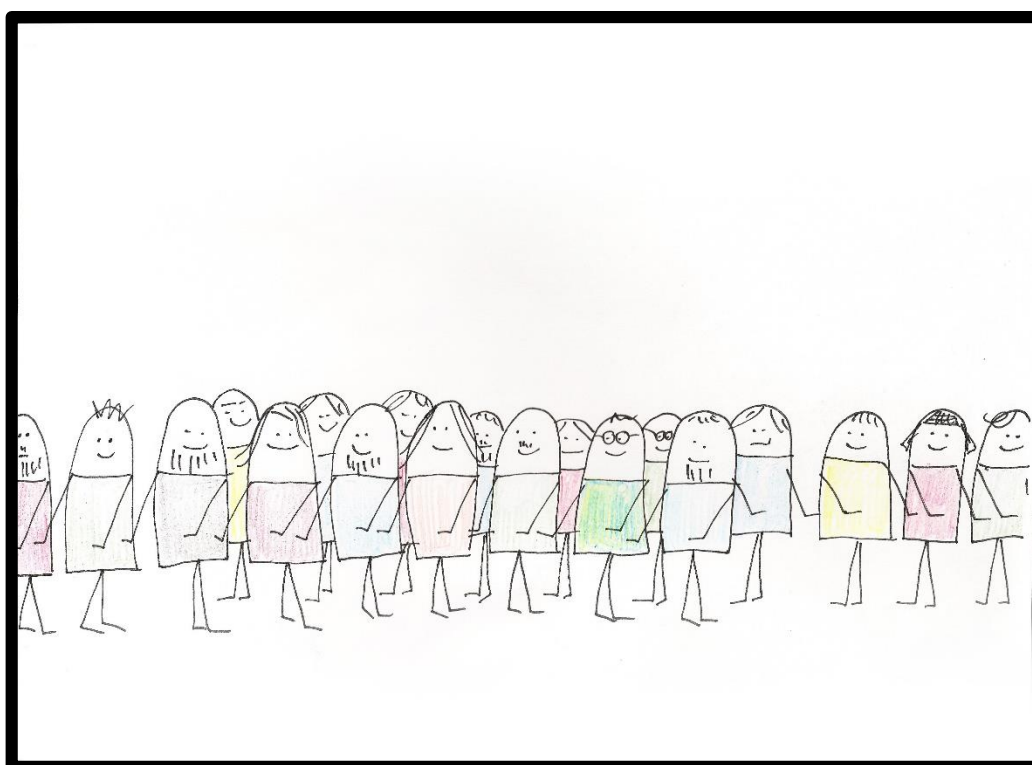


Kommunikasjonsplan

for

utviklingen av Indre Fosen kommune

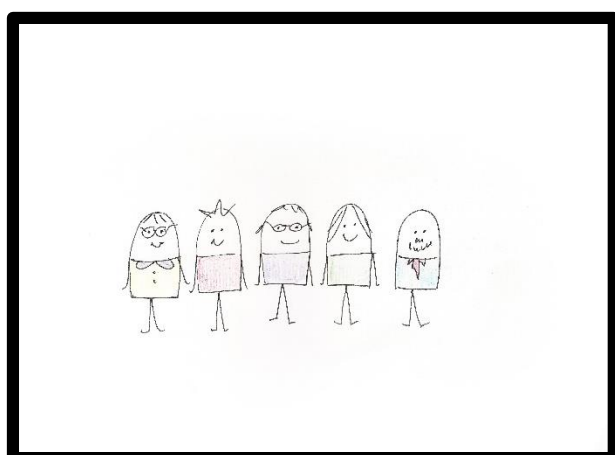


For perioden 01.04.2016 – 31.12.2017

INDRE FOSEN

Innhold

1. Tidsperioden kommunikasjonsplanen skal gjelde for	4
2. Verdier for kommunikasjonsarbeidet 2016-2018	4
3. Mål for kommunikasjonen	4
4. Prioriterte målgrupper	5
5. Strategivalg	5
5.1 Dokumentasjon	5
5.1.1 Eksempler på innhold:	5
5.1.2 Viktigste kanaler:	6
5.1.3 Hyppighet:	6
5.2 Viktig informasjon og nyheter	6
5.2.1 Eksempler på innhold	6
5.2.2 Viktigste kanaler:	6
5.3 Relasjons- og identitetsbygging	7
6. Kampanje: Folkets Indre Fosen	7
6.1 Første steg	7
6.2 Andre steg:	8
6.3 Tredje steg:	8
6.4 Fjerde steg	9
6.5 Femte steg	9
7. Grafisk profil	9
8. Evaluering	10



INDRE FOSEN

Innledning

Leksvik og Rissa kommuner er nå i gang med å utvikle Indre Fosen kommune. Prosessen er kompleks, med mange aktører som skal samarbeide mot felles målsetninger. Ansatte, politikere og tillitsvalgte som skal utvikle den nye kommunen, kommer fra ulike fagmiljøer og har alle forskjellige fokusområder. Prosjektet kan derfor fort bli uoversiktlig både for de som gjennomfører prosjektet og for interessenter som følger prosessen utenifra.

Ved å velge felles rutiner og verdier for kommunikasjonen i prosjektet, kan Leksvik kommune og Rissa kommune forebygge noen av de problemene som kan oppstå underveis i utviklingen av Indre Fosen kommune. Et pågående arbeid med kommunikasjon og relasjonsbygging, kan også bidra til å skape entusiasme og eierskap til den nye kommunen som skal tre i kraft.

Utfordringer i Indre Fosen-prosjektet før kommunikasjonsplanen settes i gang:

- Arbeidet i fellesnemnda er ikke så kjent blant innbyggerne.
- Arbeidsgruppene er ikke så kjent blant innbyggerne.
- Det har vært begrenset informasjon ut til ansatte og innbyggere.
- Informasjonen oppfattes ikke alltid som objektiv.
- Motstand mot sammenslåing blant mange innbyggere.
- Motstand mot kommunesammenslåing ellers i landet.
- Uavklarte spørsmål i prosessen.
- Fordommer mellom ansatte og innbyggere i kommuner og bygder.
- Kommunene bruker ulike kanaler til å informere innbyggerne. Ingen tydelig, felles strategi og valg av kanal.

Hvordan kan kommunikasjon løse utfordringene?

- Oppklare misforståelser som fører til usikkerhet.
- Gjøre arbeidet i fellesnemnda og i kommunene mer oversiktlig
- Skape optimisme og et felles mål for befolkning og ansatte.
- Redusere avstanden mellom beslutningstakere og befolkning.
- Ny giv i folket og blant ansatte.

Kommunikasjon kan planlegges, men utfallet er forutsigbart. Planen må derfor kunne revideres underveis, hvis det er behov for det.



INDRE FOSEN

1. Tidsperioden kommunikasjonsplanen skal gjelde for April 2016 t.o.m 31. desember 2017.

- 2016: Involvering
- 2017: Implementering

Innbyggerne må få tid og mulighet til å ta del i det som skjer. Vi legger derfor opp til involveringsarbeid med kampanjer og folkemøter i 2016 for å få innspill til en felles visjon og profil for Indre Fosen kommune. 2016 vil også bli et år der vi prøver å skape oppmerksomhet rundt prosessen med å utvikle en ny kommune.

Vi tar sikte på at fellesnemnda skal ha vedtatt den nye visjonen rundt årsskiftet 2016/2017, slik at vi kan bruke hele 2017 på å gjøre visjonen kjent fram til sammenslåingen i 2018. I 2017 vil kommunikasjonsarbeidet også fokusere på å gjøre veien fram mot 1.1.2018 mest mulig forutsigbar og forsøke å skape entusiasme for oppstarten av den nye kommunen.

2. Verdier for kommunikasjonsarbeidet 2016-2018

- **Åpen** – Prosessen skal være gjennomsiktig. Befolkning, ansatte og medier skal ha mulighet til å følge med på hva som skjer.
- **Tilgjengelig** – Viktig informasjon om utviklingen av Indre Fosen kommune, skal være lett tilgjengelig. Vi skal etterstrebe å presentere informasjonen i klarspråk og i kanaler som er universelt utformet.

Verdiene er basert på Statens kommunikasjonspolitikk, kommunenes samfunnsplaner og lovverk om bl.a. universell utforming.

3. Mål for kommunikasjonen

- Gjøre prosessen med å etablere en ny kommune mest mulig forutsigbar for ansatte, innbyggere og samarbeidspartnere.

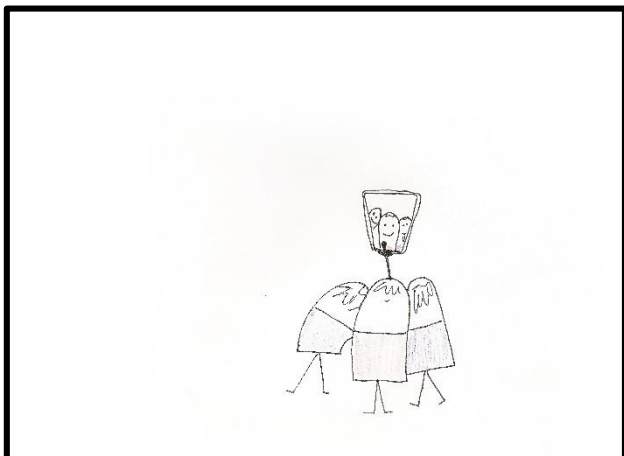
Tidslinje og viktig informasjon om endringer, skal oppdateres kontinuerlig på indrefosenkommune.no og minst fire ganger i året i papirutsendelser.

- Involvere og engasjere befolkningen i utformingen av en felles kommuneidentitet for Indre Fosen.

Befolkningen skal få muligheten til å bidra i kulturbygging gjennom flere mulige kanaler: sosiale medier som Facebook, Instagram, folkemøter og postutsendelser.

4. Prioriterte målgrupper

- Ansatte i begge kommuner – ledere, mellomledere, tillitsvalgte, ansatte
- Styrer, råd og utvalg i begge kommuner
- Befolkning i begge kommuner
- Næringsliv i begge kommuner
- Eksterne samarbeidspartnere
- Media



5. Strategivalg

Med begrenset tid og ressurser til kommunikasjonsarbeidet, må vi velge noen kanaler og tiltak som vi vurderer vil ha mest effekt ut ifra målene i kommunikasjonsplanen. Vi har delt kommunikasjonen inn i tre kategorier med prioriterte kanaler:

5.1 Dokumentasjon §

Dette er lovpålagt informasjon og annen dokumentasjon som skal offentliggjøres. Dette er ikke nødvendigvis informasjon vi trenger å nå ut med til alle målgrupper, men de som søker denne informasjonen skal enkelt kunne finne den.

Leder av hver arbeidsgruppe er ansvarlig for å gi viktig informasjon til kommunikasjonsgruppa.

5.1.1 Eksempler på innhold:

- **Møtedokumenter:** Sakspapirer og protokoller fra fellesnemnda må følge samme lovverk som kommunestyrene når det gjelder dokumentasjon og tilgjengelighet. I januar 2016 fikk vi opprettet et eget arkivområde der vi kan laste inn møtedokumenter som gjøres tilgjengelig for innbyggerne via indrefosenkommune.no.
- **Film:** Vi vil, så langt det praktisk lar seg gjøre, filme møtene i fellesnemnda og gjøre disse tilgjengelig for innbyggerne via filmdelingstjenesten Vimeo og indrefosenkommune.no.
- **Referater:** Lederne for de 26 arbeidsgruppene i Indre Fosen-prosjektet, oppfordres til å dele møtereferater og informasjon om arbeidet i sine grupper, slik at kommunikasjonsgruppa kan gjøre dette tilgjengelig for ansatte og innbyggere via indrefosenkommune.no.

5.1.2 Viktigste kanaler:

- I februar 2016 begynte kommunikasjonsgruppa å jobbe med et felles nettsted for Indre Fosen-prosjektet. Fram til nå har de to kommunene informert via hver sine hjemmesider og det er lite effektivt og hensiktsmessig i tiden framover. Indrefosenkommune.no vil være det offisielle nettstedet for prosjektet med å etablere ny kommune. Portalen for den nye kommunen og tjenestene her, vil publiseres på et senere tidspunkt. Indrefosenkommune.no (med lenke fra rissa.kommune.no og leksvik.kommune.no), vil være nyhetsarkivet for alle saker som omhandler utviklingen av Indre Fosen kommune.
- E-post-påminnelse til fellesnemndas medlemmer, kommunestyre i begge kommuner, ledere i begge kommuner og journalister i NRK Trøndelag, Fosna-Folket, Trønderavisa og P5 Fosen hver gang innkalling og protokoll publiseres.

5.1.3 Hyppighet:

Før og etter møter i fellesnemnda, evt. andre viktige vedtak og avgjørelser.

5.2 Viktig informasjon og nyheter!

Dette er vedtak, hendelser og endringer som en eller flere av hovedmålgruppene bør informeres om. Her er det ikke tilstrekkelig at informasjonen ligger tilgjengelig på ei nettside. Vi må også aktivt gå ut for å opplyse målgruppene. Vi vil bruke film, animasjon og andre virkemidler for å få oppmerksomhet rundt nyhetene.

5.2.1 Eksempler på innhold

- Endringer i organisasjonen(e)
- Viktige politiske vedtak som får direkte betydning for noen av hovedmålgruppene
- Eksterne vedtak som får betydning for prosessen

5.2.2 Viktigste kanaler:

- Muntlig informasjon fra ledere-mellomledere-ansatte.
- Rissa kommune og Leksvik kommune sine facebooksider.
- Indrefosenkommune.no
- Pressemeldinger
- Oppsummeringer i veggavis* og postutsendelse** (kulturkalender)

*Rissa kommune sendte i februar 2016 ut en uadressert kulturkalender/nyhetsbrev til alle husstander i kommunen (de som ikke har reservert seg mot reklame). F.o.m mai 2016 går kommunene Rissa og Leksvik sammen om denne utsendelsen med info om kulturtilbud + info om Indre Fosen-prosjektet. Sendes ut fire ganger i året.

**For ansatte planlegger kommunikasjonsgruppa i Indre Fosen å produsere en veggavis som henges opp på de kommunale arbeidsplassene i Rissa og Leksvik. Den vil inneholde informasjon om prosessen mm.

5.2.3 Hyppighet:

- Minst én nyhet per uke på indrefosenkommune.no.
- Oppdateringer fire ganger i året på postutsendelse (kulturkalender) og veggavis 5-10 ganger i året ut i fra behov og kapasitet.

5.3 Relasjons- og identitetsbygging

Når to kommuner skal slå seg sammen, er det ikke bare organisasjoner som skal endres. Det er også nye relasjoner og en ny, felles identitet som skal bygges på tvers av dagens kommunegrense. Dette er arbeid som tar tid og det er ikke en prosess som kommunene kan eller skal ha full kontroll over. Men Leksvik og Rissa kommuner kan tilrettelegge for tett innbyggerdialog- og involvering gjennom de kanalene som er tilgjengelig, slik at visjonen og profilen for den nye kommunen forankres bredt. Kommunene kan også være pådrivere for å skape entusiasme og stolthet rundt Indre Fosen. Se plan for relasjons- og identitetsbygging i punkt 7.

6. Kampanje: Folkets Indre Fosen

6.1 Første steg:

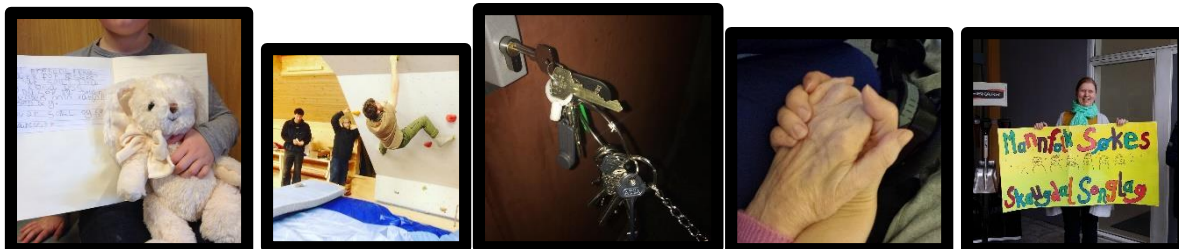
Bygdestafett via sosiale medier, april-august 2016

Rissa kommune har i dag en brukerprofil på bildedelingstjenesten Instagram. Instagramprofilen har bl.a. blitt brukt til å gi folk innblikk i arbeidsplasser og foreningsliv i Rissa kommune. Nå ønsker vi å koble Leksvik kommune på samme profil. Dette er en kanal vi sammen kan bruke for å la innbyggere og ansatte blir kjent med bygdene i Indre Fosen.

Kommunikasjonsgruppa peker ut én ambassadør for hver bygd i Leksvik og Rissa kommuner som får én dag til å profilere bygda si via Rissa og Leksviks instagramkonto. Samtidig inviterer Rissa og Leksviks redaktører i sosiale medier alle som vil, til å bidra med sine bilder fra den aktuelle bygda via en bestemt emneknagg. Innbyggere, kommunale tjenester, næringsliv, turister og andre som har tilknytning til stedet får muligheten til å delta. Oppfordringen vil også publiseres i kulturkalender-utsendelsene der dette lar seg gjøre mtp dato for publisering. Kampanjen varer i ei uke for hver bygd.

Bildene settes sammen i en enkel presentasjon som legges på Rissa kommune og Leksvik kommunes facebooksider, på Vimeo-kanalen til Indre Fosen og på indrefosenkommune.no. Vi sender også ut pressemeldinger til lokale medier der det er naturlig.

Alle bilder og bildetekster lagres til eventuell presentasjon i bokform (se pkt 7.5 Femte steg).



(Illustrasjon fra Rissa kommunes instagramprofil, vinteren 2015/16: Mælan skole, Klatreklubben, Bygg og Eiendom, Stadsbygd eldresenter og Skaugdal songlag)

INDRE FOSEN

6.2 Andre steg:

Innsamling av tekst og bilder til ei bok, april-desember 2016

Kommunikasjonsgruppa m.fl. tar bilder fra hver bygd og intervjuer utvalgte personer der. Innbyggerne involveres i arbeidet ved å tipse om passende intervjuobjekter. Vi vil intervju seniorer og unge personer fra bygdene omkring ulike tema. Dette er tema som skal fortelle noe om Indre Fosens nyere historie, sett fra folkets perspektiv. Innbyggerne oppfordres også til å dele sine historiske bilder innenfor de gitte temaene. Bilder og tekstutdrag fra intervjuer legges inntil videre ut på indrefosenkommune.no.

Alle bilder, intervjuer og bildetekster lagres til eventuell presentasjon i bokform (se pkt 7.4 Femte steg).



(Illustrasjon: Fjæraliv i Leksvik 1980-tallet av Kjersti Lerstad. Innbyggerne oppfordres til å dele sine bilder fra Indre Fosens bygder 1960-2016)

6.3 Tredje steg:

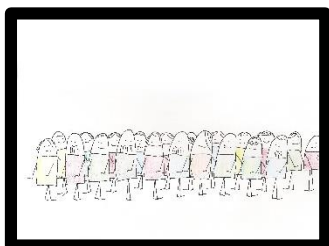
Folkemøter og utvikling av felles visjon, september-november 2016

Bildene som kommunikasjonsgruppa har produsert, klippes sammen til en film i kombinasjon med et utvalg av innbyggernes egne bilder fra bygdene. Filmen kan brukes som utgangspunkt til folkemøter med workshops høsten 2016, i bygdene og på enhetene i kommunen. Målet er å få folk til å bidra med bilder og assosiasjoner som til slutt blir til en felles visjon og profil. Filmen skal også gi folk innblikk i hva som finnes i den nye kommunen og skape felles stolthet over området.

I folkemøtene vil vi også informere om prosessen med utviklingen av Indre Fosen kommune.

De som ikke har muligheten til å delta i folkemøtet, skal få muligheten til å bidra via sosiale medier.

Bilder og innspill fra møtene lagres til evt. bruk i boka (se pkt 7.5 Femte steg)



INDRE FOSEN

6.4 Fjerde steg

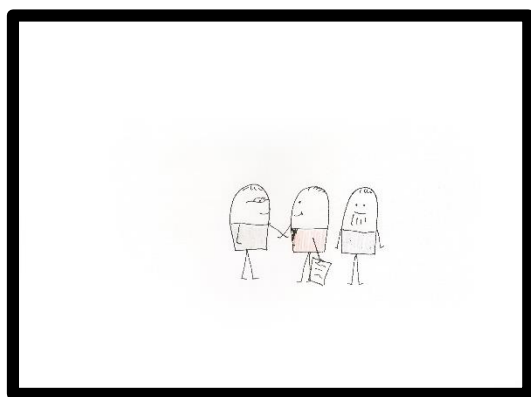
Ny visjon og profil for Indre Fosen kommune implementeres, januar-desember 2017

På bakgrunn av bidrag fra ansatte og innbyggere, vedtar fellesnemnda en visjon for Indre Fosen. Det utarbeides også en grafisk profil basert på involveringen. Dette tar vi i bruk så tidlig som mulig i 2017. Rissa og Leksvik kommuner slår da samtidig sammen sine sider på Facebook.

6.5 Femte steg

Boka om Indre Fosen, januar-november 2017

Det lages ei bok med alle bildene og intervjuene fra bygdene. Dette blir boka om Indre Fosen. Boka kan vi bruke som gaveartikkel i Indre Fosen kommune. Boka lanseres høsten 2017.



7. Grafisk profil

Kommunikasjonsgruppa har fått utarbeidet en midlertidig logo for Indre Fosen-prosjektet. Dette er for å skille den felles informasjonsportalen indrefosenkommune.no fra leksvik.kommune.no og rissa.kommune.no. Det er en nøytral logo og fargene er hentet fra Fosen regionråds fargepalett. Logoen skal kun brukes på dokumenter som handler om Indre Fosen-prosjektet. Det er altså ikke logoen til den nye kommunen når den trer i kraft.

Primo 2017, skal vi utarbeide en ny grafisk profil som skal gjelde for Indre Fosen kommune. Dette gjøres i forbindelse med vedtaket om ny visjon.

INDRE FOSEN

Dette er den foretrukne logoen for prosjektet fram til januar 2017.

INDRE FOSEN



Denne kan brukes i formater der horisontal logo ikke egner seg som format.



Denne kan brukes i tilfeller der vi ønsker en illustrasjon (bruken bør begrenses).



Denne kan brukes internt blant arbeidsgruppene i Indre Fosen-prosjektet.

8. Evaluering

Kommunikasjonsplanen vil bli vurdert fortløpende ved at kommunikasjonsgruppa lagrer og oppsummerer bidrag og henvendelser for hvert tiltak. Kommentarer, ris/ros vil også gjennomgås og tas til etterretning. Det tas forbehold om at kommunikasjonsplanen endres underveis, ut i fra responsen fra målgruppene og ut i fra ressursene i kommunikasjonsgruppa for Indre Fosen. Planen må kanskje også justeres i forhold til andre planverk som utarbeides i Indre Fosen-prosjektet.

INDRE FOSEN