

## Hva må til for å lykkes med vertskapsarbeidet?

God forankring i kommunens ledelse er en forutsetning for at vertskapsarbeidet skal lykkes. Det er en styrke hvis tilflyttings- og vertskapsarbeidet er forankret i kommunens planverk. Tilflytterverten må få tid og rom til å være vert, og det hjelper stort på motivasjonen å vite at ledelsen synes vertskapsarbeidet er viktig. Andre arbeidsoppgaver må kunne legges til side når tilflytteren banker på døra.

Vår erfaring er at det er en fordel om to personer deler på vertskapsansvaret. Gjerne med en hovedansvarlig.

God regional nettside med oppdaterte oversikter over utlyste stillinger og ledige jobber er et viktig verktøy. Likeså kommunenes egne nettsider – både egen kommune og nabokommunenes.

I Flytthit-arbeidet har tilflyttervertene utgjort et nettverk som har møttes et par ganger i året for erfaringsutveksling og kompetanseheving. Samlinger i ei hyggelig sosial ramme gir både faglig påfyll og ny inspirasjon, og gir vertene en opplevelse av at arbeidet blir satt pris på.

## Kontaktinformasjon:

**Røros kommune:**  
www.roros.kommune.no  
postmottak@roros.kommune.no  
+47 72 41 94 00

**Tynset kommune:**  
www.tynset.kommune.no  
postmottak@tynset.kommune.no  
+47 62 48 50 00

**Os kommune:**  
www.os.hedmark.no  
postmottak@os.kommune.no  
+47 62 47 03 00

**Tolga kommune:**  
www.tolga.kommune.no  
postmottak@tolga.kommune.no  
+47 62 49 65 00

**Alvdal kommune:**  
www.alvdal.kommune.no  
postmottak@alvdal.kommune.no  
+47 62 48 90 00

**Folldal kommune**  
www.folldal.kommune.no  
postmottak@folldal.kommune.no  
+47 62 49 10 00

**Rendalen kommune:**  
www.rendalen.kommune.no  
postmottak@rendalen.kommune.no  
+47 62 46 85 00

**Regionrådet for Fjellregionen**  
www.fjellregionen.no  
post@fjellregionen.no  
+47 62 48 56 00



fjellregionen.no



fjellregionen.no

## Flytthit! – og bli tatt godt imot!

### Veileder i kommunalt vertskap for tilflyttere



En del av Flytthit-prosjektet  
i regi av Regionrådet for Fjellregionen

## Hva er en tilflyttervert?

Tilflytterverten er et av kommunens viktigste ansikter utad. En god tilflyttervert er glad i folk, blid og imøtekommende, løsningsorientert og serviceinnstilt. Vi tror at flyttelysten øker når folk blir møtt av en vert som gir inntrykk av virkelig å ønske tilflytteren velkommen.

De beste historiene skapes av de som opplever overraskende god service.

Flytthit-arbeidet i Fjellregionen har vært drevet på prosjektbasis, men tilflyttervertene er kommunalt ansatte som har dette som en del av sin faste jobb. Det sikrer kontinuitet, også etter at prosjektperioden avsluttes og Flytthit-arbeidet går inn i en driftsfase.

I de fleste kommunene er tilflytterverten tilknyttet Servicetorget, men noen kommuner har lagt funksjonen til andre stillinger. For oss har det vært viktig at hver enkelt kommune har egne tilflytterverter. Det sikrer den beste lokalkunnskapen, og de korteste linjene til andre ansatte i kommunene som tilflytterne trenger å komme i kontakt med.

## Hvorfor tilflyttervertskap?

Fjellregionens Flytthit-satsing, med kampanjer og markedsføring for å lokke til seg nye innbyggere, er bakgrunnen for satsinga på kommunale tilflytterverter.

Erfaring fra tidligere viser at markedssatsing gir små resultater hvis det ikke finnes et mottakerapparat som kan gi informasjon og service til de som henvender seg. Alle Flytthit-kommunene har derfor minst en dedikert tilflyttervert.

Som inspirasjon til vårt arbeid har vi hentet erfaringer fra reiselivet: Bygdene våre er destinasjonen. De potensielle tilflytterne er markedet, tilflyttervertene spiller turistvertens rolle, og gjennom Flytthit-kampanjene har vi definert ulike målgrupper.

Vårt mål er at tilflyttervertskapet skal bidra til at tilflytterne føler seg sett og ivaretatt fra sin første henvendelse til kommunen til de er godt integrert i lokalsamfunnene.

## Hva gjør våre tilflytterverter?

Tilflytterverten svarer på henvendelser fra folk som ønsker å flytte til kommunen, eller ønsker informasjon om mulighetene.

Tilflytterverten følger opp potensielle tilflyttere som kommunene har fått kontakt med, blant annet gjennom kampanjer. Hver tilflyttervert har et eget "register" av personer som følges opp på ulikt vis. Det kan være et julekort, tips om passende ledige stillinger, invitasjon til arrangementer med mer.

Tilflytterverten holder seg godt orientert om arbeidsmarked, boligmarked, barnehage tilbud, kulturtilbud og andre forhold som er viktig for tilflyttere. Her har vi lagt stor vekt på det regionale perspektivet. Tilflyttervertene skal ha god kjennskap til tilbud i hele regionen. Finnes det ikke passende jobb eller bolig i egen kommune, ser verten etter muligheter i nabokommunene.

I tillegg til å ha oversikt over utlyste stillinger og boliger, har våre tilflytterverter en lokalkunnskap som gjør at de gjerne vet mer enn det som "står på nett". Tilflyttervertene vet hvilke bedrifter som kanskje har behov for arbeidskraft uten at stillinger er utlyst, og de vet hvilke hus som står tomme, og

som kanskje kan leies ut. Tilflyttervertene har også god kjennskap til det frivillige livet i kommunene, og kan knytte kontakten mot lag og foreninger.

Tilflyttervertene prøver å svare raskt på alle henvendelser. Så sant det er mulig, blir henvendelser besvart samme dag eller dagen etter.

Tilflytterverten sender ut velkomstbrev eller velkomstmapper til de som har flytta til kommunen, (kommunene abonnerer på lister over tilflyttere, som tilflytterverten bruker). I utsendelsen ligger gjerne et hyggelig brev fra ordføreren, informasjon om kommunale tjenester, om lag og organisasjoner og annet informasjonsmaterieil.

Tilflytterverten kan være en pådriver i forhold til egen kommune, hvis det viser seg at mangel på bolig, barnehageplass eller andre forhold er til hinder for at folk flytter til kommunen.

Tilflytterverten er sentral i organisering av tilflyttertreff eller andre arrangementer for tilflyttere.

Våre tilflytterverter tar ikke på seg ansvaret for å "ordne noens liv". Tilflytteren må sjøl ta kontakt med mulige arbeidsgivere eller huseiere, men tilflytterverten informerer om mulighetene og vet mer enn det den enkelte kan finne på nett.

