

Flytthit – en regional markedsstrategi

Årsrapport 2010

Innledning:

Flytthit er et prosjekt i regi av Regionrådet for Fjellregionen. Prosjektet startet i 2002, og første fase ble avsluttet i 2004. Fase to av prosjektet varte fra 2004-2006. Høsten 2005 ble kampanjen "Første klasse" gjennomført, en kampanje som ga stor nasjonal oppmerksomhet, og en regional bevissthet omkring betydningen av å drive målrettet arbeid for å skape tilflytting. Denne suksessen ga utgangspunkt for prosjektets fase 3, som har en prosjektperiode fra mars 2008-juli 2011. Kommunene Røros, Os, Tolga, Tynset, Folldal, Alvdal og Rendalen har deltatt i prosjektet i 2010. Styringsgruppa har vært ledet av Olov Grøtting (regionrådet), som også er prosjektansvarlig. Nestleder fram til april var Helge Kokvoll (Næringsforum i Fjellregionen). Han gikk da ut av styret og ble erstattet av Ståle Vangskåsen som har fungert som nestleder fra 15. april. Øvrige medlemmer: Brit Kværness (rådmannsforum), Nils Graftås (3. sektor) og Kjetil Storeheier Norheim (Hedmark Fylkeskommune). Styringsgruppa har hatt 4 møter og behandlet 26 saker i 2010.

Befolkningsutvikling:

Ønsket om å snu den negative befolkningsutviklinga i Fjellregionen ligger til grunn for satsinga på Flytthit-prosjektet. I 1983 hadde Fjellregionen unntatt Holtålen 22.289 innbyggere. Ved utgangen av 2005 hadde folketallet gått ned til 21.033, en nedgang på 1256 eller drøyt 5 prosent i løpet av 23 år. Innen utgangen av 2020 har regionen satt som mål å være tilbake på 1983-nivå. Dette er en krevende ambisjon, og etter 2005 fortsatte befolkningsnedgangen – helt til i 2009. Vi kan nå notere oss for en gledelig utvikling og økning i folketallet. 1. januar 2009 bodde det 20.771 innbyggere Fjellregionen. Ved utgangen av september i år var folketallet oppe i 20.902, en økning på 131 innbyggere. Om økningen ikke er så stor, så er det en positiv tendens. Regionen sliter fortsatt med fødselsunderskudd, noe som betyr at netto tilflytning er større enn befolkningsøkningen. Også hvis innvandring fra utlandet holdes utenfor, har vi hatt en positiv netto tilflytting i denne perioden

Aktiviteter:

Følgende aktiviteter har vært gjennomført i regi av Flytthit i 2010:



- **Start Her – Den store Heltejakten:**

Etablerere har i prosjektplanen vært holdt fram som ei hovedsatsingsgruppe i denne prosjektperioden. Styringsgruppa valgte å legge hovedkampanjen til 2010, og store deler av 2009 ble brukt til forberedelser.

Etter en lukket anbudsrunde ble Form til Fjells valgt til å utforme kampanjen, som fikk navnet "Den store Heltejakten".

Etter at konseptet var godkjent av styringsgruppa og regionrådets arbeidsutvalg, presenterte prosjektleder

kampanjeprosjektet for samtlige formannskap og ledergrupper i kommunene i januar og februar. Konseptets hovedidé er å løfte fram noen av regionens etablerte gründere som helter. Vi skulle fortelle deres ekte heltehistorier for å inspirere andre til å etablere næring i Fjellregionen. Konseptet ga rom for lek og humor, samtidig som budskapet i bunnen var seriøst og skikkelig.

I et samarbeid mellom teamet i Form til Fjells, prosjektleder og ordførerne ble det valgt ut ti helter med ulike historier til bruk i kampanjen.

Selve kampanjen skulle i stor grad basere seg på bruk av internett og facebook, i tillegg til et lanseringsarrangement i Oslo – Den store Heltedagen på Youngstorget 20. mars.

Nettstedet "heltejakt.no" ble lansert 9. februar sammen med facebookgruppa "heltejegerne".

Mediedekning:

Vi har hatt som klart mål å oppnå nasjonal mediedekning av kampanjen, slik Flytthit gjorde med "første klasse" i 2005. I forsøket på å oppnå dette ble det jobbet på flere plan. I kampanjens første fase jobbet vi for å pirre journalisters nysgjerrighet ved å sende invitasjoner og meldinger på Facebook. Målet var at noen skulle "oppdage en hemmelighet". Dette slo ikke til. Vi fikk heller ikke napp hos riksmidier vi jobbet direkte mot i ukene og dagene før Den store Heltedagen.

Derimot fikk vi positive oppslag i Nationen, NRK Trøndelag, NRK Hedmark/Oppland, Østlendingen, Arbeidets Rett, Nea Radio og Fjell-ljom.

I tillegg til oppslag i aviser, brukte vi nett og Facebook aktivt i kampanjen. Annonsering og side på Facebook var det som ble sett av desidert flest. Vi oppnådde her 2346 klikk og over åtte millioner visninger.

Facebooksida Heltejegerne passerte 1300 tilhengere i løpet av den seks uker lange kampanjeperioden.

Kampanjenettstedet "heltejakt.no" hadde totalt 6352 besøkende i kampanjeperioden. De fleste kom via Facebook.

Den store Heltedagen

Kampanjens høydepunkt var "Den store Heltedagen" på Youngstorget 20. mars. Målet for arrangementet var å tiltrekke oss oppmerksomhet og fokusere på Fjellregionen som etablererregion. Åtte av kampanjens etablererhelter deltok på arrangementet. I tillegg stilte alle kommunene med "heltejegere". Dette var ordførere/varaordførere, tilflytterverter og folk fra næringsapparatet. På Youngstorget hadde vi leid scene og utstyr og vi hadde med oss unge, friske kulturkrefter med sterk tilknytning til Fjellregionen, og Olav Viksmo Slettan som konfransier. Totalt mener vi at et firesifret antall mennesker var innom torget og fikk med seg opplevelser og/eller informasjon. Dagen ble ikke minst et møtested for de mange med tilknytning til Fjellregionen som bor i Oslo-området. Heltejegerne snakket med flere hundre mennesker, og delte ut ca 175 prøveheltepakker. Vi fikk med oss 55 tilbakemeldingsskjemaer hjem – personer som ønsker å bli fulgt opp av en eller flere kommuner i Fjellregionen. De fleste av disse var potensielle tilflyttere uten planer om bedriftsetableringer.

I etterkant brukte vi heltekonseptet i forhold til regionens egne ungdommer. I samarbeid med Tverrfaglig opplæringskontor arrangerte vi lærlingesamling der vi brukte lokale grundere som inspiratorer med ca 70 deltakere.



- "Savner du noen"

Kampanjen "savner du noen", som ble gjennomført i 2008 ble oppfattet som en så stor suksess at vi valgte å gjenta den i 2010. Som sist annonserte vi i lokalavisene i tillegg til redaksjonell omtale, der vi oppfordret folk i regionen til å tipse om "savnede". I tillegg brukte vi Fjellregionens Facebookside aktivt i kampanjen. Vi sendte også ut brev til 300 lag og organisasjoner med budskapet "savner du ildsjeler", der vi oppfordret om tipsing, samtidig som vi lovet ut premier blant tipserne som skulle gå til frivillige lag og organisasjoner. I tillegg til tips utenfra, gikk flere av kommunene igjennom listene fra sist og fant fram til folk som kunne kontaktes på nytt. Totalt fikk vi ca 300 tips, hvorav 120 hadde lagt inn ønske om gave til organisasjon. Os, Folldal og Tynset var de kommunene som jobbet mest aktivt i forhold til å få inn tips. Som sist sendte vi ut postkort til de "savnede" og ordførerne organiserte ringekorps til den store ringedugnaden 15. november. Tilbakemeldingene fra kommunene er gode. Det er tydelig at folk setter pris på å "være savnet", og at kampanjeformen gir grunnlag for en positiv kontakt særlig i forhold til utflyttere som kanskje vil flytte tilbake igjen. Flere kommuner mener at dette er en kampanje kommunene også kan gjennomføre etter prosjektperiodens slutt.

Andre aktiviteter:

- Vertskapsarbeid:

Vi har arrangert to samlinger for tilflyttervertene. Samlinga i januar hadde hovedfokus på Start Her, mens samlinga i juni hadde hovedfokus på "Savner du noen" samt videre vertskapsarbeid. Høsten 2010 lanserte vi et konsept for "velkomstbesøk" der vi ønsker at arbeidsplassene skal ønske nye tilflytterkolleger velkommen med å gå på velkomstbesøk/treffes på kafe og overrekke en velkomstgave. (spesialdesignet sitteunderlag fra Røros Tweed) Tanken er at tilflytterne skal føle seg sett og velkommen, samtidig som det utvider vertskapsansvaret. Foreløpig er konseptet lansert i kommunene, der det er blitt positivt mottatt.

- Markedsføring:

I tillegg til kampanjene har vi markert Flytthit med stand på Rørosmartnan. Vi har annonsert i forbindelse med Femundløpet og Elden. Nettstedet Fjellregionen.no oppdateres jevnlig. Vi bruker også Facebook aktivt. Fjellregionens side på Facebook har nå over 2000 tilhengere.

- Presentasjon av prosjektet:

Prosjektleder har hatt innledninger på samling for servicetorg i Hallingdalskommunene, på Omstillingskonferansen til Innovasjon Norge/KRD og i Tynset Rotary. I tillegg har kommuneplangruppa i Trøgstad kommune vært på besøk for å lære av våre erfaringer. Vi får også jevnlig henvendelser fra kommuner og regioner som ønsker informasjon på telefon/mail. I forbindelse med Start Her har prosjektleder besøkt formannskap og ledergrupper i alle kommunene.

- Regionselgere/"utenriktstjenesten"

Stiftelsen Elden ble av regionrådet utnevnt til regionselger av Fjellregionen etter oppsettinga 2010. Det har ikke vært holdt samlinger for Fjellambassadørene, men noen av dem deltok på "Den store Heltedagen".



SAVNER DU NOEN?

KJENNER DU NOEN SOM BURDE FLYTTE TIL FJELLREGIONEN? TIPS OSS OG VINN 2000 KRONER!

10 tippsere vinner kr 2000,- som de skal gi til en fritt valgt frivillig organisasjon.

Fortell oss hvem du vil lokke til Fjellregionen ved å fylle ut skjemaet på www.fjellregionen.no eller send inn blankeetten til: Flytthit, Aumliveien 4c, 2500 Tynset



TIPS OG VINNI!

Jeg vil tipe om (navn) _____

Til: _____

Adresse: _____

Kontaktes av (kommune): _____

Ditt navn: _____

Til: _____

Hvis jeg vinner, får premien til: _____



fjellregionen.no

Noen presseoppslag:

Nationen 27.01.2010:
1.03.2010:

Østlendingen 20.02.2010:

Arbeidets Rett

Er du en helt?
Ta helteprøven!



Arbeidets Rett

NATIONEN RUNDT



Folkvekst med Flytt Hit

Flere hit-kommuner vil i fjellregionen de neste fire årene på 10 prosent. På kommuner oppgjør regionen på 10 prosent.

Med 1000 innbyggere og en økonomisk utvikling som i fjellregionen, er det ingen tvil om at regionen vil vokse. Dette er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen, som er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen.

Nord-Østland

Klare for vinterjakta på helter



Med 1000 innbyggere og en økonomisk utvikling som i fjellregionen, er det ingen tvil om at regionen vil vokse. Dette er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen, som er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen.

Småkommunene ivrigst på tilflytting

Fjellregionens småkommuner er ivrigst på tilflytting. Dette er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen, som er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen.



Småkommunene ivrigst på tilflytting

Helte er avduket og klare for Youngstorget til helga

Lørdag flytter fjellregionen til Youngstorget i Oslo og inviterer til Den store Helte dagen.

KARIN TØRKLEP SLETTEN
416 49 194
karin.torklep.sletten@ostlendingen.no

Både heltejegere og ekte, lo-

Helte er avduket og klare for Youngstorget til helga

I flere uker har nettstedet www.heltejakt.no oppfordret folk til å ta helteprøven, og nå er også de lokale helteene avduket, i god tid før helgas evenement. Disse er utpekt som fjellregionens egne helter: Ola Kværnes (Rendalen Kjøtt), Kjell Brennoddens Musikkorps.

Småkommunene ivrigst på tilflytting

Fjellregionens småkommuner er ivrigst på tilflytting. Dette er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen, som er et resultat av den økonomiske utviklingen i regionen.

Go'helg!

Freitag 26. mars 2010

Arbeidets Rett

Go'helg!

Frisk ungdom på Youngstorget



Frisk ungdom på Youngstorget

Kim fikk gode råd av Jens P Heyerdahl



Kim fikk gode råd av Jens P Heyerdahl

På gründerjakt i Oslo

Fjellregionen stilet med et imponerende korps for å jakke til seg tilflyttere og etablere de de inntok Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.



Ramlet tilfeldigvis innom



God trend for flytting

Ramlet tilfeldigvis innom - og ble fristet

OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.



God trend for flytting

God trend for flytting

OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.

Flytting, et spørsmål om nær

OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.

Flytting, et spørsmål om nær

En rolig dag på jobben

OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.

Ramlet tilfeldigvis innom - og ble fristet

OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.

God trend for flytting

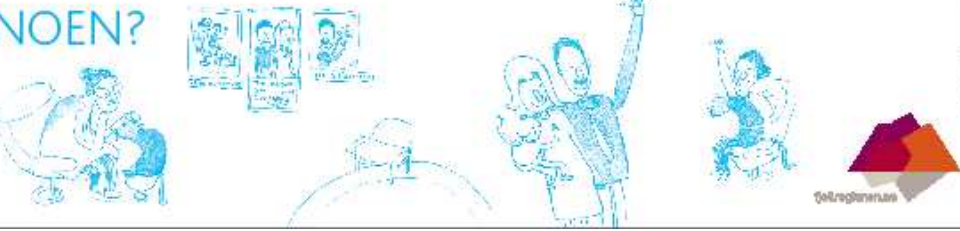
OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.

Flytting, et spørsmål om nær

OSLO (Dagbladet) Deiligvis innom på Youngstorget fikk ikke ramlet tilfeldigvis innom på Youngstorget forrige lørdag. Vi telte seks ondlivere, tre vannondlivere, åtte utpekede lokale gründerne og dusinet fullt av tilflyttervert og næringskonsulenter. Med på sjarmoffisiæren var også 20 unge kulturaktiver - samt et helt musikkorps.

SAVNER DU NOEN?

Tips og vinn på www.fjellregionen.no



Østlendingen 29.09.2010:

Tar en ny ringerunde

12000 ble 600 mdflytters til regionen oppringt av ordførere og politikere i den store kampanjen «Saver du noen». Gullt over 100 kom. Nå tar de ny ringerunde.

BARNE TILBUD I FJELLREGIONEN

«Det var veldig positivt og spennende å bli ringt opp på hjemmet, og jeg fikk ikke påleggende, sier 34 år gamle

Ordnahl Rynn fra Dalsbygda. Han var en av den store mdflytteren i Dalsbygda etter 17 år, sammen med sønnen og tre barn.

«Vi ble berørt i en uke, men å trykke tilbake, men var ikke berørt med folk i jobben. Men det ble veldig godt å møte politikerne, sier Rynn.

Svarer du noen
Det er Rynn og Rynn som står for den tredje ringerunden. Rynn og Rynn har allerede ringt opp 12000 personer i fjellregionen.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

Kampanjen ble oppstartet den 1. september. «Vi ringte 600, og etablerte 100 av de 12000 utringte», sier Rynn.

Kampanjen var et felles arbeid mellom alle partiene i fjellregionen. Rynn og Rynn har allerede ringt opp 12000 personer i fjellregionen.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.

Arbeidets rett 29. 09 2010:

Ble meldt «savnet» - flyttet hjem

OS: Gunnhild Rynn var en av de «savnede» fra 2008. Nå har hun med samboer og tre barn i Dalsbygda.

«Da jeg fikk en telefon i 2008, var det ikke akkurat det å flytte hjem til Dalsbygda det første jeg tenkte på, beretning 33 år gamle Gunnhild Rynn. Men nå gleder hun seg over å ha barn, og familien ønsket seg plass rundt seg ovenfor de husene i Troasheim.



KOM HJEM: Gunnhild Rynn flyttet hjem til Dalsbygda med familien.

«Gjennom slike diskusjoner utvikler vi bedre nettverk, og det er ikke tvil om at angiveligvis disse påvirket, sier Gunnhild Rynn.

Arbeidets Rett

75 osinger «meldt savnet»

FJELLREGIONEN OS: De flyttede prospektet hadde sin felles ringebudsjett mandag, ved det OS som hadde den største delen av de savnede utrykkes. Over 75 personer ble oppringt fra hjemkommunen.

«Vi fikk tak i alle 75 av de 12000 personer som ble oppringt i fjellregionen, sier Rynn.

Ringte opp 75 personer
Rynn og Rynn har allerede ringt opp 12000 personer i fjellregionen.



OSINGEN: For kommunene samarbeidet det daglige møtet mandag, på Trossheim, Berg, Viken, Berg og Rinn Rynn.



OSINGEN: For kommunene samarbeidet det daglige møtet mandag, på Trossheim, Berg, Viken, Berg og Rinn Rynn.

Ringte 62 savnede - 24 vil flytte hjem igjen

TVINGET: Ringebudet på Trossheim senere 24 personer med kontakt med kommunen.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.



FLYTTET HJEM: Rynn og Rynn har allerede ringt opp 12000 personer i fjellregionen.



OSINGEN: For kommunene samarbeidet det daglige møtet mandag, på Trossheim, Berg, Viken, Berg og Rinn Rynn.



OSINGEN: For kommunene samarbeidet det daglige møtet mandag, på Trossheim, Berg, Viken, Berg og Rinn Rynn.

Slutt på Prima

FJELLDA: Os og de andre stasjonene på Prima stanset i Os DA.

«Det er positivt å føle seg sett, og det er viktig å ha kontakt med politikerne, sier Rynn.



OSINGEN: For kommunene samarbeidet det daglige møtet mandag, på Trossheim, Berg, Viken, Berg og Rinn Rynn.



fjellregionen.no