjellregionsamarbeidet i Telemark har hatt ansvaret for prosjektet. Det er gjennomført som to parallelle prosjekt i Tinn kommune og Øyfell i Vinje kommune, men med felles styringsgruppe.

Målsetting i prosjektet har vært å finne ut om hyttefolket og fastboende kan samhandle for å styrke og videreutvikle det lokale nærings- og kulturlivet, og se på hvordan hyttefolket ønsker og kan bidra til å skape "det gode livet" i Tinn.

PROSJEKTADMINISTRASJON

Prosjektleder Siri Strandrud, 40% stilling

Kulturetaten i Tinn kommune

Første amanuensis Ingeborg Nordbø, faglig ansvarlig for spørreundersøkelsen

STYRINGSGRUPPE

Fjellregionsamarbeidet v/:

Koordinator Dorte Huitfeldt, Vinje kommune

Ordfører Arne Vinje, Vinje kommune

Rådmann Hans Kristian Lehmann, Vinje kommune

Næringsskjef Toril Nicolaisen, Vinje kommune

Rådmann Rune Lødøen, Tinn kommune

Ordfører Turid Opedal, Tinn kommune

Jordbrukssjef Oddmund Olesrud, Tinn kommune

Thronnd Kjellevold, Telemark Fylkeskommune

Fylkesvaraordfører Lars Bjaadal, Telemark Fylkeskommune

LOKAL ARBEIDSGRUPPE

Næringsskjef Audun Mogen, Rjukan Næringsutvikling

Næringsdriver Halvor Br. Haukaas

Visti Rjukan, Karin Rø

Hytteieier Kjell Vidar Berntsen

Hytteieier og medarbeider Kristin Sohlberg

FINANISERING

Kommunal- og regionaldepartementet

Telemark Fylkeskommune

Tinn kommune

ANDRE SAMARBEIDSPARTNERE

Hytteutbygger Øystein Skrindebakke

Hovin utviklingslag

Tessungdalen utviklingslag

Diverse hyttefolk

FRAMSIDEFOTO

Linda Hjeljord

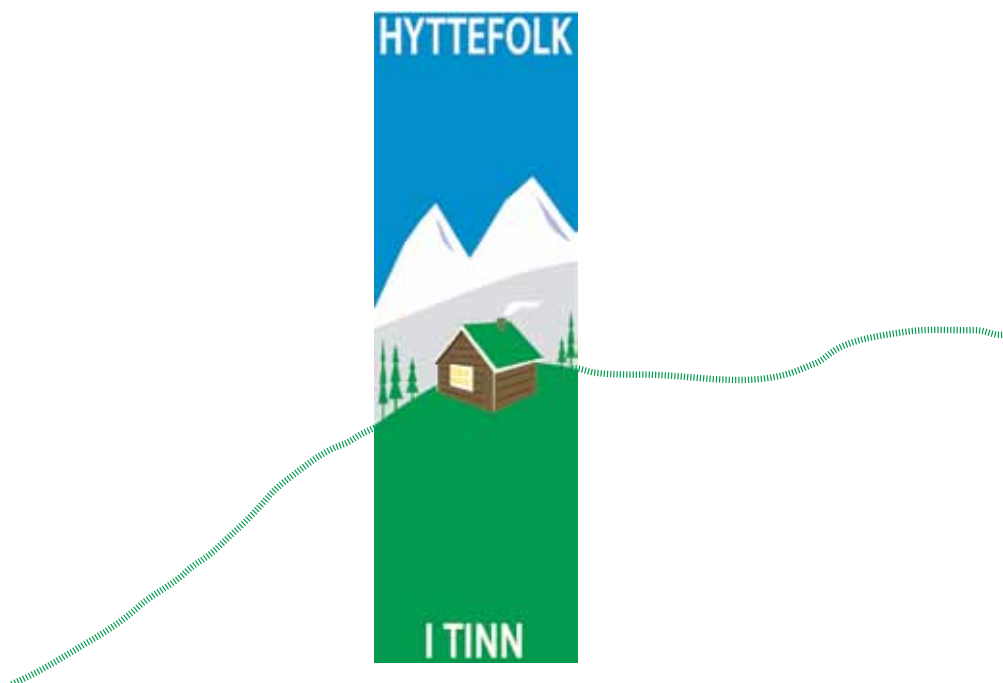
GRAFISK DESIGN

Pixler Design

KONTAKT

Tinn kommune

www.tinn.kommune.no



Velkommen til Tinn!

Hyttefolket er ønsket til Tinn og vi er opptatt av at hyttefolket blir integrert i lokalsamfunnet. Det er en viktig ressurs som tilføres hyttekommunen. Vi har jobbet for at hyttefolk kan bli en del av samfunnet og vi mener det har gitt positiv effekt for begge parter.

Hytteiere er i dagens samfunn lenger tid i hyttekommunen enn tidligere og det er derfor viktig å ha god dialog og møteplass. Tinn er en hyttekommune med rik lokalhistorie. Mange ønsker å lære mer om kommunens arkitektur, kultur, mathistorie og lokal historie. Kommunen vil satse på å videreføre en god dialog med hytteiere og innbyggere.

Turid Opedal.

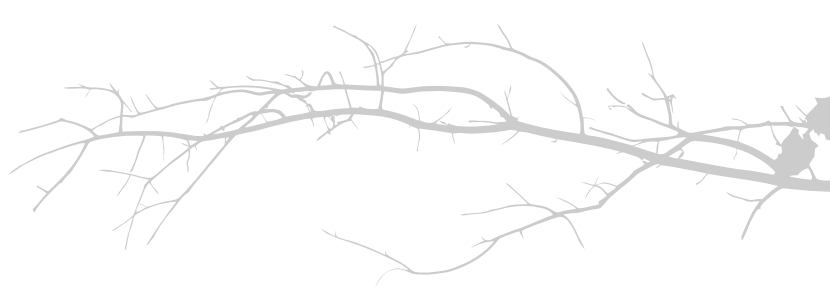
ORDFØRER





*Jeg snører min sekk,
jeg spenner mine ski,
nå lyser det så fagert i heien
Fra ovnskroken vekk!
Så glad og så fri
mot store, hvite skogen tar jeg veien.*

Foto: Ron Bruinvis. Tekst: barneviser etter Margrethe Munthe



FORORD

Prosjekt "*Hyttefolk*" er et pilotprosjekt gjennomført i Tinn kommune i perioden 2006 – 2010. Prosjektet er finansiert av Småsamfunnssatsingen i KRD, Telemark fylkeskommune og Tinn kommune. Hytteprosjektet har hatt et samarbeid med Øyfjell i Vinje kommune om en spørreundersøkelse blant hyttefolk gjennomført i 2007. Resultatet av spørreundersøkelsen er presentert i en egen rapport (*Nordbø 2008*) og er tilgjengelig i Tinn og Vinje kommune.

Prosjektet setter søkelys på om hyttefolk også kan være en menneskelig ressurs for kommunen, og om hyttefolk ønsker å delta mer i lokalsamfunnet. Ideen til prosjektet fikk undertegnede etter å ha blitt kjent med noen av hyttefolkene i Tinn. Den overstrømmende positive omtalen av lokalsamfunnet fikk meg til å undres over om dette var noen enkelttilfeller eller om det var slik resten av hyttefolket oppfattet lokalsamfunnet. I så fall var det en spennende tanke og utnytte dette. Litt seinere leste jeg en artikkel skrevet av Nordlandsforskning; "*Hyttefolk – uutnyttet ressurs*" av Elisabet Ljunggren og Lars Rønningen. Artikkelen gav nødvendig bekreftelse og prosjektideen ble realisert.

Hytteprosjektet har vært både spennende og utfordrende å jobbe med. Mest spennende og gledelig var responsen vi fikk i spørreundersøkelsen. Svarene var gjennomgående svært positive og hyttefolk kom med mange gode innspill på hva prosjektet kunne jobbe med. Mange av forslagene hyttefolket etterlyste er iverksatt som tiltak. Gledelig var det også at en god del av hyttebefolkningen ønsket å bidra til utvikling av kommunen.

Det har vært stor interesse for prosjektet blant andre hyttekommuner som satser på hytteutbygging. Hytteprosjektet er pilot og har derfor hatt fokus på at andre kommuner skal kunne høste av vår erfaring og kunnskap. Vi håper at rapporten fra spørreundersøkelsen, denne sluttrapporten, all medieomtale samt vår deltakelse på ulike konferanser og samlinger skal bidra til at flere kan lykkes i arbeidet med å integrere hyttefolk som en ressurs for lokalsamfunnet.

Prosjektleder benytter anledningen til å rette en takk til Ingeborg Nordby for samarbeidet om gjennomføring av spørreundersøkelsen, til den lokale referansegruppa for innspill og veiledning, til alle entusiastiske hyttefolk som har tatt kontakt og deltatt, til Skrindebakke og de andre utviklingslagene og utbyggere, til Gunhild Geirsta for hjelp med sluttrapporten, til Sylvi B Holene og Lene Hennem i Fylkeskommunen for konstruktive samtaler underveis, og til slutt en takk til Dorte Huitfeldt i Fjellregionsamarbeidet for kontakten med Vinje og Øyfjell.

.....

Siri Strandrud,

PROSJEKTLEDER



Foto Gunhild Geirsta

Hyttedømmen starter tidlig

SAMMENDRAG

Kan hyttefolk og fastboende samhandle for å styrke og videreutvikle det lokale nærings- og kulturlivet i kommunen, og ønsker hyttefolk å bidra med sine ressurser?

Målsettinga i prosjektet var å finne ut om hyttefolk ønsket å bidra til utvikling av lokalsamfunnet i Tinn. Svarene fikk vi ved å gjennomføre en spørreundersøkelse i startfasen av prosjektet. De aller fleste som skaffer seg fritidsbolig/hytte, ønsker å bruke hytta til avkobling og ferie, men en overraskende stor andel ønsket å bidra til lokalsamfunnet på ulike måter. Denne gruppen hyttefolk hadde et stort engasjement for lokalsamfunnet som kom til uttrykk i spørreundersøkelsen. Svarene vi fikk, og alle innspill fra hyttefolk underveis, har dannet grunnlag for prioritering av tiltak vi har iverksatt.

Aktuelle tiltak og videreføring av hyttefolk som nyttefolk

Prosjektet har hatt en god økonomisk ramme. Utfordringen har vært å bruke midlene på tiltak som skulle gi best mulig resultat i henhold til målsettingen og sikre videreføring. Å skape arenaer, kalt *Mulighetens møter*, der hyttefolk og fastboende møtes for å orientere hverandre, holde tematiske innlegg/foredrag, utveksle ideer, lage nettverk og bli kjent, har vært en god investering, og vil bli videreført.

Det å få muligheten til å lære mer om lokal historie og kultur stod på mange hyttefolks ønskeliste. Det er gjort flere tiltak for å etterkomme ønsket, som guida busstur, arrangement og bygdekvalder. Kunnskap om lokal historie og kultur bidrar til en større identitet til stedet. Slike arrangement for lokalbefolkning og hyttefolk kan lett videreføres og ha mange former.

Satsing og videreføring på framtidens unge hyttefolk er også et tiltak som vi mener er viktig og som blir videreført. Ungdomsklubben har et ansvar, og ulike arrangement for kommunens ungdom og hytteungdom er igangsatt og tenkt videreutvikla. Entusiasmen er god!

Hyttefolk har engasjert seg aktivt i å få bedre løypetraseer rund om og i hyttefeltene. De drøfter å bygge nye traseer, preparering og brøyting, bedre skilting, plasser for rasting og aktiviteter, deltakelse på dugnad osv. I samarbeid med ulike utviklingslag har hytteprosjektet allerede bidratt til å styrke kvaliteten med flotte skiløyper og skilt til nytte for alle.

Blant hyttefolket er det mange med ressurser og nettverk som kan være nyttig for kultur- og næringsliv i kommunen. Det er vilje til filialer i kommunen, hjemmearbeidsdager på hytta eller i næringshage, deltakelse i styrer, kulturarrangement osv. Gode tiltak er alt igangsatt.

Prosjektet har vist at samhandling mellom lokalbefolkningen og hyttefolk er til stede. Hyttefolk føler at de bli *sett* som ressurs, er en del av oss, og ikke bare er til bryderi. Arbeidet som prosjektet har startet er en god begynnelse. Vi tror at det ligger mange muligheter videre til å utvikle samhandlingen mellom hyttefolk og lokalbefolkningen.

INNHold:

1. INNLEDNING	9
1.1 Bakgrunn	9
1.2 Målsetning	9
1.4 Målgruppa	10
1.5 Prosjektområdet og hyttekommunen Tinn	10
2. METODER	12
2.1 Forankring og markedsføring. Første prosjektfase.	12
2.2 Spørreundersøkelse	12
2.3 Planlegging av tiltak. Andre prosjektfase	12
2.4 Orientering i kommunestyret	13
2.5 "Mulighetens møter" – en felles arena	13
2.6 Informasjon	13
2.7 Formidling av erfaring og kunnskap til andre satsningsområder	13
3. SPØRREUNDERSØKELSEN	14
4. TILTAK, GJENNOMFØRING OG RESULTATER	15
4.1 "Mulighetens møte"	16
4.2 Kulturkvelder og turer med guiding på "Snutebussen"	17
4.3 Turstier/-løyper, skilting og kartarbeid i samarbeid med lokale grunneier- og hytteforeninger	19
4.4 Tessungdalen Fjellhandel som lokal utviklingsaktør	21
4.5 Tiltak for barn og unge	21
4.6 Kontorhotell	23
4.7 Marked med lokalproduserte varer	24
4.8 Kommunikasjon mellom hyttefolk og lokalsamfunnet	24
4.9 "Hyttefolk er nyttefolk" - Innspill fra hytteeier Kristin Sohlberg	24
4.10 "Hyttefolk er nyttefolk" - Innspill fra hytteeier Ann May Elstad	26
4.12 Vare og tjenestetilbudet	28
4.13 Lokale verv og politisk medvirkning	30
5. VIDEREFØRING	30
5.1 Løyper og skilt - økonomisk	30
5.2 Mulighetens møter	31
5.3 Kommunikasjon	31
5.4 Ungdomstiltak	32
5.5 "Hytteknapp" under Tinn kommunes hjemmeside	32
5.6 Tessungdalen Fjellhandel	32
6. ERFARINGER OG UTFORDRINGER	33
7. KONKLUSJON	37
8. KILDER OG VEDLEGG	38

1. INNLEDNING

1.1 Bakgrunn

Ideen til prosjektet oppstod gjennom samtaler med hyttefolk i kommunen. Fritidshyttene har i dag en helt annen standard og bruksmåten er sterkt endret. Med utbygging av bredbånd og med god utbygd infrastruktur har avstanden mellom *"by og land"* minsket, og mange bruker langt mer tid på hytta nå enn tidligere. Hyttefolket forbruker mer mens de er der, og mange deltar i lokalsamfunnet på en helt annen måte enn tidligere. Enkelte hyttefolk flytter til og med deler av jobben med seg på hytta. Denne utviklingen åpner for nye muligheter til samspill mellom lokalsamfunn og hyttefolk.

Tap av arbeidsplasser og fraflytting er et problem i mange distriktskommuner. I likhet med mange andre har Tinn kommune satset på utvikling av reiselivet, med vektlegging på hytteutbygging for å erstatte tapte arbeidsplasser og skape nye. Men er kompetansen blant kommunens hyttbeboere nyttig for vertskommunen? Og kan kommunen nyttiggjøre seg av denne kompetansen? Gjennom prosjektet *"Hyttefolk i Tinn"* ønsket Tinn kommune å se på hvilken mulig merverdi som ligger i spillet mellom lokalsamfunn og *"de nye innbyggerne"* – hyttefolket eller deltidsboerne.

1.2 Målsetning

Prosjektets hovedmål har vært å undersøke og kartlegge den potensielle ressurs som hyttefolk kan være for vertskommunen. Spesielt ønsket vi å belyse på hvilken måte hytteeiere kan integreres i lokalt nærings- og kulturliv og på denne måten bidra med sin kompetanse til utvikling av vertskommunen. Videre var det viktig å se på samhandlingen mellom hyttefolk og fastboende med den hensikt å styrke og videreutvikle lokalt nærings- og kulturliv, og hvordan hyttefolk ønsker og kan bidra til å skape det *"det gode liv"* i fjellregionen.

Delmål

1. Kartlegge ulike grupper fritidsboere (finnes det ulikhet/likheter mellom fritidsboere i Øyfjell og Tinn)
2. Kartlegging av hyttefolks ressurser
3. Kartlegge hva for rolle fritidsboerne ønsker å spille i lokalsamfunnet
4. Kartlegge hyttefolks syn på hva og hvordan Tinn og Vinje kommuner bør legge til rette for å nyttiggjøre seg hyttefolks kompetanse og erfaring, særlig med tanke på næringsutvikling.
5. Kartlegge og samle informasjon om andre prosjekter som måtte arbeide med og ha erfaring knytt til lignende problemstillinger.
6. Lage arenaer for samhandling mellom hyttefolk og fastboende i Tinn. Skape innovasjon mellom urban og rural kompetanse. Dialog, samhandling og gjensidig forståelse.

7. Følge opp ideer og prosjekter fra hyttefolket, utbyggere, hytteforeninger eller andre
8. Informasjon om lokalsamfunnet
9. Koordinere tiltak og holde tett kontakt med hyttefolk, fastboende, næring og kulturliv.
10. Arbeide aktivt med nettverksarbeid.
11. Formidle erfaring og kunnskap som kan danne grunnlag for tilsvarende satsningsområder i andre kommuner.

1.4 Målgruppa

Hyttebygging og hytteturisme utgjør en stor del av reiselivsnæringen i mange kommuner. I Norge har vi ca 400 000 fritidsboliger (Almås 2010). Ca en tredjedel av fritidsboligene befinner seg i fylkene Hedmark, Oppland, Buskerud og Telemark og ca 40 % av tilveksten i nye fritidsboliger foregår i disse fylkene (Nordbo 2008). Det er ingen tvil om at hytte- og fritidsbefolkningen er et viktig og økende satsingsområde for mange distriktskommuner og småsamfunn.

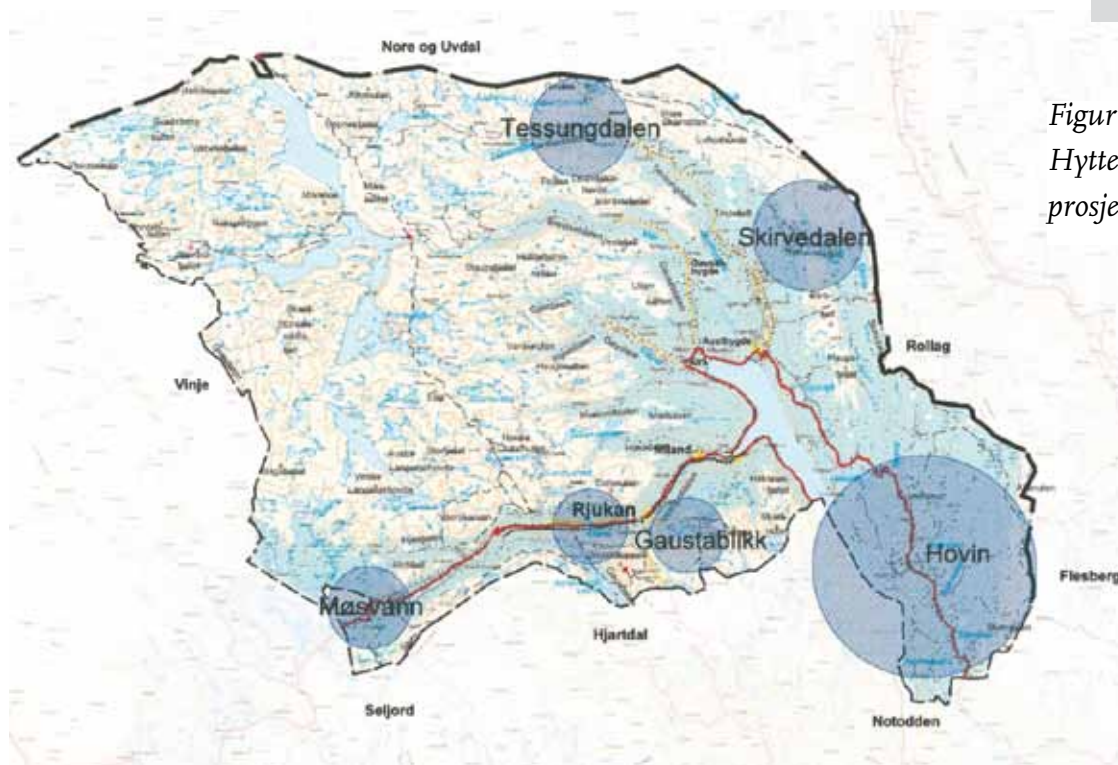
Tinn kommune har totalt 3333 registrerte hytter / fritidsboliger i sitt register (Gjelder ferdigstilte hytter og godkjente byggesaker på hytter, ref Tinn kommune 2010). Blant disse hadde vi 1865 hytteeiere med bostedsadresse utenfor Tinn kommune da spørreundersøkelsen startet i 2007. Denne gruppen med "hyttefolk", også omtalt som deltidsboere eller "de nye innbyggerne" har vært målgruppen for prosjektet.

1.5 Prosjektområdet og hyttekommunen Tinn

Tinn kommune ligger nordøst i Telemark (figur 1). Kommunen er omtrent så stor som Vestfold fylke med et totalareal på ca 2 millioner dekar. Ca 70 % av kommunens areal utgjør fjell, utmark og vann, og er en del av Hardangervidda. Kommunen har i overkant av 6000 innbyggere (pr januar 2011) og Rjukan er kommunesenteret. Hovedtyngden av hytter / fritidsboliger i kommunen ligger innen for regulerte områder skissert på kartet i figur 1.

Gaustablikk og Skirvedalen er de to største hytte - utbyggingsområdene i Tinn kommune. Gaustablikk ved Gaustatoppen har hyttefelt med fortetting, alpinutbygging, hoteller, leilighetsbygg og butikker. Skirvedalen har også høystandard hytter, men med mer spredt bebyggelse. Her satses det på gode tur - og løypeområder. Bygda Hovin har færre hytter men med stor spredning og er derfor markert med en stor ring. I Rjukan sentrum er enkelte leiligheter gjort om til fritidsboligformål og er tatt i bruk som "hytteleiligheter."

” Jeg valgte Tinn som hyttekommune fordi hele kommunen er innstilt på å få til noe! Spådom; om ti år er Gaustaområdet NORGES hotteste.” –Sitat hyttebeboer.



Figur 1. Tinn kommune.
Hytteområdene omfattet av
prosjektet er skravert på kartet.

"Jeg valgte Tinn som hyttekommune fordi jeg falt pladask for den fantastiske naturen og ble fasinert av historien." –Sitat hyttebeboer.

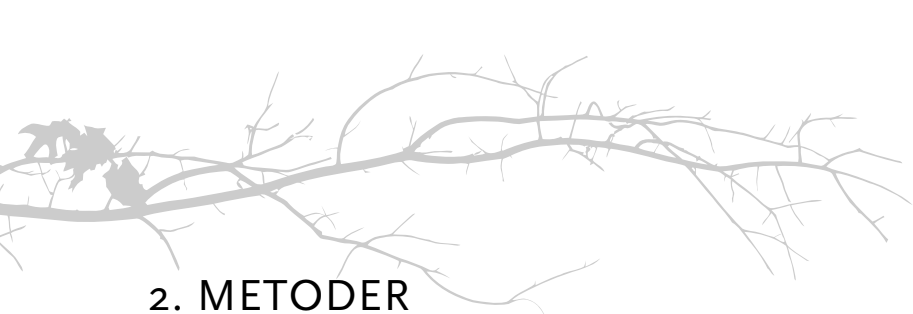
"Jeg valgte Tinn som hyttekommune fordi det er det beste stedet å være i. Gode venner i området og trivelige grunneiere. Bra hyttemiljø!"
–Sitat hyttebeboer.



Hytte i Tinn. Foto: Kristin Brukaas



Hytter i Tinn. Foto: Gaustatoppen booking



2. METODER

Prosjektet har prioritert å involvere så mange av hytteeierne som mulig, både i planleggingen og gjennomføringen av prosjektet. For å kunne kartlegge prosjektets delmål 1-4 samt planlegge tiltak i samsvar med de øvrige delmålene, ble en spørreundersøkelse sendt ut til målgruppen i første fase av prosjektet. Her følger en kort omtale av spørreundersøkelsen og de øvrige metodene prosjektet har brukt for å oppnå medvirkning, mobilisering og prosjektets målsetninger.

2.1 Forankring og markedsføring. Første prosjektfase.

- **Brosjyre og hjemmeside.**

I samarbeid med Øyfell ble det laget hjemmeside (www.hyttefolk.no) og brosjyre. Brosjyren ble distribuert til alle hytteeiere ved oppstart av prosjektet.

- **Lokal arbeidsgruppe.**

En lokal arbeidsgruppe sammensatt av lokalt næringsliv og hyttefolk ble etablert.

- **Informasjonsmøter.**

Prosjektet gjennomførte informasjonsmøter i hytteforeninger og utviklingslag for å gjøre prosjektet kjent og for å forbrede hyttefolket på spørreundersøkelsen.

- **Media.**

Prosjektet ble gjort kjent gjennom lokalavisene. Prosjektet fikk også noe omtale i fylkesaviser.

- **Viktige samarbeidspartnere.**

Prosjektet tok kontakt og etablerte et samarbeid med ulike utviklingslag, grunneiere og utbyggere.

2.2 Spørreundersøkelse

Tinn og Øyfell i Vinje samarbeidet om en spørreundersøkelse tidlig i prosjektet. Prosjektet hentet inn ekstern kompetanse for gjennomføring av spørreundersøkelsen. Ingeborg Norbø, da bosatt i Tinn, har vært faglig ansvarlig for utforming av spørreskjemaer, bearbeidelse, analyse og rapportutarbeidelse. Nordbø er pr i dag (2011) førsteamanuensis ved Høgskolen i Telemark og underviser i reiselivsfag ved institutt for økonomi og informatikk.

2.3 Planlegging av tiltak. Andre prosjektfase

Prosjektet har lagt vekt på å skaffe seg et godt kunnskapsgrunnlag før tiltak ble planlagt. På bakgrunn av resultatene i spørreundersøkelsen ble det laget forslag til generelle og konkrete tiltak. I tillegg til spørreundersøkelsen har prosjektet gjennomført informasjonsmøter både før og etter at spørreundersøkelsen ble sendt ut. Disse møtene har også vært

med å gi prosjektleder og arbeidsgruppen et bredt grunnlag for utforming av tiltak lagt til grunn for videre gjennomføring av prosjektet.

2.4 Orientering i kommunestyret

Resultat av spørreundersøkelsen ble presentert i kommunestyret underveis i prosjektperioden med mål om å øke forståelse og bevissthet rundt prosjektet i tidlig fase. Lokal forankring er avgjørende med tanke på videreføring av tiltak etter prosjektslutt.

2.5 "Mulighetens møter" – en felles arena

"Mulighetens møter" er et møte mellom aktører i lokalt næringsliv og Hyttefolk. Møtene ble skapt i prosjektperioden. Foredrag, diskusjoner og kulturinnslag er elementer i møtene.

2.6 Informasjon

Kommunikasjon med målgruppen i prosjektperioden ble hovedsakelig gjort gjennom:

- **E-post.**

Via hytteforening, mulighetenes møter, og svar fra spørreskjema ble målgruppens e-post adresser registrert.

- **Lokalavis**

Alle "Mulighetenes møter" og andre arrangement ble annonsert i lokalavisen, men her nådde prosjektet hovedsakelig lokalt næringsliv og i liten grad hyttefolket. Det ble etablert et samarbeid med Rjukan Arbeiderblad for å få ut informasjon i gratisavisen "Det skjer i Tinn og Rjukan" som når flere i målgruppen.

- **Nyhetsbrev fra Visit Rjukan**

Prosjektet har samarbeidet med Visit Rjukan om et nyhetsbrev ut til hyttefolk (målgruppa i prosjektet). Nyhetsbrevet informerer om alt av kulturarrangement som skjer i kommunen og sendes ut ca en gang pr mnd

- **www.hyttefolk.no**

Prosjektets hjemmeside i prosjektperioden. Denne har vært lite aktivt brukt, og ble lagt ned når prosjektet avsluttet.

2.7 Formidling av erfaring og kunnskap til andre satsningsområder

Prosjektet har formidlet erfaring og kunnskap i prosjektperioden gjennom:

- Foredrag på konferanser og samlinger.
- Medieomtale i flere aviser og tidsskrift.
- Film (En film med framtidens hyttefolk, dvs. ungdom mellom 17-30 år).

- Svare på henvendelser fra andre kommuner som har ønsket å få informasjon om prosjektet.
- Norsk senter for bygde forskning har følgeevaluert regjeringens Småsamfunns-satsing i perioden 2007-2010 på oppdrag av Kommunal og regionaldepartementet. Hyttefolk i Tinn er et av flere prosjekt som er evaluert og resultatet er publisert i en rapport (Holm et al. 2010).

3. SPØRREUNDERSØKELSEN

Resultat av spørreundersøkelsen er sammenfattet i rapporten ”Hyttefolk = nyttefolk?” av Ingeborg Nordbø i 2008. Alle data er grundig bearbeidet, analysert og presentert i rapporten. Den er tilgjengelig på Tinn kommune sine hjemmesider (www.tinn.kommune.no). Spørreskjemaene fra undersøkelsen er tatt med som vedlegg i denne rapporten (vedlegg 1).

Formålet

Formålet med spørreundersøkelsen ligger i prosjektets hovedmål. Spørreundersøkelsen skal undersøke og kartlegge den potensielle ressurs som hyttefolk kan være for hyttekommunen, og da med fokus på hvordan hytteeiere kan integreres i lokalt nærings- og kulturliv, og hvordan de på denne måten kan bidra med sin kompetanse til utvikling av hyttekommunen.



Spørreundersøkelsen kartlegger ut i fra prosjektets fire første delmål:

- Kartlegge ulike grupper fritidsboere (finnes ulikhet / likheter mellom fritidsboere i Øyfell og Tinn)
- Kartlegging av hyttefolks ressurser
- Kartlegge hva for rolle fritidsboerne ønsker å spille i lokalsamfunnet
- Kartlegge hyttefolks syn på hva og hvordan Tinn og Vinje kommune bør legge til rette for å nyttiggjøre seg hyttefolks kompetanse og erfaring, særlig med tanke på næringsutvikling.

Videre skal spørreundersøkelsen innhente informasjon fra hyttefolket som kan legges til grunn for planlegging av tiltak som gjennomføres i prosjektperioden etter spørreundersøkelsen. I tråd med delmål 11 skal spørreundersøkelsen også fremskaffe kunnskap og erfaring som kan danne grunnlaget for tilsvarende satsningsområder i andre kommuner.

Gjennomføring

Tinn og Øyfell samarbeidet om spørreundersøkelsen, men hadde noen ulike formuleringer på noen av spørsmålene fordi undersøkelsesområdene er forskjellige. Undersøkelsen i Tinn omfatter alle hytteområder og hytteeiere i Tinn mens undersøkelsen i Vinje kun omfatter Øyfell hytteområde. Spørsmålene ble utformet av faglig ansvarlig for spørreundersøkelsen i samarbeid med prosjektleder.

I Tinn ble undersøkelsen gjennomført i oktober – desember i 2007. Spørreundersøkelsen ble sendt ut pr. post til målgruppen (*1865 hytteeiere med bostedsadresse utenfor Tinn kommune*). Spørsmålene i undersøkelsen (*vedlegg nr 1*) kartlegger hvordan hytteeier bruker hytta og lokalsamfunnet, hvor vidt en ønsker å bidra i lokalsamfunnet, om det er tiltak prosjektet kan iverksette samt noen bakgrunnsopplysninger fra hytteeier.

I tråd med prosjektets delmål fire ble det i forkant av undersøkelsen forsøkt å skaffe informasjon om det fantes andre prosjekter som arbeidet med eller hadde erfaring knyttet til tilsvarende problemstillinger og undersøkelser. Det forelå ingen tidligere kartlegging av hyttefolk og den potensielle ressurs som hyttefolket kan være for hyttekommunene Tinn og Vinje. Informasjonen om denne problemstillingen på nasjonalt hold var også begrenset (*Norbø 2008*).

Resultat

De aller fleste svarte innen fristen og oppslutningen var stor. Mange bidro med mye mer informasjon enn forventet og flere oppgav både navn, adresse og telefonnr til tross for at undersøkelsen i utgangspunktet var anonym. Til undersøkelsen spørsmål nr 11; "*Har du forslag til tiltak eller aktiviteter som prosjektet burde iverksette?*" hadde flere kommet med kommentarer og innspill til prosjektet på egne vedlegg.

Vi hadde forventet en oppslutning på 25-30 %. En svarprosent på nært opptil 50 % gav prosjektet pekepinn på at vi hadde truffet riktig samt et svært godt grunnlag for å jobbe videre med planlegging av tiltak.

Deretter fulgte en tidkrevende jobb med å samle og bearbeide og analysere materialet. Gjennom undersøkelsen fant vi ut at en rekke hytteeiere både har stor interesse for hyttekommunen og et ønske om å bidra med sin kompetanse for å utvikle lokalsamfunnet. For studier av resultatene vises det til rapporten for undersøkelsen (*Nordbø 2008*).

4. TILTAK, GJENNOMFØRING OG RESULTATER

På bakgrunn av undersøkelsen ble det anbefalt tiltak innenfor flere områder for å oppnå målsetningen om å integrere hyttefolket i lokalt nærings- og kulturliv.

Undersøkelsen anbefaler både generelle tiltak kommunen og lokalsamfunnet kan bidra med samt forslag til konkrete tiltak prosjekt "Hyttefolk" kan iverksette. Faglig ansvarlig for spørreundersøkelsen og prosjektleder samarbeidet om spesifikke tiltak som kan iverksettes av hytteprosjektet. Tiltak ble planlagt på bakgrunn av funnene fra undersøkelsen og dialog med hytteeiere på de første informasjonsmøtene.

Selv om hyttefolk har hytte i Tinn kommune, viser det seg at også hyttefolk får en sterk identitet til området de har hytte i. Derfor kunne vi ikke samle alle hyttefolk i "ett rike" men spre tiltakene i de ulike hytteutbyggingsområdene i kommunen. Spørreundersøkelser viste at hyttefolk ønsker å lære mer om lokal kultur og historie. Kultur og historie er derfor viktige element i flere av tiltakene.

4.1 "Mulighetens møte"

"Det er mange kreative spennende mennesker i Tinn, og jeg skulle gjerne ha truffet flere. Tror Tinn er full av overraskelser. Spenstig bygd".

–Sitat hyttebeboer.

"Mulighetens møter" er et arrangement og en møtearena for samhandling mellom hyttefolk og lokalt næringsliv. Formen vokste fram i prosjektperioden som et resultat av et etterlyst behov fra både målgruppen og lokalt næringsliv.

Gjennomføring og resultat

Gjennom spørreundersøkelsen ble det etterlyst en felles møteplass for hyttefolk og lokalt næringsliv. Dette er bakgrunnen for Mulighetenes møte som prosjektet skapte for å lage en slik felles arena. Møtene er arrangert i samarbeid med Rjukan næringsutvikling. Alle invitasjoner med agenda ligger vedlagt (vedlegg nr 3 – 8).

Det ble gjennomført 6 mulighetens møte i prosjektperioden med ulike tema knyttet opp mot næring og kultur. Samlingene ble arrangert i ulike deler av kommunen i perioden 2007–2010. Mulighetenes møte ble et populært tiltak både blant hyttefolk og lokalt næringsliv. Møtene hadde en oppslutning fra 20-80 deltakere. Både hyttefolk og lokalt næringsliv har vært involvert som foredragsholdere og møteledere.

"Mulighetenes møte":

- En felles arena hvor hyttefolk og lokalt næringsliv møtes
- En mulighet for gjensidige orienteringer, ideutveksling og nettverksbygging
- En mulighet for utvikling mellom aktører
- Gir næringslivet mer kunnskap om hyttefolk og hytteområdene
- Gir hyttefolk får mer kunnskap om lokalt kultur og næringsliv
- Er en informasjonskanal

"Mulighetens møte" har skapt den arenaen som skal til for at folk møtes.

Utbyggerforum på Gaustablikk, hyttefolk, ulike utviklingslag og Rjukan Næringsutvikling har gitt uttrykk for at dette er et nyttig verktøy. Rjukan Næringsutvikling har hatt konkrete henvendelser etter møtene som synliggjør at det har vært et behov for ett felles fora for aktørene.

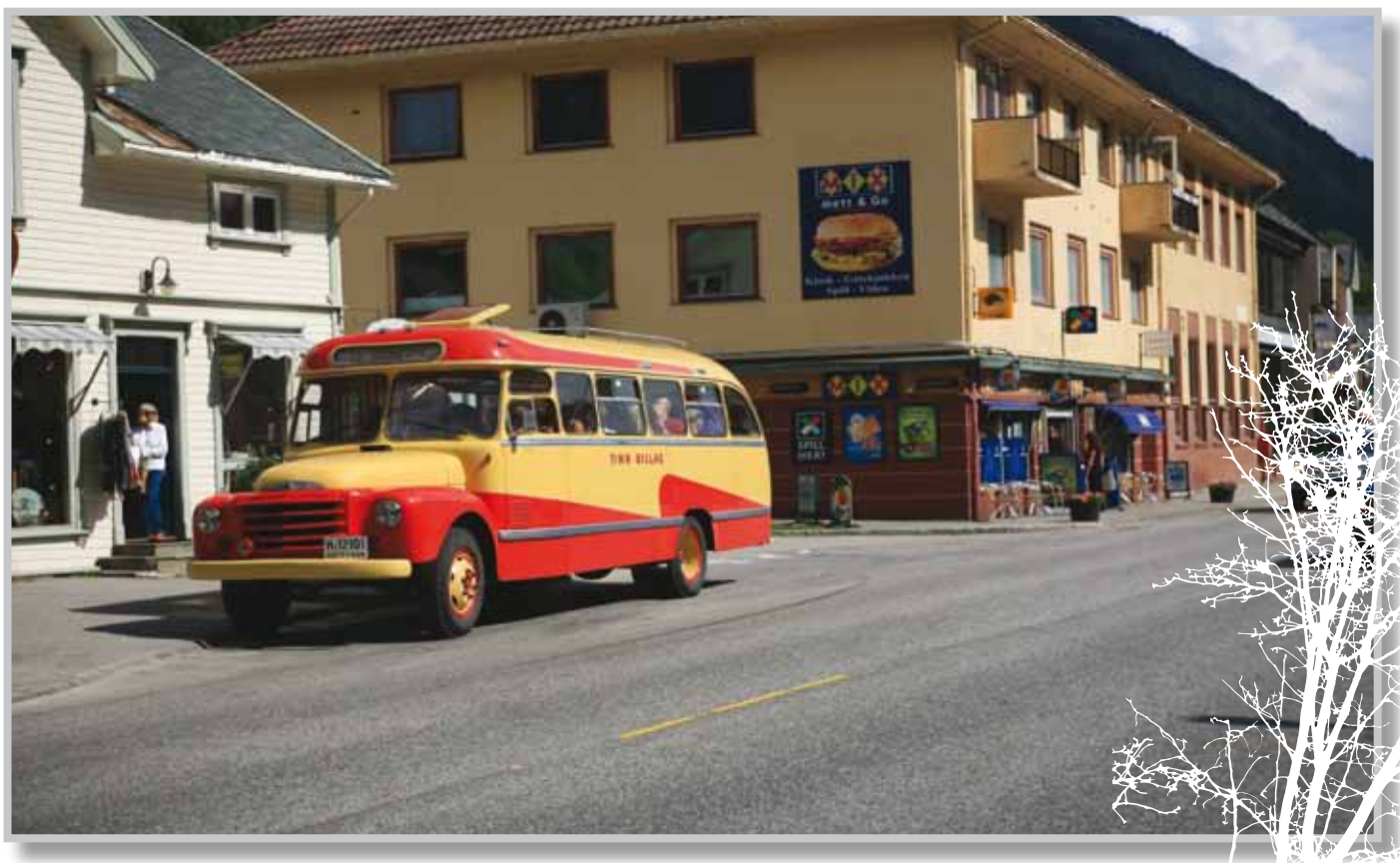
4.2 Kulturkvelder og turer med guiding på "Snutebussen"

- Lokal historie, fortellinger og underholdning ble etterlyst i undersøkelsen.

"Tinn er som vårt andre hjem og vi føler oss knyttet til området. Som "byfolk" er det godt å kjenne til lokal historie, folk, muligheter og utvikling". –Sitat hyttebeboer

Gjennomføring

Det ble arrangert en separat kulturkveld med temaet *"Kultur og kortreist mat – en smakfull kveld på Mydalen"* i samarbeid med Håvardrud Seterliv på Mydalen (vedlegg nr 9). Arrangementet ble fulltegnet (50 personer).



Snutebussen kjørte hyttefolk rundt i kommunen på "Bli kjent tur". Foto: Visit Rjukan



Høg kultur og kortreist mat på Myrdalen – Seterliv i Tinn!



Foto: Aslaug Håvardrud

I tillegg har prosjektet vektlagt kulturinnslag i programmet på alle "Mulighetenes møte".

Videre har prosjektet gjort alle arrangører i kommunen oppmerksom på at hyttefolk ønsker å benytte seg av kommunens kulturtilbud. Hyttefolk har i prosjektperioden fått informasjon om alt av lokale kulturarrangement i kommunen. Informasjonen ble distribuert via hjemmesider, e-post, gratisavisa "Det skjer i Tinn" (utgitt av Rjukan arbeiderblad) og nyhetsbrev fra Visit Rjukan. Prosjektet har vært en formidler og et bindeledd mellom arrangør og hyttepublikum.

Et av de første tiltakene prosjektet iverksatte var å arrangere en "Bli kjent" busstur i kommunen med guiding for målgruppen. Prosjektet leide inn den gamle veteranbussen til Tinn Billag som raskt ble fylt opp. Dette satte hyttefolket stor pris på og tilbakemeldingen var rosende.

Resultat

Deltakelse av hyttefolk på lokale kulturarrangement har økt i kjølevannet av prosjektet fordi de har fått lettere tilgang til informasjon (*muntlige tilbakemeldinger fra hyttefolk*). Hyttefolk har nå gjort seg bedre kjent med mangfoldet i kulturlivet i kommunen og kan lettere orientere seg og benytte seg av tilbudene. Det er lagt til rette for at hyttefolk kan få tilsendt nyhetsbrev fra Visit Rjukan også etter prosjektslutt.

Gjennom "Snutebussen" fikk prosjektet ut informasjon om lokalsamfunnet på en litt utradisjonell måte. Siden sommeren 2008 kjører nå Snutebussen daglige turer i sommerhalvåret rundt i Rjukan sentrum med guide i regi av Visit Rjukan.

4.3 Turstier/-løyper, skilting og kartarbeid i samarbeid med lokale grunneier-og hytteforeninger

Dette tiltaket utviklet seg til et samarbeid med aktører i Skirvedalen og Tessungdalen.

Gjennomføring

- **Skirvedalen utviklings- og løypelag**

I følge spørreundersøkelsen kom det fram et sterkt ønske fra hytteboere i dette området om å få flere og bedre turløyper, bedre skilting og oversiktlige kart for bruk til både sommer og vinter aktiviteter. Dette ønsket grunneiere og utbyggere å imøtekomme.

Utviklingslaget i Skirvedalen hadde allerede i lengre tid jobbet med å få til et godt utviklet løypenett i hytteområdene. I løpet av et halvt år samlet grunneiere, utbyggere, private og hyttefolk inn en million kroner til løypemaskin til utbygging av nye traseer og utbedring av gamle.

I prosjektperioden har også Hytteprosjektet samarbeidet med Skirvedalen utvikling for å få realisert noen av de etterspurte tiltakene. Prosjektet har vært med og del finansiere GPS til løyperegistrering samt utvikling av kartgrunnlag og interaktive løypekart. I tillegg har prosjektet bidratt i forhold til helhetlig planlegging av skilting i området (*se under Videreføring 5.1*).

- **Tessungdalen næringsutvikling**

Tessungdalenen næringsutvikling er en paraplyorganisasjon for utvikling av bygda Tessungdalen. Utviklingslaget består av flere aktører; *Tessungdalen Fjellhandel, Fjellguten skilag, Grautkjeringen, utmarkslaget m.fl.*

Spørreundersøkelsen viste at hyttefolk har en sterk identitet til det nærområdet de har hytte enn til øvrige deler av hyttekommunen. Blant hyttefolk i Tessungdalen var det stor oppslutning om å få gjenåpnet nærbutikken som ble nedlagt i 2009 etter at den hadde eksistert i alle år. Med stort engasjement fra lokalbefolkningen åpnet butikken i Tessungdalen sommeren 2010. Fjellhandelen er nå i ferd med å bygge opp et utsalg av kortreist mat som også knytter til seg hyttefolk fra andre områder.

Hytteprosjektet har hatt informasjonsmøter i Tessungdalen for å skape kultur for samhandling mellom hyttefolk og lokalbefolkning. Prosjektet har vært med å støtte Tessungdalen Fjellhandel om etablering av "Kaffikroken" for å styrke nærbutikken som møtested.



Resultat

- Prosjektet har styrket et lokalt initiativ som har ført til bedre løypenett med oppkjørte løyper og interaktivt kart. Under portalen www.visitrjukan.no kan hyttefolk på Gaustablikk og i Skirvedalen følge med på hvilke løyper som er kjørt opp til enhver tid under linken "*Tracking*".
- Hytteprosjektet har formidlet viktigheten av helhetlig tenking i forhold til kartarbeid og bruk av skilt. Prosjektet har vist til standarden "*Merking og gradering av stier og løyper*" utviklet av *Innovativ Fjellturisme 2006*. Hftet kan lastes fra siden www.fjellturisme.no. Det er skapt en forståelse for at helhetlig merking og skilting ikke bare er estetikk, men også verdifullt i forhold til mange andre faktorer som gjenkjennelse, evnen til å orientere seg, ta i mot informasjon, valg av hensiktsmessige turer, styrt ferdsel og god naturopplevelse.



Foto: Kristin Solhlberg og Gunhild Geirsta

4.4 Tessungdalen Fjellhandel som lokal utviklingsaktør

Vi ønsker å være "good citizens" i Tessungdalen, legge igjen mer enn vi "tar ut".

–Sitat hyttebeboer

Tessungdalen har de siste årene lagt ned enorme mengder dugnadstimer, og brukt egne midler for å bygge opp et aktivt bygdesamfunn. Hyttefolk i området har også deltatt med ulike aktiviteter og dugnad.

Hyttefolk i Tessungdalen har vist at de setter stor pris på at nærbutikken er gjenåpnet, og at det er kommet bensinpumper på plass. Fjellhandelen har som nevnt etablert en kaffekrok i butikken som fungerer som en aktiv sosial møteplass for hyttefolk, fastboende og turister. De har også tatt initiativet og gjennomført mange kulturaktiviteter i bygda. Tessungdalen Fjellhandel markedsfører også informasjon og butikken ut mot hytteområder i andre deler av kommunen.

Det jobbes nå med en infokiosk med en digital informasjonstavle. Merkurprogrammet er et utviklingsprogram for bygdebutikker. Merkur står bak ideen om digitale informasjons-tavler (www.merkurprogrammet.no). Den digitale informasjonstavle er nå under arbeid. Tavla skal gi informasjon om hva som skjer i kommunen og i nærområdet; temperatur, ski aktiviteter, severdigheter, kart m.m.



Foto: Hanne Lien

4.5 Tiltak for barn og unge

I spørreundersøkelsen etterlyser enkelte foreldre tiltak for ungdom som ikke ønsket å være med på hytta i mangel på tilbud.

Gjennomføring

Tinn kommunes ungdomsleder

Prosjektet har samarbeidet med ungdomsleder i Tinn kommune for å innlemme hytteungdom i de tilbudene kommunen har for denne aldersgruppen. Alle hyttefolk som ytrer ønske om tilbud for sine ungdommer fikk tilsendt informasjon på e-post. I tillegg ble det annonsert i lokalavis, på sidene til Visit Rjukan og gjennom avisa "Det skjer i Tinn".

Tiltak for barn under "Mulighetenes møter"

Prosjektet har tilrettelagt tilbud for barn og unge under arrangementene "Mulighetenes møter" for å øke oppslutningen om disse møtene. Det ble iverksatt turgruppe sammen med speidere, sirkuskurs for barn, musikkverksted og sykkelturner. Sirkusskole og speidertur har hatt stor oppslutning.



Foto: Kristin Sohlberg

Film

Hytteprosjektet har også ønsket å ha fokus på hytteungdommen. Med bakgrunn i tidligere prosjektarbeid, "Ungdom og kompetanse i Tinn", har prosjektleder sett betydningen av å ha en god dialog med ungdom.

For å sette søkelyset på ungdommen i prosjektperioden er det produsert en kort film. Hytteungdom og lokal ungdom blir intervjuet om dagens fritidsmønster samt tanker om fremtiden i forhold til ferie og fritid. Prosjektideen ble satt ut i live i samarbeid med Lindsay Sanner produksjon.

Resultat

Ungdomsleder i Tinn kommune er bevist på å innlemme hytteungdom som en del av sin målgruppe for framtiden.

På lik linje med tiltak for voksne har det vært viktig å rette noen tiltak mot ungdommen slik at de knytter seg sterkere til hyttekommunen og lokalsamfunnet. Å involvere ungdommen er framtiden. Den korte filmen er med på å understreke at ungdommen også må bli sett og hørt.

4.6 Kontorhotell

Spørreundersøkelsen slår fast at enkelte hytteeiere tar med seg jobben på hytta, men at bredbånd ikke er godt nok utbygget til å flytte deler av jobben med seg.

Gjennomføring

Prosjektet ønsket å legge til rette for at hyttefolk kan flytte deler av praksisen til hyttekommunen. En Spørreundersøkelse ble iverksatt fordi det i Atrå var i ferd med å etableres en lokal næringshage (*vedlegg nr 2*). I tillegg hadde Hydro på Rjukan ledige lokaler. I samarbeid med *Rjukan Næringsutvikling* og *Atrå Kontorbygg AS* ble behovet for å leie kontorplass på deltid i Tinn blant hyttefolk kartlagt.

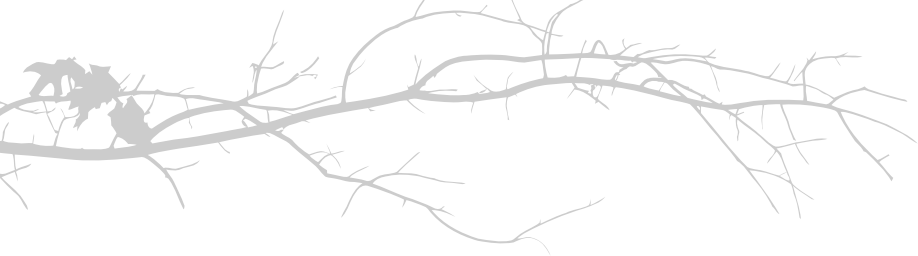
Resultat

Prosjektet fikk tilbakemelding om at 16 brukere hadde behov. *Atrå kontorbygg AS* har ferdigstilt næringshagen. Her er det nå et kontorhotell som tilbyr kontorplass på både time- og dagsbasis for alle som har behov (*atraakontorbygg.no*).

Rjukan Næringsutvikling gir tilsvarende tilbud på Rjukan. Så langt har få benyttet seg av ordningen men tilbudet er der.



Atrå kontorbygg AS tilbyr kontorplass på time- og dagsbasis. Foto: Atrå Kontorbygg, Kari Anne Valsø



4.7 Marked med lokalproduserte varer

Hyttefolk etterspurte lokale markedsdager i spørreundersøkelsen.

Gjennomføring

Det er arrangert to lokale markeder i prosjektperioden (*vedlegg nr 7 og 8*). Et i Tinn Austbygd og et på Gaustablikk i forbindelse med "*Mulighetenes møter*". I tillegg har prosjektet informert om lokale årlige torgarrangement som arrangeres på Rjukan og markedsdager som arrangeres i Tinn Austbygd.

Resultat

Å arrangere markeder samt informere om tilsvarende arrangement som allerede er innarbeidet i kommunen kan være med å bidra til å knytte hyttefolk til hyttekommunen. Arrangørene er bevisstgjort på at hyttefolk er en målgruppe som slutter opp om slike arrangement. Det er inngått et samarbeid med en privat aktør som i flere år har hatt torgarrangement på Rjukan torg. Aktøren ønsker nå å videreføre satsingen på lokale markeder i andre deler av kommunen.

4.8 Kommunikasjon mellom hyttefolk og lokalsamfunnet

Underveis i prosjektet har vi ikke nådd ut til hele målgruppen med informasjon. Prosjektet har derfor satt i gang tiltak for å bedre kommunikasjonsflyten mellom lokalsamfunn og hyttefolk, og mellom hyttefolk seg i mellom. Prosjekt "*Hyttefolk*" etablerte et samarbeid med Visit Rjukan og hyttebeboer Kristin Sohlberg om delprosjektet "*Kommunikasjon*". Tiltaket beskrives i følgende avsnitt av hytteeier Kristin Sohlberg.

4.9 "Hyttefolk er nyttefolk" - Innspill fra hytteeier Kristin Sohlberg

"Som hytteeier med lang ferie-historikk i Rjukan og fjellheimen omkring føler jeg en kjærlighet og tilhørighet til området med alt det har å tilby av natur, kulturhistorie og vennlige og innholdsrike tilbud. Jeg er også overbevist om at vi Hyttefolk kan være nyttefolk i henhold til prosjektets målsetninger. Vi har en gjensidig interesse i å samkjøre våre interesser med ønsker og behov som kan styrke lokalmiljøet og bidra til en positiv utvikling i kommunen.

En viktig forutsetning for å kunne svare et rungene "*ja*" til spørsmålet om Hyttefolk kan være nyttefolk, er gode og robuste kommunikasjonskanaler. Det gjelder på tvers av hytteområder, og mellom hytteområdene og lokale aktører (næringsliv, handelsstand, kommune). Dagens situasjon er preget av en underskog av velforeninger med egne informasjonskanaler, bare på Gaustablikk er det omkring dusinet. Hver forening har sin egen hjemmeside eller annen løsning for å distribuere og lagre informasjon til velmedlemmene. Uttrykket "*hver på sin tue*" blir veldig konkret. Suboptimalisering og manglende erfaringsoverføring er noen av konsekvensene.

Dagens situasjon med manglende koordinering av informasjonskanaler utgjør et effektivt hinder for at lokale aktører kan nå frem med sine budskap og eventuelle forespørsler. Spredning av invitasjoner til *Mulighetenes Møter* er et godt eksempel på dette, da oppmøtet på ingen måte har vært representativt sammenliknet med det man kunne forventet hvis budskapet hadde nådd frem til flere.

Hvorvidt informasjon når målgruppen er nærmest tilfeldig i dagens situasjon, og man kan trygt si at det resulterer i mange tapte muligheter. Ingeborg Håvardrud www.seterliv.no, og Andreas Spaak www.rjukanadventure.no er to lokale, unge initiativtakere med flotte tilbud til alt fra småbarnefamilier til adrenalinsøkende hyttefolk som ønsker noe i tillegg til langrennsløyper og alpinbakker. Disse er eksempler på lokale tilbud som har et stort, utappet potensiale fordi de ikke når helt ut til målgruppen, til tross for at de leverer helt unike tjenester og opplevelser som vi Hyttefolk etterspør!

En felles informasjons-sluse vil derfor kunne være til nytte for lokale aktører som ønsker en effektiv kanal for å markedsføre tjenester/produkter eller informere hyttefolket. En samkjøring av kommunikasjonskanaler vil også muliggjøre at hyttefolk kan samle seg om felles ønsker, behov og forespørsler som lokale aktører også kan ha mye å vinne på å bli gjort oppmerksomme på.

Flere av oss hyttefolk kunne derfor tenkt oss denne ene slusen eller portalen som vi blir lovet inntil for å få tilgang til all relevant informasjon og tilbud sommer som vinter, og som også leder oss videre til referat fra årsmøte i vår egen velforening når vi har behov for det.

Hvem bør eie en slik portal, og hvordan skal denne driftes og finansieres? Hvordan skal kostnader og inntekter fordeles mellom den sentrale portalen og andre hjemmesider den henviser til? For å få svar på dette spørsmålet er det nærliggende å se hvordan andre destinasjoner løser utfordringen, og om man eventuelt kan utvide løsningen til å gi tilgang til de enkelte hytteområders velforeninger. www.visitrjukan.com har begynt å tilnærme seg Hyttefolk. www.visitrauland.com har kommet et hakk videre.

Min oppfordring til lokale aktører er å bli enige om en felles løsning der *VisitRjukan* videreutvikler sin rolle som den sentrale helårs portalen, og som kan gi godt synlige linker videre til hytteområdene og de enkelte velforeningene. Dette vil være en win-win løsning for både Hyttefolk og lokalbefolkningen, bidra til å rive skillevegger mellom "oss" og "dem" og åpne opp og synliggjøre muligheter for alle parter. Det vil i praksis kunne fungere som et "Mulighetenes Møte" for Hyttefolk og lokale aktører, åpent syv dager i uken året rundt.



Det finnes i dag enkelte godt besøkte hjemmesider av høy kvalitet som er drevet av lokale interessenter i de forskjellige hytteområdene. Disse bør kunne leve videre i tett samarbeid med VisitRjukan. Eksempler på disse er www.Gaustablikk.no, www.Gaustatoppen.no, www.Skinnarbu.no, www.tessungdalen-fjellhandel.net. Disse hjemmesidene er flittig besøkt av mange i vinterhalvåret, blant annet fordi de formidler skirapporter fra bakker og løyper sammen med lokale tilbud. En viktig utfordring blir å kartlegge hvem som er eier av de forskjellige komponentene som fremkommer på sidene. Dersom de enkelte tar ansvar for å produsere, kvalitetssikre og tilgjengeliggjøre egen informasjon for å unngå at samme informasjon produseres og lagres flere steder til variabel kvalitet og pålitelighet.

Hjemmesidene til Rjukan Turistkontor www.VisitRjukan.com utgjør i dag kjernen i informasjonstilbudet for besøkende i Tinn kommune. Her er en mengde relevant informasjon for hytteboere, mye som overlapper informasjon som ligger på hjemmesidene til de enkelte hytteområdene. Det er likevel ingen rutine for oss å ta turen innom denne hjemmesiden, og vi går derved glipp av mye nyttig informasjon og spennende tilbud går oss hus forbi.

Kommunikasjon er derved første forutsetning for å sikre at tiltakene som har blitt gjennomført og foreslått i prosjektet blir bærekraftige. Jeg ser frem til at Næringssjef og Turistsjef inngår et tett samarbeid og tar eierskap til utfordringene og mulighetene som ligger i samkjørte informasjons- og kommunikasjonskanaler. Dette er i henhold til innstilling fra arbeidsgruppen. Dette vil kunne gi en spennende synergieffekt med uante muligheter, og bidra til en lysere fremtid for alle vi som sogner til Rjukan og omegn, både deltidsboende hytteeiere og heltidsboende i Tinn Kommune.

Jeg oppfordrer samtidig Hyttefolk til å ta både julehandel og annen handel til Rjukan, stelle håret, unne seg en time med annen velvære, kjøpe nye briller, interiørartikler til hjem eller hytte, klær eller sportsutstyr...? Det er et rikt tilbud, man møter vennlige og dyktige folk, det er ingen køer, stemningen er god og tempoet er utrolig behagelig...".

Vennlig hilsen
Kristin Sohlberg, HYTTEEIER

4.10 "Hyttefolk er nyttefolk" - Innspill fra hytteeier Ann May Elstad

Da jeg fikk tilbud om å bli en del av Hytteprosjektet, så jeg muligheten til å kunne utvikle et samarbeid mellom Tinn kommune og min reiselivsvirksomhet. Jeg fikk i oppgave å kartlegge attraktive reisemål i Tinn kommune som kunne være aktuelt for det franske markedet. Deriblant foreslå aktiviteter tilpasset franskmenn.

Jeg gjorde en forundersøkelse av hva Tinn kunne tilby, og fikk kontakt med enkelte av kommunens beboere som drev med aktiviteter jeg mente kunne passe som et nisje-produkt for franskmenn. Det ble en interessant befaring i villmarksliv/jakt- og fisketerreng i kommunen, samt besøk av hoteller/gjestehus i Gaustablikk området.

Kommunen har mange attraktive aktiviteter som kan settes sammen til en pakke og selges som en ukestur. Tendensen i det franske markedet for personer mellom 25 og 60 år er aktiv ferie hvor de deltar fysisk selv. Her er mulighetene mange i Tinn.

Prosjektbefaringen var positiv, Neste steg var å kontakte franske turoperatører som har sin opparbeidede kundeportefølje, snakke om mulighetene og vekke deres interesse.

Jeg tenkte meg to typer reiser:

1. **Alternativ aktiv ferie**
2. **Klassiske ukesturer med gjennomreise og for eksempel en til to overnattinger i Tinn og videre til fjord-Norge.**

For aktiv ferie kontaktet jeg Orso-voyage som har spesialisert seg på opplevelsesturer til fots, hest eller mindre grupper i 4hjuls trekker. Med deres kompetanse opparbeidede kundemasse, burde Tinn være et komplement/nyhet til deres programmer.

For den klassiske varianten kontaktet jeg *Capitales Tours*, fransk turoperatør, med 8 kontorer fordelt over hele Frankrike. Dette er en "tung" aktør i det franske markedet med en stor kundemasse. Disse har allerede sjekket ut overnattingsmuligheter i kommunen for grupper på fra 30 til 50 personer. De kunne tenke seg å legge inn Tinn som en nyhet i sine ukesturer. Her er det pris hoteller/diversitet i overnattingstilbudet som er en hemsko.

Interessen er sådd, neste skritt er oppfølging og gjennomføring. Dette er et kostbart og tidkrevende prosjekt.

For min egen del har effekten av hytteprosjektet bare vært positivt. Det har hjulpet meg til å skape nettverk / relasjoner og bli kjent med kommunen. Jeg har samlet meg kunnskaper om Rjukans historie og bruker dette i min jobb som reiseleder i Norge for franskmenn.

Litt om meg selv; jeg hadde hatt fritidsbolig på Rjukan i 2 år før jeg ble kjent med hytteprosjektet. Jeg jobber tosidig; legger opp turer for nordmenn i Frankrike og er reiseleder for franskmenn i Norge. Etter at jeg kom i kontakt med hytteprosjektet har jeg hatt flere opplegg med Tinnbeboere på tur i Bordeaux og Cognac.



Relasjoner er blitt knyttet, og jeg takker hytteprosjektet og de ansvarlige for deres innsats. Det er hyggelig å komme til en aktiv bygd hvor man får delta i noe av dagliglivet og bli kjent med ressurssterke mennesker.

Etter 2 års "hytteliv" har jeg meld flytting til Tinn kommune
Dette var mine refleksjoner fra en bruker av hytteprosjektet.

Med vennlig hilsen
Ann-May Elstad
www.rendez-vous-frankrike.no

4.11 Formidling av erfaring og kunnskap fra Hytteprosjektet

Pilotprosjekter skal bidra til erfaringsoverføring og læring, både internt i prosjektene og til andre kommuner og fylkeskommuner. Med bakgrunn i at dette prosjektet er pilot og har nedfelt i delmål 11 at prosjektet skal formidle erfaring og kunnskap som kan danne grunnlag for tilsvarende satsningsområder i andre kommuner har prosjektleder deltatt i ulike fora:

- Innlegg på Distriktssenterets års-samling på Steinkjer
- Vara i fagrådet, Distriktssenteret
- Innlegg på fjellregions- samling på Geilo
- Innlegg på fjellkonferansen på Rauland
- Deltatt på KRD årlige samlinger for småsamfunn satsing
- Deltatt på fylkeskommunens samlinger for prosjekter i Telemark.
- Orientert om hytteprosjektet til en delegasjon fra Suldal
- Orientert i Kommunestyret i Tinn
- Prosjektet har også tatt i mot henvendelser fra en rekke andre kommuner som planlegger tilsvarende prosjekter.

I tillegg har faglig ansvarlig for spørreundersøkelsen, Ingeborg Nordbø, har hatt foredrag på Nordisk turisme forskningsdager på Lillehammer, September 2008

Prosjektet har fått omtale i media:

- Nationen , Helgebilag 12.09 08
- VG fredagsbilag med tema Hytteliv april 2009
- Hytteliv, 2009

- NRK friluftsmagasinet, september 2008
- Lokalavisa
- Fylkesaviser

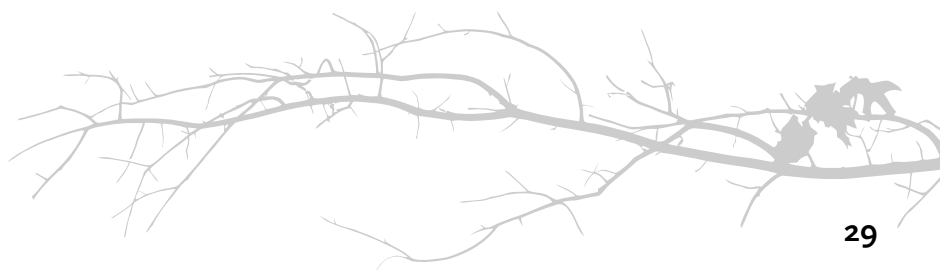
Hytteprosjektet er ett av 11 nasjonale pilotprosjekt som er valgt ut til dybdeevaluering i forbindelse med at KRD har engasjert "Norsk senter for bygdeforskning" til å evaluere småsamfunns satsinga. Prosjektet har hatt to møter med Bygdeforskning og noen telefonsamtaler (se rapport: Holm, et al. 2010).

Masterstudenten Ann-Helen Nessen ble våren 2010 ferdig med masteroppgaven i region og regionalisering; "Narrativ og forholdet til sted – En studie av lokale stedsnarrativ og hytteturismens endringer i lokalbefolkningens forhold til Rjukan og bygdene rundt" (Institutt for Arkeologi, Historie, Kultur- og Religionsvitenskap, Universitet i Bergen 2010).

4.12 Vare og tjenestetilbudet

Hyttefolks innspill og savn vedrørende vare- og tjenestetilbudet har fått noe oppfølging i prosjektperioden.

- Resultatene fra spørreundersøkelsen ble i prosjektperioden presentert i kommunestyret. Representant fra Handelstanden var tilstede og fikk i etterkant overlevert rapporten fra undersøkelsen. I tillegg har handelsstanden fått invitasjon av prosjektet til alle "Mulighetenes møter". Handelsstanden har forsøkt å holde langåpent på fredag i stedet for torsdag etter innspill fra hyttebeboere.
- Postombringing i Gaustaområdet.
Prosjektet har i samarbeid med hyttefelt i Gaustaområdet forsøkt å få postombringing noen hundre meter lenger inn i området enn dagens rute uten å komme i mål. Prosjektleder startet prosessen med å få dette i gang. Hyttefolk har tatt over og jobber videre med tiltaket. Innspillet har ikke fått oppslutning av postverket.
- Lyskastere i barneskibakke.
Et par hytteforeninger har henvendt seg til prosjektet for å få satt opp to lyskastere i en barnebakke. Prosjektet har hatt dialog med grunneier og Tinn Energi for å støtte opp om hytteforeningenes ønsker, men mener dette ansvaret ligger hos grunneier.



4.13 Lokale verv og politisk medvirkning

Undersøkelsen viser at hyttefolket ønsker en viss medinnflytelse og at de også kan være en potensiell ressurs innenfor det politiske liv. Tabellen nedenfor viser hvilke konkrete områder hyttefolk ønsker å engasjere seg.

Deltakelse på konkrete områder.	Svar i prosent	Antall personer
Kunne du tenke deg å....?		
Være mentor for en lokal bedrift	7%	61
Sitte i styret for en lokal bedrift	13%	108
Sitte i råd eller utvalg for lokal utvikling	9%	73
Lære mer om lokal kultur og historie	35%	295
Gjøre en innsats for å utvikle det lokale næringslivet	8%	64
Gjøre en innsats for å utvikle det lokale kulturlivet	4%	34
Flytte eller etablere egen bedrift	3%	26
Engasjere deg i politisk arbeid	1%	12
Delta i lokale nærmiljøtiltak og dugnadsarbeid	11%	92
Bidra til å etablere lokale møteplasser	5%	39

Figur 2. Tabell fra undersøkelsen (Nordbø 2008).

Oppfølging i prosjektet

Prosjektleder har hatt telefonkontakt med de som svarte. Fordi spørreundersøkelsen var anonym kunne ikke prosjektet følge opp besvarelsene der navn og adresse ikke er oppført.

9 % av de som svarte kunne tenke seg å sitte i råd eller utvalg for lokal utvikling. Det er forsøkt å knytte dem til seg, men av ulike årsaker er hyttefolk avventende til å engasjere seg innenfor det politiske liv. Ut fra svarene som kom fram i spørreundersøkelsen skulle man tro at en på lang sikt ville kunne se resultater ved å involvere flere hyttefolk i ulike verv.

5. VIDEREFØRING

"Det har vore moro å vera med. No må me som er att i bransjen jobbe vidare for å få kjernen i prosjektet med vidare i reiselivsstrategien i Tinn kommune".

–Ingebjørg Håvardrud, Seterliv i Tinn.

5.1 Løyper og skilt

Turløyper med kart, skilt og lokalhistorisk informasjon er etterlyst av mange i spørreundersøkelsen. Flere av hyttefolkene har også meldt inn at de er villige til å delta på

dugnad for å oppnå dette. Skirvedalen utviklings- og løpelag og Tessungdalen næringsutvikling viderefører et samarbeid prosjektet støtter. Arbeidet med skilting og opparbeidelse av nye traseer pågår for fullt.

5.2 Mulighetens møter

Samlingene med hyttefolk og lokalt nærings- og kulturliv har vært nyttige tiltak, og det er et sterkt ønske om at møtene skal videreføres. Rjukan næringsutvikling i samarbeid med Utbyggerforum tar ansvar og vil arrangere slike møter en gang i året på Gaustablikk.



Fra "Mulighetens møter" på Gaustablikk. Markedsdagen var en del av arrangementet. Foto: Kristin Sohlberg

5.3 Kommunikasjon

Prosjektet ser det som svært viktig å finne en bedre løsning på kommunikasjonsflyten mellom hyttefolk og lokalsamfunnet, og hyttefolk seg i mellom. Enkelte hyttefolk ønsker fred og ro på hytta. I følge spørreundersøkelsen og erfaringer vi har gjort i prosjektet har også mange ønske om mer tilgjengelig informasjon.

Prosjektet har derfor prioritert å videreføre delprosjekt kommunikasjon (4.8 og 4.9) for og jobbe videre med problemstillingen. Visit Rjukan i samarbeid med hyttebeboer Kristin Sohlberg skal ha hånd om videreføringen.

5.4 Ungdomstiltak

"Tinn er mitt andre hjem, benyttet av oldeforeldre, besteforeldre, foreldre, og nå min familie med barn". –Sitat hyttebeboer.

Etter flere hyttefolks ønsker er det foreslått tiltak for ungdom. Hytteprosjektet har inngått et samarbeid med daglig leder i det nye sentrumsbygget på Gaustablikk; "Bygget". Daglig leder for "Bygget" blir prosjektleder for videreføring av ungdoms-tiltak i samarbeid med ungdomslederen i Tinn kommune. De har nå etablert en egen gruppe unge med representanter både fra hytteungdom og lokal ungdom som skal arrangere ulike tiltak for ungdom 14-18 år. Eksempler er egen Facebook gruppe, alkoholfrie fester, møteplasser og aktiviteter av ulike slag.

Filmen hytteprosjektet har tatt initiativ til er i ferd med å slutføres parallelt med denne sluttrapporten.

Filmen skal vises på storskjerm på "Bygget", og brukes der i ulike sammenhenger.

I forbindelse med *Mulighetens møter* som er arrangert på Gaustablikk, har vi lagt inn aktiviteter for de minste barna mens foreldrene kunne delta på møtene (vedlegg 6 og 7). Dette har vært svært populært blant barna, og er en erfaring arrangører av "Mulighetens møte" kan dra med seg videre for å ha et tilbud til de unge, samt øke oppslutning om møtene.



Foto: Kristin Sohlberg.

*Å involvere ungdommen er
framtiden..*

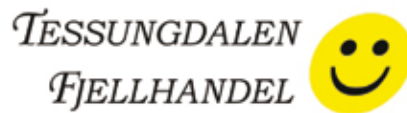


5.5 "Hytteknapp" under Tinn kommunes hjemmeside

Tinn kommunes hjemmeside har en egen knapp merket; "Hyttefolk". Her skal hyttefolk finne opplysninger om ledige stillinger i kommunen, nyheter knyttet til hytteutbygging og hyttemarkedet og oversikt over aktuelle hytteutbyggere m.m. I tillegg skal rapporten med resultat fra spørreundersøkelsen og denne sluttrapporten ligge tilgjengelig under denne "Hytteknappen". Servicekontoret skal drifte siden.

5.6 Tessungdalen Fjellhandel

Høsten 2010 inngikk Hytteprosjektet og Tessungdalen Fjellhandel et samarbeid som skal styrke, videreutvikle og videreføre aktiviteter rettet spesielt mot hyttefolk i området (4.4).



6. ERFARINGER OG UTFORDRINGER

Spørreundersøkelsen

Prosjektet møtte noen praktiske utfordringer under gjennomføringen av spørreundersøkelsen. Følgende tre punkter har vært tidkrevende for dette prosjektet:

- Prosessen med å formulere spørsmålene i undersøkelsen slik at svarene ikke ble for omfattende, men samtidig kartla det vi var ute etter.
- Engasjere firma med rett kompetanse i forhold til bearbeiding av datamaterialet i en spørreundersøkelse er viktig. I mangel på god datateknisk kompetanse og rett programvare brukte prosjektet unødvendig mye tid og ressurser på å komme i mål.

I svarene og oppslutningen i spørreundersøkelsen kunne vi ikke finne ulikheter hos hyttefolk Tinn / Øyfjell. I Tinn har vi hatt langt flere hyttefolk i målgruppen, og dermed også lettere tilgang til flere besvarelser.

Når det gjelder engasjement hos hyttefolk i Tinn fant vi ut at de har sterk identitet til det hytteområdet de har hytte i. Det har vært like sterkt engasjement hos hyttefolk i Gaustaområdet som det har vært i hytteområdene i utbyggingsområdene rundt bygdene.

"Hytte i Tinn er rimelig inngangsbillett til det som kan bli Norges Vintersport Eldorado, med "Village" preg som Chamonix og Kitzbuehl" –Sitat hyttebeboer.

”Vi ønsker ikke storutvikling av hytteområder fordi vi mener at det er viktig å bevare et unikt naturområde. Til rekreasjon, hvile og mentalhygiene”.

–Sitat hyttebeboer



Hytte i Tinn for rekreasjon og hvile. Foto: Kristin Sohlberg



Hytte i Tinn for Vintersport Eldorado. Foto: Kristin Sohlberg

Kommunesamarbeid

Prosjektet hadde i startfasen samarbeid med Flå kommune. Kommunene hadde møter og erfaringsutveksling. Dette samarbeidet faset ut underveis fordi prosjektene var vinklet ulikt og henvendte seg til forskjellige målgrupper. Målgruppen til Flå kommunen var turistene på besøk eller gjennomreise, mens Hytteprosjektet i Tinn og Vinje rettet seg mot etablerte hyttefolk i kommunen.

Kommunikasjon

”Ønsker du mer kontakt med lokalbefolkningen i Tinn ?(ref spørreundersøkelsen).

”Hvordan i all verden? Skal dere gå rundt å banke på hyttedører??”.

–Sitat hyttebeboer.

Det har vært vanskelig å nå ut til alle hytteboerne med informasjon. Som beskrevet under 4.9 er god informasjonsflyt en utfordring. Spørreundersøkelsen var anonym. Likevel oppga mange telefon og e-postadresser vi kunne ta i bruk for prosjektinformasjon, men ikke tilstrekkelig mange for å nå ut til hele målgruppen. Det ble prioritert å bruke tid på å samle ytterligere adresser uten å komme helt i mål. Utfordringen med e-post oppstår også når hyttefolk bytter adresse uten at dette blir fanget opp. Informasjon via Visit Rjukan sine sider samt nyhetsbrev har vært et nødvendig supplement til e-post og annonsering i aviser.

Markedsføring av prosjektet

I tillegg til informasjon distribuert av prosjektet har omtale i lokale og nasjonale medier har vært nyttig i markedsføringen av prosjektet både ut mot målgruppen og lokalsamfunnet, samt andre kommuner og aktuelle satsingsområder.

Det ble trykket opp brosjyrer og opprettet en hjemmeside for prosjektet ”**Hyttefolk.no**”. Brosjyren ble vellykket, men hjemmesiden **www.hyttefolk.no** har dessverre vært lite aktiv. Siden fungerte dårlig, og er nå avsluttet. Grunntanken var at Tinn og Vinje skulle samarbeide om denne siden. En hjemmeside for et kortvarig prosjekt må være velfungerende hele veien. Ansvar og drift må være forankret. Dersom en ikke oppnår kontinuitet og kvalitet er opprettelse av en slik side bortkastet bruk av tid og ressurser.

Prioritering av tiltak og ressurser

Alle henvendelsene til prosjektet har vist et stort engasjement. Til tross for at mange iverksatte tiltak har ikke prosjektet klart å følge opp alle individuelle henvendelser som har kommet til prosjektet.

Den rurale mobiliteten som gir nye muligheter og utfordringer til hyttekommuner med tanke på offentlig tjenesteyting, arealbruk, veg transport, eiendomsskatter, osv har ikke vært en del av prosjektets arbeidsområde som jo først og fremst er spisset mot ressursene til hyttefolket. Prosjektleder har likevel fått mange spørsmål knyttet nettopp til disse områdene ved deltakelse på hyttekonferanser i hytteforeninger m.m. Prosjektet har også fått henvendelser om å bekoste lysløyper, utvidelse av varmestuer, støtte til skibuss m.m.

Det har vært enkelte vanskelig vurderinger underveis å finne ut hvilke prosjekter en skal samarbeide om. Valg av tiltak prosjektet har gått inn i er gjort med omhu i forhold til effekt og verdi ut i fra prosjektets hovedmål. Prosjektet framhever at tydelige mål er et godt verktøy å benytte seg av i sammenhenger der en må gjøre prioriteringer.

Mange tiltak har vært svært tidkrevende og noen er ikke iverksatt. Dette skyldes at prosjektet har kun hatt en stilling på 40 % til rådighet. For tilsvarende store prosjekter erfarer hytteprosjektet at en med fordel kan øke stillingsressursene.

Møter og arrangement

Prosjektet har belaget seg på å legge hovedaktivitetene i prosjektet til ferie og helger for å mobilisere flest hyttefolk. Dette krever god og tidlig avklaring med lokale aktører som gjerne legger planer for fritiden som gjør det vanskelig å slutte opp om tiltakene, f.eks ”*Mulighetenes møte*”.

Samarbeid med lokalt næringsliv

Det har vært avgjørende for prosjektet å alliere seg med en representant fra næringslivet for å kunne få til samhandling mellom hyttefolk og lokal næringsutøvere. Rjukan næringsutvikling har vært en del av prosjektorganisasjonen (*styringsgruppa*) og har vært delaktig i alt prosjektarbeid. De har bidratt til å bygge nettverk mellom næringslivsaktørene i kommunen og prosjektets målgruppe; hyttefolket.



Hytte på Gaustablikk



Markedsdag på Gaustablikk.

Foto Marianne Folmer og Kristin Sohlberg.



Foto: Gunhild Geirsa og Kristin Sohlberg.

7. KONKLUSJON

"Tinn er som vårt andre hjem og vi føler oss knyttet til området. Som "byfolk" er det godt å kjenne til lokal historie, folk, muligheter og utvikling."

–Sitat hyttebeboer

"Vi liker både menneskene og området, og vil gjerne bli betraktet som en ressurs, og ikke bare som "hytteinnvandrere".

–Sitat hyttebeboer

Prosjektets delmål 1 – 5 om kartlegging og undersøkelse er gjennomført. Rapporten fra undersøkelsen, informasjonsmøter og "Mulighetenes møter" har gitt prosjektet innspill på hvilke behov hyttefolket har. Mange hyttefolk har et ønske om å bidra i lokalsamfunnet, og vi fikk innspill på hvordan de kan gjøre det. I tråd med prosjektets delmål 6 – 10 er det gjennomført tiltak på bakgrunn av innspillene. Som pilot har prosjektet forsøkt å arbeide aktivt for å videreformidle erfaring og kunnskap som tilsvarende satsingsområder kan dra nytte av (delmål 11).

Hytteprosjektet har gjennom tiltakene "kastet de første steinene i vannet". Noen ringvirkninger ser vi allerede i dag, og flere vil oppstå gjennom videreføringen av den prosessen prosjektet har startet.

Prosjektet har vist at samhandling mellom lokalbefolkningen og hyttefolk er til stede. Hyttefolk føler at de blir sett som ressurs, er en del av oss, og ikke bare er til bryderi. Arbeidet som prosjektet har startet er en god begynnelse. Vi tror at det ligger mange muligheter videre til å utvikle samhandlingen mellom hyttefolk og lokalbefolkningen. Dette vil prosjektet gjerne få understreke ved å avslutte med å sitere Dag Jørn Lønning i boka "Ringar i vatn" (Lønning 2009):

"Innleving handlar om deltaking og engasjement; om å gjera staden til eins eigen og ein sjølv til del av staden. Innlevingsøkonomi er å utnytta dette personlege engasjementet som verdiskapande kraft med potensielle positive ringverknader for både stad og region.

Innleving er ein tett, nær og direkte relasjon mellom mennesker og omgivnadene. Denne relasjonen er prosessuell, skapande, vedvarende og heile tida i endring. Innlevelsøkonomi som utviklingstrategi dreier seg såleis om å opna opp for og leggja til rette for at den typen nærleik heile tida får rom til å utvikla seg."

Ref. Dag Jørn Lønning, dr.philos og sosialantropolog, fra Samandrag i boka Ringar i vatn, Segelfoss forlag, 2009



8. KILDER OG VEDLEGG

Kilder

Almås, Reidar. 2010. "Det gode liv på hytta". Aftenposten.no

Holm, Frank Egil og Mariann Villa. 2010. *Små samfunn tar sats. Sluttrapport fra følgeevalueringen av Regjeringens småsamfunnssatsing*. Rapport 5/10.

Ljunggren, Elisabet og Rønningen, Lars. *Hyttefolket – uutnyttet ressurs*. Nationen, november 2005.

Lønning, Dag Jørun. 2009. *Ringar i vatn*. Segelfoss forlag.

Nordbø, Ingeborg . 2008. *Hyttefolk = nyttefolk? Resultater frå en spørreundersøkelse blant hyttefolk i Tinn kommune og Øyffell, Vinje kommune*. Høsten 2007.

Vedlegg

1. Spørreskjema brukt i *Spørreundersøkelsen*.
2. Spørreskjema utarbeidet for å kartlegge behov blant hyttefolk for å leie kontorplass på deltid.
3. "Mulighetens møte", Dølehalle i Tinn Austbygd april 2008. Miniseminar, mat og kulturinnslag.
4. "Mulighetens møte", Rjukan Næringspark oktober 2008. Møte, kulturinnslag og mat.
5. "Mulighetens møte", Hovin november 2008. Miniseminar, kulturinnslag og mat.
6. "Mulighetens møte", Gaustablikk oktober 2009. Seminar, familie og aktivitetsdag.
7. "Mulighetens møte", Gaustablikk Skisenter oktober 2010. Foredrag, høstgryte, lokalt marked og speidertur.
8. "Mulighetens møte", Dølehalle desember 2010. Seminar, kulturinnslag og lokalt marked.
9. "Kultur og Kortreist mat", Håvardsrud Seterliv 2010. En smakfull kveld, fingermat og kulturinnslag.

SPØRRESKJEMA

1. Hvor i Tinn har du hytte/fritidsbolig?

(Kun ett kryss X)

Tessungdalen ☐	Tinn Austbygd/Gjuvsjø ☐	Skirvedalen ☐	Hovin ☐	Kalhovd ☐
Gaustablikk ☐	Rjukan ☐	Gvepseborg ☐	Møsvannsområdet ☐	Annet sted ☐

"Annet sted"? Utdyp gjerne:

2. Samlet sett, hvor ofte bruker du hytta/fritidsboligen i løpet av ett året?

(Kun ett kryss X)

Under 1 uke ☐	1-5 uker ☐	6-10 uker ☐	11-20 uker ☐	Over 20 uker ☐	Vet ikke ☐
---	--------------------------------------	---------------------------------------	--	--	--------------------------------------

3. Hva bruker du hytta/fritidsboligen til?

(Angi enighet på en skala fra 1 til 5, hvor 1 er svært uenig og 5 er svært enig)

Stresse ned -----	Være ute i naturen -----	Familietid -----	Arbeide uforstyrret -----	Oppleve livet på landet -----
Jakt og fiske -----	Slappe av inne -----	Annet -----	Krysset du for "Annet"? Utdyp her:	

4. Tar du med forretningsforbindelser på hytta/til fritidsboligen?

(Kun ett kryss X)

Aldri ☐	Svært sjelden ☐	Noen ganger ☐	Ofte ☐
-----------------------------------	---	---	----------------------------------

Utdyp gjerne:

5. Bruker du hytta/fritidsboligen som ”hjemmekontor”?

(Kun ett kryss X)

Aldri ☐	Svært sjelden ☐	Noen ganger ☐	Ofte ☐
-----------------------------------	---	---	----------------------------------

Utdyp gjerne:

6. Bruker du følgende vare- og tjenestetilbud i Tinn?

(Angi hyppighet på en skala fra 1-5, hvor 1 er aldri og 5 er ofte)

Dagligvarebutikk -----	Tannlege -----	Sportsforretning -----	Frisør -----	Kles- og skoforretninger -----
Kafé/Spisested -----	Bank -----	Møbel-/interiørbutikk -----	Byggmarked -----	Andre forretninger -----
Vedlevering -----	Måking -----	Rengjøringstjenester -----	Bredbånd -----	Skibuss/off. kommunikasjon -----

Bruker du andre varer og tjenester i Tinn? Fortell:

Er det vare- og/eller tjenestetilbud du savner i Tinn? Fortell:

Ville du brukt vare- og tjenestetilbudet i Tinn oftere hvis åpningstidene var bedre tilpasset ditt behov?

(Kun ett kryss X)

Ja ☐	Nei ☐	Vet ikke ☐	Hvorfor/hvorfor ikke?
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	-----------------------

7. Ønsker du mer kontakt med lokalbefolkningen i Tinn?

(Kun ett kryss X)

Ja ☐	Nei ☐	Vet ikke ☐	Hvis ”Ja”, på hvilken måte?
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

8. Benytter du følgende kultur- eller fritidstilbud i Tinn?

(Angi hyppighet på en skala fra 1-5, hvor 1 er aldri og 5 er ofte)

Rjukanbadet	Museer	Utstillinger/konsserter	Kjerringsveiven	Rjukan kino
Biblioteket	Solfesten	Gårds-/seterbesøk	Rockfestivalen	Marispelet
Håndverkssenter	Idrettshaller	Frivillige organisasjoner	Rallarrevyen	Lokalavisa
Alpintanlegg	Krossobanen	Andre kultur- eller fritidstilbud du har benyttet i Tinn:		

Er det kultur/fritidstilbud du savner i Tinn? Fortell:

9. Ønsker du å bidra mer aktivt i utviklingen av Tinn som bosteds- og hyttekommune?

(Kun ett kryss X)

Ja	Nei	Vet ikke	Hvorfor/hvorfor ikke?
☐	☐	☐	

10. Kunne du i Tinn tenke deg å ...?

(Sett gjerne flere kryss X)

Sitte i styret for en lokal bedrift	Sitte i råd/utvalg for lokal utvikling	Flytte/etablere egen bedrift	Være mentor for en lokal bedrift	Lære mer om lokal kultur og historie
☐	☐	☐	☐	☐
Gjøre en innsats for å utvikle det lokale kulturlivet	Bidra til å etablere lokale møteplasser	??	Gjøre en innsats for å utvikle det lokale næringslivet	Delta i lokale nærmiljøtiltak og dugnadsarbeid
☐	☐		☐	☐

Kunne du tenke deg å bidra på andre måter? Utdyp gjerne:

11. I forbindelse med Hyttefolk-prosjektet i Tinn:

a) Har du ideer eller forslag til tiltak eller aktiviteter som prosjektet burde iverksette?

b) Ønsker du å få mer informasjon om prosjektet?

(Kun ett kryss X)

Ja	Nei	Vet ikke	Hvis "Ja" oppgi telefonnummer og/eller e-post her:
☐	☐	☐	

12. Bakgrunnsopplysninger

a) Skjemaet er utfylt av:

Mann ☐

Kvinne ☐

Par ☐

b) Alder

< 30 ☐

31-40 ☐

41-50 ☐

51-60 ☐

61-69 ☐

> 70 ☐

c) Nasjonalitet

d) Utdanning

Grunnskole ☐

Videregående ☐

Høgskole/universitet ☐

e) Yrke (Pensjonist? Din siste stilling innen pensjonsalder)

f) På hvilket nivå?

Toppleder ☐

Mellomleder ☐

Lønnmottaker ☐

Egen bedrift ☐

Annet ☐

"Annet"? Utdyp her:

g) Hvilken bransje?

h) Har du/dere barn?

Antall:

Alder:

i) Hvor lenge har du/dere eid eller leid hytta/fritidsboligen?

< 2 år ☐

2-5 år ☐

6-10 år ☐

> 10 år ☐

j) Hvilken kommune bor du/dere i?

k) Hvorfor valgte du/dere Tinn som hyttekommune?

TUSEN TAKK FOR HJELPEN!

KONTORPlass I TINN?

I forbindelse med den store hytteundersøkelsen som ble gjennomført i Tinn kommune høsten 2007 uttrykte noen hyttefolk at de var interessert i å leie kontor plass på deltid i Tinn. I denne forbindelsen ønsker Hyttefolk-prosjektet i samarbeid med Rjukan Næringsutvikling og Atrå Kontorbygg AS å kartlegge omfanget av et slikt behov. Tanken er å tilby hyttefolk muligheten for å leie en kontor plass på både **time- og dagsbasis** med tilgang til tjenester som bredbånd, printer, fax, treningsfasiliteter, etc.

Hvis **du** kunne tenke deg å benytte deg av et slikt tilbud håper vi **du** vil ta deg tid til å svare på følgende korte spørsmål:

1. Hvor ofte kan du tenke deg å benytte en slik kontor plass?

(Kun ett kryss X)

Over 1 dag i uken	1 dag i uken	1-3 dager i måneden	På timebasis	Vet ikke
☐	☐	☐	☐	☐

2. Fra når ønsker du eventuelt kontor plass?

(Kun ett kryss X)

Omgående	Om et halvt år	Om 1 år	Senere	Vet ikke
☐	☐	☐	☐	☐

3. Hvor ønsker du at en eventuell kontor plass?

(Kun ett kryss X)

På Rjukan	I Atrå	Annet sted:	Hvor?
☐	☐	☐	

4. Hvordan når vi deg?

Navn	Adresse	Telefon	e-post

Du kan svare på undersøkelsen ved å sende skjemaet **retur i vedlagte frankerte svarkonvolutt** eller muntlig på tlf. til prosjektleder Siri strandrud: + 99 56 78 34.

Svarfrist 10. desember!

PÅ FORHÅND TAKK FOR HJELPEN!



Velkommen til

hyttefolk.no



Invitasjon til

Miniseminar "Hyttefolk er nyttefolk"

Hyttefolk ønsker å møte nærings- og kulturlivet i Tinn. I forbindelse med "Hyttefolkprosjektet" er det gjennomført en stor spørreundersøkelse blant hyttefolk/deltidsboere i Tinn. Analysen fra spørreundersøkelsen viser at flere hyttefolk ønsker å bidra til utvikling i hyttekommunen. Prosjektet har som mål å iverksette tiltak ut fra analysen.

Vi inviterer derfor **Næringslivet** i Tinn og **hyttefolk** til miniseminar "Mulighetens møte"

LØRDAG 26.APRIL KL. 15.30
PÅ DØLEHALLE I TINN AUSTBYGD

Programmet for dagen ligger vedlagt

Flere i spørreundersøkelsen foreslår å skape arenaer der hyttefolk møter lokalt næringsliv. Dette miniseminaret er et tiltak for å etterkomme ønsket.

Det planlegges flere tiltak dette året.

Siden Gaustablikk og Skirvedalen/ Tessungdalen er to av de største hytteutbyggingsområdene i Tinn, vil de ulike tiltakene arrangeres i Austbygda og på Rjukan/Gaustablikk

Mange hyttefolk ønsker å lære mer om lokal historie og kultur. Etter seminaret Lørdag blir det Kulturkveld.

Vi håper derfor at både **Næringslivet** i Tinn og **hyttefolk** vil delta på miniseminarene for å finne ut om det kan være muligheter for samhandling og felles nytte.

Ønsker Næringslivet å møte Hyttefolk?

PROGRAM

Kl. 15.30 Miniseminar

- Om ” Hytteprosjektet” v. Siri Strandrud
- Hvorfor hytte i Tinn- og hvorfor skulle vi engasjere oss...?
v. Svein Egil Hoberg.
- Næringsarbeidet i Tinn v. Næringssjef Audun Mogen
- Hvorfor velge Tinn både som hytte – og etableringskommune ?
v. Roar Fogstad , Iso-duct as

Kort Pause

- Diskusjon
Møteleder og oppsummering v. konsulent Kjell Vidar Berntsen

Kl. 17.00 Servering av heimelaga lapskaus , kaffe/kake

Kl. 18.00 Kulturkveld

- Kåseri og spel v. Knut Buen
- Musikalsk møte mellom en hytteboer, Svein Urdal og en bofast, Doris Ek
- Kåseri om ferdselen over Hardangervidda i gamle dager
v. Sigmund Holte
- Folkesanger Unni Boksasp

Nb!. For de som ønsker å delta på middag må melde fra innen 21.april til

siri.strandrud@tinn.kommune.no eller på telefon 99567834.

Invitasjon til ”Mulighetens møte”

Lokalt næringsliv møter ideer, ressurser, kompetanse og næringsliv blant deltidsboere.

Fredag 3.oktober kl.14.00

Rjukan Næringsutvikling Rjukan Næringspark, Bygg 270



I Tinn er det mange som ønsker å delta på denne dagen og det er sikkert mange hyttefolk som har bedrift, gode ideer, eller som er interessert i å delta på ”Mulighetens møte” På møtet vil også representanter fra VisitRjukan , Handelsstanden , Kulturkontoret og Rjukan Næringsutvikling delta og informere om hva som skjer og hvilke muligheter som finnes i Tinn.

Målgruppa for dette ”Mulighetens møte” er hyttefolk med bostedsadresse utenfor Tinn og lokalt næringsliv.

Vi ønsker velkommen til denne ettermiddagen og kvelden og håper dere får muligheter til å utveksle ideer, presentere varer og tjenester for hverandre, ha uformelle diskusjoner og knytte nettverk. Vi serverer også lokal kultur.

Hva er ”Mulighetens møte”?

Mulighetens møte er ett av flere tiltak som er iverksatt av et tre- årig hytteprosjekt i Tinn. Målet for møtene er å lage en arena der både lokalsamfunn og deltidsboere kan møtes.

Næring og kultur skal være elementer i møtene.

Det blir arrangert flere ”Mulighetens møter” framover med ulike tema og kulturinnslag. Dette oktober- møtet er nummer to i rekken. Forrige møte ble arrangert i Tinn Austbygd i vår, og hadde 70 deltagere der både hyttefolk og lokale aktører bidrog med foredrag, diskusjoner og kulturinnslag.

Dersom du er en som ønsker å delta med din bedrift, ditt produkt, din ide eller ønsker en enkel stand i flotte lokaler hos Rjukan Næringsutvikling i Rjukan Næringspark, må du melde fra om det innen 26. september. **(Se program)**

Program for dagen

Kl. 14.00 Velkommen til ”Mulighetens møte” v. hytteboer
Kjell Vidar Berntsen

Om hytteprosjektet i Tinn v. Siri Strandrud

Åpent for besøk på stand. Det vil bli korte
innlegg fra kulturkontoret, Visit Rjukan,
Rjukan handelsstand og Rjukan næringsutvikling.
Det åpnes for andre korte innlegg fra deltagerne.

Foredrag om utbyggingsplaner for hyttebygging i
Tinn kommune v. planavdelingen

Kl. 17.30 Vi strekker på beina og forflytter oss til Rallarhuset.
På Rallarhuset blir det servert Rallarsuppe og kaffe.
Salg av øl og vin.

Rallar`n serverer Rjukanrevy

Det vil bli satt opp transport til/fra arrangementet fra Skirvedalen,
Gaustablikk og Møsvatn etter behov. Dersom du vil benytte deg av
transporttilbudet må du melde fra om det.
Mulighetens møte avsluttes formelt kl. 21.00

- Påmelding til å delta på stand
- Påmelding til Rallarhuset m. mat og kultur
- Ønske om transport fra /til

Alle påmeldinger innen fredag 26. september til
Hytteprosjektet, siri.strandrud@tinn.kommune.no, tlf. 995 67 834
Rjukan Næringsutvikling, audun.mogen@rnu.no, tlf. 913 88 396

Arrangementet betales av prosjektet ”Hyttefolk”

**"Miniseminar" i Hovin 21.11.2008:**

PROGRAM:

- Kl 1800 Velkommen til Hovin og Hovin Utvikling ved Tor Helge Flåto
Om "Småsamfunnsprosjektet" i Hovin. Mål og resultater. Se også websiden
<http://www.hovinitelemark.no/>
- Kl 1815 Om "Hytteprosjektet" ved Siri Strandrud.
Hva kan vi lese ut av resultat fra spørreundersøkelsen blant hytteeiere? Se
også websiden <http://www.hyttefolk.no/sider/tekst.asp?side=13>
- Kl 1825 Hvorfor hytte i Hovin – og hvorfor engasjere seg? Ved Johan P. Ditlev-Simonsen.
- Hva er bra og hva mangler i Hovin sett fra en hytteeier?
 - Kulturliv og aktiviteter – vil vi delta?
 - Kontortilgang og fasiliteter?
 - Kompetanse og lokal deltagelse
 - Kan/bør "Hyttefolk" bli "Bygdefolk"?
- Kl 1840 Diskusjon
- Kl 1900 Pause og besøk på stand.
Næringsdrivene/hyttefolk i Hovin relatert til reiseliv/hyttebygging presenterer seg ved stand.
- Kl 1915 Kulturelt innslag
Lokalt fra Hovin ved Harald Nasset
- Kl 1930 Servering av "Elggryte" fra Hovin, kaffe/kake
Med "et lite forbehold" at det blir felt tilstrekkelig elg i Hovin i perioden mellom
invitasjon og seminar.
- Ca kl 2000 Oppsummering og avslutning.
Vi tør håpe at møtet legger grunnlaget for et nettverk mellom "hyttefolk" og
"hovværinger" for et videre samarbeid i Hovin.



Stor familie og aktivitetsdag Gaustablikk

Høstferien 3. oktober

Aktiviteter for barn i alle aldre
Gratis seminar om hva som skjer i området



Program for voksne - Mulighetens møte

Gaustablikk høyfjellshotell (Plenumssalen) kl. 15.00 – 18.00

- Hyttefolk er nyttefolk? ved Siri Strandrud
- Informasjon fra aktører i Gaustaområdet. Hva skjer ?
 - Utbyggerforum, Halvor Haukaas, Audun Mogen
 - Gaustatoppen skisenter, Jostein Haugen
 - GKT, Bjarne Kure
 - Tinn kommune, planavdelingen, Eli Samuelson
- Rjukans historie og kultur ved Helge Songe

Kaffepause og beinstrekk

- Vertskap for hyttefolk, hva er det? ved Visit Rjukan, Karin Rø
- Hytteforeningene har ordet
- Ordet fritt , diskusjoner og meningsutveksling

Møteleder og ordstyrer Kjell Vidar Berntsen

Etter seminaret blir det Fjellblues i Sporten på Gaustablikk
Pizzabuffet kr. 150.- pr. pers og salg drikke.





Aktiviteter for barn og ungdom

Tur til Trollmyra

Tur for de minste fra 4 år.
Møt opp ved Sporten kl. 14.30.
Turen er ikke lang
Det blir eventyr og bål med pølsegrilling.
Avsluttes kl. 18.00
Ansvarlig: Speidere i Tinn
Pris kr. 100.- pr. barn

Sirkusskole v. Cirkus Sibylla

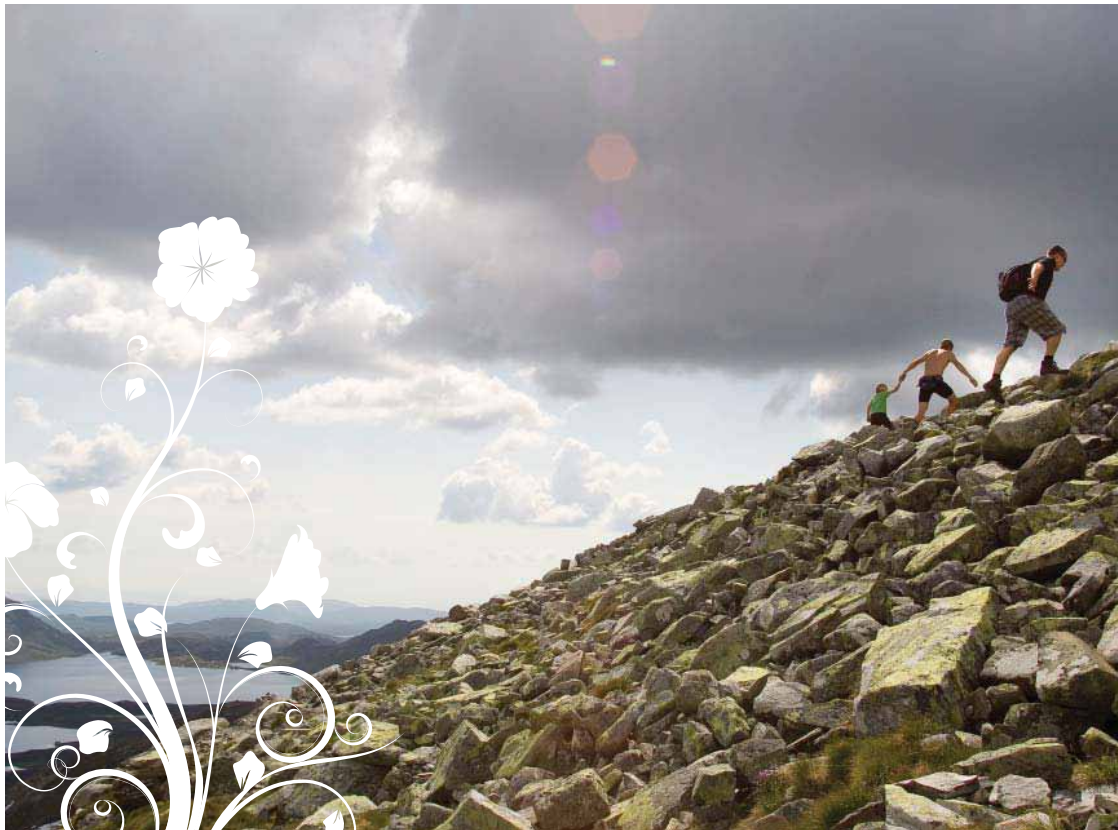
For barn fra 8 år.
Sporten, Gaustablikk fra kl. 14.00
Innføring i diverse sirkusteknikker
og fri utprøving med veiledning
av instruktører.
Pris. kr. 300 pr. elev

Sykkeltur i flott natur

Fra 14 år. Fem timers tur inkl. lunsj
Utleie av Mountain Bike med
beskyttelsesutstyr.
Pris kr. 690.- pr pers.
Oppmøte ved sporten, Gaustablikk kl. 11.00
Påmelding til info@rjukanadventure.no

Sang/musikk og korverksted

Fra 13 år.
Vi går i studio og lager vår egen CD.
Sted: Rjukanhuset
Transport fra Gaustablikk kl. 10.00
Retur kl. 18.00
Pris kr. 300.- inkl.mat og transport
Oppfølging senere i høst .



Velkommen.

Informasjon og påmelding til aktivitetene innen 23. september 09
siri.strandrud@tinn.kommune.no / tlf. 99 56 78 34

Betaling:

For aktivitetene, Fjellblues&Pizza ,Tur til Trollmyra, Musikkverksted og Sirkusskole,
 betales det ved frammøte. For sykkelstur , ved påmelding til Rjukan Adventures



Tinn Kommune



GaustatoppenBooking



Invitasjon

”Mulighetens møte”

Hytteboere
Lokalt kultur - og
næringsliv



Vi gjentar fjorårets suksess
og håper alle som har anledning
kommer på nok et spennende
og informativt treff:

Lørdag

9. oktober

kl 15.00

Sport'n på

Gaustablikk Skisenter

Program

Vi inviterer herved til foredrag,
historietime, høstgryte, lokalt marked
og tur for barna.

Marked Kl. 11.00 - 15.00

- ♣ Lokalt marked med salg av produkter
fra Tinn utenfor Sport'n.

Seminar Kl. 15.00-18.00
Sport'n på Gaustablikk.

- ♣ Velkommen. Tema for dagen:

Hva skjer i hytteområdet vårt?

- ♣ Alpinanlegg, langrenn, helårsaktiviteter,
utbygginger, bevertningstilbud,
møteplasser - og 2000 hyttefolk til
VM i TELEMARK på Gaustablikk.

- ♣ Erfaring med å være ung etablerer i
bedrift retta mot hyttefolk / turister:

Ingebjørg Håvardrud, Seterliv

Andreas Spaak, Rjukan Adventure

- ♣ Spørsmål og dialog med innlederne
fra salen

- ♣ Pause og bevertning. Høstgryte:
kr 100 for voksne / Kr 50 for barn. Salg
av øl, vin og mineralvann. Påmelding innen
7. okt til tlf / sms: 99 56 78 34

Historietime Kl. 17.00 - 18.00

- ♣ Mens vi hygger oss med mat og drikke:
gå ikke glipp av en fengende historietime
med Helge Songe og Øystein Haugan.

Tur for barn med speidere fra Tinn.
Kl. 15.00-18.00

- ♣ Grilling, eventyr med mer.
Kr 100 betales ved oppmøte.
Påmelding til tur innen
7. okt til tlf / sms: 99 56 78 34

Hjertelig velkommen til en lærerik dag
med stort mangfold ute og inne!

Arr: Rjukan Næringsutvikling, Utbyggerforum og Hytteprosjektet

Invitasjon

Hytteprosjektet i Tinn
inviterer hyttefolk og
lokalbefolkning til
seminar og
lokalt marked



Dølehalle

Lørdag
4. desember

kl 11.00

Program

Marked kl. 11.00

Salg av lokale produkter.

Første etg. på Dølehalle.

Servering av gløgg og pepperkaker.

kl. 15.00. Seminar i storsalen

- ♦ Velkommen!
- ♦ Om hytteprosjektet i Tinn
v/ Siri Strandrud
- ♦ Hva skjer i fjellområdene i Hovin,
Skirvedalen og Tessungdalen?
- ♦ Refleksjoner;
Skirvedalen med eller uten skitunnel
v/ Øystein Skrindebakke
- Hyttebygging, turveier og
mobildekning i Hovin
v/ Tor Helge Flåto
- Liv i Tessungdalen Fjellhandel
v / Hanne Lien.
- ♦ Livet på setra
v/ Ingebjørg Håvardrud.
- ♦ En hytteboers betraktninger om å ha
hytte i Tinn
- ♦ Kulturinnslag underveis:
Harald Nesse, Unni Boksasp,
Ivanir og Safira Hasson
- ♦ Spørsmål og ordsifte fra salen
- ♦ Vi avslutter ca kl 17.30

Vel møtt!

Arr: Hytteprosjektet

Kultur og Kortreist mat

EN SMAKFULL KVELD PÅ MYDALEN

Bodil Nordjore og folkesongar Unni Boksasp

Kan du oppleve dersom du tar turen til Mydalen ,
onsdag 24. februar kl. 18.00

- Velkommen til seters midt på vinteren
v. Ingebjørg Håvardrud
- Hyttefolk og fastboende ved samme bord
v. Siri Strandrud, Hytteprosjektet
- Matglede og ganefyll , kåseri av Bodil Nordjore
- Servering av fingermat med vår herres gaffel
- Folkesongaren Unni Boksasp bidrar med sang

Inngang Kr. 100.- pr person

Velkommen hilsen
Ingebjørg og Siri



Håvardrud
Seterliv

HYTTEF

